

s. 393–402 >>

XVI

Komunikacja społeczna



XVI **Komunikacja społeczna**

- XVI.1. Działalność informacyjna i relacje publiczne
- XVI.2. Miejska Prezentacja Internetowa „Magiczny Kraków”
- XVI.3. Udostępnianie informacji publicznej
– Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa

XVI.1. Działalność informacyjna i relacje publiczne

Zadania z zakresu działalności informacyjnej i relacji publicznych realizowane są przez Biuro Prasowe działające w strukturze Kancelarii Prezydenta Miasta UMK.

Do zadań Biura należy przede wszystkim:

- opracowanie polityki informacyjnej Prezydenta Miasta Krakowa i Zastępców Prezydenta,
- przygotowanie i realizacja planu działań promujących zmiany zainicjowane przez Prezydenta Miasta Krakowa i Zastępców Prezydenta,
- kreowanie wizerunku Prezydenta Miasta Krakowa i Zastępców Prezydenta zarówno wewnątrz struktur UMK, jak i na zewnątrz,
- organizowanie konferencji prasowych Prezydenta Miasta Krakowa, jego Zastępców i ich przedstawicieli.

W 2007 roku przygotowano i udostępniono pracownikom UMK 307 codziennych serwisów prasowych, 4 wydania Biuletynu „Goniec”, opublikowano 56 nekrologów i 44 kondolencje w prasie lokalnej i ogólnokrajowej. W roku 2007 na łamach „Dziennika Polskiego” i „Gazety Wyborczej” ukazało się także 47 numerów „Tygodnika Grodzkiego”.

Ponadto:

- zorganizowano 217 konferencji prasowych,
- opracowano około 350 wystąpień Prezydenta Miasta i 100 tekstów okolicznościowych do różnych publikacji,
- opublikowano 85 ogłoszeń płatnych w prasie.

Zorganizowane w 2007 roku konferencje prasowe dotyczyły najważniejszych wydarzeń i przedsięwzięć związanych z funkcjonowaniem samorządu m.in.:

- EURO 2012 w Krakowie,
- obchodów Jubileuszu 750-lecia Lokacji Krakowa na prawie magdeburskim,
- Dni Sankt Petersburga w Krakowie,
- Krakowskiego Festiwalu Recyklingu,
- atrakcyjności turystycznej Krakowa,
- Nocy Muzeów,
- działań na rzecz poprawy bezpieczeństwa i porządku publicznego,
- rozwiązań przychylnych inwestorom,
- kampanii promującej bezprzewodowy internet w Krakowie,
- akcji „Reklama za reklamę”,
- konkursu „180 sekund dookoła Krakowa”.

XVI.2. Miejska Prezentacja Internetowa „Magiczny Kraków”

28 czerwca 2007 roku Kraków otrzymał prestiżową nagrodę w konkursie „Złota@ – Samorządowy Lider Elektronicznej Administracji” za „jakość i zakres internetowych serwisów informacyjnych prowadzonych przez samorządy”.

Od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 roku aktualizowano Miejską Prezentację Internetową (MPI) oraz rozbudowano serwis o nowe segmenty i nowe strony. W ramach tych działań wykonano następujące prace:

