SEKRETARIAT
DYREKTORA MAGISTRATU
Data 2026 -04- 28
DYREKTOR MAGISTRATU
Justyna Habrajska

RPL/300 817/2026

Petycja kupców i sprzedawców z ul. Karmelickiej w Krakowie

Adresat: Prezydent Miasta Krakowa Plac Wszystkich Świętych 3–4 31-004 Kraków

Dotyczy: wsparcia dla przedsiębiorców z ul. Karmelickiej w związku z zasadniczymi pracami remontowymi skrzyżowania ulic: Karmelickiej, Dunajewskiego i Podwale, planowanymi od **maja 2026 r.** przez **minimum 6 miesięcy**, które istotnie ograniczą dostęp klientów do lokali handlowych i usługowych.

Podstawa prawna: Niniejsze pismo składamy jako **petycję** w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz.U. 2014 poz. 1195), z prośbą o podjęcie działań mieszczących się w kompetencjach Gminy Miejskiej Kraków oraz miejskich jednostek organizacyjnych.

Wnoszący (Kupcy i sprzedawcy z ul. Karmelickiej)

Petycję podpisują przedsiębiorcy prowadzący działalność przy ul. Karmelickiej w Krakowie oraz na bezpośrednio przylegających odcinkach ulic objętych skutkami remontu. Wykaz podmiotów oraz osób uprawnionych do reprezentacji stanowi załącznik nr 1.

Osoba do kontaktu (koordynator petycji):

Wniosek (żądanie)

W imieniu społeczności przedsiębiorców z ul. Karmelickiej wnosimy o wdrożenie **pakietu osłonowego** na czas remontu, obejmującego w szczególności:

1. **Zachowanie i czytelne oznakowanie dojść do lokali**
   - zapewnienie ciągów pieszych o minimalnej szerokości umożliwiającej ruch dwukierunkowy;
   - montaż dodatkowego, bezpłatnego oznakowania kierunkowego i "bram wejściowych" do strefy handlowej (w pasie drogowym i na słupkach miejskich) – wspólnie uzgodnione projekty.

2. **Tymczasową organizację ruchu przyjazną handlowi**
   - wyznaczenie **stref krótkiego postoju (Kiss & Shop / 15–30 min)** w najbliższym możliwym sąsiedztwie;
   - **okna czasowe dla dostaw** (w tym nocne/wczesnoporanne) oraz wyznaczone miejsca rozładunku;

- korekty tras i częstotliwości linii komunikacji zbiorowej tak, by utrzymać dogodny dojazd do rejonu Karmelickiej.

3. **Ulgi i zwolnienia w opłatach miejskich** (na czas trwania utrudnień + 1 miesiąc po ich zakończeniu):
   - preferencyjne stawki / zwolnienia z **opłaty za zajęcie pasa drogowego** dla nośników informacji i ogródków sezonowych;
   - **zniżki lub zwolnienia z czynszu** w lokalach gminnych (ZBK) – odpowiednie aneksy;
   - **ulgi w podatku od nieruchomości** dla przedsiębiorców wykazujących spadek obrotów spowodowany remontem (w zakresie, w jakim kompetencje przysługują Radzie Miasta / Prezydentowi).

4. **Miejski program wsparcia sprzedaży i promocji**
   - kampania informacyjna **„Karmelicka otwarta w czasie remontu"** (nośniki miejskie, komunikacja w MPK, media społecznościowe);
   - wspólne wydarzenia weekendowe (targi, spacery tematyczne, zniżki) – koordynacja z Wydziałem Komunikacji Społecznej / KBF;
   - dedykowana mapa on-line i drukowana z aktualnymi dojściami do lokali.

5. **Stały punkt informacji remontowej**
   - cotygodniowe komunikaty o postępie prac i przewidywanych utrudnieniach (newsletter + strona miejska);
   - szybka ścieżka zgłaszania barier dla klientów (utrudnienia w dojściach, brak oznakowania itp.) i ich usuwania w 48 h.

6. **Dialog i nadzór**
   - powołanie **Zespołu Roboczego ds. Karmelickiej**: przedstawiciele UMK, MPK, wykonawcy oraz 5–7 reprezentantów kupców;
   - comiesięczne narady koordynacyjne i protokołowanie ustaleń.

Uzasadnienie

Remont skrzyżowania Karmelicka–Dunajewskiego–Podwale, planowany od **maja 2026 r.** i trwający co najmniej **pół roku**, spowoduje:
- ograniczenie ruchu pieszego i kołowego oraz spadek spontanicznych odwiedzin klientów;
- utrudnienia w dostawach i logistyce zaopatrzenia;
- ryzyko znacznych spadków przychodów, szczególnie dla mikro- i małych firm działających wyłącznie z ruchu ulicznego;
- możliwe trwałe odpływy klientów do innych rejonów handlowych.

Wdrożenie wskazanych instrumentów osłonowych jest konieczne dla utrzymania ciągłości działalności, miejsc pracy i różnorodności oferty handlowo-usługowej w

śródmieściu. Działania te pozostają w granicach kompetencji gminy i jej jednostek oraz wpisują się w interes publiczny, jakim jest ożywiona i bezpieczna ulica handlowa.

Proponowany harmonogram i tryb współpracy

1. **Do 30 dni od złożenia petycji** – powołanie Zespołu Roboczego i pierwsze spotkanie uzgodnieniowe.

2. **Do 60 dni przed rozpoczęciem prac (marzec 2026 r.)** – zatwierdzenie: projektu oznakowania dojść, lokalizacji stref Kiss & Shop, zasad dostaw, planu promocji.

3. **Od maja 2026 r. do zakończenia remontu** – bieżąca komunikacja, monitoring i korygowanie rozwiązań co 4 tygodnie.

4. **Do 30 dni po zakończeniu prac** – podsumowanie efektów i ewentualne przedłużenie wybranych działań promocyjnych.

Wnioski formalne

- Prosimy o rozpatrzenie petycji **bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 3 miesięcy** od dnia złożenia (art. 10 ustawy o petycjach) oraz o umożliwienie udziału przedstawicieli kupców w posiedzeniach dotyczących organizacji remontu i komunikacji z mieszkańcami.
- Wnosimy o **udzielenie pisemnej odpowiedzi** na adres korespondencyjny osoby wskazanej jako koordynator oraz publikację informacji o rozstrzygnięciu w Biuletynie Informacji Publicznej.

Załączniki

1. Wykaz przedsiębiorców – sygnatariuszy petycji (nazwa firmy, adres lokalu, NIP, osoba upoważniona do podpisu).

Miejsce i data złożenia: Kraków, dnia 24.04. 2026 r.