



REGULAMIN AKCJI REKOMENDACJI KRAKOWSKICH RESTAURACJI

I. Założenia ogólne:

1. Organizatorem Akcji jest Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa, Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta przy współpracy z Krakowską Kongregacją Kupiecką, Krakowskim Biurem Festiwalowym i Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego.
2. 8. edycja Akcji trwać będzie od **2 listopada 2012 r.** do czasu ogłoszenia wyników w marcu 2013 r. O miejscu i terminie ich ogłoszenia powiadomi organizator.
3. Akcja realizowana jest w dwóch etapach:
 - I etap - wyłonienie rekomendowanych lokali spełniających niżej określone kryteria Akcji
 - II etap - wyróżnienie spośród rekomendowanych restauracji do 10 lokali w każdej z 4 kategorii: „**Dla Biznesu**”, „**Dla Rodzin z dziećmi**”, „**Z potrawą regionalną**”, „**Magiczne miejsce**”. W każdej z tych kategorii laureatami zostaną 3 restauracje, a pozostałe 7 otrzyma wyróżnienia.
4. Każda restauracja może zostać zgłoszona do maksymalnie dwóch ww. kategorii.

Ponadto przewidziane jest:

- wprowadzenie specjalnej kategorii o nazwie: „**Wyjątkowy produkt kulinarny**”. Typowanie miejsc, w których można nabyć „Wyjątkowy Produkt Kulinarny” dokonywane będzie przez Internautów za pomocą strony internetowej www.krakow.pl „Wyjątkowym Produktem Kulinarным” mogą być np. maczanka krakowska, zapiekanka, lody, itp.
 - realizacja plebiscytu dla lokali gastronomicznych i konkursu dla ich klientów w ramach akcji „**Korona Smakosza**”.
5. Celem Akcji jest:
 - a/ promocja krakowskich restauracji oraz krakowskiej oferty gastronomicznej jako wysokiej jakości produktu turystycznego,
 - b/ promocja potraw kuchni regionalnej (małopolskiej).

II. Warunki uczestnictwa:

1. Akcją objęte są lokale gastronomiczne, zlokalizowane na terenie Miasta Krakowa, które dostępne są dla ogółu konsumentów, z pełną obsługą kelnerską (od momentu przyjęcia zamówienia), oferujące szeroki i zróżnicowany asortyment potraw i napojów, podawany konsumentom według karty jadłospisowej. Akcja **nie obejmuje** restauracji zlokalizowanych w centrach handlowych.

2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:

- przekazanie Organizatorowi (na adres: Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków) **do dnia 31 października 2012 r.** (decyduje data stempla pocztowego) wypełnionej poprawnie **Karty Zgłoszenia** (stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu), będącej jednocześnie wyrazem zgody na uczestnictwo w Akcji według zasad określonych w niniejszym regulaminie. Karta Zgłoszenia dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej (www.bip.krakow.pl).

III. Zasady przeprowadzenia Akcji:

1. W skład Kapituły Rekomendującej, zwanej dalej Kapitułą, wchodzi osoby profesjonalnie związane z gastronomią, a także reprezentanci środowisk konsumenckich, oceniający lokale według kryteriów zawartych w Formularzu Oceny (stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu), dostosowanego do kategorii wymienionych w art. I.pkt 3. tego Regulaminu. Do Kapituły zostali zaproszeni m.in. przedstawiciele: Polskiego Zrzeszenia Hoteli, Stowarzyszenia Małopolskich Kucharzy i Cukierników, Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej, Krakowskiego Biura Festiwalowego, Małopolskiej Organizacji Turystycznej, Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, szkół gastronomicznych funkcjonujących w Krakowie, Krakowskiej Izby Turystyki, Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, Małopolskiej Izby Hotelarskiej „Gremium” w Krakowie, Krakowskiej Organizacji Turystycznej, Urzędu Miasta Krakowa, MPI Poland Club, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego i krakowskich mediów.

2. Kapituła działa na podstawie Regulaminu Kapituły Rekomendującej, pozostającego do wglądu u Organizatora.

3. Zespół Oceniający lokal wypełnia jeden Formularz Oceny na podstawie, którego Kapituła dokonuje ostatecznej oceny i rekomendacji lokalu. Powołane w ramach Kapituły Zespoły Ekspertów wybierają laureatów w poszczególnych kategoriach.

