

Sprawozdanie z realizacji SRT za rok 2011

Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia	Planowany termin zakończenia
I. NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	I.1.1. Budowa Centrum Kongresowego (Rondo Grunwaldzkie)	WI		Liczba wybudowanych obiektów - 1, powierzchnia wybudowanych obiektów 37 tys m2	liczba osób korzystających ze struktury metropolitalnej 192,8 tys./rok, liczba stałych miejsc pracy – 42 osoby/rok	27 271 714 zł	Budżet Miasta, środki pochodzące ze źródeł zagranicznych, niepodlegające zwrotowi	2007	IV kwartał 2014
			ZiKiT - Przebudowa układu drogowego w rejonie Ronda Grunwaldzkiego - etap dokumentacji				3 083 442,10 - koszty poniesione od rozpoczęcia inwestycji	Budżet Miasta Krakowa	2008	wg WPI - 2015, finansowanie do 2016
		I.1.2. Budowa Parku Tematycznego w Nowej Hucie	IP, KD		prowadzono korespondencję i rozmowy z dyrekcją kombinatu Mital Steel i władzami koncernu		SW		2010	2013
		I.1.3. Utworzenie Muzeum Sztuki Współczesnej i Muzeum Miesjca	ZBK		liczba obiektów oddanych do użytku 1, liczba dzieł sztuki-brak danych, powierzchnia wystawiennicza - 600 m2	liczba odwiedzających obiekt - brak danych, liczba zorganizowanych wystaw - brak danych	64 361 758 zł	Budżet Miasta, MRPO na lata 2007-2013, promesa Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego	2007	2011

Arkusz1

			KD		liczba obiektów oddanych do użytku -1, liczba dzieł sztuki - ok. 1 tys, powierzchnia wystawiennicza - MSW - ok. 4.000 m ² , FS - 1.200 m ²	liczba odwiedzających obiekt - brak danych, liczba zorganizowanych wystaw 1 stała, 1 czasowa		Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		I.1.4. Rozwój żeglugi pasażerskiej na Wisle na odcinku Kraków - Oświęcim	ZIS (zadanie ograniczono do zakresu Krakowskiego Tramwaju Wodnego)		liczba obiektów oddanych do użytku-8 przystanków; 10 stanowisk cumowniczych , długość trasy żeglugowej- 10 km szlaku żeglugi	liczba uczestników rejsu-10 000 osób/rok, liczba połączeń drogą rzeczna z Oświęcimia w ciągu doby -0	553 957,50	środki zewnętrzne UE, Budżet Miasta Krakowa	2008	2011
		I.1.5. Rozbudowa i modernizacja portu lotniczego w Balicach wraz z otoczeniem	ZIKiT - Trasa Balicka - współfinansowanie w zakresie opracowania koncepcji				237 695,04 - koszty poniesione od początku rozpoczęcia inwestycji	Budżet Miasta Krakowa	2008	2012
			ZIKiT - Przebudowa ulicy Balickiej				37 880 - dokumentacja projektowa		2009	2012

Arkusz1

			ZIKiT - przebudowa Ronda Ofiar Katynia		Kanalizacja sanitarna: 954,6 mb; Sieć wodociągowa: 1.110,56 mb; Iluminacja wiaduktu: kabel 2.147 mb, oprawa 296 szt.; Oświetlenie uliczne: kabel 8.303 mb, słup 152 szt., oprawa 268 szt; Tunel drogowy: długość 89 m, nawierzchnia 1.483 m2, Estakada: dł. 426 mb, nawierzchnia 6.304,7 m2, chodnik 2.996 m2; Ekrany akustyczne: 1.906,69 mb; Ścieżka rowerów - dł. 2 182 m		73 916 431,42 - koszty od rozpoczęcia inwestycji	Budżet Miasta Krakowa, MRPO, inwestor zewnętrzny	2004	2011, finansow anie do 2013
			GMK finansuje „Budowę przystanku kolejowego przy ul. Balickiej oraz wiaduktu kolej. nad ul.Balicką wraz z niezbędną przebudową ul.Balickiej” będącą elem. zad.: Szybka Kolej Aglomeracyjna realizowane przez PKP PLK w ramach modernizacji linii kolej. Kraków Główny - Balice MPL.		Obiekty: przystanek "Uniwersytet Rolniczy", 2 perony wraz z zatoką parkingową na 9 miejsc, wiadukt kolejowy	Przebudowano 217 m. ul. Balickiej		Budżet Miasta Krakowa	2012 r. (ogłosz enie przetar gu przez PKP)	Harmon ogram prac opracuje wyłoni y wykona wcę (planow any termin 2013 r.)

