Celem kampanii było zachęcenie mieszkańców do głosowania w wyborach do Rad Dzielnic i tym samym działania na rzecz lokalnej społeczności. Strategia polegała na podkreśleniu realnego wpływu każdego krakowianina na to, kto będzie reprezentował interesy dzielnicy, w której mieszka. Zadaniem informacyjnym kampanii był również prosty i przejrzysty instruktaż: jak, gdzie i kiedy zagłosować.

Kampania jest realizowana od 15 listopada do 10 grudnia 2023 r.:

OUTDOOR

* naklejki na oparciach foteli w MPK
* plakaty B1 na słupach ogłoszeniowych
* reklamowe słupy ogłoszeniowe
* promocja na ekranach bankomatów

INTERNET

* ekspozycja bannerów na stronach Rad Dzielnic,
* artykuł oraz banery na oficjalnej stronie miasta [www.krakow.pl](http://www.krakow.pl)
* informacja w mediach społecznościowych: Facebook Krakow.PL, profile komercyjnych mediów lokalnych;
* ekspozycje banerów reklamowych w lokalnych komercyjnych portalach internetowych;
* [www.lifeinkrakow.pl](http://www.lifeinkrakow.pl)
* [www.lovekrakow.pl](http://www.lovekrakow.pl)
* [www.krknews.pl](http://www.krknews.pl)
* Kampania bannerowa w ramach google ads

PRASA

- reklama prasowa i tekst informacyjny w dwutygodniku miejskim KRAKÓW.PL

- materiał promocyjny w krakowskim wydaniu dziennika Fakt

- reklama prasowa w Gazecie Krakowskiej

- kampania reklamowa w Gazecie Wyborczej

RADIO

* spoty reklamowe 30 sekundowe

1. Doradztwo Mediowe, stacje: Złote Przeboje, Radio Pogoda, Rock Radio, Meloradio

MULTIMEDIA

* plansze informacyjno-reklamowe wyświetlane na ekranach automatów Krakowskiej Karty Miejskiej
* spoty reklamowe i plansze w BusTv
* monitory LED na przystankach
* ekrany telewizyjne w lokalizacjach UMK