4. Dokumentacja związana z przyznaniem rekomendacji zostanie zabezpieczona przez Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK i nie będzie udostępniana osobom trzecim.

5. Rekomendując poszczególne restauracje Kapituła bierze pod uwagę następujące kryteria oceny:

a/ **jadłospis** (w tym obecność specjalności zakładu, wydrukowany w językach obcych), formę prezentacji menu,

b/ **lokal**: jego czystość i estetykę wewnątrz i w najbliższym otoczeniu, wystrój i aranżację wnętrza, toalety (w tym kwestię ich odpłatności), szatnię, przystosowanie do obsługi dzieci (krzeselko), komfort pobytu (klimatyzacja, wentylacja), oddzielenie pomieszczeń dla palących, respektowanie rabatów i zniżek,

c/ **obsługa**: czas oczekiwania na obsługę, jakość obsługi, profesjonalizm, prezencję personelu, znajomość języków obcych przez personel, możliwość płacenia kartami płatniczymi, itp. (dodatkowy serwis),

d/ **pośilek**: pomysłowość oraz formę jego podania, a także cechy dodatkowe, jak wygląd pożywienia i napoju, aromat, walory smakowe,

e/ dodatkowo będzie premiowana dostępność lokalu dla osób niepełnosprawnych.

6. Restauracja biorąca udział w Akcji pokrywa koszt posiłków i napojów bezalkoholowych dla dwóch członków Kapituły podczas jednego ich pobytu w lokalu, gdy dokonują jego oceny. W tym celu osoba upoważniona do reprezentowania

restauracji, zgłaszają udział w Akcji, podpisuje tzw. **Bon Konsumpcyjny** (stanowiący załącznik do Karty Zgłoszenia) i przekazuje go Organizatorowi. Bon upoważnia dwóch członków Kapituły do konsumpcji (przez każdego z nich) po jednym daniu z każdej grupy wymienionej w jadłospisie restauracji (np. Przystawki, Zupy, Dania główne, Desery itp.)

7. Obsługa restauracji winna być poinformowana o udziale lokalu w Akcji oraz o sposobie rozliczania posiłku w momencie rozliczania posiłków Bonem Konsumpcyjnym przez członków Kapituły.

8. Członkowie Kapituły oddelegowani do oceny danego lokalu legitymują się stosownym dokumentem wystawionym przez Dyrektora Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK (Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu).

III. Wyróżnienia:

1. Kapituła ma prawo przyznać poszczególnym restauracjom znak rekomendujący w postaci symbolu „Krakowskiego Obwarzanka”.

2. Rekomendowane i wyróżnione restauracje otrzymają od Organizatora i na jego koszt: dyplom „Krakowskiego Obwarzanka” oraz naklejki rekomendujące na drzwi, a laureaci - statuetkę „Krakowskiego obwarzanka”. Obowiązkiem Uczestnika Akcji jest umieszczenie dyplomu i statuetki w widocznym miejscu we wnętrzu lokalu oraz oznaczenie ww. naklejką drzwi wejściowych (witryny) do lokalu.

3. Rekomendowane restauracje będą promowane w zakresie możliwości organizatora i jego partnerów m.in. w materiałach promocyjnych finansowanych przez Miasto oraz na stronie Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków” (www.krakow.pl oraz www.conventionkrakow.pl) z wykorzystaniem danych z Ankiety dla Restauracji (stanowiącej załącznik do Karty Zgłoszenia). Dodatkowo na stronie internetowej www.krakow.travel zostanie uruchomiona podstrona promująca laureatów Akcji wraz z ankietą, w której klienci będą mogli dokonać oceny danego lokalu od momentu ogłoszenia wyników do czasu rozpoczęcia kolejnej edycji Akcji. Strona ta będzie dodatkowym narzędziem promocji dla laureatów Akcji na której, oprócz ogólnego opisu restauracji będzie można umieszczać informacje o promocjach realizowanych w restauracji. Raz w miesiącu restauracje rekomendowane i laureaci Akcji będą mogli dokonać zmian w opisie restauracji i poinformować internautów o nowych propozycjach lokalu. Przygotowany zostanie **Przewodnik „Kraków na Widelcu 2013”**, który będzie promowany w obiektach noclegowych w Krakowie, jak również na targach turystycznych oraz targach turystyki biznesowej krajowych i zagranicznych, a także w czasie wizyt studyjnych dziennikarzy branżowych i organizatorów turystyki. Folder ten będzie dostępny w wersji elektronicznej w formacie PDF na stronach Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków” (www.krakow.pl).