- opublikowano 1 693 teksty w dziale „Aktualności”,
- opublikowano 250 przeglądów prasy,
- opublikowano 250 serwisów informacyjnych UMK,
- opublikowano 263 kalendaria Prezydenta,
- opublikowano 187 zapowiedzi konferencji prasowych,
- opublikowano 130 opisów wydarzeń w dziale „Polecamy”,
- opublikowano 42 informacje w dziale „Stanowiska, opinie, komentarze”,
- opublikowano 200 komunikatów w dziale „Komunikacja w Krakowie”,
- opublikowano 127 wykazów ofert pracy dla nauczycieli,
- opublikowano 135 stron z opisami wydarzeń pod patronatem Prezydenta Miasta Krakowa,
- udostępniono materiał filmowy i fotograficzny poświęcony ważnym wydarzeniom miejskim – w tym 78 filmów w „Krakowskiej Galerii Filmowej” i 259 fotoreportaży w serwisie „Kraków w obiektywie Wiesława Majki”,
- rozbudowano Miejską Prezentację Internetową o nowe segmenty (podserwisy z własnym menu) tj. „750-lecie Lokacji Miasta Krakowa” wraz ze stronami „Przyjaciele Jubileuszu”, „Lekcje Śpiewania”, Akcja „Reklama za reklamę”, „Kraków Go!”, „Zmieniamy Kraków”,
- przeprowadzono akcję mającą na celu promocję 750-lecia Lokacji Miasta Krakowa na stronach internetowych miast polskich oraz stowarzyszeń i organizacji, w których Kraków jest zrzeszony,
- zamieszczono banery odsyłające ze strony głównej do następujących stron i serwisów: „Portal Edukacyjny Miasta Krakowa”, „Tereny Inwestycyjne Krakowa”, „System Rezerwacji Miejsc Noclegowych” (dla tego systemu w ramach MPI stworzono formularze rezerwacji miejsc noclegowych), „Wybory Parlamentarne”,
- stworzono i uruchomiono chińską wersję językową www.krakow.pl,
- rozbudowano segment „Wirtualne panoramy”,
- zorganizowano i przeprowadzono konkurs filmowy „180 sekund wokół Krakowa” oraz konkurs na logo bezprzewodowego internetu,
- w serwisie „You Tube” zrealizowano krakowski kanał „www.krakowpl”,
- prowadzono prace nad uruchomieniem serwisu internetowego dla urządzeń mobilnych www.mobi.krakow.pl.

XVI.2.1. Imprezy i akcje popularyzowane w Miejskiej Prezentacji Internetowej

Zrealizowano specjalne strony okolicznościowe wraz z banerami publikowanymi na stronie głównej www.krakow.pl: „Zostaw 1% podatku w Krakowie”, „Wielkanoc w Krakowie”, „Misteria-Paschalia”, „Spotkania z INSPIRE”, „Noc Muzeów”, „Noc Teatrów”, „Sacrum-Profanum”, „Festiwal WYSPIAŃSKI 2007”, „Dzień Otwartych Drzwi Krakowskich Muzeów”, „Kwietny Bieg”, „Miesiąc Fotografii”, „Krakowska Karta Miejska”, akcja „Nie daję, nie biorę łapówek”, „Festiwal Recyklingu”, „Lato w mieście”, „Wszystkich Świętych w Krakowie”, „Święto Niepodległości”, „Kraków świąteczno-noworoczny”, „Zima w mieście”, „Studencki Festiwal Piosenki”, „Wianki 2007”, „Wielka majówka 1-3 maja 2007”, akcja „Kraków Mój Dom”, „Lokalny Program Rewitalizacji Krakowa”, wystawa „Kraków – Europejskie Miasto Prawa Magdeburgskiego 1257-1791”, „Płyta Rubika – Zakochani w Krakowie”.

Stworzono strony promujące m.in. poprzez specjalne okienka reklamowe typu pop-up szczególne wydarzenia i akcje: „Sylwestrowa Moc Przebojów”, „Greenaway w Krakowie”, „Mistrzostwa Świata Dj'ów”, „Nowe ceny Taxi”, „Nowe Centrum Administracyjne na Wielickiej”.

W dziale „Polecamy” promowano wiele wydarzeń i imprez m.in.: konferencję Eurolog 2012, Festiwal Muzyki Polskiej, 43. Studencki Festiwal Piosenki, Święto Organizacji Pozarządowych, Coke Live Music Festival, „Kraków Bez Barier”, Juliadę 2007, Festiwal OPERA VIVA, Blue Planet Run, Festiwal Pierogów, „100 lat MPO”, „Kocham Kraków z wzajemnością”, Cracovia Maraton 2007, Święto EURO 2012, 15. finał WOŚP, Obchody II rocznicy śmierci Ojca Świętego Jana Pawła II.

