

MAŁOPOLSKA IZBA RZEMIOŚLA
I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
31-008 Kraków, ul. Św. Anny 9
tel. (012) 422-05-95, fax 422-68-42
NIP 675-02-00-019

Urząd Miasta Krakowa



RPW/227193/2023
Data: 2023-08-30

30.08.2023
P1
Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw
Pożytku Publicznego z dnia 24 października
2018 r. (poz. 2055)

URZĄD MIASTA KRAKOWA
KANCLARIA MAGISTRATU
Plac Wszystkich Świętych 3/4

Data 2023-08-30 (6)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUČZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości co jest zgodne z art. 4 pkt.11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie).

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości, ul. św. Anny 9, 31-008 Kraków, stowarzyszenie, Nr KRS 0000035593, e-mail: lsekretariat@izba.krakow.pl tel.: 12 422 05 95 www.izba.krakow.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Beata Ostrowska 12 421 52 51 promocja@izba.krakow.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Rzemieślniczy Piknik Rodzinny jako promocja rzemiosła i Przedsiębiorczości.		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	30.09.2023	Data zakończenia 30.11.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

1. Ogólny cel zadania i jego opis

Celem zadania jest promowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodych ludzi, aktywizowanie lokalnej społeczności w działania związane z przedsiębiorczością poprzez dofinansowanie organizacji wydarzenia pn. „Rzemieślniczy Piknik Rodzinny”.

Dofinansowanie będzie obejmować:

1. Dofinansowanie wynajmu terenu (parking i boisko Rzemieślniczego Klubu Juwenia” – w wysokości 4.000 zł
2. Dofinansowanie utworzenia warsztatów rzemieślniczych, gdzie rzemieślnicy będą pokazywać dzieciom swój zawód – $1.500,00 \times 3 \text{ stoiska} = 4.500 \text{ zł}$ (wynagrodzenie rzemieślników za przygotowanie stoiska i prowadzenie zajęć z dziećmi). Koszt oszacowany na podstawie organizacji wizyty zawodoznawczych w ramach projektu Polski Inkubator Rzemiosła.
3. Dofinansowanie zajęć plastycznych dla dzieci, które w ramach wolontariatu prowadzić będą uczniowie ZSRiP – 1.500 zł (materiały plastyczne i nagrody na konkursy dla dzieci, które będą przeprowadzane podczas tych zajęć.

Przygotowując się do realizacji Pikniku przeprowadziliśmy diagnozę potrzeb i stwierdziliśmy, że aby to przedsięwzięcie móc w pełni profesjonalnie zorganizować, a przede wszystkim dotrzeć do jak najszerszej grupy odbiorców, przyciągnąć więcej dzieci wraz z rodzicami, a tym samym większej grupie zaprezentować czy jest rzemiosło, potrzebujemy pozyskać dodatkowe środki na :

- wynajem powierzchni – w ramach Inkubatora Rzemiosła koszt wynajmu został zaplanowany w wysokości tylko 4.000 zł, bo tylko tak kwota została nam do dyspozycji, ponieważ w budżecie zostało zaplanowanych szereg innych działań/inicjatyw. Ponadto od momentu napisania wspomnianego wyżej projektu bardzo wzrosły koszty wynajmu (prąd, woda, koszty pracownicze – sprzątanie, ochrona, itp.)
- utworzenie warsztatów – w ramach dostępnych z Inkubatora środków zaplanowaliśmy tylko 2 stoiska (uzasadnienie jak wyżej), a chcielibyśmy pokazać dzieciom więcej zawodów rzemieślniczych, żeby mogły lepiej poznać rzemiosło,
- zajęcia plastyczne - w ramach dostępnych z Inkubatora środków zaplanowaliśmy tylko malowanie twarzy. (uzasadnienie jak wyżej) a chcielibyśmy zapewnić dzieciom więcej zajęć rozwijających ich umiejętności manualne. Ponadto w ramach Inkubatora nie zaplanowaliśmy żadnych konkursów a tym samym nagród dla dzieci, a uważamy, że to bardzo by urozmaiciło zajęcia dla dzieci i zachęciło je do uczestnictwa w nich,

