



REGULAMIN



7. EDYCJI AKCJI REKOMENDACJI KRAKOWSKICH RESTAURACJI 2011

I. Założenia ogólne:

1. Organizatorem Akcji jest Gmina Miejska Kraków-Urząd Miasta Krakowa, Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta przy współpracy z Krakowską Kongregacją Kupiecką.
2. 7. Edycja trwać będzie od dnia 1 lipca 2011 r. do czasu ogłoszenia wyników (listopad br.), podczas uroczystości wręczenia nagród „Krakowskiego obwarzanka”, organizowanej przez Krakowską Kongregację Kupiecką i Urząd Miasta Krakowa.
3. Celem Akcji jest:
 - a/ promocja krakowskich restauracji oraz krakowskiej oferty gastronomicznej jako wysokiej jakości produktu turystycznego,
 - b/ rekomendacja lokali, które dobrowolnie przystąpiły do Akcji i zostały jej laureatami.
 - c/ rekomendacja laureatów Akcji w ramach turystycznej promocji Krakowa,
 - d/ promowanie potraw kuchni polskiej.

II. Warunki uczestnictwa:

1. Akcją objęte są lokale gastronomiczne (w tym restauracje hotelowe) zlokalizowane na terenie Miasta Krakowa, które dostępne są dla ogółu konsumentów, z pełną obsługą kelnerską (od momentu przyjęcia zamówienia), oferujące szeroki i zróżnicowany asortyment potraw i napojów, podawany konsumentom według karty jadłospisowej oraz posiadające **własną toaletę (nie dotyczy lokali w centrach handlowych)**.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:

- przekazanie Organizatorowi (na adres: Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków) do dnia 29 lipca 2011 r. wypełnionej poprawnie **Karty Zgłoszenia** (stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu), będącej jednocześnie wyrazem zgody na uczestnictwo w Akcji według zasad określonych w niniejszym regulaminie. Karta Zgłoszenia dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej (www.bip.krakow.pl). O przyjęciu zgłoszenia po tym terminie decydować będzie Kapituła Rekomendująca.

III. Zasady przeprowadzenia Akcji:

1. W skład Kapituły Rekomendującej, zwanej dalej Kapitułą, wchodzi osoby profesjonalnie związane z gastronomią, a także reprezentanci środowisk konsumenckich. Do Kapituły zostali zaproszeni m.in. przedstawiciele: Polskiego Zrzeszenia Hoteli, Stowarzyszenia Małopolskich Kucharzy i Cukierników, Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej, Małopolskiej Organizacji Turystycznej, Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, szkół gastronomicznych funkcjonujących w Krakowie, Krakowskiej Izby Turystyki, Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, Małopolskiej Izby Hotelarskiej „Gremium” w Krakowie, Krakowskiej Organizacji Turystycznej, Urzędu Miasta Krakowa oraz krakowskich mediów.
2. Kapituła działa na podstawie Regulaminu Kapituły Rekomendującej, pozostającego do wglądu u Organizatora.
3. Zespół oceniający lokal wypełnia wspólnie jeden formularz oceny (Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu), na podstawie, którego Kapituła dokonuje ostatecznej oceny i rekomendacji lokalu.
4. Dokumentacja związana z przyznaniem rekomendacji zostaje zabezpieczona przez Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK.
5. Rekomendując poszczególne restauracje Kapituła bierze pod uwagę następujące kryteria oceny:

- a/ **jadłospis** (w tym obecność specjalności zakładu, wydrukowany w językach obcych), formę prezentacji menu,
- b/ **lokal**: jego czystość i estetykę wewnątrz i w najbliższym otoczeniu, wystrój i aranżację wnętrza, toalety (w tym kwestię ich odpłatności), szatnię, przystosowanie do obsługi dzieci (krzeselko), komfort pobytu (klimatyzacja, wentylacja), oddzielenie pomieszczeń dla palących, respektowanie rabatów i zniżek,
- c/ **obsługa**: czas oczekiwania na obsługę, jakość obsługi, profesjonalizm, prezencję personelu, znajomość języków obcych przez personel, możliwość płacenia kartami płatniczymi, dostępność własnych materiałów reklamowych i promocyjnych, wazonu na kwiaty itp. (dodatkowy serwis),
- d/ **posiłek**: pomysłowość oraz formę jego podania, a także cechy dodatkowe, jak wygląd posiłku i napoju, aromat, walory smakowe,
- e/ dodatkowo będzie premiowana obecność w jadłospisie zestawów rodzinnych oraz dostępność lokalu dla osób niepełnosprawnych

