

<i>Priorytet</i>	<i>Cel szczegółowy</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Plano-wany termin zakończenia zadania</i>
I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	BI	I.1.1. Budowa Centrum Kongresowego (Rondo Grunwaldzkie)		Sala audytoryjna – 2029 miejsc, sala duża – 600 miejsc, sala wielofunkcyjna – 300 miejsc, zespół sal konferencyjnych	-	2466345,07	a) Budżet Miasta Krakowa b) Środki z UE	Przygotowanie 2007 Budowa 2010	2013
		ZIKiT	I.1.1. Budowa Centrum Kongresowego (Rondo Grunwaldzkie)		Opracowana dokumentacja projektowa	-	1800000	Budżet Miasta Krakowa	2008	2011
I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	ZBK	I.1.3. Utworzenie Muzeum Sztuki Współczesnej i Muzeum Miejsca		Utworzenie Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie – projekt budowlany i wykonawczy MSW	Opracowany projekt budowlany i wykonawczy	5081032	Budżet Miasta Krakowa, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	2005	2010
		ZBK	I.1.3. Utworzenie Muzeum Sztuki Współczesnej i Muzeum Miejsca		Utworzenie Muzeum Miejsca – zaadaptowany budynek nr 1 na Muzeum Miejsca o powierzchni 2 251, 45m ²	Utworzenie Muzeum Miejsca	9847919	Budżet Miasta Krakowa	2005	2008
		KD	I.1.3. Utworzenie Muzeum Sztuki Współczesnej i Muzeum Miejsca		Muzeum Miejsca w 2007 – 2008 prowadzone były prace remontowe – adaptacyjne obiektu na potrzeby Muzeum. W dniu 12.12. 2008 r. obiekt został przekazany Muzeum Historycznemu Miasta Krakowa -wynajem na okres 3 lat.	Muzeum Historyczne przygotowuje projekt stałej wystawy. Wystawa ma być gotowa jesienią 2009 r.	Realizator zadania – ZBK	Budżet Miasta Krakowa	2005	2009

		KD	I.1.3. Utworzenie Muzeum Sztuki Współczesnej i Muzeum Miesiąca		Muzeum Sztuki Współczesnej - w 2008 opracowano projekt budowlany oraz wielobranżowy wykonawczy wraz z kosztorysem inwestorskim. Podpisano pre-umowę z Urzędem Marszałkowskim dot. przygotowania indywidualnego projektu kluczowego w ramach MRPO oraz zaczęto przygotowywać dokumenty potrzebne do złożenia wniosku.	W budynkach partnerzy zewnętrzni zorganizowali 1 wystawę (Goethe Institut) oraz 4 koncerty w ramach Profanum oraz zdjęcia do teledysku zespołu eternal Deformity.	Realizator zadania – ZBK	Budżet Miasta Krakowa – projekt znalazł się na liście Kluczowych Projektów Indywidualnych w ramach MRPO z zapewnieniem dofinansowania w wysokości 6,61 mln EUR. Umowa powinna zostać podpisana do końca 2009 r.	2005	2011
I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	ZiKiT	I.1.4. Rozwój żeglugi pasażerskiej na Wisle na odcinku Kraków - Oświęcim		-	Ilość wybudowanych przystanków tramwaju wodnego – 4 (Tyniec Klasztor, Tor Kajakowy, Galeria Kazimierz, Wyższa Szkoła Zarządzania)	953726	Budżet Miasta Krakowa	2006	2010
		ZiKiT	I.1.4. Rozwój żeglugi pasażerskiej na Wisle na odcinku Kraków - Oświęcim		-	Budowa pali cumowniczych	98820	Budżet Miasta Krakowa	2005	2010

