

Sprawozdanie z wykonania Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013

Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
I. NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA	I.1. Rozwój infrastruktury turystycznej	I.1.1. Budowa Centrum Kongresowego (Rondo Grunwaldzkie)	WI, ZIKiT		Projekt: Sala Audytoryjna - 2092 miejsc Sala Duża - 600 miejsc Sala Kameralna / wielofunkcyjna - 300 miejsc zespół sal konferencyjnych - pow. ok.500 m ² sala wielofunkcyjna - wystawowa - pow. ok. 400 m ²	Plan: ilość uczestników konferencji, kongresów i koncertów - 225 tys./rok, ilość konferencji, kongresów i koncertów - 435 / rok - zgodnie z opracowanym Studium Wykonalności	7027600,63; 55900+494100	1. Budżet Miasta 2. (MRPO)	2007-01-01 luty 2008 - koncepcja, grudzień 2008 - projekt	2014 (wniosek o zmianę terminu)
		I.1.3. Utworzenie Muzeum Sztuki Współczesnej i Muzeum Miejsca	KD - Muzeum Miejsca		liczba obiektów oddanych do użytku - 1, liczba dzieł sztuki - 0, powierzchnia wystawiennicza - 300 m ²	liczba odwiedzających obiekt - 45625, liczba zorganizowanych wystaw - 2	4898000		2007	2010
			ZBK - budowa Muzeum Sztuki Współczesnej		liczba obiektów przygotowywanych do oddania do użytku - łącznie 7, liczba dzieł sztuki - muzeum w budowie, planowana powierzchnia wystawiennicza 3572,13 M ² .	planowana liczba odwiedzających obiekt 2011 r. - 25.000, 2012 r. - 30 000, liczba zorganizowanych wystaw - muzeum w budowie.	15.246.873,32 zł.	budżet Gminy - 4.543.601,32 zł; środki UE MRPO 10.703.272,00 zł;	podpisanie umowy z wykonawcą robót - 25.06.2009 r.	zakończenie budowy XII 2010 r.

		I.1.4. Rozwój żeglugi pasażerskiej na Wisle na odcinku Kraków - Oświęcim	ZIS		liczba obiektów oddanych do użytku - ilość przystanków 4, długość trasy żeglugowej - 10 km	liczba uczestników w okresie pilotażowym 2300, liczba połączeń drogą rzeczną w ciągu doby 3	1317 tys.zł.	Budżet Miasta Krakowa i MRPO Wartość projektu: 2930196, w tym dofinansowanie: 1801350.	2008 r.	IV kw. 2010 r.
		I.1.5. Rozbudowa i modernizacja portu lotniczego w Balicach wraz z otoczeniem	ZiKiT - przebudowy układu komunikacyjnego, MPL im. JPiI		ilość operacji lotniczych - 32 907	przepustowość roczna portu, ilość lądowań i startów samolotów, ilość połączeń lotniczych	237 695,04	Budżet Miasta, Budżet MPL	Umowa na opracowanie koncepcji programowej o- przestrzennej dla Trasy Balickiej do decyzji DUŚ zawarta 28.03.2008	po 2019 zgodnie z WPI
		I.1.6. Budowa parkingów podziemnych w ramach PPP/koncesja: a/ przy Al. Focha b/ przy Al. Mickiewicza c/ przy Pl. Biskupim d/ Olimpijka e/ Korona f/ Pl. Na Groblach	WI		Pod pl. Na Groblach: 600 mp Poza tym: a/ 760 miejsc parking. b/ 1050 miejsc parking. c/ 280 miejsc parking. d/ 180 miejsc parking. e/ 250 miejsc parking.	liczba osób korzystających z parkingów w ciągu roku - bd	a/ 28 191,60 b/ 48 676,00 c/ 110 001,99 d/ 32 683,80 e/ 54 46,00 f/ 62 708 000	koncesjonariusze, Budżet Miasta Krakowa	2006 a/ brak ofert, nowa procedura b/ procedura wstrzymana c,d i e/ procedura trwa	Pl. Na Groblach - 2009

		I.1.7. Rewitalizacja zespołu fortecznego Twierdzy Kraków	ZBK		fort nr 50a "Lasówka" w dzierżawę. Dzierżawca zobowiązany jest do utworzenia ekspozycji historycznej na fragmencie fortów. Liczba zagospodarowanych: 1, Powierzchnia terenu 33 584 m2 oraz obiekty kubaturowe o pow. 947,7 m2	ilość użytkowników fortów - bd, liczba osób odwiedzających forty - bd			2009	2012 zakończenie etapu wstępnego
				Uporządkowanie zieleni na forcie nr 2 "Kościuszko"	zagospodarowanie 1 fortu, pow. Zagospodarowywana: 6,6 ha	brak danych	400.000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2008	2013
				Bieżące utrzymanie zasobu fortecznego		-	210.000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2009	2009
		I.1.8 Tworzenie Sieci Parków Kulturowych	KD		ilość utworzonych parków kulturowych - 2 (w trakcie tworzenia), ilość obiektów chronionych na terenie parków - bd				2006	2013

		I.1.9. Realizacja programu rozwoju ścieżek rowerowych oraz rewitalizacja i zagospodarowanie bulwarów Wisłanych	ZiKiT		długość ścieżek rowerowych i rekreacyjnych - 2362 m - powierzchnia zagospodarowanych terenów - bd Na długości ok. 4 km ciągów pieszych na terenie Bulwarów Wiślanych zamontowano: 148 szt. słupów oświetleniowy	ilość osób korzystających - bd	942561,71zł - dotyczy Bulwarów	Budżet Miasta Krakowa na 2009 r. Zadanie Nr V 1.2 „Rewaloryzacja Stoków Wzgórza Wawelskiego”	2009	2009 - Bulwary 2013 - ścieżki
		1.1.10. Modernizacja obiektów uzdrowiska w Swoszowicach wraz z otoczeniem	Uzdrowisko, BZ - zespół zadaniowy, ZiKiT- w zakresie otoczenia, BT- oznakowanie turystyczne	Wykonanie Operatu dla Uzdrowiska Swoszowice i Planu Rozwoju Lokalnego dla Osiedla Swoszowice	powierzchnia zmodernizowanych obiektów i urządzeń w Uzdrowisku - długość chodników, dróg, ścieżek rowerowych,	ilość osób korzystających z oferty Uzdrowiska - 2263 (szpital), 1572 (kuracjusze sanatoryjni), 8097 (kuracjusze rehabilitacyjni)	,koszt 8.569 zł (remont 25m2 chodnika), 9000 zł - tablice z planami miasta, 70522,89 zł - operat, 5978 zł - plan rozwoju	dotacja Wojewody, Budżet Miasta	2009	2011
		I.1.11. Zagospodarowanie obszaru wokół sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie-Łagiewnikach	BP	prace planistyczne nad zmianą studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego	liczba opracowanych projektów 1			Budżet Miasta	2006	2013

			ZIKIT	zadanie "Budowa układu drogowego w rejonie Centrum Jana Pawła II "Nie lękajcie się" (budowę dróg dojazd. od ul. Herberta oraz ul. Bożego Miłosierdzia/ i obiektu mostowego na rzece Wilga.	liczba obiektów oddanych do użytku - bd - powierzchnia zagospodarowana pod usługi turystyczne - bd	ilość nowych usług turystycznych wokół Sanktuarium - bd - ilość połączeń z Wadowicami i Centrum Krakowa - bd			2006	2013
		I.1.12. Modernizacja miejskich stadionów piłkarskich-zadanie inwestycyjne „Modernizacja miejskiego stadionu „Cracovia”	WI		liczba zmodernizowanych obiektów - bd - kubatura obiektów - bd Stadion w trakcie przebudowy	liczba miejsc na stadionach - 15 tys. Cracovia, - ilość obiektów infrastruktury odnowy biologicznej	35 840 889,00 zł	Budżet Gminy	VII/2007	X/2010 - budowa i przekazanie do użytkowania stadionu
		1.13. Budowa wielofunkcyjnej hali widowiskowo-sportowej	WI od 200r0. Realizuje ARM		liczba obiektów oddanych do użytku - kubatura obiektu (liczba miejsc siedzących, powierzchnia ekspozycyjna)	liczba uczestników imprez - ilość imprez w hali	12 479 447,54zł.	Budżet Gminy	III/2008 - przygotowanie	bd

		I.1.14 Zagospodarowanie obszaru dawnego obozu Płaszów i wytyczenie ścieżek edukacyjnych na jego terenie	zadanie nie realizowane w 2009 r.		rozstrzygnięto konkurs na zagospodarowanie terenu				2006	2008
		I.1.15. Rewaloryzacja i oświetlenie Kopca Krakusa wraz z otoczeniem	ZiKIT		realizowanie zadań w zakresie utrzymania terenów	realizowanie zadań w zakresie utrzymania terenów	koszt utrzymania 42.000zł.	GFOŚiGW oraz budżet	2007	2009 r.
		I.1.16. Kompleksowa rewitalizacja parku Bednarskiego wraz z budową plenerowej	ZiKIT		realizowanie zadań w zakresie utrzymania terenów	realizowanie zadań w zakresie utrzymania terenów	koszt utrzymania 98.290 zł.	GFOŚiGW oraz budżet	2007	2012

	I.2. Zwiększenie inwestycji paraturystyc znych oraz promocja gospodarcza miasta	I.2.1. Przygotowanie i promocja miejskich ofert inwestycyjnych w zakresie infrastruktury turystycznej i paraturystycznej.	SR		liczba spotkań z podmiotami gospodarczymi rozbudowującymi bazę turystyczną w Krakowie: 21 - liczba katalogów, płyt CD i in. materiałów zawierających turystyczne oferty: 1 edycja	liczba podmiotów, które skorzystały ze wsparcia w ramach Projektu: bd - liczba nowych ofert turystycznych: 2 (nieruchomości przeznaczone pod usługi) - liczba rozprowadzonych katalogów (druki, płyty CD, wejścia na stronę WWW): 50 katalogów ofert inwestycyjnych; 80 płyt CD	6856,40 PLN brutto (nakład ofert w j. polskim i angielskim)	budżet Miasta Krakowa	2006	2013
<i>Priorytet</i>	<i>Cel szczegółowy</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finanso- wania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
II. WYSOKA JAKOŚĆ KRAKOWSKI EJ TURYSTYKI	II.1. Podnoszeni e jakości usług turystycznych	II.1.1. Utworzenie systemu turystycznych znaków jakości (m.in. konkursy, rekomendacje)	BT		Konkurs na Przewodnika Łata - ilość uczestników 35, Akcja Rekomendacji - ilość uczestników 170	Ilość przyznanych nagród 135	90 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006 zadanie realizowane w cyklu rocznym	2013

		II.1.2. Rozwój działalności Convention Bureau	BT	Opracowanie planu działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2010 -2014 oraz planu promocji nowego centrum kongresowego. Przeprowadzenie konkursu na najciekawsze oferty imprez motywacyjnych w Krakowie i okolicach Badania: „Turystyka MICE w Krakowie w latach 2008-2009”	Liczba obiektów konferencyjnych Krakowa i Małopolsce w bazie – 243 Liczba wydrukowanych materiałów promocyjno – informacyjnych – 25 500 egz. Liczba wizyt studyjnych/dziennikarzy/inspekcji – 10 Liczba udziału w targach turystyki biznesowej – 5 Liczba wykonanych prezentacji i zorganizowanych konferencji – 13	Liczba uzyskanych zapytań po targach – 200 Liczba rozdyskutowanych materiałów promocyjno-informacyjnych – 5000 Liczba firm, które otrzymały certyfikaty w wyniku konkursu na najciekawsze oferty imprez motywacyjnych w Krakowie i okolicach - 9	Koszt wydawnictw – 27 614 zł Koszt udziału w targach – 69 761,56 zł Koszt wykonania prezentacji – 68 580,27 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006 (zadanie realizowane w sposób ciągły)	2013
		II.1.3. Wsparcie branży turystycznej w zakresie wdrożenia znormalizowanych systemów zarządzania jakością	BT		liczba uczestników szkoleń - 50 - nakład poradnika (wydany w 2008) - liczba osób korzystających z usług doradczych - db	liczba przedsiębiorstw turystycznych wdrażających system zarządzania jakością - bd - liczba osób pozytywnie oceniających szkolenia i doradztwo - 45 - liczba rozdyskutowanych poradników - 250	14 000,00 zł	Budżet Miasta	2007	2013