Arkusz1

		I.1.6.Budowa parkingów podziemnych w ramach PPP	WI		liczba obiektów oddanych do użytku - parking podziemny przy Pl. Na Groblach 600 mp	liczba osób korzystających z parkingów w ciągu roku 97 995	56 250,00 Budżet Miasta 62 708 000,00 - środki koncesjonariusza , koszty własne prowadzenia 2 postępowań koncesyjnych, w tym aktualizacja analizy wykonalności-parkingi 14 145,00 zł	Budżet Miasta Krakowa, środki koncesjonariusza		2009
		I.1.7. Rewitalizacja zespołu fortecznego Twierdzy Kraków	ZBK		Działania zmierzające do zagospodarowania 4 fortów własności Skarbu państwa na potrzeby muzeum rozproszonego na rzecz podmiotu prywatnego, pow. terenu ok.15 ha, pow. obiektów kubaturowych 7000 m2	brak danych	SW	Budżet Miasta Krakowa	2010	2013
					Zagospodarowanie Fortu nr 52 na potrzeby Muzeum Ruchu Harcerstwa, pow. terenu 4,053 ha, pow. obiektów kubaturowych 550 m2	brak danych	101 000,00 zł	Budżet Miasta Krakowa, SKOZK	2010	2014
					Uporządkowanie i remont Fortu nr 49 1/2a, pow. terenu 1,3495 ha, pow. obiektów kubaturowych 500 m2	brak danych	160 000,00 zł	Budżet Miasta Krakowa	2010	2013

Arkusz1

					Uporządkowanie zieleni na terenie Fortu nr 2 wraz ze zmianą układu zagospodarowania, powierzchnia zagospodarowana 6,6 ha	brak danych	500 000,00 zł	Budżet Miasta Krakowa	2008	2013
		I.1.8. Tworzenie Sieci Parków Kulturowych	KD		powierzchnia parków kulturowych - , ilość utworzonych parków kulturowych - 1, ilość obiektów chronionych znajdujących się na terenie parków kulturowych	zadanie w trakcie realizacji			2006	2013
		I.1.9. Realizacja programu rozwoju ścieżek rowerowych oraz rewitalizacja i zagospodarowanie bulwarów Wisłanych	ZiKiT		Wykonanie dokumentacji projektowej dla fragmentów tras rowerowych o łącznej dł.ok. 5705 m. Projekt oznakowania szlaków rowerowych dla uroczysk leśnych: Skałki Twardowskiego, Górka Pychowicka, Las Wolski, Kowadza, Kostrze, Wielkanoc i Tyniec („Szlak Lasów Miejskich Krakowa”) – jak dotąd oznakowano uroczysko Skałki Twardowskiego i Górka Pychowicka – 2,3 km. Pozostało – 4,7km.	długość ścieżek rowerowych -11 228 m			Ścieżki rowerowe wykonane w ramach różnych zadań inwestycyjnych	

