



**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta</b>	Prezydent Miasta Krakowa
<b>2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup></b>	15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży; 27) promocji i organizacji wolontariatu

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
nazwa oferenta: Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych numer: 0000439908 - Krajowy Rejestr Sądowy forma prawna: fundacja strona WWW: warsztat.org.pl	telefon: 600885728 email: lukasz.maznica@warsztat.org.pl
Adres siedziby ulica: Felicjanek 10/13 miejscowość: Kraków kod pocztowy: 31-103 poczta: Kraków	Adres do korespondencji ulica: Felicjanek 10/13 miejscowość: Kraków kod pocztowy: 31-103 poczta: Kraków
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<b>Oferent 1</b> Łukasz Maźnica tel.:600885728 email:lukasz.maznica@warsztat.org.pl

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Wyższy poziom młodzieżowego wolontariatu. Warsztaty dla liderów i koordynatorów wolontariatu.			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	11.03.2024	Data zakończenia	07.06.2024
<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>				
<p><b>Syntetyczny opis zadania:</b>                      Zadanie polega na realizacji dwudniowego warsztatu (łącznie 16 h szkoleniowych) dla mieszkających i działających w Krakowie liderów i koordynatorów wolontariatu młodzieżowego (mamy tu na myśli zarówno nauczycieli, jak i osoby działające w podmiotach ekonomii społecznej bądź w instytucjach publicznych [jak choćby instytucje kultury, które często prowadzą stałe programy wolontariatu dla młodzieży]).</p> <p>Celem projektu jest profesjonalizacja wolontariatu młodzieżowego, uczynienie go bardziej wolontariuszo-centrycznym oraz wzmacnianie podmiotów i organizacji angażujących młodych wolontariuszy do swoich działań poprzez wsparcie kompetencyjne liderów i koordynatorów wolontariatu młodzieżowego (łącznie co najmniej 12 osób). Wsparcie to przyjmie postać warsztatu, wykorzystującego metodę design thinking i nastawionego na rozwijanie umiejętności, związanych z projektowaniem wolontariatu w sposób zorientowany na potrzeby wolontariuszy (czemu sprzyja podejście bazujące na myśleniu projektowym). Pośrednimi odbiorcami naszych działań będą młodzi ludzie (13 - 26 lat), którzy w przyszłości będą korzystać z udoskonalonych programów wolontariatu w miejscu swojej aktywności (szkole, NGO, czy instytucji kultury).</p> <p>Miejsce realizacji: Kraków (zakładamy wykorzystanie przestrzeni zlokalizowanych w Klastrze Innowacji Społeczno-Gospodarczych na Zabłociu lub w Domu Utopii w Nowej Hucie).</p> <p>Grupa docelowa: mieszkający w Krakowie liderzy oraz koordynatorzy wolontariatu młodzieżowego; angażujący się w działania na rzecz szkolnego wolontariatu, bądź wolontariatu w ramach NGO bądź prowadzący wolontariat młodzieżowy w instytucjach publicznych (bezpośredni odbiorcy). Pośrednimi odbiorcami naszych działań będą natomiast, co wskazywaliśmy już powyżej, młodzi ludzie (13 - 26 lat) angażujący się w udoskonalony wolontariat w podmiotach, które skorzystają z naszego wsparcia.</p> <p>Diagnoza potrzeb: Nasze doświadczenia z reprezentantami grupy docelowej (wspieramy profesjonalizację wolontariatu od 2015 roku) wskazują, iż wiele organizacji ma problem z projektowaniem atrakcyjnych programów wolontariatu, w tym szczególnie atrakcyjnego wolontariatu dla osób młodych. Podmioty ekonomii społecznej, instytucje oświatowe czy publiczne (jak instytucje kultury) nie posiadają wiedzy oraz umiejętności i narzędzi, które pozwoliłyby im przyciągnąć, a następnie utrzymać wolontariuszy. Wiele podmiotów narzeka na brak środków, które pozwoliłyby im pozyskać takie kompetencje. W efekcie wolontariat w wielu organizacjach ma charakter akcyjny i wiąże się z dużym wysiłkiem organizacyjnym, dostarczając jednocześnie słabe doświadczenia samym wolontariuszom. Nasze doświadczenia szkoleniowe pokazują, że metoda design thinking może wspierać liderów/koordynatorów wolontariatu i niwelować wskazane problemy. W ostatnich latach metodę tę udało nam się z powodzeniem zaimplementować do działań wolontariackich prowadzonych m.in. przez: Stow.</p>				

Wiosna w projekcie Akademia Przyszłości, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Fundację Dzieci w Naturę, Fundację dr Clown, Fundację Anny Dymnej "Mimo Wszystko", czy Fundację Uniwersytet Dzieci.