		II.2.1. Rozwój sieci informacji miejskiej	KBF		powstanie punktów informacji turystycznej włączonych w Miejską Sieć Informacji - 0 - liczba cykli szkoleniowych dla pracowników informacji - 9	liczba osób odwiedzających punkty informacji turystycznej - 363833 - wzrost liczby podmiotów/instytucji włączonych w Miejską Sieć Informacji -0 - liczba zapytań klientów punktów informacji turystycznej 365 000	bd	Budżet Miasta	2006	2013
--	--	---	-----	--	--	---	----	---------------	------	------

		II.2.2. Utworzenie internetowej sieci informacji turystycznej dostosowanej do potrzeb turystów	KBF	utworzenie portalu www.krakow.travel	DANE DLA JEDNEJ WERSJI JĘZYKOWEJ: liczba obiektów: 160 zabytkowych i atrakcji turystycznych, 100 instytucji kultury, 240 zw. ze sportem i rekreacją, 320 lokali gastronomicznych , 230 obiektów noclegowych, 140 firm turystycznych, 120 punktów usługowych (banki, apteki), 100 wpisów zw. z tradycją, legendami i znanymi postaciami Krakowa, podstron: 120	wzrost dochodów z turystyki u usługodawców posiadających swoje odniesienia w portalu - bd; - liczba wejść na portal: ok. 75 tys.odślon (od VII 2009), - liczba uczestników czatów, forów dyskusyjnych: 6 (zarejestrowanych, większość wpisuje posty bez rejestracji), subskrypcji newslettera: ok. 200 użytkowników, 190 użytkowników zarejestrowanych w portalu.	140 174,66 zł.	Budżet Miasta	2006	2013
		II.2.3. Rozwój systemu terenowego oznakowania turystycznego oraz sieci samoobsługowej informacji turystycznej	BT		liczba nowych tablic oznakowania 20 ; liczba samoobsługowych punktów informacji tur. - 205	liczba podmiotów/instytucji włączonych w sieć samoobsługowych punktów informacji turystycznej - 20	70 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013

Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
III. WZMOCNIENIE POZYCJI KRAKOWA NA RYNKU TURYSTYCZNYM	III.1. Podnoszenie konkurencyjności wiodących produktów turystycznych Miasta	III.1.1. Organizacja kulturalnych imprez masowych o znaczeniu międzynarodowym	KBF		liczba imprez kulturalnych o charakterze międzynarodowym - liczba wystaw/prezentacji na Plantach, Bulwarach wiślanych itp. 75	ilość turystów biorących udział w imprezach kulturalnych - 600 000 - liczba turystów pozytywnie oceniających galerie „na zewnątrz” 600 000	35 111 715,70 zł	UMK, Sponsory, Urząd Marszałkowski, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Fundacja Współpracy Polski-Niemieckiej, KBF (sprzedaż biletów).	2006	2013
		III.1.2. Wzbogacenie oferty Krakowa w zakresie turystyki religijnej	BT	przygotowanie powołania zespołu ds. Turystyki religijnej, przyg. filmu o potencjale Krakowa dla rozwoju tur. religijnej	liczba nowych obiektów na szlakach: 14; liczba nowych propozycji tematycznych: 0; nakład wydawnictw 102 tys. egz.	wprowadzenie szlaku do oferty biur podróży: 7; liczba egz. rozdystrybuowanych wydawnictw: 35 000 egz	47 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		III.1.3 Kraków miastem konferencji i spotkań - rozbudowa oferty turystycznej	BT, KBF	zadanie związane z budową Centrum Kongresowego					2011	2013

