

Rok 2008 to czwarty rok obowiązywania *Strategii Rozwoju Krakowa* – dokumentu przyjętego przez Radę Miasta Krakowa w 2005 roku, określającego podstawowe kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego Krakowa w dłuższej perspektywie. W *Strategii* przyjęto wizję rozwoju miasta, której wyrazem są następujące cele strategiczne: Cel strategiczny I – Kraków miastem przyjaznym rodzinie, atrakcyjnym miejscem zamieszkania i pobytu, Cel strategiczny II – Kraków miastem konkurencyjnej i nowoczesnej gospodarki oraz Cel strategiczny III – Kraków europejską metropolią o ważnych funkcjach nauki, kultury i sportu. Cele strategiczne uszczegółowione są przez cele operacyjne oraz przypisane im programy sektorowe. *Strategia Rozwoju Krakowa* określa całość działań planistycznych i rozwojowych, umożliwiając zarazem ewaluację i monitorowanie osiąganych wyników. Służy temu corocznie przygotowywany *Raport z realizacji Strategii Rozwoju Krakowa*. Od dwóch lat dokument ten jest opracowywany według nowej metodologii, która opiera się na wyborze stałych, reprezentatywnych mierników dla wszystkich celów. Pozwala to lepiej obserwować trendy oraz zachować przejrzystość na etapie porównywania kolejnych lat sprawozdawczych.

Rok 2008 można uznać za rok symboliczny dla Krakowa, gdyż budżet miasta po raz pierwszy przekroczył kwotę 3 mld PLN, a Polska zetknęła się ze skutkami międzynarodowego kryzysu finansowego, który dotknął światową gospodarkę pod koniec III kwartału. Jednak międzynarodowa agencja ratingowa Standard & Poor's podwyższyła ocenę wiarygodności kredytowej Krakowa z „BBB+” do „A-”. Kraków jest pierwszym polskim miastem, który uzyskał tak wysoką notę.

Nieżła kondycja finansowa Krakowa w ostatnich latach sprzyjała inwestycjom, zarówno ich kontynuowaniu, jak i rozpoczynaniu nowych. Budżet miasta wspomagany kredytami oraz środkami finansowymi z bezzwrotnych źródeł zewnętrznych, finansował szereg inwestycji.

Do najważniejszych inwestycji ukończonych w 2008 roku należy oddanie do użytku odcinka linii tramwajowej w tunelu pod Dworcem Głównym, stanowiącej odcinek Krakowskiego Szybkiego Tramwaju, między rondem Mogiłskim a al. 29 Listopada, oraz przebudowanie ważnego węzła komunikacyjnego miasta – Ronda Grzegórzeckiego. Oddano także do użytku całkowicie przebudowane Rondo Mogiłskie. Trwały też intensywne przygotowania do rozpoczęcia kolejnych inwestycji takich jak budowa Hali Widowiskowo-Sportowej oraz budowa Centrum Kongresowego. W celu usprawnienia przygotowań dla większych lub bardziej kontrowersyjnych inwestycji miejskich, w 2008 roku rozpoczęto obrady Społeczne Forum Konsultacyjne. W wyniku debat powstały wytyczne dla prowadzonych w Krakowie konsultacji społecznych przy inwestycjach uciążliwych dla lokalnej społeczności. Powstała strona internetowa: www.dialogspooleczny.krakow.pl, na której można zapoznać się z planowanymi konsultacjami oraz wziąć w nich czynny udział.

W 2008 roku realizowano także działania dla osiągnięcia celu strategicznego III – Kraków europejską metropolią o ważnych funkcjach nauki kultury i sportu. Powstał nowoczesny pawilon multimedialny na stadionie miejskim im. Henryka Reymana. Został otwarty basen na Kurdwanowie oraz ośrodek Rozwoju Społecznego Centrum Rozwoju Com-Com Zone w Nowej Hucie. Kraków rozpoczął unikalny projekt kulturalny pod wspólną marką „6 zmysłów” który tworzą takie wydarzenia jak: Misteria Paschalia, Sacrum-Profanum, Dramaty Narodów – Dedykacje, Festiwal Muzyki Polskiej oraz, zupełnie nowe, Cracow Screen Festival, ArtBoom, Off Camera i Boska Komedia.

Kraków jako miasto 24 szkół wyższych w tym 4 uniwersytetów kształci niemal 11% studiujących w kraju. Współpraca szkół wyższych z jednostkami badawczo-rozwojowymi przyczynia się do powstania w mieście centrów naukowo-badawczych i klastrów. Kraków uważany jest za miasto, w którym dynamicznie rozwija się sektor wysokich technologii.

Dynamicznie rozwijającym się obszarem gospodarki jest outsourcing. Według rankingu sporządzonego przez firmy doradcze Global Services i Tholons Kraków znalazł się na piątym miejscu wśród najbardziej atrakcyjnych miast pod względem inwestycji outsourcingowych. Rozwój sektora usług należy powiązać ze wzrostem nowoczesnej powierzchni biurowej w mieście do poziomu 232 tys. m² oraz jej planowanym wzrostem o 150 tys. m² w 2009 roku. Ponadto na tle innych regionów i miast polskich krakowski rynek pracy prezentuje dobrą kondycję, bezrobocie utrzymuje się na poziomie znacznie poniżej średniej krajowej. Odnotowano także pozytywne zmiany w zakresie poprawy komunikacji miejskiej oraz infrastruktury technicznej. Kraków staje się zatem miastem konkurencyjnej i nowoczesnej gospodarki, zgodnie z założonym w *Strategii Rozwoju Krakowa* Celem strategicznym II. Poprzez pozytywne zmiany we wskaźnikach obrazujących

sytuację na krakowskim rynku mieszkaniowym, poprawę sytuacji społecznej oraz znaczny wzrost bezpieczeństwa mieszkańców realizowany jest Cel strategiczny I – Kraków miastem przyjaznym rodzinie, atrakcyjnym miejscem zamieszkania i pobytu, co w konsekwencji przyciąga pracowników, inwestorów oraz turystów.

Wymienione wyżej dokumenty, czyli *Strategia Rozwoju Krakowa* oraz *Raport z realizacji Strategii* a także prezentowany *Raport o Stanie Miasta* są komplementarne. W sumie dają rzetelny i obiektywny obraz rozwoju miasta na przestrzeni wielu lat, zarówno w aspekcie działań gminy, jak całego organizmu miejskiego. Z ich analizy jasno wynika, że wytyczanie celów strategicznych oraz planowanie długofalowe przynosi efekty w postaci zrównoważonego rozwoju.

Dbanie o wszechstronny rozwój miasta – w wymiarze społecznym, gospodarczym i terytorialnym – jest działaniem ciągłym, a zachodzącym procesom towarzyszą nowe wyzwania na miarę czasów, których dotyczą.

Specyfiką Krakowa jest to, że nauka i kultura stanowią fundament dla jego rozwoju społeczno-gospodarczego, tak więc nowoczesne miasto jest budowane na swoim historycznym dziedzictwie. W tym wzajemnym oddziaływaniu tkwi przyszłość Krakowa.