

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka i swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Komitet Obrony Demokracji Ul. Górczewska 39, 01-144 Warszawa, e-mail biuro.zarzadu@ruchkod.pl Komitet Obrony Demokracji Region Małopolskie Ul. Blich 3/14 Kraków Tel. 663 805 616	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Edyta Mączyńska tel. 665 676 866 e-mail: edyta.maczenska@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	4 czerwca 1989 – żeby data nie zginęła			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10.11.2024	Data zakończenia	31.12.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>W dniu 4 czerwca 1989 r. odbyły się wybory, w których Polacy udzielili poparcia kandydatom Komitetu Obywatelskiego „Solidarność” na wszystkie możliwe do obsadzenia miejsca w Sejmie oraz 99 miejsc w Senacie. Ten akt wyborczy, ten dzień stał się symbolem przełomu ustrojowego w świadomości obywateli naszego kraju. Bez 4 czerwca nie byłoby następnych wolnych wyborów. Zakończył się trwający od dziesięcioleci system dominacji jednej partii nad państwem i obywatelami. To był dzień końca komunizmu.</p> <p>4 czerwca rozpoczął się czas kształtowania ustroju demokracji parlamentarnej, państwa równych praw dla wszystkich obywateli, rządów prawa oraz podjęcia działań zmierzających do uzyskania pełnej suwerenności.</p> <p>Wybory czerwcowe zamykające okres podjętej w Sierpniu 1980 r. walki o wolność człowieka i obywatela w demokratycznym państwie umożliwiły w następnych latach dynamiczny rozwój kraju, przyjaznego wobec sąsiadów, aspirującego do udziału we wspólnocie międzynarodowej Zachodu stwarzającego warunki dla rozwoju oddolnych inicjatyw obywatelskich.</p> <p>Dlatego zdaniem realizatora projektu należą dołożyć wszelkich starań aby data 4 czerwca – Święta Wolności i Praw Obywatelskich przypominała jak ważną rolę odegrało społeczeństwo w procesach jakie miały miejsce ponad 35 lat temu.</p> <p>Miejsce realizacji: miasto Kraków, przestrzeń publiczna (place, ulice, przestrzeń w komunikacji publicznej)</p> <p>Chcemy poprzez projekt dotrzeć z wiedzą historyczną i połączyć ją z hasłem wykreowanym poprzez musical „1989” zrealizowany przez Teatr Słowackiego – STWÓRZMY SOBIE POZYTYWNY MIT lub (jesteśmy w trakcie ustaleń z Teatrem możliwości wykorzystania hasła) – zastępczo - 4 czerwca 1989 – żeby data nie zginęła</p> <p>Nie chodzi jednak tylko element historyczny ale przede wszystkim wydarzenia z 89 roku chcemy potraktować jako przykład do naśladowania, opowieść na temat zaangażowania społecznego znaczącej części społeczeństwa, która z „dnia</p>				

na dzień” zaangażowała się w działania na rzecz demokracji, zmian ustrojowych poprzez bierny i czynny udział w wyborach, plakatowania, tworzenie niezależnego przekazu oraz kontrole wyborów – praca w komisjach wyborczych. Dlatego ważne jest aby ten fenomen jakim był 4 czerwca z całym działaniem jakie towarzyszyło pierwszym „prawie” wolnym wyborom nie uległo zapomnieniu i stało się przykładem aktywnej, prodemokratycznej postawy społecznej w trudnej chwili, jaką była sytuacja geopolityczna w końcu lat 80-tych.

Dotarcie z ideami projektu planujemy zrealizować poprzez:

- media społecznościowe i strony www – wykorzystując media KOD Małopolskie oraz Sieci Solidarności i Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej, która jest ściśle związana z ideami projektu..
- audor – tablice reklamowe, naklejki na siedzeniach w tramwajach MPK, CLT – przy pełnej współpracy z miastem
- punkty rozmów – tzw. PIKODY punkty informacyjne, których zadaniem będzie bezpośrednio informowanie mieszkańców o ideach jakie niosło ze sobą ważne wydarzenie, którym był dzień 4 czerwca 1989 roku (wolontariusze) – działania ze strony wolontariuszy obejmą minimum 30 h pracy wolontaryjnej. (ze względu na porę roku punkty mogą mieścić się w punktach zamkniętych np. w domach kultury, teatrach). Organizacja już podejmowała taką współpracę np. z NCK
- dwa wibinary z udziałem działaczy antykomunistycznych – ogłoszone i zrealizowane z wykorzystaniem aplikacji zoom

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Informacja w przestrzeni publicznej audor	10 – 15 punktów lub prezentacji w przestrzeni publicznej (MPK CLT)	Spis punktów w których ukaże się informacja na temat 4 czerwca 1989
Media społecznościowe	10-15 publikacji wraz z grafiką	Zestawienie publikacji w mediach społecznościowych społecznościowych KOD oraz Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej – wydruki ze statystyk
PIKODY	5 punktów/wydarzeń	Zdjęcia z punktów informacyjnych, lista zrealizowanych punktów (daty i godziny)
Wibinary pn. 4.VI-żeby data nie zginęła	2 wydarzenia	Link do wydarzenia

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Komitet Obrony Demokracji od 2016 roku zajmuje się od 2016 roku działaniami na rzecz demokracji i budowania świadomego społeczeństwa obywatelskiego. Region Małopolska współpracował już z Gminą Miejską Kraków w dwóch projektach w trybie 19a i oba zakończyły się przyjęciem sprawozdania. Ostatnio realizowany projekt to Piknik Wolności i Praw Obywatelskich, który nawiązywał również do tradycji i przesłania 4 czerwca 1989. Projekt został zakończony pełnym sukcesem. W projekt zaangażowało się ponad 15 organizacji pozarządowych i było to ważne wydarzenie w ważnej dla tych wydarzeń – Nowej Hucie.

Komitet Obrony Demokracji jest również członkiem Koalicji Otwarty Kraków, która w znaczący sposób wspierała miasto podczas kryzysu związanego z wojną w Ukrainie. Wolontariusze KOD między innymi byli aktywni w organizacji wolontariatu na Dworcu PKP oraz Tauron i innych punktach wsparcia dla Uchodźcach.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Reklama zewnątrz (tablice reklamowe, naklejki na siedzeniach w tramwajach MPK, CLT – przy pełnej współpracy z miastem), kwota obejmuje koszty grafiki, druku, umieszczenia reklam	6000	6000	0
2.	Obsługa mediów społecznościowych_ umowa brutto brutto	3000	3000	0
3.	Koordynator i rozliczenie umowa brutto brutto	1000	1000	0
4.	Pikody – wolontariat 30 h x 30 zł godzin (3x2h razy 5 wydarzeń)	900	0	900
5.	Wydarzenie wibinar (koordynacja, prowadzenie i publikacje) 10 h x 30 zł	300	0	300
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 200	10 000	1200

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także

wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....

Data

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)