W 2022 r. MIRiP dostała dofinansowanie na realizację projektu w ramach Polskiego Inkubatora Rzemiosła, Zadanie nr 2: Rozwój i promocja kształcenia dualnego w rzemiośle. W ramach tego zadania MIRiP w dniu 30.09.2023 będzie organizować „Rzemieślniczy Piknik Rodzinny”.

Wydarzenie ma na celu zebrać lokalną społeczność i pokazać jej tradycyjne rzemiosło, tak aby zapisała się w świadomości społeczeństwa jako fach gwarantujący dobrą pracę, stabilne zarobki. Popularyzacja zawodów rzemieślniczych jest podstawą do tworzenia odpowiedzialnego systemu gospodarczego opartego o tzw. techniczne zawody, które w dzisiejszych czasach są tak potrzebne. Podstawą działania MIRiP jest propagowanie dualnego kształcenia zawodowego, m.i. poprzez prowadzenie jako organ prowadzący Zespołu Szkół Rzemiosła i Przedsiębiorczości. Chcemy zapewnić kadry dla zrzeszonych w naszych organizacjach cechowych rzemieślników, którzy coraz częściej nie mają komu przekazać swoich firm, a tym samym unikalnych umiejętności. Chcemy uchronić od zapomnienia zwłaszcza zawody zanikające, takie jak kowal, szewc, introligator, itp.

Stąd aby zachęcić młodzież do kształcenia w zawodach rzemieślniczych, pokazać młodym ludziom i zwłaszcza ich rodzicom, że kształcenie zawodowe wcale nie jest gorsze ogólnego i od studiowania (bo widzimy, że nadal panuje w społeczeństwie przekonanie o niższej wartości kształcenia w szkołach branżowych) i jakie daje możliwości staramy się na różne sposoby pokazywać na czy polega rzemiosło i docierać do jak największej liczby osób.

Jednym ze sposobów promocji kształcenia zawodowego jest organizacja Rodzinnego Pikniku Rzemiosła.

Podczas Pikniku rodzice z dziećmi będą mogli wziąć udział w zajęciach rzemieślniczych: lepieniu naczyń z gliny, wykonywaniu zabawek z drewna, czy współpracy przy tworzeniu olbrzymiej makramy o średnicy 3 metrów.

Dzięki organizacji tych warsztatów chcemy, aby dzieci w większym stopniu angażowały się w zajęcia techniczne, rozwijające ich podstawowe zdolności manualne (gotowanie, składanie elementów, drobne prace naprawcze), które w przyszłości przydadzą się każdemu w życiu prywatnym. Ponadto przewidziane są dodatkowe atrakcje charakterystyczne dla tego typu wydarzeń jak malowanie twarzy, liczne animacje dla dzieci oraz darmowa wata cukrowa ufundowana przez MIRiP. Na terenie wydarzenia znajdować się będą namioty: jeden w którym przedstawiciele MIRiP będą promować naukę zawodu w rzemiośle a pod drugim (większym) odbywać się będą w/wym zajęcia rzemieślnicze. Dodatkowo na terenie obiektu będą rozstawione zdjęcia wykonane w zakładach rzemieślniczych z opisami poszczególnych zawodów. Przewiduje się udział w wydarzeniu lokalnych rzemieślników którzy w ten sposób będą mogli promować swoje produkty. Wejście na teren imprezy będzie bezpłatne.

2. Miejsce realizacji zadania:

Piknik Rodzinny Rzemiosła zostanie zorganizowany w miejscu, które znajduje się na parterze - w bezpośrednim sąsiedztwie stadionu klubu "JUVENIA", Kraków, ul. Przy Błoniach 8. Wokół znajdują się ogólnodostępne miejsca

parkingowe. Miejsce będzie bardzo dobrze oznaczone flagami (winderami) o wysokości 290 i 550 cm, aby zapewnić lepszą widoczność dla osób słabowidzących.

