

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	9) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
nazwa oferenta: Fundacja Miasto Kobiet numer: 0000663457 - Krajowy Rejestr Sądowy forma prawna: fundacja strona WWW: https://www.miestokobiet.pl/fundacja-miasto-kobiet/ Adres siedziby ulica: Ul Przegorzalska 1a/1 miejscowość: Krakow kod pocztowy: 30-252 poczta: Kraków	telefon: 501415822 email: anetapondo@miastokobiet.pl Adres do korespondencji ulica: Ul Przegorzalska 1a/1 miejscowość: Krakow kod pocztowy: 30-252 poczta: Kraków
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Oferent 1 Aneta Pondo tel.:501415822 email: anetapondo@miastokobiet.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Moja HERstoria: słowo i obraz		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	03.06.2024	Data zakończenia 30.08.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Syntetyczny opis zadania: „Moja HERstoria: słowo i obraz” to kreatywne warsztaty rozwojowe dla kobiet. Ich celem jest wydobywanie wiodącej historii życia, przyjrzenie się jej i zdecydowanie o jej kontynuowaniu lub zakończeniu. Celem warsztatów jest zwrócenie uwagi, że HERstorie pisane i przeżywane są inaczej niż HISTORIE, i że to, co w nich najważniejsze, bardzo często jest niewypowiedziane z powodu ról społecznych nie pozwalających na swobodną ekspresję kobiet. Za pomocą słów i obrazów będziemy wydobywać to, co ukryte, zapomniane i wyparte. Posłużą do tego techniki pisania intuicyjnego oraz kolażu. Efektem warsztatów będzie wykonanie przez każdą uczestniczkę obrazu-kolażu i napisanie HERstorii, będących wglądem w wiodącą opowieść ich życia. Pozwoli to lepiej zrozumieć, dlaczego pewne rzeczy, których nie chcemy, przydarzają się w życiu i zastanowić nad zastąpieniem ich nową narracją. W ramach projektu odbędą się w Krakowie 2 edycje czterogodzinnych warsztatów stacjonarnych. Po drugiej edycji powstanie publikacja, zbierająca wybrane HERstorie uczestniczek. Zostanie ona opublikowana w portalu www.miestokobiet.pl Warsztaty będą BEZPŁATNE i dostępne dla każdej mieszkanki Krakowa. Na spotkania będą obowiązywać zapisy. Cały projekt odbędzie się w okresie między 3 czerwca a 30 sierpnia 2024. Czerwiec to miesiąc na przygotowanie i promocję projektu, a spotkania warsztatowe odbędą się w lipcu i sierpniu w wynajętej sali w Krakowie. Miejsce realizacji zadania: Kraków			
4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego			
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika	
Warsztaty stacjonarne	2 edycje	Strona z wydarzeniem, lista uczestniczek, dokumentacja fotograficzna	
Fotoreportaż powarsztatowy	Artykuł z HERstoriami i kolażami uczestniczek	Artykuł będzie dostępny bezterminowo w portalu www.miestokobiet.pl	
Publikacje promocyjne	10 publikacji promocyjno-informacyjnych	Publikacje będą dostępne w kanałach socialmediowych	

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Publikacje promocyjne	(typu: zapowiedzi, posty, relacje) nagłaśniających projekt	

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania
Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie Fundacja Miasto Kobiety od powstania nastawiona jest na działania promujące równość kobiet i mężczyzn oraz wzmacnianie w kobietach poczucie sprawczości i odkrywanie ich indywidualnego potencjału. Robi to m.in. poprzez cykliczne spotkania Klubu Miasta Kobiety, projekt #KobietyKrakowa dla krakowskich przedsiębiorczyń, festiwale (np. Festiwal Rok Kobiety), Kręgi Kobiety, warsztaty. Jednym z istotnych działań fundacji są warsztaty, np. wzmacniające kompetencje biznesowe („Webwriting”; „Rolki na Instagram”); kreatywne („Jak dobrze pisać – struktura, styl, narzędzia”, „Noworoczne warsztaty spełniające marzenia”, „Warsztaty z robienia motanek”) i rozwojowe (cykl warsztatów „Twoje życie zależy od Ciebie”, m.in. na temat finansów, asertywności, seksualności). Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania W celu realizacji projektu wykorzystane zostanie doświadczenie Fundacji w organizacji warsztatów. Nie bez znaczenia jest potencjał promocyjny Fundacji, która ma możliwość szerokiego dotarcia do potencjalnych uczestniczek za pomocą portalu www.miaastokobiet.pl oraz kanałów socialmediowych, a także dzięki rozpoznawalności swojej marki. Warsztaty poprowadzi Aneta Pondo, dziennikarka i prezeska Fundacji Miasto Kobiety, z dużym doświadczeniem w prowadzeniu warsztatów kreatywnych z zakresu pisania i przełamywania blokad artystycznych. W prowadzonych przez siebie warsztatach wykorzystuje różne techniki, także wyniesione z innych obszarów niż praca ze słowem, m.in.: Points of You (operowanie obrazem i słowem dla odnajdywania nowych punktów widzenia), Transcendental ART (malowanie intuicyjne) oraz Katchina – Twój Sobowtór (techniki pracy z podświadomością, zaczerpnięte od rdzennych plemion Ameryki Północnej). Jej 25-letnie dziennikarskie doświadczenie jest z kolei gwarantem powstania bardzo dobrego artykułu powarsztatowego.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Koszty organizacji warsztatów (w tym: wynajem sali, catering, zakup materiałów potrzebnych do przeprowadzenia warsztatów)	2 000,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł
2	Koszty prowadzenia warsztatów (w tym: scenariusz warsztatów, prowadzenie)	4 000,00 zł	4 000,00 zł	0,00 zł
3	Koszty napisania i publikacji reportażu powarsztatowego	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
4	Koszty marketingowe (np. przygotowanie grafik i banerów, tekstów do nich, tekstów zapowiedzi i stron z informacjami, obsługa fotograficzna, promocja projektu)	2 000,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł
5	Koordinacja projektu	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

Data:

- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.