4. Rekomendowane i wyróżnione restauracje oraz laureaci Akcji mają prawo informować o tym fakcie w swoich materiałach reklamowych oraz na własnych stronach internetowych, ale zawsze z podaniem roku rekomendacji. Mogą też uczestniczyć w kampaniach promocyjnych realizowanych przez Miasto. Restauracja może na swojej stronie internetowej umieścić link do strony Miejskiej Prezentacji Internetowej (www.krakow.pl) w celu promocji miasta.

5. Uroczyste ogłoszenie wyników Akcji odbędzie się w marcu 2013 r.

IV. Inne postanowienia:

1. Warunkiem uzyskania rekomendacji jest:
 - a/ udział w Akcji poprzez spełnienie kryteriów formalnych (zawartych w art. II pkt. 2 tego Regulaminu),
 - b/ dobrowolne poddanie się ocenie dokonywanej przez członków Kapituły.
2. Kapituła nie przyzna rekomendacji wyłącznie temu lokalowi, który nie spełni warunków wystarczających do jej uzyskania.
3. Restauracja, która nie uzyska rekomendacji zostanie o tym poinformowana listownie wraz z uzasadnieniem takiej decyzji. Żadne informacje na ten temat nie będą udostępniane osobom trzecim.
4. Organizatorzy planują realizację kolejnych edycji Akcji w cyklu rocznym.

V. Zasady przeprowadzenia Plebiscytu i Konkursu „Korona Smakosza”:

I. Założenia ogólne

Organizatorem Plebiscytu i Konkursu „Korona Smakosza”, zwanym dalej „Plebiscytem”, jest :

MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP:522-000-28-60, REGON: 012775559 kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł – zwane dalej razem „Organizatorem”

- 1.1. Plebiscyt oraz Konkurs trwać będą od **2 listopada 2012 r.** do czasu ogłoszenia wyników w marcu 2013 r.
- 1.2. Przez Uczestnika Plebiscytu rozumie się punkty gastronomiczne zgłoszone do „Korony Smakosza” spośród lokali biorących udział w „Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji”.
- 1.3. Uczestnikami Konkursu rozumie się wszystkie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnaście lat i zamierzające wziąć udział w konkursie „Korona Smakosza”, które wypełnią Kupon Konkursowy oraz prawidłowo oddadzą głos w plebiscycie.
- 1.4. Celem akcji jest promocja krakowskich lokali gastronomicznych, jak też inspirowanie właścicieli tych lokali do budowania odpowiednich relacji z klientami.

II. Zasady Plebiscytu

2.1. Plebiscyt polega na tym, aby spośród wszystkich punktów gastronomicznych, które podpisały deklarację przystąpienia do „Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji” i zadeklarowały chęć udziału w plebiscycie „Korona Smakosza” wyłonić te, które cieszą się najlepszą opinią i sympatią konsumentów. Głosowanie na punkt gastronomiczny w plebiscycie odbywa się poprzez wyrażenie opinii i przyznanie ocen

w kategoriach: „Dla Biznesu”, „Dla Rodzin z dziećmi”, „Z potrawą regionalną”, „Magiczne miejsce”.

2.2. W Plebiscycie mogą wziąć udział przedsiębiorcy prowadzący punkty gastronomiczne, którzy uczestniczą w akcji „Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji”, zgłaszając chęć udziału do dnia 31.10.2012 r. do głównego Organizatora Akcji, którym jest Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa, Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta. Zgłoszenie udziału w Plebiscycie oznacza wyrażenie zgody na udział w akcji promocyjnej „Weekend za pół ceny”, co wiąże się z udzieleniem 50% rabatu na minimum 5 potraw (w tym przystawka, zupa, danie główne i deser) w czasie trwania akcji, tj. w dniach 15-17 marca 2013 roku.

