

Sprawozdanie ze SRT za rok 2010

Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
I. NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	I.1.1. Budowa Centrum Kongresowego (Rondo Grunwaldzkie)	WI		Sala Audytoryjna - 2092 miejsc Sala Duża - 600 miejsc Sala Kameralna / wielofunkcyjna - 300 miejsc zespół sal konferencyjnych - pow. ok.500 m ² sala wielofunkcyjna-wystawowa - pow. ok. 400 m ²	ilość uczestników konferencji, kongresów i koncertów-225 tys./rok, ilość konferencji, kongresów i koncertów - 435 / rok - zgodnie z opracowanym Studium Wykonalności	9 444 265,94	1. Budżet Miasta 2. Środki pochodzące ze źródeł zagranicznych niepodlegające zwrotowi	2007	IV kw. 2014
			ZiKiT	opracowanie kompletnej dokumentacji projektowej związanej z budowąCK przy Rondzie Grunwaldzkim			55 900 494 100	Budżet Miasta Krakowa	luty 2008 - koncepcja, grudzień 2008-projekt	2012

Arkusz1

			ZiKiT	Przebudowa układu komunikacyjnego otoczenia inwestycji oraz trasy: Zwierzyniecka, Pychowicka, Łagiewnicka,					Trasa Zwierzyniecka (07.2007r.; Trasa Pychowicka j 08.2007, Trasa Łagiewnickiej 07.2005)	po 2019 zgodnie z WPI
		I.1.2. Budowa Parku Tematycznego w Nowej Hucie		Trwają rozmowy z ArcelorMittal					2010	2013
		I.1.3. Utworzenie Muzeum Sztuki Współczesnej i Muzeum Miejsca	KD		liczba obiektów oddanych do użytku - 2 (3 budynki), liczba dzieł sztuki - obiektów prezentowanych w Fabryce Schindlera ok.1 tys., powierzchnia wystawiennicza MSW - ok. 4.000 m ² , FS - 1.200 m ²	liczba odwiedzających obiekt FS - 111.428, MSW - ok.. 3.000 osób , liczba zorganizowanych wystaw: FS - 1 wystawa stała, 1 zmienna, MSW - 1 wystawa czasowa i 8 prezentacji multimedialnych oraz 1 wystawa czasowa gościnnie na Wawelu.	1. Muzeum Sztuki Współczesnej - budżet instytucji na 31.12.2010 - . 2. Muzeum Miejsca nosi nazwę	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013

Arkusz1

		I.1.4. Rozwój żeglugi pasażerskiej na Wisle na odcinku Kraków - Oświęcim	ZIS		liczba obiektów oddanych do użytku: 6 przystanków tramwaju wodnego, 7 stanowisk pali cumowniczych	liczba uczestników rejsu, liczba połączeń w okresie funkcjonowania tramwaju tj. od 01.06 do 30.09.10 skorzystało 12 180 osób. Zadanie realizowane tylko w granicach gminy Kraków	1.830.867	MRPO	2008	2011
		I.1.5. Rozbudowa i modernizacja portu lotniczego w Balicach wraz z otoczeniem	ZIKiT - Trasa Balicka, jednostka realizująca zadanie : Urząd Marszałkowski.				34 784,64 zł brutto (2008) 202 910,40 zł brutto(2009) koszty poniesione przez GMK (25% kosztów całkowitych)	Finansowy udział Gminy Miejskiej Kraków w zakresie opracowania koncepcji i materiałów do wniosku o wydanie decyzji DUŚ wynosi 25 % kosztów opracowania dokumentacji i projektowej	umowa na opracowanie koncepcji programowo-przestrzennej dla Trasy Balickiej do decyzji DUŚ zawarta dnia 28.03.2008r. W 2009 opracowano koncepcję	po 2019 zgodnie z WPI