Teren na którym odbywać się będzie wydarzenie znajduje się w często uczęszczanym miejscu przy krakowskich Błoniach - miejscu przeznaczonym do spacerów czy uprawiania sportu

Aby zapewnić bezpieczne i komfortowe warsztaty dla najmłodszych, zostanie przeprowadzona rozmowa z opiekunami w celu uzyskania informacji na temat ewentualnych niepełnosprawności wśród dzieci, aby można było przygotować warsztaty odpowiednio na potrzeby takiej osoby/osób.

3. Opis: jakie działania będą prowadzone i kiedy

W ramach projektu będą prowadzone następujące działania:

1. Zakup materiałów plastycznych i nagród dla dzieci biorących udział w konkursach plastycznych
2. Rozłożenie i przygotowanie całej infrastruktury Pikniku w dniu jego odbycia oraz złożenie po zakończeniu imprezy.
3. Rzemieśniczy Piknik Rodzinny w dniu 30.09.2023 – czuwanie nad przebiegiem imprezy, monitorowanie przebiegu odbywających się zajęć dla dzieci, pokazów rzemieślników, natychmiastowe reagowanie na wszelkie problemy.
4. Zamieszczenie obszernej fotorelacji na stronach www i fb MIRiP, ZSRiP, KKK, „Krak-Business”, MPOG, ZRP,
5. Przesłanie ww fotorelacji mailem do ZRP, innych izb rzemieślniczych w Polsce, zrzeszonych cechów, spółdzielni rzemieślniczych,
6. Przez cały czas trwania projektu prowadzenie dokumentacji księgowej.
7. Rozliczenie projektu i sporządzenie sprawozdania z jego realizacji.

4. W jaki sposób będzie promowany projekt pośród potencjalnych odbiorców

Projekt będzie promowany poprzez:

- zamieszczenie informacji o nim na stronie i fb MIRiP oraz ZSRiP, Klubu „Juwenia”, a także partnerów, z którymi Izba od lat współpracuje (KKK. „Krak-business”, MPOG), ZRP
- wysłanie informacji mailowych do zrzeszonych cechów i spółdzielni rzemieślniczych, ZRP,

5. Kto będzie odbiorcą działań? Dlaczego projekt jest skierowany do tej konkretnej grupy odbiorców.

Kształtowanie postawy przedsiębiorczej ma ogromne znaczenie w rozwoju i edukacji dzieci i młodzieży. Dzięki pozyskaniu kompetencji bezpośrednio z nią związanych mogą nie tylko osobiście się rozwijać, ale też być aktywnymi obywatelami i uczestnikami życia społecznego. Z całą pewnością będzie miało to pozytywny wpływ na ich przyszłe funkcjonowanie na rynku pracy – czy to w roli osób zatrudnionych, czy też przedsiębiorców. Wszystkie te założenia potwierdzają m.in. zalecenia Unii Europejskiej odnośnie zakresu edukacji. Promuje ona przedsiębiorczość jako cel kształcenia i odrębny przedmiot na wszystkich jego poziomach. W ramach systemu edukacji program ten realizuje w pewnym zakresie Ministerstwo Edukacji Narodowej. Sposobem na rozwój u dzieci i młodzieży kompetencji związanych przedsiębiorczością są odpowiednio dobrane zajęcia pozalekcyjne. Nasz Piknik będzie przykładem takich zajęć. Stare przysłowie mówi, że „czym skorupka za młodu nasiąknie, tym na starość trąci” - w młodym wieku możemy nabyć również przydatne umiejętności. Wszystko dzięki temu, że umysł i pamięć dziecka są niezwykle pojemne i plastyczne. Im jesteśmy młodszy, tym większa jest nasza zdolność przyswajania różnego rodzaju zachowań.