XVI.2.2. Kontakty z mieszkańcami i użytkownikami internetu

Bieżąca korespondencja z internautami i mieszkańcami miasta należy do ważnych zadań MPI. W roku 2007 do redakcji portalu dotarło ponad 1 600 zapytań e-mailowych (bezpośrednio i poprzez formularz kontaktowy) dotyczących w większości atrakcji turystycznych Krakowa, wydarzeń kulturalnych, bieżącego funkcjonowania strony. Wpłynęła również duża liczba odpowiedzi na organizowane konkursy.

Liczba wpisów w Księdze Gości Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków” w roku 2007 wyniosła 658.

Przeprowadzono także cztery czaty internetowe: dwa z Prezydentem Miasta Krakowa Jackiem Majchrowskim, a także z Wiesławem Starowiczem – Zastępcą Prezydenta Miasta Krakowa i Michałem Marszałkiem – Miejskim Rzecznikiem Konsumentów.

Tabela XVI.1. Wejścia na stronę MPI „Magiczny Kraków” w 2007 roku

Styczeń	743 831
Luty	624 617
Marzec	757 709
Kwiecień	691 853
Maj	937 489
Czerwiec	906 745
Lipiec	615 994
Sierpień	592 100
Wrzesień	636 791
Październik	670 754
Listopad	604 066
Grudzień	480 876
Ogółem	8 262 825
Średnia liczba wejść w miesiącu	688 569

Źródło: Kancelaria Prezydenta Miasta Krakowa

Największą liczbę odwiedzin Miejskiej Prezentacji Internetowej zanotowano przed i w trakcie trwania obchodów kulminacyjnych 750-lecia Lokacji Miasta Krakowa. Przez dwa miesiące (maj i czerwiec) stronę odwiedziło blisko 2 mln internautów. Dodatkowo ze specjalnego serwisu lokalnego skorzystało w tym czasie około 250 tys. osób.

XVI.3. Udostępnianie informacji publicznej – Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa (BIP MK)

W myśl postanowień ustawy o dostępie do informacji publicznej BIP MK stał się elementem ogólnopolskiego systemu udostępniania informacji publicznej za pośrednictwem internetu. Celem Biuletynu jest zapewnienie stałego i powszechnego dostępu do informacji na temat działalności władz samorządu krakowskiego. Na jego stronach znalazły się informacje dotyczące m.in.: organów władzy (status prawny, organizacja, osoby sprawujące funkcje w UMK, ich kompetencje), zasad funkcjonowania Urzędu Miasta Krakowa (sposoby załatwiania spraw, obowiązujące procedury, prowadzone rejestry, ewidencje i archiwa), polityki władz, prawa lokalnego (uchwały Rady Miasta Krakowa wszystkich kadencji oraz zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa), finansów i mienia, programów i stanu Gminy Miejskiej Kraków oraz miejskich jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z wymogami obowiązującej ustawy zapewniono stały i powszechny dostęp do informacji publicznej poprzez:

- publikację i aktualizację informacji na stronach BIP MK www.bip.krakow.pl,
- umożliwienie wglądu do dokumentów urzędowych,
- wywieszanie informacji w budynkach UMK,
- umożliwienie wstępu na posiedzenia Rady Miasta Krakowa (i jej komisji) oraz na posiedzenia Rad i Zarządów Dzielnic Miasta Krakowa (a także ich komisji),

- udostępnianie informacji publicznej na wniosek,
- udostępnianie informacji publicznej za pośrednictwem Internetowego Dziennika Zapytań (IDZ) www.bip.krakow.pl/idz.