Arkusz1

			ZIKiT	Przebudowa Ronda Ofiar Katynia		termin zakończenia 4.2011 r. Zakres 2010 r. - sieć kanalizacji, sieć wodociągowa, sieć kanalizacji opadowej, sieć teletechniczna, sieć gazowa, 70 % oświetlenia. Tunel : na 1/3 długości. Roboty drogowe, estakada: mury najzdowe, 4 filary, przyczółek od strony ul Konrada, przygotowanie pod betonowanie.	tunel : 8 770 294,00 zł pozostałe roboty : 33 545 611,00 zł	Budżet Miasta Krakowa, MRPO	2008 koncepcja programowo-przestrzenna i złożenie wniosku o DUŚ, 03.2010	04.2011
		I.1.6.Budowa parkingów podziemnych w ramach PPP	WI		liczba obiektów oddanych do użytku, liczba miejsc parkingowych a/ Parking podziemny przy Pl. Na Groblach 600 mp a/ 150 m.p. b/ 1050 m.p. c/ 280 m.p. d/ 180 m.p. e/ 250 m.p.	liczba osób korzystających z parkingów w ciągu roku a/ bd	a/*56 250,00 Budżet Miasta *62 708 000,00 - środki koncesjonariusza a/ 14,70 b/ 48 676,00 c/ 28,70 d/ 19,70 e/ 17,70	a/*Budżet Miasta, * Środki koncesjonariusza	2007	a/ Parking oddany do eksploatacji w grudniu 2009 r. a/ brak ofert, nowa procedura b/ procedura wstrzymana na cde/ procedura trwa

Arkusz1

				do zagospodarowania 4 fortów własności Skarbu Państwa na potrzeby muzeum rozproszonego na rzecz podmiotu prywatnego (Fort nr 49a "Dłubnia", Fort nr 51 "Rajsko", Fort "Krępak", Fort ne 53 "Kostrze") powierzchnia terenu ok. 15 ha, pow. obiektów kubaturowych 7000 m2	b.d	0	-	2010	2013
				Zagospodarowanie Fortu nr 52 a "Jugowice" na potrzeby Muzeum Ruchu Harcerskiego zagospodarowanie 1 fortu, Powierzchnia terenu 4,0530 ha, pow obiektów kubaturowych 550 m2	b.d	101 000	Budżet Miasta Krakowa i SKOZK	2010	2013

Arkusz1

		I.1.7. Rewitalizacja zespołu fortecznego Twierdzy Kraków	ZBK	Uporządkowa nie i remont Fortu nr 49 1/2a "Mogiła"	Uprządkowanie i remont Fortu nr 49 1/2a "Mogiła" wraz z zapewnnieniem możliwości prezentacji dzieła obronnego jako realizacja zadań kompensacyjnych za budowę ZTPOK zagospodarowanie 1 fortu, Powierzchnia terenu 1,3495 ha, powierzchnia obiektów kubaturowych ok. 500 m2.	b.d	60 000	Budżet Miasta Krakowa	2010	2013
				Uporządkowa nie zieleni na terenie Fortu nr 2 "Kościuszko" wraz ze zmianą układu zagospodaro wania	zagospodarowanie 1 fortu, pow. zagospodarowywana: 6,6 ha	b.d	400 000	Budżet Miasta Krakowa	2008	2013
				Bieżące utrzymanie zasobu fortecznego stanowiącego własność Gminy Miejskiej Kraków umożliwiający zwiedzanie	-	-	134 000	Budżet Miasta Krakowa	2011	2011

Arkusz1

		I.1.8. Tworzenie Sieci Parków Kulturowych	KD		podjęta przez Radę Miasta Krakowa Uchwała Nr CXV/1547/10, która wejdzie w życie po upływie 12 miesięcy po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa małopolskiego tj. 6 grudnia 2011 r. (ogłoszono w Dz. U. Woj. Małop. Nr 647 z dnia 6.12.2010 r.)	liczba osób korzystających z terenów Parkowych w ciągu roku b.d	0		2006	2013
		I.1.9. Realizacja programu rozwoju ścieżek rowerowych oraz rewitalizacja i zagospodarowanie bulwarów Wisłanych	ZiKiT		długość ścieżek rowerowych i rekreacyjnych III etap 2010 rok 0 metrów bieżących - powierzchnia zagospodarowanych terenów	ilość osób korzystających z oferty zagospodarowanych terenów - udział podróży rowerem w całości wszystkich podróży	w 2010 - 14 520 zł na montaż i utrzymanie stojaków rowerowych, 942561,71	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		1.1.10. Modernizacja obiektów uzdrowiska w Swoszowicach wraz z otoczeniem	BT	wytczenie trasy spacerowej po osiedlu Swoszowice	powierzchnia zmodernizowanych obiektów i urządzeń w Uzdrowisku - długość chodników, dróg, ścieżek rowerowych - 0	ilość osób korzystających z oferty Uzdrowiska	2 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2009	2011

Arkusz1

		I.1.11. Zagospodarowa nie obszaru wokół sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie- Łagiewnikach	ZIKIT	ZIKIT prowadzi zadanie "Budowa układu drogowego w rejonie Centrum Jana Pawła II" które obejmuje budowę dróg dojazdowych i obiektu mostowego						2007	2013
			ZIKIT	Budowa układu komunikacyjn ego otoczenia inwestycji - Trasy Zwierzyniecki a, Pychowicka, Łagiewnicka wraz z linią					Budżet Miasta Krakowa	Trasa Zwierzyniec ka (07.2007r.; Trasa Pychowickie j 08.2007, Trasa Łagiewnicki ej 07.2005) aktualnie są opracowane koncepcje	po 2019 zgodnie z WPI

Arkusz1

				tramwajową, układem lokalnym (zapewniający n połączenie terenu Centrum Jana Pawła II z trasą Łagiewnicką), ścieżkami rowerowymi				Budżet Miasta Krakowa	grudzień 2006 dla połączenia terenu Centrum Jana Pawła II (układ lokalny) jest opracowany projekt	2012	
		I.1.12. Modernizacja miejskich stadionów piłkarskich-	WI	*liczba zmodernizowanych obiektów - 1 stadion z trybunami zadaszonymi na 15 036 miejsc siedzących *kubatura obiektów - 128,4 tys m ²	*liczba miejsc na stadionie - 15 036 miejsc siedzących *ilość obiektów infrastruktury odnowy biologicznej - segment odnowy biologicznej obejmujący: 2 sauny, 2 jacuzzi, 3 wanny solankowe		76 272 528,55	Budżet Miasta Krakowa		2007	Stadion oddany do użytkowania w X 2010
		zadanie inwestycyjne „Modernizacja miejskiego stadionu „Cracovii” i „Wisły”	ZIKIT	liczba zmodernizowanych obiektów - kubatura obiektów	trybuna wschodnia : obiekt zakończony - kubatura : 112 670 m ³ , ilość miejsc na trybunie : 12 831 trybuna zachodnia : obiekt w trakcie realizacji - wykonano : konstrukcja 83 %, architektura 33 %, instal. elektr. 60 %, , trybuna północna : obiekt w trakcie realizacji, wykonanie w 80 %	trybuna wschodnia : 94 586 384,00 zł, trybuna zachodnia : 66 412 194,00 zł, trybuna północna : -		Budżet Miasta Krakowa, Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej		2007	trybuna wschodnia : 29.10.2010 r. trybuna zachodnia : 15.03.2011 r. trybuna północna : 15.03.2011 r.

Arkusz1

		1.13. Budowa wielofunkcyjnej hali widowiskowo-sportowej	ARM	Rozstrzygnięto przetarg na operatora	liczba obiektów oddanych do użytku - kubatura obiektu (liczba miejsc siedzących, powierzchnia ekspozycyjna)	liczba uczestników imprez - ilość imprez w hali	0		b.d.	b.d.
		I.1.14 Zagospodarowanie obszaru dawnego obozu Płaszów i wytyczenie ścieżek edukacyjnych na jego terenie			rozstrzygnięto konkurs na zagospodarowanie terenu dawnego obozu.		0		2006	2008
		I.1.15. Rewaloryzacja i oświetlenie Kopca Krakusa wraz z otoczeniem	ZiKIT		powierzchnia zagospodarowanej przestrzeni, długość ścieżek rekreacyjnych - 5,6 ha	liczba osób korzystających ze ścieżek rekreacyjnych b.d	0		od 2007r. Obowiązuje Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego Obszaru "Krzemionki". W 2010r.w ZIKiT złożył wniosek do SKOZK o dofinansowanie w 2011r.ze środków NFOZK	2013

Arkusz1

		I.1.16. Kompleksowa rewitalizacja parku Bednarskiego wraz z budową plenerowej	ZiKIT		liczba obiektów oddanych do użytku - kubatura obiektów (liczba miejsc , powierzchnia ekspozycyjna itp.) - 8,5 ha	liczba odwiedzających Park, liczba zorganizowanych imprez i innych wydarzeń kulturalnych	w 2006r. (88 816,00zł)	Budżet Miasta Krakowa	W 2010 r. ZiKIT złożył wniosek do SKOZK o dofinansowa nie w 2011r.ze środków NFOZK zadania pn "Opracowan ie wielobranżo wego projektu budowlanego o i wykonawcze go zagospodar owania terenu Parku Bednarskieg o"	2013
	I.2. Zwiększeni e inwestycji paraturysty cznych oraz promocja gospogarcz a miasta	I.2.1. Przygotowanie i promocja miejskich ofert inwestycyjnych w zakresie infrastruktury turystycznej i paraturystycznej	SR		`- liczba spotkań z podmiotów gospodarczych rozbudowujących bazę turystyczna w Krakowie: 10 - liczba katalogów, płyt CD i in. materiałów zawierających turystyczne oferty:0	`-liczba podmiotów, które skorzystały ze wsparcia w ramach Projektu - bd - liczba nowych ofert turystycznych - 2 - liczba rozprowadzonych katalogów (druki, płyty CD, wejścia na stronę WWW) - tylko poprzez stronę www - bd	0 - nie wydawano żadnych ofert ze względu na brak zgody Wydziału Geodezji UMK		2006	2013

Arkusz1

Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	ka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
II. WYSOKA JAKOŚĆ KRAKO WKSIEJ TURYST YKI	II.1. Podnoszenie jakości usług turystycznych	II.1.1. Utworzenie systemu turystycznych znaków jakości (m.in. konkursy, rekomendacje)	BT		liczba uczestników konkursu Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji 154	- liczba przyznanych etykiet/ znaków jakości według kategorii 117	80 000	Budżet Miasta Krakowa	2010	2010
		II.1.2. Rozwój działalności Convention Bureau	BT		liczba obiektów konferencyjnych w bazach - 243 - liczba wydrukowanych materiałów promocyjno – informacyjnych - 165 000 - liczba wizyt studyjnych, stoisk targowych i in.-26	liczba nowych ofert turystycznych - liczba rozdystrybuowanych materiałów promocyjno – 80 000 informacyjnych - liczba artykułów w publikacjach prasowych będących wynikiem wizyt studyjnych - 2	Budżet Miasta 393 130 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		II.1.3. Wsparcie branży turystycznej w zakresie wdrożenia znormalizowanych systemów zarządzania jakością	BT	kolportaż broszury nt. znormalizowanych systemów zarządzania jakością	liczba uczestników szkoleń - nakład poradnikowych - liczba osób korzystających z usług doradczych	liczba przedsiębiorstw turystycznych wdrażających system zarządzania jakością - liczba osób pozytywnie oceniających szkolenia i doradztwo - liczba rozdystrybuowanych poradników	0,00 zł	0,00 zł	2006	2013

Arkusz1

		II.2.1. Rozwój sieci informacji miejskiej	KBF	powstanie punktów informacji turystycznej włączonych w Miejską Sieć Informacji - łączna ilość punktów - 9, nowo otwarte: Łagiewniki i Powiśle (CORT) - liczba cykli szkoleniowych dla pracowników informacji - 7	liczba osób odwiedzających punkty informacji turystycznej - 295 000 osób - wzrost liczby podmiotów/ instytucji włączonych w Miejską Sieć Informacji - otwarcie 2 nowych punktów: łagiewniki i Powiśle - liczba zapytań klientów punktów informacji turystycznej (w tym telefonicznie i mailowo: 315 000); ilość wyświetleń reklam w polach reklamowych strony 1 349 835	356 000	Urząd Miasta Krakowa, Sponsorzy, Urząd Marszałkowski, Odbiorcy Indywidualni (sprzedaż produktów turystycznych).	2004	2013
--	--	---	-----	--	--	---------	---	------	------