6. Restauracja biorąca udział w Akcji pokrywa koszt posiłków i napojów bezalkoholowych dla dwóch członków Kapituły podczas jednego ich pobytu w lokalu, gdy dokonują jego oceny. W tym celu osoba upoważniona do reprezentowania restauracji, zgłaszając udział w Akcji, podpisuje tzw. **Bon Konsumpcyjny** (stanowiący załącznik do Karty Zgłoszenia) i przekazuje go Organizatorom. Bon upoważnia dwóch członków Kapituły do konsumpcji (przez każdego z nich) po jednym daniu z każdej grupy wymienionej w jadłospisie restauracji (np. Przystawki, Zupy, Dania główne, Desery itp.)

7. Obsługa restauracji winna być poinformowana przez przełożonego o udziale lokalu w Akcji oraz o sposobie zachowania się w momencie rozliczania posiłków bonem konsumpcyjnym przez członków Kapituły.

8. Członkowie Kapituły oddelegowani do oceny danego lokalu legitymują się stosownym dokumentem wystawionym przez Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK (Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu).

IV. Wyróżnienia:

1. Kapituła ma prawo przyznać poszczególnym restauracjom znak rekomendujący w postaci symbolu „Krakowskiego Obwarzanka”.

2. Wyróżnione restauracje otrzymają od Organizatora i na jego koszt: statuetkę „Krakowskiego Obwarzanka”, dyplom oraz naklejki rekomendujące. **Obowiązkiem Uczestnika Akcji jest umieszczenie statuetki w widocznym miejscu we wnętrzu lokalu oraz oznaczenie ww. naklejką drzwi wejściowych (witryny) do lokalu.**

3. Rekomendowane restauracje będą promowane m.in. w materiałach promocyjnych finansowanych przez Miasto oraz na stronie Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków”(www.krakow.pl) z wykorzystaniem danych z **Ankiety dla Restauracji** (stanowiącej załącznik do Karty Zgłoszenia). Dodatkowo na stronie internetowej www.krakow.travel zostanie uruchomiona podstrona promująca laureatów Akcji wraz z ankietą, w której klienci będą mogli dokonać oceny danego lokalu od momentu ogłoszenia wyników do czasu rozpoczęcia kolejnej Akcji.

4. Wyróżnione restauracje mają prawo posługiwać się rekomendacją w swoich materiałach reklamowych oraz na własnych stronach internetowych, ale zawsze z podaniem roku rekomendacji. Mogą też uczestniczyć w kampaniach promocyjnych realizowanych przez Miasto. Rekomendowana restauracja może na swojej stronie internetowej umieścić link na stronę Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków”(www.krakow.pl) w celu promocji miasta.

5. Uroczyste ogłoszenie wyników Akcji odbędzie się w listopadzie, na które wszyscy laureaci zostaną zaproszeni listownie.

V. Inne postanowienia:

1. Warunkiem uzyskania rekomendacji jest:

- a/ udział w Akcji poprzez spełnienie kryteriów formalnych (zawartych w art. II pkt 2 tego Regulaminu).
- b/ dobrowolne poddanie się ocenie przez członków Kapituły.

2. Kapituła ma prawo nie przyznania rekomendacji wyłącznie temu lokalowi, który nie spełni warunków wystarczających do jej uzyskania.

3. Restauracja, która nie uzyska Rekomendacji zostanie o tym poinformowana listownie wraz z uzasadnieniem takiej decyzji. Żadne informacje na ten temat nie będą udostępniane osobom trzecim.

4. Organizatorzy planują realizację kolejnych edycji Akcji Rekomendacji w cyklu rocznym.