W 2007 roku w celu rozbudowy elementów interaktywnej komunikacji (e-urząd) podjęte zostały działania zmierzające do stworzenia odpowiednich narzędzi obsługi mieszkańców za pośrednictwem internetu. W ramach powyższych działań umożliwiono:

- e-nabór na stanowiska urzędnicze,
- modyfikację wyszukiwarek dedykowanych w wybranych modułach,
- funkcjonowanie ESP – Elektronicznej Skrzynki Podawczej www.bip.krakow.pl/esp,
- rejestrację wizyt przez internet,
- przysyłanie elektronicznego formularza wniosku o udostępnienie informacji publicznej.

W 2007 roku administrowaniem i zarządzaniem treścią publikowaną na stronie BIP MK objętych było 204 000 stron i dokumentów z danymi (działanie te obejmowały wprowadzanie, aktualizację i modyfikację danych).

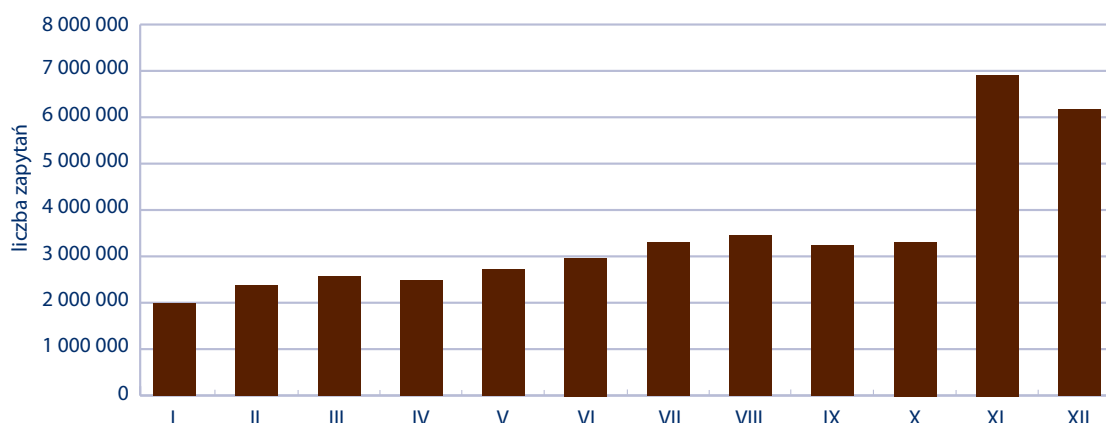
W ramach systemu BIP MK przygotowano i wdrożono ponadto biuletyny miejskich jednostek organizacyjnych (BIP MJO) – ich liczba na koniec 2007 roku wyniosła 442.

Tabela XVI.2. Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa (BIP MK) www.bip.krakow.pl