		ZIKIT	I.1.5. Rozbudowa i modernizacja portu lotniczego w Balicach wraz z otoczeniem		Umowa pomiędzy Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Miastem Kraków, Portem lotniczym w Balicach oraz Generalną Dyrekcją Dróg i Autostrad na opracowanie koncepcji dla zdania „Przebudowa połączenia lotniska w Balicach z południową obwodnicą Krakowa oraz uporządkowanie ruchu drogowego w otoczeniu lotniska”.	W trakcie opracowywania koncepcji	34784	Budżet Miasta Krakowa	2008	2009
I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	BI	I.1.6. Budowa parkingów podziemnych w ramach PPP a) przy Al. Focha, b) przy Al. Mickiewicza, c) Plac na Groblach		a) 760 mp b) 1050 mp c) 600 mp	-	-	-	a) Koncesjonariusz w zamian za prawo do eksploatacji obiektu b) j.w. c) j.w.	a) 01.03.2009 b) 01.03. 2009 c) 20.09. 2007
I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	ZBK	I.1.7. Rewitalizacja zespołu fortecznego Twierdzy Kraków	Uporządkowanie zieleni i terenu Fortu nr 2 „Kościuszki”	1. Projekt remontu ciągów pieszych 2. Inwentaryzacja zieleni wraz z pozwoleniem na wycinkę	Zrealizowana wycinka	262000	Budżet Miasta Krakowa	2008	2009
		ZBK	I.1.7. Rewitalizacja zespołu fortecznego Twierdzy Kraków	Bieżące utrzymanie zasobu fortecznego	-	-	494060	Budżet Miasta Krakowa	2007	2008

		ZBK	I.1.7. Rewitalizacja zespołu fortecznego Twierdzy Kraków	Wydzierżawienie fortu nr 44 Tonie na cel utworzenia Muzeum Twierdzy Kraków	-	-	-	-	2007	3-10-2008
		KD	I.1.7. Rewitalizacja zespołu fortecznego Twierdzy Kraków	Opracowano dokumentację pn. „Program ochrony zespołu zabytkowego dawnej Twierdzy Kraków”	-	-	-	-	2007	2008
I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	KD	I.1.8. Tworzenie Sieci Parków Kulturowych	Parki Kulturowe – w trakcie realizacji	-	-	-	-	2006	2013

<p>I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna</p>	<p>I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej</p>	<p>ZiKiT</p>	<p>I.1.9. Realizacja programu rozwoju ścieżek rowerowych oraz rewitalizacja i zagospodarowanie bulwarów Wisłanych</p>	<p>1) Budowa 11 ścieżek rowerowych (ścieżka rowerowa wraz z oznakowaniem wzdłuż ul. Mirowskiej. 2) Ścieżka rowerowa od ronda Polsadu do Al. Jana Pawła II. 3) Ścieżka rowerowa ul. Andersa odc. Od ul. Dunikowskiego do ronda gen. Maczka 4) wykonanie oznakowania pionowego ciągu pieszo-rowerowego wzdłuż ul. Meissnera i Młyńskiej. 5) ścieżka rowerowa wzdłuż ul. Tynieckiej odc. Od ul. Praskiej do ul. Do Groty. 6) ścieżki rowerowe w ul. Smoleńsk, Dunin, Wąsowicza, Piastowskiej, na Bulwarze Czerwieńskeigo i na wyjeździe z Bulwaru w ul. Podgórską. 7) ścieżka rowerowa wzdłuż ul. Dąbrowskiej. 8) opracowano 1 program funkcjonalno-użytkowy dla realizacji odcinków tras rowerowych w ramach tras nr 4 i nr 10. 9) opracowano 2 projekty budowlane i wykonawcze dla ścieżek rowerowych w ulicach: Smoleńsk, Dunin, Wąsowicza, Piastowskiej, na Bulwarze</p>	<p>1) Poprawa bezpieczeństwa osób korzystających ze ścieżek. 2) Wzrost liczby korzystających ze ścieżek rowerowych.</p>	<p>2699778</p>	<p>Budżet Miasta Krakowa</p>	<p>2008</p>	<p>2008</p>
---	--	--------------	--	--	---	----------------	------------------------------	-------------	-------------

					Czerwieńskiego i na wyjeździe z Bulwaru w ul. Podgórska.					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	BP	I.1.11. Zagospodarowanie obszaru wokół sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie-Łagiewnikach							
I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	BI	I.1.12. Modernizacja miejskich stadionów piłkarskich-zadanie inwestycyjne „Modernizacja miejskiego stadoinu „Cracovia”	1 stadion zmodernizowany, kubatura 80 tys. M ³	15 000 miejsc	3842148	Budżet Miasta Krakowa	2008 - Przygotowanie 2009 – Budowa	II kwartał 2010 – część sportowa II kwartał 2012 – część usługowa	