Arkusz1

		1.1.10. Modernizacja obiektów uzdrowiska w Swoszowicach wraz z otoczeniem	BZ, IP, Uzdrowisko Kraków Swoszowice sp. z o. o., MPWiK, ZIKiT	spółka: rewitalizacja zieleni w parku uzdrowski m	prace projektowe rozbudowy trzech ulic; 2,3 tys.mb i 80 przyłączy kanalizacji sanitarnej; remont ul. Kąpielowej (929 m kwadratowych); nawierzchnia z kostki brukowej: 48 m kwadrat.; Liczba nowych produktów: 1; 2 wyjazdy studyjne; 1 szkolenie,	liczba zrealizowanych wspólnych inicjatyw: 5; liczba pacjentów szpitala: 510; Liczba pacjentów i kuracjuszy sanatoryjnych: 830; liczba kuracjuszy ambulatoryjnych: 4372;	7500-projekt UE; 765800 - dokumentacja projektowa ulic; 19936 - nawierzchnia brukowa	Budżet Miasta Krakowa, MRPO, Stowarzyszenie Gm. Uzdr. RP, 8 innych gmin uzdrowskich.	2007	2013
			BP		Uchwała RMK w sprawie planu zagospodarowania przestrzennego obszaru "Swoszowice - Uzdrowisko"	bd.	SW	-	2006	2013
		1.1.11. Zagospodarowanie obszaru wokół sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie-Łagiewnikach	BP		Uchwała RMK w sprawie zmiany studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego w rejonie Sanktuarium Bożego Miłosierdzia	bd	SW	-	2006	2013
			ZIKiT - Układ drogowy do Centrum Jana Pawła II. Oświetlenie: kabel 2.045 mb, słupy 33 szt., oprawy 37 szt.;		liczba obiektów oddanych do użytku - powierzchnia zagospodarowana pod usługi turystyczne	ilość nowych usług turystycznych wokół Sanktuarium - ilość połączeń z Wadowicami i Centrum Krakowa	koszty poniesione od rozpoczęcia inwestycji - 3 573 838,33	Budżet Miasta Krakowa	2007	2011, finansowanie do 2012
			ZIKiT - Trasa Zwierzyniecka, Pychowicka		opracowana koncepcja i materiały dla DUŚ				1999	wg WPI - 2029
			ZIKiT - Trasa Łagiewnicka		uzyskanie decyzji ULT i DUŚ				2005	wg WPI - 2026

Arkusz1

		I.1.12. Modernizacja miejskich stadionów piłkarskich- zadanie inwestycyjne „Modernizacja miejskiego stadionu „Wisła”	ZIKIT		liczba zmodernizowanych obiektów w 2011r. - 2szt. - trybuna północna bez widowni, trybuna zachodnia Kubatura - 109.148,85 m3	liczba miejsc na stadionach - 33 336	425 574 345,25 - koszty poniesione od początku rozpoczęcia inwestycji	Budżet Miasta Krakowa, Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej	2004	2011, finansowa- nie do 2013
		1.13. Budowa wielofunkcyjnej hali widowiskowo- sportowej	ARM		liczba obiektów oddanych do użytku - kubatura obiektu (liczba miejsc siedzących, powierzchnia ekspozycyjna)	liczba uczestników impresz - ilość imprez w hali	12 191 793,68	kredyt bankowy	2011	2013
		I.1.15. Rewaloryzacja i oświetlenie Kopca Krakusa wraz z otoczeniem	ZiKIT		dokumentacja projektowa - powierzchnia zagospodarowania terenu związanego z Kopcem Krakusa i jego otoczenia około 6.0ha		143 091	SKOZK	2011	2012
		I.1.16. Kompleksowa rewitalizacja parku Bednarskiego wraz z budową plenerowej	ZiKIT		powierzchnia parku około 8,3ha		158 816	SKOZK, Budżet Miasta Krakowa	2006	2016