**Miejsce realizacji zadania:**

Kraków (zakładamy wykorzystanie przestrzeni zlokalizowanych w Kłastrze Innowacji Społeczno-Gospodarczych na Zabłociu lub w Domu Utopii w Nowej Hucie).

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja warsztatów dot. design thinking w projektowaniu wolontariatu młodzieżowego	2 dni warsztatów	Lista obecności z warsztatu
Liczba uczestników warsztatu	Minimum 12 osób	Lista obecności z warsztatu
Strona internetowa projektu	1	Strona www
Wzrost poziomu wiedzy na temat badania potrzeb młodych wolontariuszy u uczestników projektu	85% uczestników	Ankieta ewaluacyjna
Wzrost poziomu wiedzy na temat technik generowania pomysłów na działania doskonalące wolontariat u uczestników projektu	85% uczestników	Ankiety ewaluacyjne
Organizacja przedsięwzięcia ukierunkowanego na profesjonalizację wolontariatu młodzieżowego	1 przedsięwzięcie (1 warsztat)	Lista obecności z warsztatu

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

**Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie**

Rozwijanie kapitału intelektualnego, społecznego i kreatywnego, podnoszenie jakości przedsiębiorczości, a także projektowanie i wdrażanie innowacji oraz atrakcyjnych usług społecznych, stanowią główny obszar działalności Fundacji Warsztat Innowacji Społecznych. Kierunki działań są realizowane przede wszystkim poprzez działania edukacyjne (szkolenia, warsztaty oraz bardziej rozbudowane programy rozwojowe). W ramach działalności statutowej nieodpłatnie współpracujemy przede wszystkim z NGO, instytucjami publicznymi oraz młodymi liderami aktywnymi w obszarze działań społeczno-obywatelskich. Wybrane projekty edukacyjne z obszaru wolontariatu i design thinking realizowane w ostatnich latach to:

- "WoloLAB: laboratorium lepszego wolontariatu" - projekt realizowany cyklicznie od 2018 roku i polegający na mentorskiej współpracy zespołu FWIS z zespołami organizacji pozarządowych; w ramach teje współpracy kilkusobowe zespoły NGO, składające się z liderów oraz koordynatorów wolontariatu, przechodzą przez pełny cykl doskonalenia oferty wolontariatu metodą design thinking (co oznacza, że najpierw badają wolontariuszy i identyfikują ich potrzeby oraz doświadczenia, a następnie - na bazie zdobytej wiedzy - projektują dla nich atrakcyjne i adekwatne względem potrzeb rozwiązania w ramach prowadzonych programów wolontariatu). Projekt trzykrotnie wspierany był ze środków Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej (Program NOWEFIO; łączne wsparcie 472 500 zł); działanie było także współfinansowane przez Fundację im. Konrada Adenauera w Polsce.

- "naOchotnika.pl" - projekt składał się z trzech elementów: najpierw przeprowadziliśmy szkolenia, w trakcie których przedstawiciele organizacji NGO angażujących wolontariuszy uczyli się, jak przygotować atrakcyjną ofertę wolontariatu. Podczas realizacji tego zadania wzmocniliśmy również nasze kontakty w środowisku organizacji pozarządowych. Drugą część projektu stanowiło przeprowadzenie kampanii społecznej prezentującej różne oblicza wolontariatu i korzyści, jakie niesie działanie na rzecz innych. Wreszcie, stworzyliśmy serwis [www.naochotnika.pl](http://www.naochotnika.pl) [obecnie serwis nie jest już prowadzony].

- "Skąd się biorą dobre pomysły – innowacje społeczne w praktyce" – projekt szkoleniowy realizowany w 2020, 2021, 2022 i 2023 roku i adresowany do przedstawicieli NGO. Łącznie odbyło się 8 edycji 3-dniowych szkoleń, w których udział wzięło ponad 90 przedstawicieli NGO oraz sektora kultury (głównie z Małopolski). Szkolenia dotyczyły zasad i narzędzi moderowania zespołowej pracy twórczej, która ukierunkowana jest na rozwiązywanie problemów społecznych. Szkolenia były połączone z indywidualnymi konsultacjami, podczas których mentorzy Fundacji wspierali uczestników w realizowaniu – moderowanych przez uczestników – procesów kreatywnych w ich organizacjach. Projekt był współfinansowany przez Miasto Kraków oraz Fundację im. Konrada Adenauera w Polsce (łączny budżet wszystkich zrealizowanych edycji to 160 000 zł).