I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	SP	<p>I.1.12. Modernizacja miejskich stadionów piłkarskich. Przygotowanie stadionu „Hutnika” Kraków do grupowych rozgrywek EURO 2012 – jako boisko treningowe. Opracowano projekt budowlany przebudowy stadionu w zakresie: budowy krytej trybuny z pomieszczeniami zaplecza stadionowego, oświetlenia masztowego płyty boiska, infrastruktury stadionowej.</p>	Planuje się budowę 1 zachodniej zadaszonej trybuny dla widzów. Pod trybuną zostaną zlokalizowane pomieszczenia zaplecza stadionowego o powierzchni ok. 3000 m ² . Płyta boiska będzie oświetlana z 4 teleskopowych masztów.	2500 miejsc, 2 szatnie dla piłkarzy, 1 dla sędziów, 1 pawilon multimedialny dla dziennikarzy	W 2008 na projektowanie przebudowy stadionu wydatkowano 235000 zł. Do roku 2006 na budowę i modernizację wszystkich obiektów „Hutnika” wydatkowano ok 6 mln zł.	Budżet Miasta Krakowa	2010	2011
		ZiKIT	<p>I.1.12. Modernizacja miejskich stadionów piłkarskich</p>	Rozpoczęta budowa trybuny wschodniej		29362340	Budżet Miasta Krakowa	2004	2012
I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	BI	<p>1.13. Budowa wielofunkcyjnej hali widowiskowo-sportowej</p>	15 000 widzów		3871191	a) Budżet Gminy Miejskiej Kraków b) środki budżetowe	IV kwartał 2009	IV kwartał 2012

I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	KD	I.1.14. Zagospodarowanie obszaru dawnego obozu Płaszów i wytyczenie ścieżek edukacyjnych na jego terenie	Uzgodniono projekt budowlany pt.: „Zagospodarowanie terenu byłego Obozu Płaszów w Kraków – pomnik męczeństwa” - pozytywna opinia WkiDN OoZ		-	-	-	2006	2008
		ZiKIT	I.1.14. Zagospodarowanie obszaru dawnego obozu Płaszów i wytyczenie ścieżek edukacyjnych na jego terenie		Ilość opracowanych projektów zagospodarowania – 1.		1048961,07	Budżet Miasta Krakowa	2007	2010
		GS	I.1.14. Zagospodarowanie obszaru dawnego obozu Płaszów i wytyczenie ścieżek edukacyjnych na jego terenie		-	-	-	0	2007	2010

I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	ZiKIT	I.1.15. Rewaloryzacja i oświetlenie Kopca Krakusa wraz z otoczeniem	-	-	-	Złożono wniosek, ale zadania nie wprowadzono do Budżetu ZiKIT na rok 2008.	2008	2009
I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	ZiKIT	I.1.16. Kompleksowa rewitalizacja parku Bednarskiego wraz z budową plenerowej	-	-	-	Złożono wniosek, ale zadania nie wprowadzono do Budżetu ZiKIT na rok 2008.	2008	2012
I. Nowoczesna Infrastruktura turystyczna	I.1. Rozwój Infrastruktury turystycznej	SR i MP	I.2.1. Przygotowanie i promocja miejskich ofert inwestycyjnych w zakresie infrastruktury turystycznej i paraturystycznej. W 2008 roku wydano dwie edycje ogólnego katalogu ofert inwestycyjnych Gminy Miejskiej Kraków.	Liczba spotkań z podmiotami gospodarczymi rozbudowującymi bazę turystyczną w Krakowie: 8. Liczba katalogów, płyt CD i in. Materiałów zawierających turystyczne oferty inwestycyjne: 2 (2 edycje).	Liczba podmiotów, które skorzystały ze wsparcia w ramach projektu: bd. Liczba nowych ofert turystycznych: 1. Liczba rozprawdzonych katalogów (druki, płyty CD, wejścia na stronie www): nakład miejskich ofert inwestycyjnych: I edycja 50 szt. W wersji papierowej, nakład prezentacji multimedialnej z ofertami inwestycyjnymi: 500. II edycja 200 szt. W wersji papierowej, nakład prezentacji multimedialnej z ofertami inwestycyjnymi: 2000	Druk ofert: 14 330 z.ł, koszty przygotowania prezentacji (studia nagrań, lektorzy, grafika, tłoczenie płyt, wersja CD i www) ok. 27 130 zł.	Budżet Miasta Krakowa	Zadanie realizowane w trybie ciągłym	