Arkusz1

	I.2. Zwiększe nie inwestycj i paraturys tycznych oraz promocja gospogar cza miasta	I.2.1. Przygotowanie i promocja miejskich ofert inwestycyjnych w zakresie infrastruktury turystycznej i paraturystyczne j.	SR	brak środkó w na realizac ję zad.	liczba spotkań z podmiotów gospodarczych rozbudowujących bazę turystyczna w Krakowie - liczba katalogów, płyt CD i in. materiałów zawierających turystyczne oferty	liczba podmiotów, które skorzystały ze wsparcia w ramach Projektu - liczba nowych ofert turystycznych - liczba rozprowadzonych katalogów (druki, płyty CD, wejścia na stronę WWW)	0		2006	2013
Priorytet	Cel szczegółow y	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	e nie ujęte w katalog u zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finanso- wania	Termin rozpocz ęcia zadania	ny termin zakończe nia
II. WYSOKA JAKOŚĆ KRAKOW KSIEJ TURYSTY KI	II.1. Podnosz enie jakości usług turystycz nych	II.1.1. Utworzenie systemu turystycznych znaków jakości (m.in. konkursy, rekomendacje)	IP		liczba uczestników konkursu 172 - liczba etykiet/ znaków jakości: 1	liczba nagrodzonych przedsiębiorstw/ instytucji/ osób - liczba przyznanych etykiet/ znaków jakości według kategorii 148	204,18 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		II.1.2. Rozwój działalności Convention Bureau	IP		liczba obiektów konferencyjnych w bazach:286 - liczba wydrukowanych materiałów promocyjno – informacyjnych: 8000 szt. - liczba wizyt studyjnych, stoisk targowych i in.: 22 wizyty studyjne, 4 stoiska targowe	liczba nowych ofert turystycznych: 39 - liczba rozdysybuowanych materiałów promocyjno – informacyjnych:około 70 000 szt. - liczba artykułów w publikacjach prasowych będących wynikiem wizyt studyjnych: 4	377 790 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013

Arkusz1

		II.1.3. Wsparcie branży turystycznej w zakresie wdrożenia znormalizowanych systemów zarządzania jakością	IP	kolportaż broszury nt. znormalizowanych systemów zarządzania jakością	liczba uczestników szkoleń - nakład poradnika - liczba osób korzystających z usług doradczych	liczba przedsiębiorstw turystycznych wdrażających system zarządzania jakością - liczba osób pozytywnie oceniających szkolenia i doradztwo - liczba rozdyskrebowanych poradników	SW	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		II.2.1. Rozwój sieci informacji miejskiej	KBF		powstanie punktów informacji turystycznej włączonych w Miejską Sieć Informacji - łączna ilość punktów - 9, - liczba cykli szkoleniowych dla pracowników informacji - 4 cykle szkoleniowe	liczba osób odwiedzających punkty informacji turystycznej - 316 000 - wzrost liczby podmiotów/ instytucji włączonych w Miejską Sieć Informacji - liczba zapytań klientów punktów informacji turystycznej (w tym telefonicznie i mailowo: 338 000)	440 000	KBF, Budżet Miasta Krakowa, Sponsorzy, Urząd Marszałkowski, Odbiorcy Indywidualni (sprzedaż produktów turystycznych).	2006	2013

Arkusz1

		II.2.2. Utworzenie internetowej sieci informacji turystycznej dostosowanej do potrzeb turystów	KBF		dane dla wszystkich wersji językowych: liczba obiektów, podstron, linków, adresów i innych informacji wg kategorii umieszczonych w portalu. 580 obiektów zabytkowych i atrakcji turystycznych, 280 instytucji kultury, 480 obiektów sportowych i rekreacyjnych, 890 ob. gastronomicznych, 520 ob. noclegowych, 290 podmiotów turystycznych, 450 informacji o punktach usługowych, 270 wpisów, 11520 informacji o wydarzeniach kulturalnych	wzrost dochodów z turystyki u usługodawców posiadających swoje odniesienia w portalu - liczba wejść na portal - 1 080 613 odsłon - liczba dokonanych rezerwacji hotelowych, zakupu biletów, przewodników itp. - 1578 - liczba uczestników czatów, forów dyskusyjnych, subskrypcji itp. - 672	85 000	Urząd Miasta Krakowa, Sponsory	2007	2013
		II.2.3. Rozwój systemu terenowego oznakowania turystycznego oraz sieci samoobsługowej informacji turystycznej	ZiKIT		liczba nowych tablic/znaków oznakowania turystycznego i drogowego 4 szt. (Znaki drogowe D-34) - liczba samoobsługowych punktów informacji turystycznej - 1 szt. (Infokiosk)	liczba podmiotów/instytucji włączonych w sieć samoobsługowych punktów informacji turystycznej - (1 Punkt informacji turystycznej zlokalizowany w CORT ul. Powiśle)	nakłady w 2011 - 37 099,37 zł (znaki D-34 1740,45zł, Infokiosk - 35 358,92 zł)	Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013	2011	2011
		II.2.3. Rozwój systemu terenowego oznakowania turystycznego oraz sieci samoobsługowej informacji turystycznej	IP		liczba nowych tablic/znaków oznakowania turystycznego i drogowego 29 - liczba samoobsługowych punktów informacji turystycznej - 226	liczba podmiotów/instytucji włączonych w sieć samoobsługowych punktów informacji turystycznej - 11	23 962,00 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013

Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Termin zakończenia zadania
III. WZMOCNIENIE POZYCJI KRAKOWA NA RYNKU TURYSTYCZNYM	III.1. Podnoszenie konkurencyjności wiodących produktów turystycznych Miasta	III.1.1. Organizacja kulturalnych imprez masowych o znaczeniu międzynarodowym	KBF		liczba imprez kulturalnych o charakterze międzynarodowym - liczba wystaw/ prezentacji na Plantach, Bulwarach wiślanych itp. 88	ilość turystów biorących udział w imprezach kulturalnych - liczba turystów pozytywnie oceniających galerie „na zewnątrz” 734 200	25 265 615,41	KBF, Budżet Miasta Krakowa, Sponsorzy, Urząd Marszałkowski, Min.Kultury i Dziedzictwa Narodowego, MRPO, Instytuty: Francuski w Krakowie, Włoski w Krakowie, Francuski w Paryżu, Ambasada USA, Instytut A.Mickiewicza, Narodowy Instytut Audiowizualny,	2006	2013

Arkusz1

		III.1.2. Wzbogacenie oferty Krakowa w zakresie turystyki religijnej	IP		liczba nowych propozycji tematycznych: 1 - liczba wydarzeń kulturalnych, szkoleń, warsztatów itp.: 2 - liczba nowych obiektów na szlaku turystycznym: 23 - nakład wydawnictw informacyjno – promocyjnych: 15 tys. egz	liczba osób uczestniczących wydarzeniach szkoleniach warsztatach itp.: - liczba rozdyskutowanych materiałów informacyjno – promocyjnych: 7500 egz - liczba osób uczestniczących w nowych propozycjach:	12 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2008	2013
	III.2. Wykreowanie nowych produktów w turystyce	III.2.1. Opracowanie krakowskiej Księgi Produktu Turystycznego	IP	zmiana zakresu rzeczno wego zadania na rzecz portal internet owego dedyk wanego branży turystyc znej	liczba baz danych oraz informacji o produktach turystycznych prostych: 35 - liczba podmiotów gospodarczych i innych instytucji współpracujących w ramach projektu: 20	liczba nowych produktów turystycznych złożonych - liczba rozdyskutowanej Księgi - liczba osób korzystających z Księgi	brak danych	projekt był jednym z elementów Projektu Norewskiego	2010	2011
		III.2.2. Po zdrowie i urodę – oferta turystyczna Swoszowic i Matecznego	IP	zadanie nie realizo wane w tym roku	liczba nowych produktów turystycznych - liczba materiałów promocyjnych związanych z projektem	liczba nowych ofert turystycznych - liczba turystów korzystających z usług SPA	0 zł		2007	2013