Arkusz1

		II.2.2. Utworzenie internetowej sieci informacji turystycznej dostosowanej do potrzeb turystów	KBF	www.krakow.travel, DANE DLA JEDNEJ WERSJI JĘZYKOWEJ: ok. 180 obiektów zabytkowych i atrakcji turystycznych, ok. 150 instytucji kultury (muzea, kina, teatry), ok. 240 obiektów zw. ze sportem i rekreacją, ok. 320 obiektów gastronomicznych (restauracji, kawiarni, pizzerii, jadłodajni, fast foodów), ok. 250 obiektów noclegowych, ok. 140 instytucji turystycznych, ok. 120 punktów usługowych, ok. 100 wpisów zw. z tradycją, legendami i znanymi postaciami Krakowa, baza ok	- liczba wejść na portal 645 407 odsłon - liczba dokonanych rezerwacji 3592 - liczba uczestników czatów, forów dyskusyjnych, subskrypcji itp.: newsletter 564 osob,	86 000,00 zł	Urząd Miasta Krakowa, Sp onsorzy	2006	2013
		II.2.3. Rozwój systemu terenowego	ZiKIT	liczba nowych tablic/ znaków oznakowania turystycznego i drogowego 11		3119,27 zł (poz.2)	UMWM, budżet Miasta	2006	2013

Arkusz1

		oznakowania turystycznego oraz sieci samoobsługowej informacji turystycznej	BT		liczba nowych tablic/ znaków oznakowania turystycznego i drogowego 71 szt. - liczba samoobsługowych punktów informacji turystycznej 220	liczba podmiotów/instytucji włączonych w sieć samoobsługowych punktów informacji turystycznej 198	oznakowanie turystyczne i drogowo 78 205 zł samoobsługowe punkty informacji 10 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
III. WZMOCNIENIE POZYCJI KRAKOWA NA RYNKU TURYSTYCZNYM	III.1. Podnoszenie konkurencyjności wiodących produktów turystycznych Miasta	III.1.1.Organizacja kulturalnych imprez masowych o znaczeniu międzynarodowym	KBF		liczba imprez kulturalnych o charakterze międzynarodowym - liczba wystaw/prezentacji na Plantach, Bulwarach wiślanych 85	ilość turystów biorących udział w imprezach kulturalnych - liczba turystów pozytywnie oceniających galerie „na zewnątrz” 760 000	32 000 000,00 zł	Budżet Miasta Krakowa, sponsorzy, Urząd Marszałkowski, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Unia Europejska, Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej, odbiorcy Indywidualni	2006	2013

Arkusz1

		III.1.2. Wzbogacenie oferty Krakowa w zakresie turystyki religijnej	BT	Opracowano projekt planu rozwoju turystyki religijnej w Krakowie do 2013 r.	liczba nowych propozycji tematycznych 0 - liczba wydarzeń kulturalnych, szkoleń, warsztatów itp. 0 - liczba nowych obiektów na szlaku turystycznym 2 - nakład wydawnictw informacyjno – promocyjnych 50 000	wprowadzenie szlaku (lub jego wariantów) do ofert turystycznych biur podróży - liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych, szkoleniach warsztatach 0 - liczba rozdystrybuowanych materiałów informacyjno – promocyjnych 40 000 - liczba osób uczestniczących w nowych propozycjach b.d.	koszt druku 22000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		III.1.3. Kraków miastem konferencji i spotkań	KBF; BT	realizacja zadania związana z budową Centrum Kongresowego			0		2006	2013

Arkusz1

	III.2. Wykreowanie nowych produktów turystycznych	III.2.1. Opracowanie krakowskiej Księgi Produktu Turystycznego	BT	zmiana zakresu rzeczowego zadania na rzecz portalu internetowego dedykowanego o branży turystycznej uruchomiono w 2011	liczba baz danych oraz informacji o produktach turystycznych prostych - rodzaj oprogramowania - liczba podmiotów gospodarczych i innych instytucji współpracujących w ramach projektu	liczba nowych produktów turystycznych złożonych - liczba rozdyskrebowanej Księgi - liczba osób korzystających z Księgi	0 zł		2010	2013
		III.2.2. Po zdrowie i urodę – oferta turystyczna Swoszowic i Matecznego	BT		liczba nowych produktów turystycznych 1 - liczba materiałów promocyjnych związanych z projektem 1	liczba nowych ofert turystycznych - liczba turystów korzystających z usług SPA b.d.	2 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2009	2013
		III.2.3. Utworzenie szlaków krakowskich muzeów	BT	Zrealizowano projekt o nazwie "Kraków spotkaj żywą historię" obejmujący kampanię promocyjną oraz prezentacje multimedialne w 10 miastach Europy	liczba obiektówna szlaku 31 - ilość szlaków krakowskich muzeów 5	ilość osób korzystających ze szlaków - odwiedzający muzea położone na szlaku - b.d.	1 028 079 zł (MRPO) 614 156 zł Budżet Miasta Krakowa	MRPO, Budżet Miasta Krakowa	2010	2013

Arkusz1

		III.2.5. Opracowanie propozycji tematycznych zwiedzania miasta	BT	Zrealizowano projekt Droga Królewska dla Niepełnosprawnego Turysty	liczba przygotowanych ofert 2 - nakład materiałów promocyjno - informacyjnych 20000	liczba ofert wprowadzonych do katalogów biur podróży b.d. - liczba rozdystrybuowanych materiałów promocyjno - informacyjnych 6 000	koszt Drogi Królewskiej 1290000 zł koszt druku folderu 29280 zł	MRPO Budżet Miasta Krakowa	2010	2013
		III.2.6. Budowa oferty turystycznej skierowanej do dzieci i młodzieży oraz rodzin z dziećmi	BT		liczba nowych produktów turystycznych 1 - Folder "Rodzinny Kraków"	liczba nowych ofert turystycznych - liczba rozdystrybuowanych materiałów informacyjno – promocyjnych 2000 szt. - liczba osób uczestniczących wystaw/ekspozycji itp.	21 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
		III.2.7. Budowa produktu - turystyka zainteresowań	BT		liczba organizowanych imprez 1 - liczba materiałów promocyjnych związanych z projektem 0	liczba uczestników imprez 50 - liczba rozdystrybuowanych materiałów promocyjno – informacyjnych 0	8 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2010	2010
		III.2.8. Stworzenie turystycznych tras komunikacyjnych	ZiKiT		liczba turystycznych środków transportu 7 - liczba przygotowanych tras zwiedzania 1	liczba osób korzystających z zaproponowanych turystycznych tras komunikacyjnych, liczba kursów 156	6 524,84 zł	Budżet Miasta Krakowa	07.2010	09.2010

Arkusz1

	III.3. Promocja produktów oraz walorów turystycznych	III.3.1. Różnorodna, ukierunkowana działalność promocyjna na rynek zewnątrzny i wewnętrzny	BT		Liczba instytucji centralnych, regionalnych i lokalnych prowadzących promocję na terenie kraju i za granicą, z którymi współpracowano:1 POT	liczba zawartych umów, porozumień dot. współpracy: 13	ok. 206 000 (zakup powierzchni wystawienniczej/z abudowa stoiska)	Budżet Miasta Krakowa	Termin rozpoczęcia: I kwartał 2010	Termin zakończe nia:IV kwartał 2010
					Liczba imprez promocyjnych: 19 Liczba podmiotów współpracujących w ramach imprez promocyjnych: 44.	Liczba uczestników imprez promocyjnych: 300 000 (szacunkowo)	ok. 975 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	II kwartał 2010	IV kwartał 2010
					Liczba targów zagranicznych – 19 Liczba prezentacji zagranicznych - 6	Liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe – zagraniczne: 1 300 000 (szacunkowo)		Budżet Miasta Krakowa	I kwartał 2010	IV kwartał 2010

Arkusz1

					Liczba targów krajowych -9	Liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe – krajowe: 80 000 (szacunkowo)	ok. 102 000 zł (koszty zakupu gadżetów, wpisów targowych, transportu).	Budżet Miasta Krakowa	I kwartał 2010	IV kwartał 2010
					Liczba zorganizowanych study-tourów: 44, wizyt touroperatorów (workshopów) – 10	Liczba powstałych artykułów/ programów itp.: ok. 45 (36 artykułów, 2 materiałów filmowych, 6 programów TV, 2 audycje radiowe)	ok.39 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	I kwartał 2010	IV kwartał 2010
					Liczba wydawnictw promocyjnych: 45 (tytułów), nakład wydawnictw promocyjnych: ok. 700 000	Liczba rozdystrybuowanych materiałów promocyjnych i innych zgodnie z prowadzoną ewidencją (targi, prezentacje): ok. 75 000	ok. 420 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	I kwartał 2010	IV kwartał 2010