<i>Priorytet</i>	<i>Cel szczegółowy</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
II. WYSOKA JAKOŚĆ KRAKOWSKIEJ TURYSTYKI	II.1. Podnoszenie jakości usług turystycznych	BT	II.1.1. Utworzenie systemu turystycznych znaków jakości (m.in. konkursy, rekomendacje)		Liczba przeprowadzonych konkursów: 2 (Przewodnik Lata, Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji) Liczba uczestników konkursów: 5386 (Przewodnik Lata – 5200) (Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji - 186)	Liczba nagrodzonych: 176 (Przewodnik Lata - 5), (Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji – 171) Liczba przyznanych znaków jakości: 171 (statuetki Krakowskiego Obwarzanka)	92.000 zł. Przewodnik Lata – 12.000 zł. Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji – 80.000 zł.	Budżet Miasta Krakowa	Maj 2008	Grudzień 2008
II. WYSOKA JAKOŚĆ KRAKOWSKIEJ TURYSTYKI	II.1. Podnoszenie jakości usług turystycznych	BT	II.1.2. Rozwój działalności Convention Bureau		Liczba podjętych nowych działań: wdrożenie systemu rekomendacji profesjonalnych organizatorów kongresów, wykonanie filmu promującego Kraków jako miasto turystyki biznesowej, opracowanie regulaminu konkursu na najciekawsze oferty imprez motywacyjnych w Krakowie i najbliższych okolicach; współorganizacja Forum Rady Europy pn. "Strategie kształtowania kinematografii jutra"	Liczba firm, które otrzymały rekomendację: 8; liczba imprez, na których wyemitowano film: 3; liczba uczestników forum - 100	55 052 zł - film promocyjny; 3000 - akcja rekomendacji; 300 000 - Forum Rady Europy	Budżet Miasta Krakowa	Sierpień 2008	Grudzień 2009

II. WYSOKA JAKOŚĆ KRAKOWKSIEJ TURYSTYKI	II.1. Podnoszenie jakości usług turystycznych	BT	II.1.3. Wsparcie branży turystycznej w zakresie wdrożenia znormalizowanych systemów zarządzania jakością		Opracowano i wydano poradnik dla przedsiębiorstw turystycznych w zakresie wdrażania systemu zarządzania jakością „Standardy jakości w turystyce”		10 610 zł 6710 zł. (druk) 3900 zł. opracowanie i projekt graficzny)	Budżet Miasta Krakowa	Marzec 2008	Wrzesień 2008
II. WYSOKA JAKOŚĆ KRAKOWKSIEJ TURYSTYKI	II.1. Podnoszenie jakości usług turystycznych	KBF	II.2.1. Rozwój sieci informacji miejskiej: a) Budowa i zagospodarowanie pawilonu „Wyspiański”. b) Realizacja centrum obsługi turystycznej przy ul. Powiśle – w toku. c) prowadzenie szkoleń dla pracowników informacji turystycznej – realizowane na bieżąco. d) współpraca merytoryczna z innymi podmiotami prowadzącymi działania w zakresie informacji turystycznej – realizowane na bieżąco.		Liczba osób uczestniczących w szkoleniach: 14 . Współpraca merytoryczna: Małopolska Organizacja Turystyczna, Polska Organizacja turystyczna, Urząd miasta Krakowa, Krakow Airport w Balicach, Muzeum Historyczne, krakowksie teatry, galerie, muzea, Katolickie Centrum Kultury, Kopalnia Soli w Wieliczce, touroperatorzy i inne	Liczba osób odwiedzających punkty informacji miejskiej: 392.000 . Liczba odbytych szkoleń: 1 – Zarządzanie zasobami własnymi/ organizacja czasu/ automotywacja/ stres/ elementy właściwej obsługi klienta.	Koszty szkoleń dla pracowników SIM: 3 800 PLN	Budżet Miasta Krakowa	Styczeń 2008	Realizacja centrum obsługi turystycznej przy ul. Powiśle – planowane otwarcie w roku 2010 . Szkolenia pracowników oraz współpraca z innymi podmiotami – realizowane na bieżąco.