Arkusz1

		III.2.3.Utworzenie szlaków krakowskich muzeów	IP	zadanie zrealizowane w roku 2009	liczba obiektów włączonych do szlaków - ilość szlaków krakowskich muzeów	ilość osób korzystających ze szlaków - odwiedzający muzea położone na szlaku			2007	2011
		III.2.5. Opracowanie propozycji tematycznych zwiedzania miasta	IP		liczba przygotowanych ofert: 1 - nakład materiałów promocyjno - informacyjnych: internet	liczba ofert wprowadzonych do katalogów biur podróży: 0 - liczba rozdyskrybuowanych materiałów promocyjno - informacyjnych: internet	SW		2008	2013
		III.2.6. Budowa oferty turystycznej skierowanej do dzieci i młodzieży oraz rodzin z dziećmi	IP	organizacja cyklu spotkań nt. aranżacji placu zabaw dla dzieci	liczba nowych produktów turystycznych - liczba materiałów promocyjnych związanych z projektem - liczba ekspozycji/ wystaw i in.	liczba nowych ofert turystycznych - liczba rozdyskrybuowanych materiałów informacyjno – promocyjnych - liczba osób uczestniczących wystaw/ ekspozycji itp.	SW	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
		III.2.7. Budowa produktu - turystyka zainteresowań	IP		liczba organizowanych imprez: 4 - liczba materiałów promocyjnych związanych z projektami: 600	liczba uczestników imprez: 8900 - liczba rozdyskrybuowanych materiałów promocyjno – informacyjnych: 600	18 360	Budżet Miasta Krakowa, PTTK	2007	2013

Arkusz1

		III.2.8. Stworzenie turystycznych tras komunikacyjnych	ZiKiT - w niedzielę i święta (VII, VIII) oraz w trakcie Europejskiego Dnia Bez Samochodu kursowała specjalna linia tramwajowa obsługiwana taborem zabytkowym kursująca po historycznej części Krakowa		liczba przygotowanych tras zwiedzania - 1	16 kursów dziennie (łącznie ok. 160 kursów)	4 741,59	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
	III.3. Promocja produktów w oraz walorów turystycznych	III.3.1. Różnorodna, ukierunkowana działalność promocyjna na rynek zewnętrzny i wewnętrzny	IP		Liczba instytucji centralnych, regionalnych i lokalnych prowadzących promocję na terenie kraju i za granicą, z którymi współpracowano: 2 (POT, MOT)	liczba zawartych umów, porozumień dot. Współpracy: 2	ok. 40 000 (zakup powierzchni wystawienniczej/ zabudowa stoiska)	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
					Liczba imprez promocyjnych: 1 Liczba podmiotów współpracujących w ramach imprez promocyjnych: 2	Liczba uczestników imprez promocyjnych: 1000 (szacunkowo)	2,5 tys. zł (przygotowanie i druk ulotki wejście na Wieżę – bilet)	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
					Liczba targów zagranicznych – 19 Liczba prezentacji zagranicznych – 10	Liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe – zagraniczne: 1 300 000 (szacunkowo)		Budżet Miasta Krakowa	2006	2013

Arkusz1

					Liczba targów krajowych -3	Liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe – krajowe: 40 000 (szacunkowo)	j.w	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
					Liczba zorganizowanych study-tourów: 57, wizyt touroperatorów (workshopów) – 16	Liczba powstałych artykułów/ programów itp.: 57	68 830 zł (usługi przewodnickie, transport, noclegi)	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
					Liczba imprez promocyjnych: 14 Liczba podmiotów współpracujących w ramach imprez promocyjnych: 44.	Liczba uczestników imprez promocyjnych: 355 000 (szacunkowo)	ok. 854 640zł	Budżet Miasta Krakowa		2013
					Liczba kampanii wizerunkowych miasta: 2	bd. (w roku 2011 nie przeprowadzono badań efektywności działań promocyjnych z uwagi na brak środków finansowych)	444 166,00 zł	Budżet Miasta Krakowa	#####	2013
					Liczba wydawnictw promocyjnych: 35 (tytułów), w tym: 5 folderów, 17 ulotek, 9 plakatów, 2 mapy Krakowa, 1 notatnik, 1 bilet; druki w 7 wersjach językowych: w.polska, w.angielska, w.niemiecka, w.rosyjska,w. francuska, w.hiszpańska, w.włoska; nakład wydrukowanych wydawnictw promocyjnych: ok. 511 550.	Liczba rozdystrybuowanych wydawnictw promocyjnych zgodnie z prowadzoną ewidencją (targi, prezentacje, konferencje, hotele, materiały promocyjne do przedsięwzięć): ok. 347 709	koszty druku: ok. 186 500 zł; koszty tłumaczenia: 35 212 zł; koszty projektów graficznych wydawnictw promocyjnych: ok. 28 558 zł	Budżet Miasta Krakowa	#####	#####