2.3. Głosy w Plebiscycie Korona Smakosza mogą oddawać wszystkie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18 lat (słownie: osiemnaście lat).

2.5. Aby zagłosować na punkt gastronomiczny w Plebiscycie należy prawidłowo wypełnić kupon. Kupon będzie do odebrania w punkcie gastronomicznym biorącym udział w plebiscycie „Korona Smakosza”, który jednocześnie zadeklarował chęć udziału w „Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji”. Wypełniony kupon należy wrzucić do pojemnika Organizatora znajdującego się w punkcie gastronomicznym biorącym udział w akcji.

2.6. Głosowanie w Plebiscycie wyłania zwycięzców w 4 (słownie: czterech) kategoriach: „Dla Biznesu”, „Dla Rodzin z dziećmi”, „Z potrawą regionalną”, „Magiczne miejsce” - tożsamych z kategoriami w Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji

2.7. Zwycięzców Plebiscytu wyłoni Komisja Plebiscytowa powołana przez Organizatora – Makro Cash & Carry, która dokona podliczenia wszystkich oddanych przez konsumentów głosów.

2.8. Zwycięzcą Plebiscytu Korona Smakosza w danej kategorii zostanie ten punkt gastronomiczny, na który konsumenci oddadzą największą liczbę maksymalnych ocen (5 koron).

2.9. W Plebiscycie dany lokal gastronomiczny może wygrać tylko w jednej z pięciu ww. kategorii. W przypadku zwycięstwa danego punktu gastronomicznego w więcej niż jednej kategorii, decyzję o przyznaniu nagrody w danej kategorii podejmuje Komisja Plebiscytowa powołana przez Makro Cash & Carry – fundatora nagród.

2.10. Wyniki Plebiscytu zostaną opublikowane na stronie internetowej Makro Cash & Carry oraz Urzędu Miasta Krakowa.

III. Nagrody w Plebiscycie Korona Smakosza

3.1. Nagrodą w Plebiscycie są bony towarowe do wykorzystania w hali Makro w Krakowie.

a) Jedną nagrodę za zajęcie pierwszego miejsca w Plebiscycie w każdej z czterech kategorii, w postaci bonów towarowych do wykorzystania w hali Makro w Krakowie o wartości 1 000 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych).

3.2. Rozdanie nagród w Plebiscycie będzie miało miejsce podczas ogłoszenia wyników Akcji w marcu 2013 r. Zostaną one rozdane osobiście osobom uprawnionym do reprezentowania nagrodzonych w Plebiscycie. Organizator zastrzega sobie prawo do zbadania przed wydaniem nagrody uprawnienia danej osoby do reprezentowania punktu gastronomicznego.

3.3. Organizator informuje, że wręczenie nagród w Plebiscycie może być utrwalone za pomocą urządzeń nagrywających dźwięk lub obraz, a relacje z wręczenia nagród w Plebiscycie mogą być upubliczniane w prasie, radiu i w telewizji, jak również w innych środkach masowego przekazu lub w Internecie. Relacje te mogą być wykorzystywane również w działalności promocyjnej i marketingowej Organizatora.

3.4. Jeżeli właściciel punktu gastronomicznego lub osoba uprawniona do jego reprezentowania nie zgłosi się po odbiór nagrody zgodnie z pkt. 3.2. wówczas nagroda nieodebrana przechodzi na własność Organizatora.

3.5. Punkty gastronomiczne nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Właściciel punktu gastronomicznego lub osoba przez niego upoważniona potwierdza odbiór nagrody własnoręcznym podpisem na potwierdzeniu odbioru nagrody.

3.6. W przypadku, gdyby nagroda podlegała opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, będzie ona powiększona o kwotę odpowiadającą wartości podatku wyliczonego od wartości tak powiększonej nagrody. Wydanie nagrody nastąpi po uregulowaniu, tj. potrąceniu podatku, o którym mowa jest w art. 30, ust. 1, pkt. 2 UPDOF (10%).