Arkusz1

		III.3.2. Nawiązanie szerszej współpracy z miastami zaprzyjaźnionymi oraz organizacjami, których	WZ		Liczba nowych produktów włączonych do promocji 1	Liczba zrealizowanych wspólnie inicjatyw: 3	delegacja Chiny - 9.648 zł	Budżet Gminy Miejskiej Kraków	1 stycznia 2010	31 grudnia 2010
		członkiem jest Kraków, w celu wymiany doświadczeń i wzajemnej promocji produktów turystycznych	KP	Współpraca Krakowa z organizacjami krajowymi o profilu turystycznym: Związkiem Gmin Jurajskich i Małopolską Organizacją Turystyczną	1. Związek Gmin Jurajskich - promocja turystyczna, ochrona walorów kulturowych, krajobrazowych i przyrodniczych w gminach członkowskich, współpraca w rozwoju infrastruktury technicznej i komunalnej;	1. Związek Gmin Jurajskich – informacja o Krakowie w wydawnictwach ZGJ promocja Krakowa, jako członka ZGJ w targach turystycznych w kraju i zagranicą; udział przedstawiciela Krakowa w posiedzeniach Zarządu Związku Gmin	Składki roczne wpłacane do organizacji: Związek Gmin Jurajskich - 40.450 zł, Małopolska Organizacja Turystyczna - 11.000 zł	Budżet Gminy Miejskiej Kraków	1 stycznia 2010	31 grudnia 2010
		Współpraca z przedsiębiorstwami turystycznymi w zakresie promocji ich ofert	BT		liczba produktów zgłoszonych do konkursu: 24	liczba nagrodzonych produktów: 1	7000	Budżet Miasta Krakowa	2010	2010
		III.3.4. Monitoring skuteczności działań promocyjnych podejmowanych przez miasto	BT	zadanie nie realizowane w tym roku	liczba raportów i sprawozdań z monitoringu	liczba wydanych (pobranych ze stron internetowych) sprawozdań/ raportów		0	2007	2013

Arkusz1

Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
IV. WYKwalifikowane KADRY TURYSTYCZNE	IV.1. Doskonalenie zawodowe pracowników w obsłudze ruchu turystycznego	IV.1.1. Doskonalenie zawodowe pracowników informacji tur., kult., i gosp.	KBF		liczba osób uczestniczących w szkoleniach/ warsztatach - 22 osoby - liczba materiałów szkoleniowych - 25	liczba odbytych szkoleń - 7 cykli szkoleniowych - liczba osób pozytywnie oceniających szkolenia/ warsztatach (badania ankietowe) - 22 osoby	10 000	Urząd Miasta Krakowa	2006	2013
		IV.1.2. Opracowanie i realizacja systemu szkoleń i innych form doskonalenia zawodowego przewodników miejskich po Krakowie	BT		liczba osób uczestniczących w szkoleniach ok. 220; - liczba materiałów szkoleniowych: 90	liczba odbytych szkoleń 5 - liczba osób pozytywnie oceniających szkolenia (badania ankietowe) - ok. 100	9 600 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		Szkolenie Straży Miejskiej, Policji, pracowników ochrony i instytucji miejskich w zakresie informacji turystycznej i obsługi ruchu turystycznego (w tym języki	BT	zadanie realizowane w latach nieparzystych	liczba osób uczestniczących w szkoleniach - liczba materiałów szkoleniowych	liczba odbytych szkoleń - liczba osób pozytywnie oceniających szkolenia (badania ankietowe)			2006	2013