- Architects of the Future (później pod nazwą Shapers of the Future), zrealizowanych 10 edycji, 2014-2023: Celem przeprowadzonych warsztatów było podniesienie kompetencji eksperckich projektowania i wdrażania innowacji w zakresie rozwiązywania problemów społecznych, z wykorzystaniem narzędzi metody Design Thinking, u osób zaangażowanych w działalność społeczną; oraz sieciowanie osób z regionu Europy Środkowej i Wschodniej na poziomie międzynarodowym, aby odpowiednio wcześniej tworzyć podwaliny dla dobrego dialogu międzynarodowego (łączny budżet na 1 edycję to ok. 60 000 zł).

Wszystkie nasze projekty były rozliczane terminowo i efektywnie. Żaden z grantodawców nie zgłaszał zastrzeżeń do sposobu wydatkowania środków, czy też do uzyskanych efektów w projektach.

**Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja dysponuje własnym (wynajętym) lokalem biurowym, który jest wyposażony w sposób kompletny w sprzęt elektroniczny (drukarki, komputery itp.) oraz biurowy. Zasoby te wykorzystamy w toku prowadzenia działań projektowych. Uzyskane dofinansowanie chcielibyśmy przeznaczyć na pokrycie kosztów związanych z wynagrodzeniem trenerów oraz opłaceniem działań promocyjnych i - częściowo - na koszty organizacyjne niezbędne do realizacji projektu. Pozwoli nam to zaoferować warsztaty w formule bezpłatnej dla naszych odbiorców. W ramach wkładu własnego organizacji zostanie przygotowane i przeprowadzone profesjonalne badanie ewaluacyjne (przygotowane zostaną narzędzia badawcze oraz raport z badania ewaluacyjnego). Wkładem własnym będzie także praca koordynatora oraz działania związane z obsługą finansową zadania.

Warto także dodać, że wnioskodawcy udało się zabezpieczyć wysoki poziom merytoryczny warsztatów poprzez zaangażowanie trenerów z dużym doświadczeniem i ekspertyzą w obszarach związanych z: innowacjami biznesowymi, psychologią współpracy zespołowej, psychologią kreatywności, czy procesami kreatywności w szerszym rozumieniu. Mowa tu o następujących osobach, które będą prowadzić szkolenia w ramach opisywanego tutaj projektu:

Łukasz Maźnica - ekonomista, trener Design Thinking, badacz doświadczeń użytkowników z 10-letnim doświadczeniem w badaniach jakościowych i ilościowych. Od ponad 9 lat współprowadzi i rozwija Fundację Warsztat Innowacji Społecznych. W Fundacji realizuje różnorodne projekty badawcze i szkoleniowe zorientowane na popularyzację i praktyczne wykorzystanie metody Design Thinking. Jako mentor i doradca współpracuje z firmami, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi. Jako wykładowca współpracuje z AGH w Krakowie, gdzie prowadzi zajęcia z Design Thinking dla studentów kierunków informatycznych. Jako ekspert zewnętrzny realizował projekty na zlecenie i we współpracy m.in. z: Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych UJ, Fundacją Gospodarki i Administracji Publicznej,

Stowarzyszeniem Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Fundacją Anny Dymnej Mimo Wszystko, czy Małopolskim Instytutem Kultury. W latach 2016 - 2022 był także doradcą, współpracującym z podmiotami ekonomii społecznej, w Małopolskim Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej. A w 2017 i 2022 roku opracował badanie młodych mieszkańców Krakowa na potrzeby prac nad rozwojem polityki młodzieżowej Miasta.

Edyta Gawlak – absolwentka psychologii stosowanej Uniwersytetu Jagiellońskiego, trenerka Design Thinking, koordynatorka projektów. Zainteresowanie psychologią rozwijała współpracując z organizacjami pozarządowymi, w tym od 2016 roku z Festiwalem Kultury Żydowskiej. Od 2019 odpowiadała za koordynację programu wolontariackiego i szkolenia. Dzięki bogatemu doświadczeniu we współpracy z międzynarodowymi wolontariuszami wywodzącymi się z różnych kultur rozwinęła swoje umiejętności w zakresie motywowania i zarządzania dużymi grupami. Realizowała projekty na zlecenie i we współpracy m.in. z: Żabką, Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego, Festiwalem Kultury Żydowskiej, Fundacją Konrada Adenauera.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Koszty organizacji merytorycznej i administracyjnej Programu	2 000,00 zł	0,00 zł	2 000,00 zł
2	Koszty 2 trenerów odpowiedzialnych za merytoryczną realizację	6 500,00 zł	6 500,00 zł	0,00 zł
3	Koszty rekrutacji uczestników (strona www, grafiki oraz działania „marketingowe”)	3 500,00 zł	3 500,00 zł	0,00 zł
4	Koszty przeprowadzenia badania ewaluacyjnego oraz opracowania raportu	1 500,00 zł	0,00 zł	1 500,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13 500,00 zł	10 000,00 zł	3 500,00 zł

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / właściwą ewidencją\*
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
.....  
.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

Data: .....

- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.