6. Krótka diagnoza ryzyka związanego z realizacją projektu.

Rzemieśniczy Piknik Rodzinny to impreza plenerowa. Zagrożeniem dla jej odbycia może być niesprzyjająca pogoda. Aby zapobiec temu ryzyku uzgodniliśmy z Klubem Juwenia, że udostępni nam swój teren w innym terminie (impreza zostanie przeniesiona na inny termin). W przypadku, gdy byłoby zbyt chłodno na organizację imprezy plenerowej zaplanowaliśmy zorganizowanie jej (w mniejszym wymiarze) w budynku ZSRiP (na auli lub Sali gimnastycznej), co zostało uzgodnione z Dyrektorem ZSRiP.

W razie załamania pogody (opady deszczu) podczas realizacji Pikniku zaplanowaliśmy umieszczenie wszystkich stoisk rzemieślników oraz miejsc na zajęcia dla dzieci pod specjalnymi namiotami.

Jedną z atrakcji dla dzieci podczas Pikniku będzie dmuchana zjeżdżalnia. Podczas zabawy na takich urządzeniach zdarzały się wypadki, np. skręcenie kostki. Wybierając Firmę, od której będziemy wynajmować ww. urządzenie zwróciliśmy uwagę czy posiada ubezpieczenie od takich wypadków.

7. Czy zakładany jest wkład osobowy. Jeśli tak, należy określić i opisać zadania do wykonania.

- 1) Członkowie Zespołu Projektowego – zakup potrzebnych materiałów plastycznych, koordynowanie organizacji stoisk, infrastruktury do zabawy dla dzieci, monitorowanie przebiegu imprezy, upowszechnianie projektu, prowadzenie dokumentacji projektu, rozliczenie projektu, sporządzenie sprawozdania z jego realizacji,
- 2) Uczniowie ZSRiP (Samorząd Szkolny), którego organem prowadzącym jest MIRiP będą w ramach wolontariatu prowadzić zajęcia plastyczne,
- 3) Nauczyciele Nauczyciele ZSRiP (opiekunowie samorządu Szkolnego) będą nadzorować zajęcia plastyczne prowadzone przez uczniów ZSRiP
- 4) Rzemieślnicy, będący członkami cechów zrzeszonych będą przygotowywać stoiska prezentujące dzieciom ich zawody

8. Czy zakładany jest wkład rzeczowy. Nie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja wydarzenia promującego postawy przedsiębiorcze	1 Piknik	Fotorelacja z Pikniku/ informacja pozyskana z ze strony www oraz fb MIRiP; Faktura za wynajem terenu po Pikniku
Organizacja zajęć warsztatowych dla dzieci podczas Pikniku	3 stoiska warsztatowe	Fotorelacja z Pikniku/ informacja pozyskana z ze strony www oraz fb MIRiP; Faktura za zakup materiałów plastycznych
Wpisy w mediach społecznościowych dotyczące Pikniku, upowszechniające to wydarzenie	5 wpisów	Zestawienie linków odsyłających do wydarzenia
Nabycie wiedzy dotyczącej zawodów rzemieślniczych przez dzieci uczestniczące w zajęciach zorganizowanych podczas Pikniku	10 dzieci	Fotorelacja z Pikniku/ informacja pozyskana z ze strony www oraz fb MIRiP, Potwierdzenie odbioru nagród za udział w konkursach, które będą się odbywać podczas Pikniku, Informacje pozyskane z krótkiej sesji ewaluacyjnej po zakończeniu każdego warsztatu. Osoby odpowiedzialne za organizację warsztatów zapytają uczestników o podzielenie się, czego się nauczyli, oraz o pokazanie prac, które wykonali w trakcie zajęć, Wyniki oceny dokonanej przez rzemieślników – fachowców, którzy będą warsztaty pokazujące swoje zawody rzemieślnicze prac dzieci wykonanych podczas zajęć plastycznych pod kątem zastosowania nabytych umiejętności i wiedzy. To pokaże, czy uczestnicy byli w stanie zastosować to, czego się nauczyli.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

1. KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA OFERENTA I JEGO DOŚWIAIDCZENIE W REALIZACJI DZIAŁAŃ PLANOWANYCH W OFERCIE

MIRiP jest społeczno-zawodową i gospodarczą organizacją zrzeszającą na zasadzie dobrowolności cechy i spółdzielnie rzemieślnicze, a pośrednio samych rzemieślników. Do głównych działań i zadań izby należy: - organizacja szkoleń z zakresu zmian przepisów podatkowych, ZUS-owskich, prawnych; - podnoszenie kwalifikacji i kompetencji poprzez przygotowywanie i organizowanie egzaminów czeladniczych, mistrzowskich, sprawdzających; - realizacja projektów UE i innych; - promocja działalności gospodarczej i społeczno-zawodowej rzemiosła;; - umożliwienie prezentowania i sprzedaży wytworzonych przez rzemieślników i przedsiębiorców wyrobów (pomagając im tym samym w zdobywaniu nowych klientów) poprzez organizację kiermaszów i jarmarków na najbardziej reprezentacyjnych placach Krakowa; - dbanie o integrację środowiska rzemieślniczego poprzez organizację imprez integracyjnych (bale, pikniki) – od 2000 r. MIRiP zorganizowała 19 Bali i 21 Pikników/ w tym plenerowych, więc ma duże doświadczenie w realizacji tego typu imprez; - uczestniczenie w realizacji zadań z zakresu oświaty i wychowania w celu zapewnienia wykwalifikowanych kadr dla gospodarki, w tym zakładanie, prowadzenie i popieranie we współpracy z władzami oświatowymi szkół zawodowych i kształcących oraz warsztatów,

Izba powołała 35 komisji czeladniczo–mistrzowskich w 50 zawodach (kadencja komisji 02.07.2018-30.06.2022), które w 2021r., przeprowadziły 34 sesje egzaminacyjne w tym 475 osób przystąpiło do egzaminu czeladniczego, do egzaminu mistrzowskiego przystąpiło 80 osób. W 2022 r. w Cechach zrzeszonych było 1438 rzemieślników.