II. WYSOKA JAKOŚĆ KRAKOWKSIEJ TURYSTYKI	II.1. Podnoszenie jakości usług turystycznych	KBF i MP	II.2.2. Utworzenie internetowej sieci informacji turystycznej dostosowanej do potrzeb turystów	-	-	-	-	2006	2013
II. WYSOKA JAKOŚĆ KRAKOWKSIEJ TURYSTYKI	II.1. Podnoszenie jakości usług turystycznych	ZiKIT	II.2.3. Rozwój systemu terenowego oznakowania turystycznego oraz sieci samoobsługowej informacji turystycznej	Oznakowanie poziome grubowarstwowe - 5925,86 m2, oznakowanie poziome cienkowarstwowe - 2344,86 mznaki pionowe 1654 szt., urządzenia bezpieczeństwa ruchu: słupki do znaków 922 szt., słupki pozostałe 33 szt.bariery sprężyste 215,50 mb., bariery segmentowe 491,62 mb., progi zwalniające 113,00 mb., lustra drogowe 35 szt., łańcuchy do słupków 802,80 mb., bramówki - zespolone D-6 z T-27 III generacji 31 kpl.	1) poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym, 2) poprawa informacji turystycznej 3)poprawa wizerunku Miasta Krakowa	1634903	Budżet Miasta Krakowa	2007	2010
		BT	II.2.3. Rozwój systemu terenowego oznakowania turystycznego oraz sieci samoobsługowej informacji turystycznej	-	-	-	-	2006	2013

<i>Priorytet</i>	<i>Cel szczegółowy</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
III. WZMOCNIENIE POZYCJI KRAKOWA NA RYNKU TURYSTYCZNYM	III.1. Podnoszenie konkurencyjności wiodących produktów turystycznych Miasta	KBF	III.1.1. Organizacja kulturalnych imprez masowych o znaczeniu międzynarodowym 1) Organizacja dużej imprezy masowej o charakterze międzynarodowym 2) Wspieranie inicjatyw wyjścia sztuki na zewnątrz 3) Zainicjowanie wydarzeń kulturalnych uwzględniających zagraniczny ruch turystyczny		Liczba imprez kulturalnych o charakterze międzynarodowym: 9	Liczba turystów biorących udział w imprezach: ok. 150.000	22 906 957 zł.	Budżet Miasta Krakowa, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej, sponsory, współorganizatorzy	Styczeń 2008	Realizowane na bieżąco
		BT	III.1.2. Wzbogacenie oferty Krakowa w zakresie turystyki religijnej		Opracowanie i druk folderu "Śladami Św. Faustyny" w 3 wersjach językowych.		6 730,00 zł. 2 300,00 zł (opracowanie graficzne) 1 500,00 zł. (tłumaczenia) 2 930,00 zł.(druk)	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013

		BT	III.2.1. Opracowanie krakowskiej Księgi Produktu Turystycznego		-	-	-	-	2007	2013
		BT	III.2.2. Po zdrowie i urodę – oferta turystyczna Swoszowic i Matecznego		-	-	-	-	2007	2013
		BT	III.2.3. Utworzenie szlaków krakowskich muzeów							
		BT	III.2.5. Opracowanie propozycji tematycznych zwiedzania miasta		Opracowanie i druk folderów „Szlak Muzeów 1/2/3/4/5/” w 7 wersjach językowych.	-	87 480,00 zł. 25 000,00 zł. (opracowanie graficzne) 18 560,00 zł. (tłumaczenie) 43 920,00 zł (druk)	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
		BT	III.2.6. Budowa oferty turystycznej skierowanej do dzieci i młodzieży oraz rodzin z dziećmi		Opracowanie i druk folderu „Rodzinny Kraków” w 2 wersjach językowych.	-	17 280,00 zł. 2 800,00 zł. (opracowanie graficzne) 3 500,00 zł. (tłumaczenia) 10 980,00 zł. (druk)	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
		BT	III.2.7. Budowa produktu - turystyka zainteresowań		-	-	-	-	2007	2013