	III.2. Wykreowanie nowych produktów turystycznych	III.2.1. Opracowanie krakowskiej Księgi Produktu Turystycznego	BT	zadanie nie realizowane w 2009 r.	liczba baz danych oraz informacji o produktach turystycznych prostych - rodzaj oprogramowania - liczba podmiotów gospodarczych i innych instytucji współpracujących w ramach projektu	liczba nowych produktów turystycznych złożonych - liczba rozdystrybuowanej Księgi - liczba osób korzystających z Księgi				
		III.2.2. Po zdrowie i urodę – oferta turystyczna Swoszowic i Matecznego	BT		liczba nowych produktów turystycznych - 5 - liczba materiałów promocyjnych związanych z projektem - 16000 egz	liczba nowych ofert turystycznych - 5 - liczba turystów korzystających z usług SPA - bd	10 848 zł	Budżet Miasta	2007	2013
		III.2.3. Utworzenie szlaków krakowskich muzeów	BT	Przygotowano film prezentujący ofertę krakowskich muzeów interaktywnych	liczba obiektów włączonych do szlaków - 24 - ilość szlaków krakowskich muzeów - 5	ilość osób korzystających ze szlaków - bd; odwiedzających muzea położone na szlaku - bd	42780	Budżet Miasta	2007	2011
		III.2.4. Przygotowanie oferty turystycznej w oparciu o centra rozrywki	BT	zadanie nie realizowane w 2009 r.					2010	2013

		III.2.5. Opracowanie propozycji tematycznych zwiedzania miasta	BT	przygotowano projekt: Droga Królewska dla Niepełnosprawne go Turysty, który otrzymał dofinansowanie z MRPO	liczba przygotowanych ofert: 6; nakład materiałów promocyjno-informacyjnych 125 tys. egz.	liczba ofert wprowadzonych do katalogów biur podróży - liczba rozdyskrebuowan ych materiałów promocyjno - informacyjnych: 45 tys. egz	62006	Budżet Miasta	2007	2013
		III.2.6. Budowa oferty turystycznej skierowanej do dzieci i młodzieży oraz rodzin z dziećmi	BT	przygotowanie terenowej gry dla dzieci i filmu prezentującego krakowską ofertę dla dzieci i młodzieży	liczba nowych produktów turystycznych: 1	liczba nowych ofert turystycznych 1; liczba rozdyskrebuowan ych materiałów promocyjnych: 500 egz.	12000	Budżet Miasta	2007	2013
		III.2.7. Budowa produktu - turystyka zainteresowań	BT		liczba organizowanych imprez - 2 - liczba materiałów promocyjnych związanych z projektem - 41 tys. egz.	liczba rozdyskrebuowan ych materiałów promocyjnych: 20 tys. egz.	50470	Budżet Miasta	2007	2013

		III.2.8. Stworzenie turystycznych tras komunikacyjnych	ZiKiT	przygotowania do uruchomienia Papieskiego Tramwaju	Liczba turystycznych środków transportu 7(tramwaj wodny, City Bus, trasa melexu, tramwaj "0", tramwaj konny, bus machin, Ogórek) liczba przygotowanych tras zwiedzania - 1	liczba osób korzystających z zaproponowanych turystycznych tras komunikacyjnych: bd	6.600	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
	III.3. Promocja produktów oraz walorów turystycznych	III.3.1. Różnorodna, ukierunkowana działalność promocyjna na rynek zewnętrzny i wewnętrzny	BT		Liczba podmiotów współpracujących w ramach kampanii prom.: 4 (MOT, POT, POIT-y, UMWM)	liczba zawartych umów, porozumień dot. współpracy: 14	157 000 (zakup powierzchni wystawienniczej/zabudowa stoiska)	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
					Liczba imprez promocyjnych: 10 Liczba podmiotów współpracujących w ramach imprez promocyjnych:8 (KKK, Dzielnica XIII, UMWM, Radio Kraków, Bractwo Kurkowe, Cracovia Maraton, Fundacja Castello).	Liczba rozdyskrebowanych materiałów promocyjnych: bd; liczba uczestników imprez promocyjnych: 300 000 (szacunkowo)	453 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013