Izba realizuje projekty związane z rozwojem i podnoszeniem kompetencji kadry, mistrzów szkolących uczniów, nauczycieli, projekty związane z podnoszeniem jakości działań edukacyjnych, wymianą doświadczeń w dziedzinie kształcenia zawodowego, organizowaniem praktyk zagranicznych dla: 1) rzemieślników i przedsiębiorców: - ACCESS PHARE 2000 MIRiP pn. "MIRiP jako strona w dialogu społecznym i aktywny uczestnik integracji europejskiej na poziomie lokalnym i regionalnym"; - "Małopolski Rzemieślnik w UE"; - "Stosunki międzynarodowe oraz polityka i instytucje UE" realizowanym w ramach programu TEMPUS w partnerstwie z Instytutem Nauk Politycznych i Stosunków Międzynarodowych UJ; - Leonardo Da Vinci "Międzynarodowy rozwój i wypróbowanie modelu przygotowania zawodowego branży motoryzacyjnej i metalowej"; - Erasmus+ "Różne zawody, te same cele. Wymiana doświadczeń w dziedzinie kształcenia zawodowego sposobem na podniesienie jakości nauczania"; - PO WER "Poznanie portugalskiego modelu nauki zawodu w branży stolarskiej"; - wraz z Fundacją Warsztat Innowacji Społecznych warsztaty pn. "Mistrzowie"; - PO WER "Szkolenie kadry inwestycją w kształcenie młodzieży - ku przyszłości nowoczesnego zduństwa"; - Visegrad Funds "Wzmocnienie kontaktów zawodowego MSP w sferze dualnego kształcenia zawodowego w krajach Grupy Wyszehradzkiej. Promowanie bardziej intensywniej wymiany uczniów i młodych pracowników między krajami GW"; - "Opracowanie modelowych programów kwalifikacyjnych kursów zawodowych obszar I i IV" w 28 różnych zawodach; - "SUKCES-JA! Małopolska Sieć Sukcesorów" - aktualnie realizowany projekt zakładający podniesienie poziomu gotowości do sukcesji w małopolskich firmach poprzez wzmocnienie postaw przedsiębiorczych oraz rozwój wiedzy i umiejętności u potencjalnych sukcesorów; 2) dla uczniów ZSRiP: - PO WER "Nauka+zawód=lepszy start w dorosłość! Staże zawodowe 20 uczniów w przedsiębiorstwach w Niemczech"; - PO WER „Nauka w połączeniu z praktyką gwarancją lepszego startu w dorosłość. Staże dla 33 uczniów w przedsiębiorstwach w Czechach”; 1 września 2014 r.; 3) inwestycyjno-promocyjne: „Polski Inkubator Rzemiosła” (w latach 2021 oraz 2022/2023) - Zadanie nr 1: Wsparcie infrastrukturalne i instytucjonalne organizacji rzemieślniczych oraz Zadanie nr 2: Rozwój i promocja dualnego w rzemiośle. W ramach zadania 2 MIRiP zorganizowała m.in. obchody Jubileuszu 95-lecia swego istnienia, kształcenia połączone z wystawą „Rzemiosło XXI wieku” oraz będzie 30.09.2023 organizować „Rzemieślniczy Piknik Rodzinny”

MIRiP uruchomiła Rzemieślniczą Zasadniczą Szkołę Zawodową. Naukę w niej rozpoczęło 12 uczniów. Pozytywna opinia o szkole przyciągnęła innych uczniów i w efekcie w roku szkolnym 2018/2019 rozwinęto szkołę o technikum oraz przekształcono w ZSRiP. W roku szkolnym 2022/2023 w szkole kształci się aż 760. W szkole pracuje 61 pracowników. Jest to niewątpliwie sukces i największe dzieło Izby w ostatnich latach. Dzięki prowadzeniu szkoły Izba ma wpływ na jakość przekazywanej wiedzy młodemu pokoleniu rzemieślników. W każdym roku rekrutacja obejmuje dziesiątki spotkań w szkołach podstawowych w całej Małopolsce promując rzemiosło i zawody rzemieślnicze. Dzięki takiemu podejściu, zainteresowaliśmy uczniów kształceniem w zawodach rzemieślniczych; a tym samym rozwijamy w nich też zainteresowanie prowadzeniem w przyszłości własnych firm. Szkoła realizuje cele i zadania określone w ustawie o systemie oświaty, ustawie - Prawo oświatowe oraz przepisach wydanych na ich podstawie, a w szczególności:) pomoc udzielaną każdemu uczniowi w odnalezieniu jego własnej drogi w życiu zawodowym i publicznym; kształcenie etyki pracy.

2. ZASOBY, KTÓRE ZOSTANĄ WYKORZYSTANE PRZEZ OFERENTA W TRAKCIE REALIZACJI PROJEKTU

- 1) W 2014 r. Zarząd MIRiP powołał Wydział Projektów Unijnych i Szkolnictwa. Wydział tworzą 2 osoby, które posiadają długoletni staż i doświadczenie, a także odpowiednie kompetencje. Pracę Wydziału nadzoruje Zastępca Dyrektora MIRiP ds. Szkolnictwa. Wymienione osoby mają doświadczenie w realizacji projektów mobilnościowych, koordynowali i tworzyli w/w projekty Erasmus+, POWER i inne. Zajmują się zarządzaniem, promocją i upowszechnianiem projektów, organizacją spotkań dotyczących propagowania nauki zawodu w zakładach rzemieślniczych i współpracują ze szkołami zawodowymi w tym zakresie, uczestniczą w realizacji zadań systemu oświaty w celu zapewnienia wykwalifikowanej kadry dla działalności rzemieślniczej

Do realizacji zadania stworzony został Zespół Projektowy złożony z długoletnich, doświadczonych pracowników MIRiP:

Tomasz Kowalik – długoletni pracownik Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości. T. Kowalik jest z-cą Dyrektora Izby ds. Szkolnictwa, koordynatorem i współtwórcą Zespołu Szkół Rzemiosła i Przedsiębiorczości, a także Kierownikiem Administracyjnym ZSRiP. Był Koordynatorem m.in. projektów Erasmus+, POWER, zajmował się zarządzaniem, promocją i upowszechnianiem rezultatów projektów. Organizuje spotkania dotyczące propagowania nauki zawodu w zakładach rzemieślniczych, uczestniczy w realizacji zadań systemu oświaty w celu zapewnienia wykwalifikowanych kadr dla działalności rzemieślniczej, nadzoruje i pomaga w działalności cechów w zakresie szkolenia uczniów w zakładach rzemieślniczych oraz współpracuje z terenowymi organami adm. państwowej w tym zakresie oraz z komisjami egzaminacyjnymi w zakresie doskonalenia trybu, zasad i form przeprowadzania egzaminów czeladniczych i mistrzowskich.

Twórca i koordynator projektów:

- Erasmus+ "Różne zawody, te same cele. Wymiana doświadczeń w dziedzinie kształcenia zawodowego sposobem na podniesienie jakości nauczania";
- PO WER "Poznanie portugalskiego modelu nauki zawodu w branży stolarskiej";

- Visegrad Founds "Wzmocnienie kontaktów zawodowego MSP w sferze dualnego kształcenia zawodowego w krajach Grupy Wyszehradzkiej. Promowanie bardziej intensywniej wymiany uczniów i młodych pracowników między krajami Grupy Wyszehradzkiej";
 - PO WER "Nauka + zawód = lepszy start w dorosłość! Staże zawodowe 20 uczniów w przedsiębiorstwach w Niemczech;
 - MIRiP wraz z Fundacją Warsztat Innowacji Społecznych warsztaty pn. "Mistrzowie";
 - PO WER „Nauka w połączeniu z praktyką gwarancją lepszego startu w dorosłość. Staże dla 33 uczniów w przedsiębiorstwach w Czechach”;
 - PO WER "Szkolenie kadry inwestycją w kształcenie młodzieży - ku przyszłości nowoczesnego zduństwa";
 - "Opracowanie modelowych programów kwalifikacyjnych kursów zawodowych obszar I i IV" w 28 różnych zawodach (zakończony 03/2022);
 - "SUKCES-JA! Małopolska Sieć Sukcesorów" - projekt zakładający podniesienie poziomu gotowości do sukcesji w małopolskich firmach poprzez wzmocnienie postaw przedsiębiorczych oraz rozwój wiedzy i umiejętności u potencjalnych sukcesorów czy osób, które przejęły firmę w wyniku sukcesji – obecnie realizacji II edycji.
- Posiada ukończony kurs pedagogiczny dla instruktorów praktycznej nauki zawodu.

Beata Ostrowska – długoletni pracownik MIRiP, była członkiem Zespołów Projektowych wszystkich projektów realizowanych przez Izbę. Zajmowała się działaniami promocyjnymi, rekrutacją, działaniami merytorycznymi oraz upowszechnianiem rezultatów projektów. Oprócz współpracy przy realizacji i promocji ww projektów brała także udział w innych działaniach MIRiP:

- członek zespołu proj. w projekcie ACCESS PHARE 2000 MIRiP we współpracy z Małopolskim Forum Edukacji Europ. pt. "MIRiP jako strona w dialogu społ. i aktywny uczestnik integracji europ. na poziomie lokalnym i regionalnym";
- asystent w projekcie realizowanym we współpracy z UMK pt. "Małopolski Rzemieślnik w UE";
- członek zespołu proj. w projekcie pt. "Stosunki międzynarodowe oraz polityka i instytucje UE" realizowanym w ramach programu TEMPUS w partnerstwie z Instytutem Nauk Politycznych i Stosunków Międzynarodowych UJ;
- współpraca przy realizacji proj. w ramach programu Leonardo Da Vinci: "Międzynarodowy rozwój i wypróbowanie modelu przygotowania zawodowego branży motoryzacyjnej i metalowej". Była członkiem Zespołów Projektowych wszystkich ww. projektów realizowanych w ramach Erasmus+ i PO WER.

Monika Olejnik - długoletni pracownik MIRiP z uprawnieniami m.in technika-informatyka i technika administracji, zajmujący się m.in. promocją i upowszechnianiem rezultatów projektów, prowadzeniem stron internetowych projektów., ewaluacją projektów., opracowywaniem treści i projektowaniem grafiki materiałów promocyjnych, filmów, materiałów informacyjnych, prezentacji. Była członkiem Zespołów Projektowych wszystkich ww. projektów realizowanych w ramach Erasmus+ i PO WER.

Piotr Janas - Gł. Księgowy MIRiP i ZSRiP, zajmująca się prowadzeniem dokumentacji i obsługą systemu finansowo - księgowego; posiada wieloletnie doświadczenie w rozliczaniu projektów (mobilnościowych, edukacyjnych) – pełnił obsługę finansowo-księgową wielu takich projektów.

- 2) Uczniowie ZSRiP (Samorząd Szkolny), którego organem prowadzącym jest MIRiP będą w ramach wolontariatu prowadzić zajęcia plastyczne,
- 4) Nauczyciele ZSRiP (opiekunowie samorządu Szkolnego) będą nadzorować zajęcia plastyczne prowadzone przez uczniów ZSRiP
- 5) Rzemieślnicy, będący członkami cechów zrzeszonych będą przygotowywać stoiska prezentujące dzieciom ich zawody

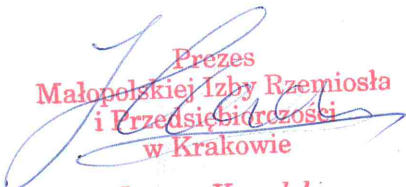
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

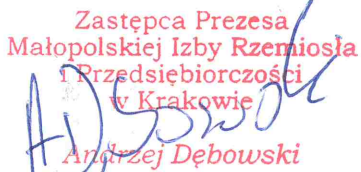
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt wynajmu terenu Klubu Sportowego JUVENIA pod organizację Pikniku	8.000,00		
2.	Koszt organizacji stoisk warsztatowych do prezentacji zawodów rzemieślniczych (wynagrodzenie dla rzemieślników za zorganizowanie stoisk i prowadzenie zajęć z dziećmi)	7.500,00		
3.	Koszt zakupu materiałów plastycznych i nagród dla dzieci biorących udział w zajęciach plastycznych	1.500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		17.000,00	10.000,00	7.000,00

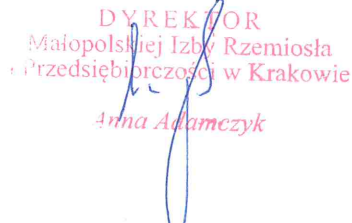
V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym,
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.


Prezes
Małopolskiej Izby Rzemiosła
i Przedsiębiorczości
w Krakowie
Janusz Kowalski


Zastępca Prezesa
Małopolskiej Izby Rzemiosła
i Przedsiębiorczości
w Krakowie
Andrzej Dębowski


DYREKTOR
Małopolskiej Izby Rzemiosła
i Przedsiębiorczości w Krakowie
Anna Adamczyk

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Kraków, 28.08.2023 r.