III. WZMOCNIENIE POZYCJI KRAKOWA NA RYNKU TURYSTYCZNYM	III.1. Podnoszenie konkurencyjności wiodących produktów turystycznych Miasta	ZiKiT	III.2.8. Stworzenie turystycznych tras komunikacyjnych		Wydanie zezwolenia na przejazdy autobusu turystycznego wg. uzgodnionej trasy: Wawel - Filharmonia – Teatr Bagatela – Basztowa LOT – Pl. Matejki – ul. Pawia – ul. Dajwór – Pl. Bohaterów Getta – Łagiewniki – Pl. Wolnica – Wawel	Ułatwienie poruszania się grup turystycznych w rejonie terenu zabytkowego Miasta.	-	-	1-07-2006	1-07-2011
					Liczba instytucji centralnych, regionalnych i lokalnych prowadzących promocję na terenie kraju i za granicą, z którymi współpracowano: 3 (MOT, POT, POIT, UMWM)	liczba zawartych umów, porozumień dot. współpracy 15	186 000,00 zł	Budżet Miasta Krakowa	Termin rozpoczęcia: I kwartał 2008	Termin zakończenia: IV kwartał 2008
					Liczba imprez promocyjnych: 25 Liczba podmiotów współpracujących w ramach imprez promocyjnych: 3 (POT, MOT). Liczba targów zagranicznych – 13 Liczba prezentacji zagranicznych - 0	Liczba uczestników imprez promocyjnych: 300 000	110000	Budżet Miasta Krakowa	I kwartał 2008	IV kwartał 2008
					Liczba targów zagranicznych – 13	Liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe – zagraniczne: 125 000 (szacunkowo)	80000	Budżet Miasta Krakowa	I kwartał 2008	IV kwartał 2008
		MP	III.3.1. Różnorodna, ukierunkowana działalność promocyjna na rynek zewnętrzny i wewnętrzny		Liczba targów krajowych - 5	Liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe – krajowe: 25 000 (szacunkowo)	30000	Budżet Miasta Krakowa	I kwartał 2008	IV kwartał 2008

					Liczba zorganizowanych study-tourów i wizyt touroperatorów – 51	Liczba powstałych artykułów/ programów itp.: 35	110000	Budżet Miasta Krakowa	I kwartał 2008	IV kwartał 2008
					Liczba i nakład wydawnictw, liczba innych materiałów promocyjnych: ok. 40 różnych wydawnictw o średnim nakładzie 45.000 egzemplarzy	Liczba rozdyskrybuowanych materiałów promocyjnych i innych zgodnie z prowadzoną ewidencją: 65 000 szt.	800000	Budżet Miasta Krakowa	I kwartał 2008	IV kwartał 2008
		WZ	III.3.2. Współpraca z miastami zaprzyjaźnionymi oraz org., których członkiem jest Kraków		Kontakty turystyczne z Moskwą, Zagrzebiem i Leuven – 3.	Wspólne przedsięwzięcia -3.	-	Budżet UMK i Zagrzebia, Moskwy i Leuven (koszty podróży, wynajmu powierzchni)	04/05/09 .2008	04/05/09 2008