					Liczba targów zagranicznych – 14 Liczba prezentacji zagranicznych - 7	Liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe – zagraniczne: 1 300 000 (szacunkowo)	128 000			
					Liczba targów krajowych - 4	Liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe – krajowe: 80 000 (szacunkowo)		Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
					Liczba zorganizowanych study-tourów: 47, wizyt touroperatorów (workshopów) – 8	Liczba powstałych artykułów/ programów itp.: ok. 40 (28 artykułów, 11 materiałów filmowych, 1 program TV)	ok. 143 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
					Liczba wydawnictw promocyjnych: 15 (tytułów), nakład wydawnictw promocyjnych: ok. 660 000 egz.	Liczba rozdyskrebowanych materiałów promocyjnych i innych zgodnie z prowadzoną ewidencją (targi, prezentacje): ok. 75 000	520 000 zł (koszty druku, tłumaczenia i projektów graficznych wydawnictw promocyjnych)	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013

		III.3.2. Nawiązanie szerszej współpracy z miastami zaprzyjaźnionymi oraz organizacjami, których członkiem jest Kraków, w celu wymiany doświadczeń i wzajemnej promocji produktów turystycznych	WZ		Liczba nowych produktów i obszarów włączonych do promocji: 4	Liczba zrealizowanych wspólnych inicjatyw: 3 (Sankt Petersburgu, Bratysława, Tibilisi)	koszty delegacji ok. 6 000	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
			KP		współpraca z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Związkiem Gmin Jurajskich	liczba zrealizowanych wspólnych inicjatyw: 4	49 000	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		III.3.3. Współpraca z przedsiębiorstwami turystycznymi w zakresie promocji ich ofert	zadanie nie było w tym roku realizowane		liczba produktów zgłoszonych do konkursu	liczba nagrodzonych produktów		Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
		III.3.4. Monitoring skuteczności działań promocyjnych podejmowanych przez miasto	BT		liczba raportów i sprawozdań z monitoringu: 1	liczba wydanych (pobraných ze stron internetowych) sprawozdań/ raportów: 1	koszt w ramach kampanii promocyjnej	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013

Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
IV Wykwalifikowane kadry turystyczne	IV.1. Doskonalenie zawodowe pracowników w obsłudze ruchu turystycznego	IV.1.1. Doskonalenie zawodowe pracowników informacji turystycznej, kulturalnej i gospodarczej	BT		Liczba osób uczestniczących w szkoleniach/warsztatach: 40; Liczba materiałów szkoleniowych: 40	Liczba odbytych szkoleń: 2; Liczba osób pozytywnie oceniających szkolenia: 38	11 000	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		IV.1.2. Opracowanie i realizacja systemu szkoleń i innych form doskonalenia zawodowego przewodników miejskich po Krakowie	BT		liczba osób uczestniczących w szkoleniach: 130; Liczba materiałów szkoleniowych: 130	liczba odbytych szkoleń: 3; Liczba osób pozytywnie oceniających szkolenie: bd	20 000	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		IV.1.3. Szkolenie Straży Miejskiej, Policji, pracowników ochrony i instytucji miejskich w zakresie informacji turystycznej i obsługi ruchu turystycznego (w tym języki obce)	BT		liczba osób uczestniczących w szkoleniach 60; Liczba materiałów szkoleniowych: 60	liczba odbytych szkoleń: 2	8000	Budżet Miasta Krakowa	2007, co dwa lata	2013