Arkusz1

	IV.2. Kształcenie kadr turystycznych na potrzeby lokalnego rynku pracy	IV.2.1. Wsparcie działań dotyczących utworzenia wyższych studiów menadżerskich w zakresie hotelarstwa i gastronomii	BT - koordynacja/uczelnia wyższa - realizacja	zadanie zostało zaniechane	liczba osób, które zostały przyjęte na dany kierunek studiów	liczba absolwentów, którzy podjęli pracę w placówkach hotelowych i gastronomicznych				
		IV.2.2. Utworzenie giełdy miejsc pracy w sektorze turystycznym	BT	zaniechano realizacji zadania z powodu małej liczby zainteresowanych	liczba osób, które skorzystały z turystycznej giełdy pracy	liczba osób, które zostały zatrudnione w wyniku realizacji zadania	0			
			GUP		liczba osób, które skorzystały z turystycznej giełdy pracy	liczba osób, które zostały zatrudnione w wyniku realizacji zadania	0			
Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
V. Prognozowanie i programowanie popytu i potrzeb	V.I. Rozwój badań zjawisk turystycznych	V.1.1. Prowadzenie badań jakościowych turystyki przyjazdowej do Krakowa	BT		liczba przeprowadzonych wywiadów za pomocą kwestionariusza ankietowego	liczba powstałych opracowań 1	26 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013

Arkusz1

		V.1.2. Kontynuacja badań wielkości i struktury ruchu turystycznego przyjazdowego	BT		liczba przeprowadzonych wywiadów za pomocą kwestionariusza ankietowego ok. 3000	liczba powstałych opracowań 1	64 660 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		V.1.3. Waloryzacja przestrzeni miejskiej z punktu widzenia atrakcyjności dla ruchu turystycznego	BT	zadanie zrealizowane w roku 2009	liczba konsultacji, spotkań - liczba ekspertyz, opracowań - liczba metod waloryzacji	liczba opracowanych map waloryzacyjnych - pozytywna ocena przez środowisko naukowe technik i narzędzi zastosowanych w waloryzacji	0		2008	2009
	V.I. Zbudowanie Systemu Monitoringu Turystycznego-go	V.2.1. Opracowanie narzędzi monitoringu gospodarki turystycznej z uwzględnieniem	BT		liczba opracowań z przeprowadzonych analiz: 1	- liczba narzędzi i technik badawczych wskazanych do realizacji: 3	26000	Budżet Miasta Krakowa	2008	2013
		V.2.2. Monitoring oferty turystycznej przyjazdowej do Krakowa w kontekście potrzeb rynku	BT	brak środków na realizację zadania	liczba raportów i sprawozdań z monitoringu	- liczba wydanych (pobranych ze stron internetowych) sprawozdań/ raportów	0		2007	2013

Arkusz1

		V.2.3. Monitoring konkurencji – dobre i złe praktyki	BT	brak środków na realizację zadania	liczba raportów i sprawozdań z monitoringu	- liczba wydanych (pobraných ze stron internetowych) sprawozdań/ raportów		0	2007	2013
<i>Priorytet</i>	<i>Cel szczegółowy</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
VI. PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI	VI.1. Wspieranie podmiotów życia społecznego i gospodarczego Krakowa w zakresie rozwoju	VI.1.1. Powołanie Krakowskiego Forum Turystycznego	BT		liczba podmiotów gospodarczych, instytucji i organizacji zaangażowanych w forum - 30	- liczba spotkań: 1 - liczba pozytywnych ocen funkcjonowania forum przez jego uczestników (ankieta)	500 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		VI.1.2. Utworzenie Krakowskiego Klastra Turystycznego	BT	brak podmiotów zainteresowanych tą formą współpracy	liczba utworzonych organizacji	- ilość podejmowanych działań		0		
		VI.1.3. Organizacja społecznego Forum Turystyki Przyjazdowej	BT	zadanie nie realizowane w tym roku	gospodarczych, instytucji i organizacji zaangażowanych w forum	- liczba pozytywnych ocen funkcjonowania forum przez jego uczestników (ankieta)		0	2008	2013

Arkusz1

	VI.2. Zwiększenie konkurencyjności i potencjału krakowskich przedsiębiorstw turystycznych	2.1. Wsparcie działań mających na celu rozwój lokalnych zrzeszeń działających w sektorze turystyki	BT		liczba spotkań z branżą: ok. 10 - liczba wydanych materiałów informacyjno – promocyjnych: kolportaż wydanych wcześniej	- liczba osób uczestniczących w spotkaniach ok. 300 - liczba rozdystrybuowanych materiałów informacyjno – promocyjnych	0	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
--	--	--	----	--	---	---	---	-----------------------	------	------

Arkusz1