					<p>Związek Gmin Jurajskich – informacja o Krakowie w przewodniku Gmin Jurajskich; promocja Krakowa, jako członka ZGJ w targach turystycznych w Kaliningradzie; posiedzenie Zarządu Związku Gmin Jurajskich w Krakowie z udziałem przedstawicieli Małopolskiej Organizacji Turystycznej i Departamentu Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Turystyki, Małopolskiego Urzędu marszałkowskiego, Oddziału Krakowskiego PTTK, firmy wydawniczej Alatus. Małopolska Organizacja turystyczna – zamieszczenie informacji turystycznych o Krakowie oraz prezenatcji Systemu Informacji Miejskiej w wydawnictwach MOT, współpraca w zkaresie wykupu powierzchni wystawienniczych targów zagranicznych.</p>				
				<p>Związek Gmin Jurajskich – promocja turystyczna, ochrona walorów kulturowych, krajobrazowych i przyrodniczych w gminach członkowskich, współpraca w rozwoju infrastruktury technicznej i komunalnej.</p> <p>Małopolska Organizacja turystyczna – promowanie i kreowanie atrakcyjnego wizerunku Krakowa na krajowych i zagranicznych rynkach turystycznych, rozwój infrastruktury turystycznej Krakowa.</p>					
			<p>Współpraca Miasta Krakowa z organizacjami krajowymi o profilu turystycznym: Związkiem Gmin Jurajskich oraz Małopolską Organizacją Turystyczną</p>						
			<p>III.3.2. Współpraca z miastami zaprzyjaźnionymi oraz org., których członkiem jest Kraków.</p>						
		<p>KP</p>							
							<p>Budżet Miasta Krakowa</p>	<p>1-01-2008</p>	<p>31-12-2008</p>

		BT	III.3.3. Współpraca z przedsiębiorstwami turystycznymi w zakresie promocji ich ofert			-	-	-	-	2007	2013
		MP	III.3.4. Monitoring skuteczności działań promocyjnych podejmowanych przez miasto			-	-	-	-	2007	2013
<i>Priorytet</i>	<i>Cel szczegółowy</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>	
IV. WYKWALIFIKOWANE KADRY TURYSTYCZNE		KBF	IV.1.1. Doskonalenie zawodowe pracowników informacji tur., kult., i gosp.		„Nowa Huta – socjalistyczna w formie, fascynująca w treści” - 4 warsztaty w różnych terminach Spotkanie z restauratorami na temat bezpieczeństwa – 1	Liczba uczestników – 210	40 000 zł.	Budżet Miasta Krakowa	2006	2013	

		BT	IV.1.2.Opracowanie i realizacja systemu szkoleń i innych form doskonalenia zawodowego przewodników miejskich po Krakowie	„Nowa Huta – socjalistyczna w formie, fascynująca w treści” - 4 warsztaty w różnych terminach. Warsztaty i konsultacje „Sztuka autoprezentacji w pracy przewodnika turystycznego” - 1	Liczba uczestników - 380	47 200 zł.	Budżet Miasta Krakowa	2006	2008,2010, 2012
		BT	IV.2.1. Wsparcie działań dotyczących utworzenia wyższych studiów menadżerskich w zakresie hotelarstwa i gastronomii	Ze względu na to, iż na większości krakowskich uczelni w ostatnim czasie otworzyło conajmniej 1 kierunek z zakresu hotelarstwa i gastronomii zadanie to zostało zaniechane.				2007	2009
		BT i GUP	IV.2.2. Utworzenie giełdy miejsc pracy w sektorze turystycznym	Organizacja 3 giełd turystycznych (hotele) na terenie GUP. Liczba osób uczestniczących w giełdzie, wydane skierowania	125 skierowań	Zadania realizowane w zakresie zadań pośrednika pracy w GUP.	-	09.05.2008 07.08.2008 12.09.2008	09.05.2008 07.08.2008 12.09.2008