3.7. W przypadku, gdy nagroda przypadnie podmiotowi podlegającemu opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych, to na nim będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.

IV. Zasady Konkursu dla Konsumentów

4.1 Konkurs polega na tym, aby przy okazji oddawania głosu w Plebiscycie „Korona Smakosza” zgodnie z ww. zasadami, w jak najciekawszy, najbardziej trafny lub oryginalny sposób dokończyć zdanie: „Chętnie polecę ten lokal, ponieważ.....” (zwane dalej: Zdaniem Konkursowym).

4.2 Odpowiedzi konkursowe polegające na dokończeniu podanego w punkcie 4.1 zdania mogą być udzielane w następujący sposób: na prawidłowo wypełnionym Kuponie odebranym w punkcie gastronomicznym uczestniczącym w Plebiscycie i wrzuconym do pojemnika Organizatora znajdującego się w punkcie gastronomicznym.

4.3. Warunkiem tego, aby dane zgłoszenie dokonane zgodnie z punktem 4.2 było brane pod uwagę w Konkursie jest podanie przez Konsumenta jego danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu kontaktowego.

4.4. Każdy Konsument może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy. Konsument może wygrać tylko jedną nagrodę.

4.5. Zgłaszając swój udział w Konkursie Konsument oświadcza i gwarantuje, że treść, którą podał, jako dokończenie Zdania Konkursowego nie narusza praw osób

trzecich oraz wyraża zgodę na publikowanie i publiczne udostępnianie treści jego odpowiedzi konkursowej w związku z informowaniem o Konkursie w środkach masowego przekazu, w Internecie oraz podczas gali wręczenia nagród w Konkursie, jak również zezwala na wykorzystywanie treści jego odpowiedzi konkursowej w ramach działalności promocyjnej i marketingowej Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w organizację Konkursu.

4.6. Wyłonienie zwycięzców Konkursu zostanie dokonane przez Komisję Plebiscytową powołaną przez Organizatora – Makro Cash & Carry, która dokona wyboru najciekawszych, najbardziej trafnych lub oryginalnych sposobów dokończenia Zdania Konkursowego.

4.7. Publikacja wyników Konkursu i zwycięzców Konkursu nastąpi w trzy tygodnie po zakończonym plebiscycie na Stronach internetowych Makro Cash & Carry oraz Urzędu Miasta Krakowa. Ogłoszenie wyników Konkursu będzie polegało na podaniu imion i nazwisk osób nagrodzonych lub wyróżnionych w Konkursie wraz z podaniem treści dokończonego przez nich Zdania Konkursowego.

V. Nagrody w Konkursie

5.1. W Konkursie przewidziano nagrody rzeczowe.

5.1.a. Wartość nagród zostanie ustalona została wg cen Makro.

5.1.b. Wartość nagród zostanie powiększona o kwotę odpowiadającą wartości podatku wyliczonego od wartości tak powiększonej nagrody. Wydanie nagrody nastąpi po uregulowaniu, tj. potrąceniu podatku, o którym mowa jest w art. 30, ust. 1, pkt. 2 UPDOF (10%).

5.2. Rozdanie nagród w Konkursie będzie miało miejsce podczas ogłoszenia wyników Aкции w marcu 2013 r. Nagrody zostaną rozdane zwycięzcom, po sprawdzeniu ich tożsamości na podstawie przedstawionego dokumentu ze zdjęciem lub przesłane pocztą.

5.3. Organizator informuje, że wręczenie nagród w Konkursie może być utrwalone za pomocą urządzeń nagrywających dźwięk lub obraz, a relacje z wręczenia nagród w mogą być upubliczniane w prasie, radiu i w telewizji, jak również w innych środkach masowego przekazu lub w Internecie. Relacje te mogą być wykorzystywane w działalności promocyjnej i marketingowej Organizatora.

5.4. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody własnoręcznym podpisem na potwierdzeniu odbioru nagrody.

5.5. W przypadku nieodebrania nagrody w wyznaczonym terminie nagrody przechodzą na własność Organizatora.

5.6. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.