	IV.2. Kształcenie kadr turystycznych na potrzeby lokalnego rynku pracy	IV.2.1. Wsparcie działań dotyczących utworzenia wyższych studiów menadżerskich w zakresie hotelarstwa i gastronomii	zaniechano realizacji zadania						2008	2009 (na wielu wyższych uczelniach Krakowa otwarto kierunki obejmujące ww. zakres)
		IV.2.2. Utworzenie giełdy miejsc pracy w sektorze turystycznym	zaniechano realizacji zadania		liczba osób, które skorzystały z turystycznej giełdy pracy	liczba osób, które zostały zatrudnione w wyniku realizacji zadania			2007	2009 (zaproszane podmioty nie podjęły zaproszenia)
Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
V. Prognozowanie i programowanie popytu i potrzeb turystycznych	V.I. Rozwój badań zjawisk turystycznych	V.1.1. Prowadzenie badań jakościowych turystyki przyjazdowej do Krakowa	BT		liczba przeprowadzonych wywiadów za pomocą kwestionariusza ankietowego: 3250	liczba ankiet stanowiących podstawę opracowania raportu końcowego z badań: 3000	30000	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
		V.1.2. Kontynuacja badań wielkości i struktury ruchu turystycznego przyjazdowego	BT		liczba przeprowadzonych wywiadów za pomocą kwestionariusza ankietowego: 3250	liczba przeprowadzonych ankiet 3000	31 000	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013

		V.1.3. Waloryzacja przestrzeni miejskiej z punktu widzenia atrakcyjności dla ruchu turystycznego	BT	Starania o uwzględnienie wniosków w Kierunkach Zagospodarowania Przestrzennego Krakowa	Liczba konsultacji i spotkań: 4 Liczba opracowań: 1		0		2008	2009
	V.I. Zbudowanie Systemu Monitoringu Turystyczne- go	V.2.1. Opracowanie narzędzi monitoringu gospodarki turystycznej z uwzględnieniem nowoczesnych metod badawczych	BT		Liczba opracowań z przeprowadzonych analiz: 1	- liczba narzędzi i technik badawczych wskazanych do realizacji:3	26 000	Budżet Miasta Krakowa	2008	2009
		V.2.2. Monitoring oferty turystycznej przyjazdowej do Krakowa w kontekście potrzeb rynku	BT (nie realizowane w tym roku)		liczba raportów i sprawozdań z monitoringu	- liczba wydanych (pobraných ze stron internetowych) sprawozdań/ raportów	0		2011	2013
		V.2.3. Monitoring konkurencji – dobre i złe praktyki	BT (nie realizowane w tym roku)		liczba raportów i sprawozdań z monitoringu	- liczba wydanych (pobraných ze stron internetowych) sprawozdań/ raportów	0		2011	2013

Priorytet	Cel szczegółowy	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Jednostka realizująca	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
VI. PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI	VI.1. Wspieranie podmiotów życia społecznego i gospodarczego Krakowa w zakresie rozwoju turystyki	VI.1.1. Powołanie Krakowskiego Forum Turystycznego	BT		liczba podmiotów gospodarczych, instytucji i organizacji zaangażowanych w forum 20	- liczba spotkań: 1	0		2006	2013
		VI.1.2. Utworzenie Krakowskiego Klastra Turystycznego	BT (podmiotom bardziej odpowiada forma Grup Partnerskich)		liczba utworzonych organizacji: 0	- ilość podejmowanych działań: 1	0		2006	2013
		VI.1.3. Organizacja społecznego Forum Turystyki Przyjazdowej	BT (nie realizowano w tym roku)		liczba podmiotów gospodarczych, instytucji i organizacji zaangażowanych w forum	- liczba pozytywnych ocen funkcjonowania forum przez jego uczestników (ankieta)	0		2006	2013

	VI.2. Zwiększenie konkurencyj ności i potencjału krakowskich przedsiębior stw turystycznyc h	2.1. Wsparcie działań mających na celu rozwój lokalnych zrzeszeń działających w sektorze turystyki	BT		liczba spotkań z przedstawicielami krakowskich stowarzyszeń branżowych: 15	- liczba osób uczestniczących w spotkaniach: 500	0		2006	2013
--	---	---	----	--	--	---	---	--	------	------