		BT i GUP	IV.2.2. Utworzenie giełdy miejsc pracy w sektorze turystycznym	Przyjęcie do realizacji przez GUP 575 miejsc pracy w branży turystycznej i pokrewnej w roku 2008	Liczba miejsc pracy	575 osób	Zadania realizowane w zakresie zadań pośrednika pracy w GUP.	-	1-01-2008	31-12-2008
		BT i GUP	IV.2.2. Utworzenie giełdy miejsc pracy w sektorze turystycznym	Organizacja 4 szkoleń (organizator usług cateringowych, sztuka cateringu, kelner barman, pokojowa)	Liczba osób, które ukończyły kursy.	32 osoby	82 911 000 zł.	Fundusz pracy	9.06.2008 4.09.2008 13.10.2008 12.11.2008	9.06.2008 4.09.2008 13.10.2008 12.11.2008
Priorytet	Cel szczegółowy	Jednostka realizująca	Zadanie ujęte w katalogu zadań	Zadanie nie ujęte w katalogu zadań	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
V. Prognozowanie i programowanie popytu i potrzeb turystycznych	V.I. Rozwój badań zjawisk turystycznych	BT	V.1.1.Prowadzenie badań jakościowych turystyki przyjazdowej do Krakowa		Coroczne badania jakościowe i ilościowe turystyki przyjazdowej: opracowanie „Ruch turystyczny w Krakowie” - Małopolska	Ilość powstałych opracowań za rok 2008: 1	48 800,00 zł.	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013

		BT	V.1.2. Kontynuacja badań wielkości i struktury ruchu turystycznego przyjazdowego		Organizacja Turystyczna.					
		BT	V.1.3. Waloryzacja przestrzeni miejskiej z punktu widzenia atrakcyjności dla ruchu turystycznego		Przeprowadzono badania w efekcie których powstało opracowanie – raport i mapy.		148 840,00 zł.	Budżet Miasta Krakowa	2007	2009
V. Prognozowanie i programowanie popytu i potrzeb turystycznych	V.I. Zbudowanie Systemu Monitoringu Turystyczne-go	BT	V.2.1. Opracowanie narzędzi monitoringu gospodarki turystycznej z uwzględnieniem nowoczesnych metod badawczych		Urząd Statystyczny w Krakowie na zlecenie Biura Marketingu Turystycznego zrealizował opracowanie nt. „Gospodarka turystyczna w Krakowie”. Raport o stanie na lta 2006-2008.	Liczba opracowań: 1	24 400 zł.	Budżet Miasta Krakowa	2006	2008
		BT	V.2.2. Monitoring oferty turystycznej przyjazdowej do Krakowa w kontekście potrzeb rynku		-	-	0	-	2007	2013
		BT	V.2.3. Monitoring konkurencji – dobre i złe praktyki		-	-	0	-	2007	2013

<i>Priorytet</i>	<i>Cel szczegółowy</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
VI. PARTNER-STWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI	VI.1. Wsparcie podmiotów życia społecznego i gospodarczego Krakowa w zakresie rozwoju turystyki	BT	VI.1.1. Powołanie Krakowskiego Forum Turystycznego		Odbyły się 2 spotkania Forum: pierwsze inauguracyjne oraz drugie spotkanie dotyczące centrów kongresowych.		1500 zł.	Budżet Miasta Krakowa	VI 2008 XI 2008	2013
VI. PARTNER-STWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI		BT	VI.1.2. Utworzenie Krakowskiego Klastra Turystycznego		-	-	-	-	2006	2013
VI. PARTNER-STWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI		BT	VI.1.3. Organizacja społecznego Forum Turystyki Przyjazdowej		Liczba spotkań – 1 Produktem finalnym spotkania jest opracowanie i wydruk folderu „Kraków zaprasza”.	Liczba uczestników: 80		Budżet Miasta Krakowa	2006	2013
VI. PARTNER-STWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI	VI.2. Zwiększenie konkurencyjności i potencjału krakowskich przedsiębiorstw turystycznych	BT	2.1. Wsparcie działań mających na celu rozwój lokalnych zrzeszeń działających w sektorze turystyki		Liczba spotkań z zainteresowanymi: (w ramach spotkań: Dzień Przewodnika, Światowy Dzień Turystyki, 2x Forum Turystyki).	Liczba uczestników spotkań: 650	Światowy Dzień Turystyki (5470,00 zł.) Dzień Przewodnika (16184,00 zł.) 4x Forum (7600,00 zł.)	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013

							10 272,00 zł 4270,00 zł. (opracowanie graficzne) 1244,00 zł. (tłumaczenie) 4 758,00 zł. (druk)	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
				Opracowanie i wydanie folderu „Stowarzyszenia turystyczne w Krakowie”	-					