Arkusz1

		III.3.2. Nawiązanie szerszej współpracy z miastami zaprzyjaźnionymi oraz organizacjami, których członkiem jest Kraków, w celu wymiany doświadczeń i wzajemnej promocji produktów turystycznych	KP		liczba nowych produktów i obszarów włączonych w system promocji: 4	liczba zrealizowanych wspólnych inicjatyw: 4	2 700 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		III.3.3. Współpraca z przedsiębiorstwami turystycznymi w zakresie promocji ich ofert	IP	brak środków w na realizację zadania	liczba produktów zgłoszonych do konkursu	liczba nagrodzonych produktów	0			2013
		III.3.4. Monitoring skuteczności działań promocyjnych podejmowanych przez miasto	IP	brak środków w na realizację zadania	liczba raportów i sprawozdań z monitoringu	liczba wydanych (pobranych ze stron internetowych) sprawozdań/ raportów	0 zł			2013
Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Termin zakończenia zadania

Arkusz1

IV. WYKWA LIKOWAN E KADRY TURYSTY CZNE	IV.1. Doskona lenie zawodow e pracowni ków obsługi ruchu	IV.1.1. Doskonalenie zawodowe pracowników informacji tur., kult., i gosp.	KBF		liczba osób uczestniczących w szkoleniach/ warsztatach - 18 osób - liczba materiałów szkoleniowych -18	liczba odbytych szkoleń - 5 - liczba osób pozytywnie oceniających szkolenia/ warsztatach (badania ankietowe) - 18	6 000	KBF	2006	2013
		IV.1.2.Opracow anie i realizacja systemu szkoleń i innych form doskonalenia zawodowego przewodników miejskich po	IP		liczba osób uczestniczących w szkoleniach - 93 - liczba materiałów szkoleniowych - 25	liczba odbytych szkoleń - 3 - liczba osób pozytywnie oceniających szkolenia (badania ankietowe)	2 800 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013

Arkusz1

		IV.1.3. Szkolenie Straży Miejskiej, Policji, pracowników ochrony i instytucji miejskich w zakresie informacji	IP		liczba osób uczestniczących w szkoleniach -183 - liczba materiałów szkoleniowych -183	liczba odbytych szkoleń - 3 - liczba osób pozytywnie oceniających szkolenia (badania ankietowe) - ok.160	3 900 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
	IV.2. Kształcenie kadr turystycznych na potrzeby lokalnego rynku pracy	IV.2.1. Wsparcie działań dotyczących utworzenia wyższych studiów menadżerskich w zakresie hotelarstwa i gastronomii	IP - koordynacja/ uczelnie wyższe - realizacja		zadanie nie jest realizowane z powodu zmiany zapotrzebowania na tego rodzaju studia	liczba absolwentów, którzy podjęli pracę w placówkach hotelowych i gastronomicznych	0 zł		2006	2013
		IV.2.2. Utworzenie gieldy miejsc pracy w sektorze turystycznym	IP		Pracowano nad nową formułą spotlania	liczba osób, które zostały zatrudnione w wyniku realizacji zadania	SW	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
			GUP		liczba osób, które skorzystały z turystycznej gieldy pracy 635 wydanych skierowań	liczba osób, które zostały zatrudnione w wyniku realizacji zadania - 40	Brak danych	GUP	2007	2013
Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia

Arkusz1

V. Prognozo- wanie i programo- wanie popytu i potrzeb turysty- cznych	V.I. Rozwój badań zjawisk turystycz- nych	V.1.1.Prowadze- nie badań jakościowych turystyki przyjazdowej do Krakowa	IP		liczba przeprowadzonych wywiadów za pomocą kwestionariusza ankietowego - 3492	liczba ankiet stanowiących podstawę opracowania raportu końcowego z badań - 3492	31 365 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
		V.1.2. Kontynuacja badań wielkości i struktury ruchu turystycznego przyjazdowego	IP		liczba przeprowadzonych wywiadów za pomocą kwestionariusza ankietowego 3492	liczba ankiet stanowiących podstawę opracowania raportu końcowego z badań 3492	31 365 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
		V.1.3. Waloryzacja przestrzeni miejskiej z punktu widzenia atrakcyjności dla ruchu turystycznego	IP	zadanie zrealizo- wane w roku 2009	liczba konsultacji, spotkań - liczba ekspertyz, opracowań - liczba metod waloryzacji	liczba opracowanych map waloryzacyjnych - pozytywna ocena przez środowisko naukowe technik i narzędzi zastosowanych w waloryzacji	0 zł	Budżet Miasta Krakowa	2008	2009
	V.I. Zbudowa- nie Systemu Monitorin- gu Turystyc- zne-go	V.2.1. Opracowanie narzędzi monitoringu gospodarki turystycznej z uwzględnieniem nowoczesnych metod badawczych	IP	zadanie zrealizo- wane w 2008	liczba opracowań z przeprowadzonych analiz	- liczba narzędzi i technik badawczych wskazanych do realizacji	0 zł	Budżet Miasta Krakowa	2008	2008

Arkusz1

		V.2.2. Monitoring oferty turystycznej przyjazdowej do Krakowa w kontekście potrzeb rynku	IP	brak środków w na realizację zadania	liczba raportów i sprawozdań z monitoringu	- liczba wydanych (pobraných ze stron internetowych) sprawozdań/ raportów	0 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		V.2.3. Monitoring konkurencji – dobre i złe praktyki	IP	brak środków w na realizację	liczba raportów i sprawozdań z monitoringu	- liczba wydanych (pobraných ze stron internetowych) sprawozdań/ raportów	0 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
VI. PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI	VI.1. Wspieranie podmiotów w życiu społecznym i gospodarczym Krakowa	VI.1.1. Powołanie Krakowskiego Forum Turystycznego	IP		liczba podmiotów gospodarczych, instytucji i organizacji zaangażowanych w forum - 35	- liczba pozytywnych ocen funkcjonowania forum przez jego uczestników (ankieta)	600,00 zł	Budżet Miasta Krakowa	2008	2013
		VI.1.2. Utworzenie Krakowskiego Klastra Turystycznego	IP		Rozmowy z władzami klastra Przemysłów Kultury i Czasu Wolnego INRET	- ilość i znaczenie podejmowanych działań	SW	Budżet Miasta Krakowa	2011	2013

Arkusz1

		VI.1.3. Organizacja społecznego Forum Turystyki Przyjazdowej	IP		Zmiana formuły forum - Prace nad powołaniem Forum Turystyki Religijnej	- liczba pozytywnych ocen funkcjonowania forum przez jego uczestników (ankieta)	SW	Budżet Miasta Krakowa, Budżet województwa Małopolskiego	2008	2013
	VI.2. Zwiększe nie konkuren cyjności i potencjał u krakowsk ich przedsię biorstw turystycz	2.1. Wsparcie działań mających na celu rozwój lokalnych zrzeszeń działających w sektorze turystyki	IP		liczba spotkań z hotelarzami, gastronomikami, przewodnikami - 6 - liczba wydanych materiałów informacyjno – promocyjnych - 200 egz	- liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 360 - liczba rozdystribuowanych materiałów informacyjno – promocyjnych - 200	16 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013