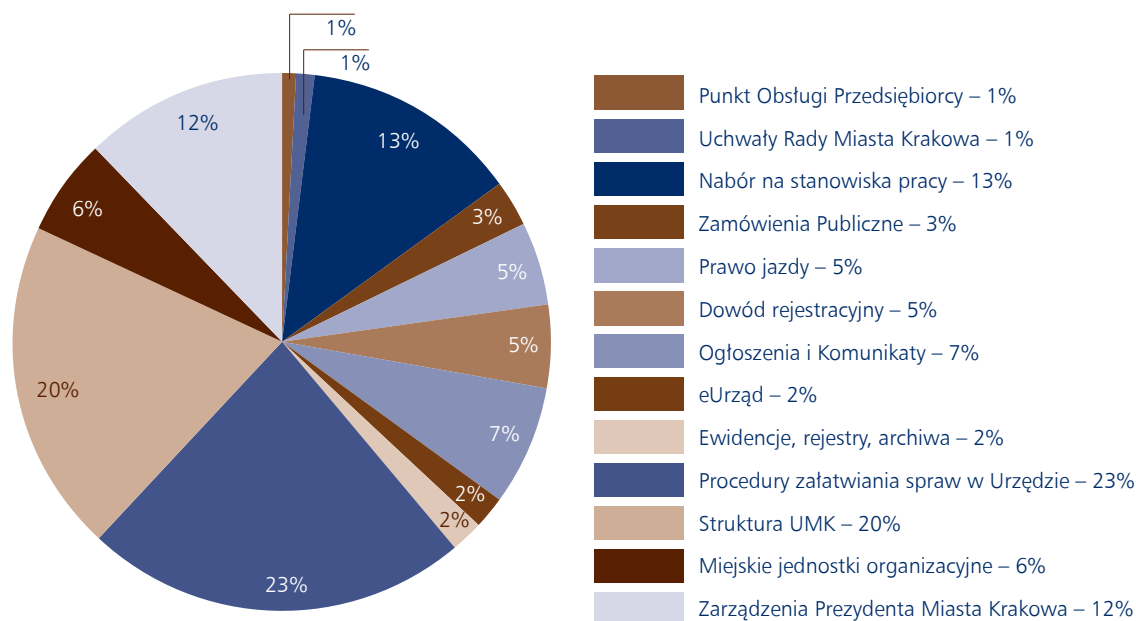
	2006	2007
Liczba wejść do BIP	23 000 000	41 000 000
Średnia dzienna liczba zapytań internautów o informacje	63 000	112 000
Objętość danych pobranych ogółem (GB)	700	1 100
Średnia objętość danych pobierana dziennie (GB)	1,9	3

Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Wykres XVI.1. Raport miesięczny zapytań o strony w BIP MK



Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Wykres XVI.2. **Najczęściej odwiedzane działy informacyjne BIP MK**

Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Samodzielne serwisy prezentujące dane na stronach BIP MK:

- Rada Miasta Krakowa – Systemy Legislacja i Sesja,
- Dzielnice – System Legislacja,
- Serwis Komisji Inwentaryzacyjnej Gminy Miejskiej Kraków,
- Zamówienia publiczne – System Obsługi Zamówień Publicznych,
- Serwis Punkt Obsługi Przedsiębiorcy – POP,
- Serwis Kraków w Unii Europejskiej,
- Serwis MSP – programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości w zakresie małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie,
- Serwis Centrum Informacji Dla Organizacji Pozarządowych,
- Serwis dla niepełnosprawnych „Bez Barrier”,
- Serwis Proces Inwestycyjny,
- Portal Edukacyjny,
- Centrum Obsługi Wykonawcy Geodezyjnego,
- moduły informacyjne MPI „Magiczny Kraków” prezentujące informacje zamieszczane na stronach BIP.

Tabela XVI.3. Najczęściej odwiedzane serwisy BIP miejskich jednostek organizacyjnych

Nazwa jednostki	Liczba wyświetleń
Szkoła Podstawowa nr 3	146 000
Szkoła Podstawowa nr 101	86 000
Muzeum Armii Krajowej	64 000
Szkoła Podstawowa nr 52	48 000
Przedszkole nr 165	46 000
Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej	41 000
Zarząd Budynków Komunalnych	30 000
Krakowski Zarząd Komunalny	29 000
Straż Miejska Miasta Krakowa	27 000
Szpital Specjalistyczny im. G. Narutowicza	21 000

Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Tabela XVI.4. Najczęściej odwiedzane działy w serwisach BIP miejskich jednostek organizacyjnych

Nazwa modułu	Liczba wyświetleń
Jednostki miejskie	798 000
Praca w jednostkach	1 174 000
Zamówienia publiczne	113 000

Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

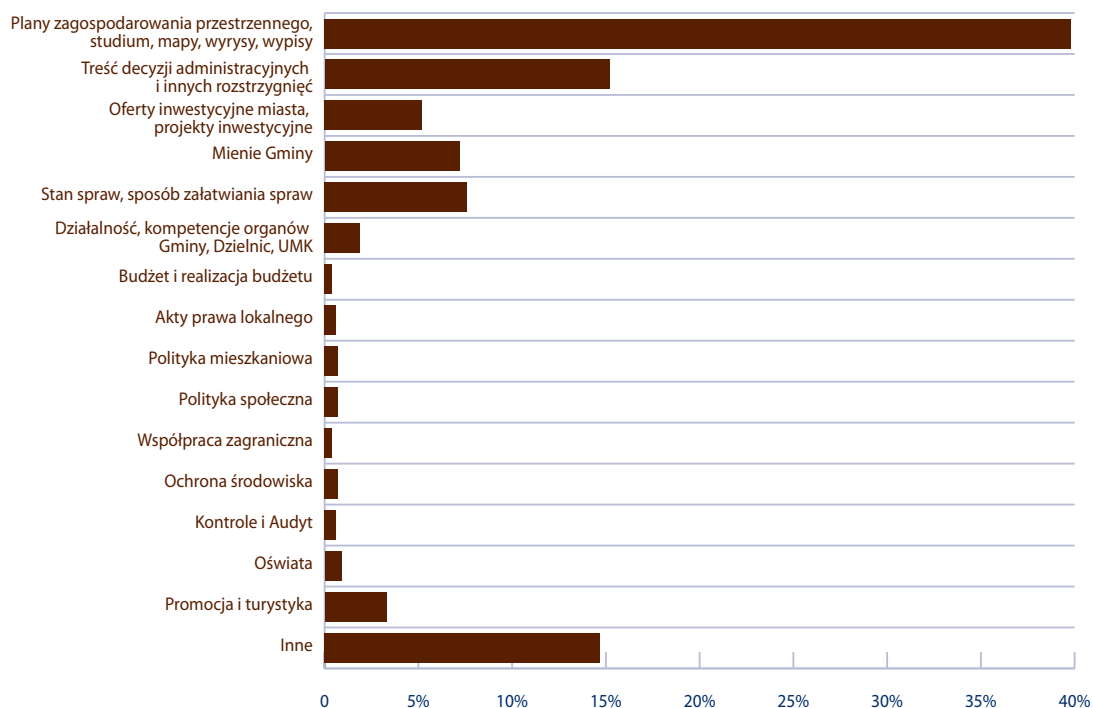
Tabela XVI.5. Informacja publiczna udostępniana na wniosek oraz za pośrednictwem Internetowego Dziennika Zapytań (IDZ)

Zakres tematyczny	Liczba zrealizowanych wniosków	Liczba zrealizowanych zapytań IDZ
Ewidencja pojazdów i kierowców	0	633
Sprawy administracyjne	16	861
Organizacja i nadzór, praca w UMK	60	445
Świadczenia socjalne	1	212
Architektura i urbanistyka	135	341
Urząd Stanu Cywilnego	1	448
Mieszkalnictwo	4	187
Promocja	8	229
Turystyka	10	53
Planowanie przestrzenne	210	419
Gospodarka komunalna i ochrona środowiska	6	222
Skarb	35	183
Edukacja	2	167
Podatki i opłaty	2	175
Geodezja	7	100
Kultura	3	92
Strategia i rozwój	8	47
Sprawy społeczne	2	40

Rada Miasta i Dzielnice	6	40
Prezydent Miasta	0	45
Informatyka	0	19
Kontrole i Audyt	1	12
Bezpieczeństwo	3	20
Inwestycje	7	25
Współpraca zagraniczna	1	17
Budżet	2	2
Finanse	2	14
Fundusze europejskie	3	27
Euro 2012	2	6
Zdrowie	0	45
Skarbnik Miasta	0	0
Obsługa UMK	1	18
Ogółem	538	5 144

Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Wykres XVI.3. Zakres tematyczny informacji publicznej udostępnianej na wniosek w 2007



Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK