

Data 2023 -08- 23

Nrzał.

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Projekty w zakresie nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania (co jest zgodne z art. 4 pkt 14 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Szkolna Giełda Pracy, fundacja, (KRS: 0000938970, NIP: 6762608335, REGON: 520728696) Siedziba i adres do korespondencji: ul. Zdzisława Jachimeckiego 3c, Kraków 30-381 Strona www: szkolnagieldapracy.pl Adres e-mail: kontakt@szkolnagieldapracy.pl Nr. tel.: 797 804 148
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jakub Jura, 797 804 148 Adres e-mail: jakub.jura@szkolnagieldapracy.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Studencka Giełda Pracy – nowe media akademickie			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	23.09.2023 r.	Data zakończenia	15.12.2023 r.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

OPIS ZADANIA

„Studencka Giełda Pracy – nowe media akademickie” to projekt mający na celu działalność na rzecz studentów krakowskich czelni wyższych, poprzez popularyzację wiedzy z szeroko pojętego zakresu przedsiębiorczości, w szczególności z zakresu podejmowania pierwszych aktywności zawodowych, rozwoju osobistego podczas studiów, działalności naukowej na studiach, zarządzania organizacjami studenckimi i działalności w nich, a także wyjazdów i wymian dla studentów i promocji wartości, jaka płynie z zaangażowania poza zajęciami na uczelni.

Oferent w trakcie dotychczasowej działalności, podczas rozmów zarówno ze studentami jak i przede wszystkim z pracodawcami, zauważył, że występuje silna potrzeba wzmacniania kompetencji w wyżej wymienionych zakresach. Odpowiedzią na to ma być właśnie powyższy projekt, który pozwoli studentom nie tylko poznać nowe osoby i zdobyć wiedzę podczas szkoleń stacjonarnych, ale także umożliwi zdobywanie wiedzy poprzez szkolenia on-line w formie webinarów, które dostępne będą także po ich realizacji do obejrzenia w formie video lub do odsłuchu w formie podcastu.

W skład projektu wchodzi:

- 3 szkolenia stacjonarne z częścią networkingową, dla studentów krakowskich uczelni wyższych
- 3 szkolenia on-line w formie webinarów na żywo, które zostaną opublikowane także w formie video do odtworzenia i podcastów
- 20 ofert rozwojowych dla studentów z krakowskich uczelni wyższych – staż, praca, pratyka, wolontariat, działalność w organizacji studenckiej, które będą opublikowane na stronie internetowej Oferenta.

Projekt nie tylko wspiera integrację studentów w Krakowie, ale także odpowiada na realne potrzeby w obliczu kryzysu, wojny i po pandemicznej gospodarki, poprzez pokazywanie i wzmacnianie przedsiębiorczych postaw wśród studentów. Jak podają badania w raporcie PWC – Młodzi Polacy na Rynku racy 2021 – zdaniem połowy badanych, młodych Polaków pandemia COVID-19 wpłynęła negatywnie na ich szanse na rynku pracy.

Powstaną 3 webinary, które zostaną przekształcone w nagrania video i podcasty. Do wystąpienia w nich zapraszani będą goście mający duże doświadczenie w obszarze dotyczącym tematyki danego webinarium. Treści będą przystosowane do grupy odbiorców – studentów z krakowskich uczelni wyższych – którzy szukają możliwości zawodowych i wyjazdowych, chcą zacząć karierę naukową, chcą rozwijać się w organizacjach studenckich, a także studentów, którzy już angażują się w ten sposób poza zajęciami, ale chcą dalej zdobywać nową wiedzę i umiejętności w powyższych zakresach. Tematy planowanych webinarium to:

- 1) Jak zacząć karierę naukową podczas studiów
- 2) Jak dobrze wykorzystać okres studiów, czyli kilka słów o organizacjach studenckich
- 3) Wyjazdy i wymiany dla studentów

Oferent w ramach realizacji zadania przeprowadzi również 3 szkolenia stacjonarne. Szkolenia będą skierowane do studentów, zarówno tych, którzy już aktywnie działają na studiach, np. poprzez pracę, staż, działalność naukową czy w organizacjach studenckich, ale także tych, którzy chcieliby zacząć się rozwijać dodatkowo poza zajęciami na uczelni. Tematyka poszczególnych szkoleń stacjonarnych będzie związana w szczególności z:

- aktywnością zawodową i realizowaniem pierwszych inicjatyw biznesowych na studiach
- prowadzeniem badań naukowych i działalności naukowej na studiach
- działalności w organizacjach studenckich, możliwościach jakie dają uczelnie wyższe w Krakowie (np. na wymiany, wyjazdy, wydarzenia itp.) i rozwijaniu swoich pasji i umiejętności (w tym kompetencji miękkich) poza zajęciami na uczelni – w ramach aktywności dodatkowych.

Dla każdej tematyki zostanie przeprowadzone szkolenie z odpowiednio dobranym prelegentem/prelegentką. Podczas szkoleń będzie również część networkingowa, dzięki której studenci uczestniczący w szkoleniach będą mogli poznać się między sobą i potencjalnie nawiązać nowe projekty, współprace lub partnerstwa dla ich organizacji studenckich, start-upów, pracodawców itp. lub po prostu wymienić się pomysłami czy przemyśleniami po szkoleniu.

Dodatkowo, aby studenci, którzy zdobyli wiedzę podczas szkoleń mogli wykorzystać ją w praktyce, Oferent pozyska przynajmniej 20 ofert rozwojowych dla studentów (staż, praca, wolontariat, działalność w organizacji studenckiej) i opublikuje ją na prowadzonej przez Oferenta stronie internetowej – Studenckiej Gieldzie Pracy.

MIEJSCE REALIZACJI ZADANIA

Miejscem realizacji zadania jest przede wszystkim Miasto Kraków, ponieważ to do lokalnego środowiska studenckiego kierowany jest projekt. Jednak dzięki realizacji części projektu za pomocą Internetu, skorzystać będą mogli z niego studenci (i nie tylko) spoza obszaru Krakowa, a rezultaty zrealizowanego projektu będą dostępne także po zakończeniu jego realizacji, co przełoży się na jeszcze większy pozytywny wpływ zadania.

Szkolenia stacjonarne prowadzone będą w budynkach krakowskich uczelni wyższych (AGH, UP, UJ)

HARMONOGRAM REALIZACJI ZADANIA

23 wrzesień – 14 listopada 2023 – pozyskiwanie ofert rozwojowych dla studentów, publikowanych na stronie internetowej Oferenta.

23 – 29 wrzesień 2023 – realizacja pierwszego szkolenia on-line, w tym promocja i przygotowanie techniczne.

2 – 13 październik 2023 – realizacja pierwszego szkolenia stacjonarnego, w tym promocja, przygotowanie techniczne obsługi technicznej szkolenia i rezerwacja sali.

9 – 15 październik 2023 - realizacja drugiego szkolenia on-line, w tym promocja i przygotowanie techniczne

16 – 27 październik 2023 - realizacja drugiego szkolenia stacjonarnego, w tym promocja, przygotowanie techniczne obsługi technicznej szkolenia i rezerwacja sali.

6 – 14 listopada 2023 – realizacja trzeciego szkolenia on-line, w tym promocja i przygotowanie techniczne.

20 – 30 listopada 2023 - realizacja trzeciego szkolenia stacjonarnego, w tym promocja, przygotowanie techniczne obsługi technicznej szkolenia i rezerwacja sali.

1 – 15 grudnia 2023 – ewaluacja i rozliczenie projektu, w tym podliczenie zasięgu działań promocyjnych prowadzonych w ramach działań projektowych.

PROMOCJA PROJEKTU

Wszystkim działaniom towarzyszyć będzie akcja promocyjna, realizowana głównie za pomocą mediów społecznościowych. Wykorzystane zostaną kanały takie jak Facebook, Instagram czy TikTok, gdzie udostępniane będą informacje o wydarzeniach, nowościach i możliwościach zapisów na warsztaty. Zgromadzona przez ponad 2 lata działania społeczność wokół mediów społecznościowych fundacji zapewnia dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Oferent podczas realizacji zadania zamierza dotrzeć do 10 tys. odbiorców z informacjami i treściami na temat realizacji zadania.

GRUPA ODBIORCÓW

Grupą odbiorców są przede wszystkim studenci uczący się w Krakowie, którzy zarówno są aktywni zawodowo, działają w organizacjach studenckich lub naukowo, korzystają z wymian i wyjazdów dla studentów, w tym tych zagranicznych, albo chcą zacząć być w ten sposób aktywnymi. Pierwsza grupa będzie mogła zdobyć nową wiedzę i umiejętności z tych zakresów, a druga będzie do tego zachęcana i nie tylko zdobędzie nową wiedzę, ale też motywację, do aktywizacji. Oprócz tego, z rezultatów będą mogły skorzystać osoby, które nie wliczają się w docelową grupę odbiorców (osoby nie będące studentami lub spoza m. Krakowa mogą skorzystać ze szkoleń on-line).

DOSTĘPNOŚĆ

W celu zapewnienia dostępności, podczas zapisów na warsztaty stacjonarne Oferent zamierza dać możliwość uczestnikom poinformowania organizatora o specjalnych potrzebach, jeśli takie wystąpią, Oferent zapewni dodatkowe ułatwienia osobom z niepełnosprawnościami, aby mogły skorzystać z projektu (np. zatrudnienie tłumacza na język migowy, podczas realizacji szkolenia stacjonarnego dla osób głuchoniemych). Ponadto szkolenia będą odbywać się w budynkach, umożliwiających skorzystanie z nich osobom z niepełnosprawnościami (np. na wózku inwalidzkim). W kontekście szkoleń on-line, już na starcie są one bardziej dostępne, dla osób z wieloma niepełnosprawnościami, ponadto same szkolenia on-line będą w formie tylko do odsłuchu (np. dla osób niewidomych), a także w trakcie szkoleń pokazywane będą prezentacje, dzięki którym, będzie można przeczytać informacje dostępne na szkoleniach.

DIAGNOZA RYZYKA

Ryzykiem przy organizacji tego typu szkoleń może być:

- problem z organizacją Sali
- problemy techniczne
- odwołanie obecności prelegenta
- ponowne zaostrenie sytuacji związanej z COVID-19

Na każdy z tych problemów Oferent zamierza się przygotować poprzez:

- szeroką sieć partnerów, w tym partnerów z możliwością wynajęcia Oferentowi sal
- zapewnienie odpowiedniej obsługi technicznej wydarzeń
- zapewnienie zapasowych prelegentów
- możliwość przeniesienia wydarzenia do Internetu

Ryzykiem w organizacji szkoleń on-line jest trudność w pozyskaniu odpowiedniego prelegenta, a także jego rezygnacja w ostatniej chwili. Na te okoliczności Oferent jest już z doświadczenia przygotowany i na każde nagranie ma przygotowaną osobę zapasową z którą można przeprowadzić transmisję. Dodatkowo szeroka siatka kontaktów zdobyta przez dotychczasową działalność umożliwia Oferentowi dość łatwe pozyskanie ciekawych prelegentów. Oferent skorzysta z usług firmy, która zapewni obsługę techniczną webinarów, aby wyeliminować ewentualne problemy.

WPŁYW PROJEKTU NA ROZWÓJ ŚRODOWISKA STUDENCKIEGO W KRAKOWIE

Efektami osiągniętych w ramach realizacji projektu rezultatów będzie podniesienie wiedzy i umiejętności krakowskich studentów, biorących udział w projekcie, a także szansa zdobycia pierwszego doświadczenia zawodowego przez beneficjentów, dzięki możliwości skorzystania z bazy ofert pracy/stażu/praktyk/wolontariatu powstałej w ramach realizacji projektu. Tym samym przyczyni się to do aktywizacji grupy odbiorców, dzięki czemu będą mogli lepiej wykorzystać okres studiów, zapewniając sobie lepszy start w budowaniu wymarzonej ścieżki kariery.

Produkty wypracowane w ramach projektu będą wykorzystywane w działalności Oferenta, także po zakończeniu projektu, w ramach kampanii edukacyjnej, a kontakty, które studenci biorący udział w szkoleniach stacjonarnych nawiążą mają szansę utrzymać się na długo po realizacji zadania i jeszcze bardziej zwiększyć pozytywny wpływ realizacji projektu.

WKŁAD OSOBOWY

Fundacja "Szkolna Giełda Pracy" korzysta z pomocy siedmiu wolontariuszy - ich zadania przy realizacji projektu (stanowiącego przedmiot zadania publicznego) będą polegać m.in. na:

- 1) Koordynacji projektu (w tym pozyskiwanie ofert rozwojowych i prowadzenie portalu)
- 2) Stworzeniu grafik potrzebnych do promocji projektu
- 3) Stworzeniu treści promocyjnych do projektu

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzmocnienie umiejętności aktywnych studentów krakowskich szkół wyższych.	Przeprowadzenie 3 szkoleń stacjonarnych w Krakowie. W których udział weźmie min 40 osób.	1) 3 listy uczestników zawierające imię, nazwisko, podpis uczestnika oraz ewentualnie nazwę organizacji, którą reprezentuje 2) Ankiety ewaluacyjne w formie on-line, po każdym ze szkoleń 3) Zdjęcia z każdego ze szkoleń
Przeprowadzenie wywiadów video z zakresu działalności naukowej/popularyzacji nauki, możliwości wyjazdów zagranicznych i stypendiów dla studentów, wyboru ścieżek kariery i aktywności zawodowej na studiach.	Seria 3 webinarów, opublikowanych także w formie podcastów i nagrań video	Streaming on-line w mediach społecznościowych fundacji minimum 3 webinarów. Publikacja nagrań video na portalu Oferenta i podcastów na platformach streamingowych on-line. Linki do nagrań i zrzuty ekranu z realizacji nagrań, wraz z informacją o zasięgach.
Dotarcie do odbiorców nowego projektu poprzez działania promocyjne.	Dotarcie do łącznie min. 10 tys. użytkowników na wszystkich mediach społecznościowych Oferenta	Oświadczenie Oferenta o wielkości zasięgu informacji o projekcie w mediach elektronicznych, zawierające zestawienie zasięgów w poszczególnych kanałach komunikacyjnych oraz zrzuty ekranów z narzędzi promocyjnych online
Zwiększenie szans na rozwój studentów krakowskich uczelni wyższych.	Pozyskanie minimum 20 ofert rozwojowych dla studentów (staż, praca, wolontariat, działalność w organizacji studenckiej)	Linki do ofert umieszczonych na portalu Oferenta – Studenckiej Gieldzie Pracy.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Projekt „Szkolna Gielda Pracy” powstał w grudniu 2020 i jest bezpośrednią odpowiedzią na problemy związane z procesem wejścia młodzieży na rynek pracy. Oferent już prawie trzy lata działa na bardzo zbliżonej formule (tylko na rzecz młodzieży), zaprezentowanej w ofercie powyższego projektu, więc wyrobił sobie kapitał relacyjny i duże doświadczenie w zakresie podejmowanych działań.

Celem działania projektu jest: promocja przedsiębiorczych postaw wśród młodzieży, przekazanie realnych możliwości ich rozwoju, a także wsparcie w podejmowaniu pierwszych kroków zawodowych.

Na stronie internetowej publikowane są oferty pracy, praktyk oraz stażu kierowane do uczniów szkół średnich. Projekt rozpoczął swoją działalność w Krakowie, obecnie gromadzi oferty pracy zdalnej dla odbiorców z całej Polski oraz stacjonarnej – w Krakowie. Od początku działalności na stronie zamieszczono ponad 200 ofert. Dzięki wsparciu ponad 50 partnerów z całej Polski i Europy (w tym ABB, Kraków Miastem Startupów, PwC Polska, VW Financial Services, Mapa Karier, ELab i wiele innych) projekt nieustannie się rozwija.

Tylko w roku 2022 dotychczasowy portal Oferenta został wyświetlony ponad 360 tys. razy przez 34 tys. unikalnych użytkowników.

W ramach kampanii edukacyjnej zespołowi udało się wydrukować i rozwiesić 200 szt. plakatów promocyjnych, zrealizować spot reklamowy o pracy przed 18 rokiem życia, przeprowadzić 24 webinarium, a także opublikować 27 artykułów o tematach związanych z przedsiębiorczością. Projekt chętnie wchodzi w kooperację z zaangażowaną młodzieżą, która rozwija swoje własne inicjatywy promujące edukację i przedsiębiorczość. Status fundacji projekt uzyskał w grudniu 2021 roku.

Od początku jego działania, nad inicjatywą Szkolnej Gieldy Pracy pracowało ponad 20 zmotywowanych młodych ludzi z całej Polski, działając wolontarnie lub będąc zatrudnionymi, w ramach sformułowanych wcześniej celów.

Zespół nieustannie się rozwija rekrutując osoby, które będą rozwijać projekt na kolejnych płaszczyznach i terenach. Ponadto fundacja cały czas współpracuje z ekspertami, którzy w ramach mentoringu spotykają się z poszczególnymi członkami zespołu, aby wspomóc ich w realizacji działań.

W ramach projektu Oferent wykorzysta zdobyte do tej pory doświadczenie, w bardzo zbliżonej formule pracy, a także rozwinięte kanały promocyjne i sieć partnerów i mentorów, pomocną podczas organizowania prelegentów na szkolenia i promocji poszczególnych wydarzeń.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla gości biorących udział w webinarach (3 x 500 zł)	1500,00		
2.	Obsługa techniczna i prowadzenie webinarów (3 x 500 zł)	1500,00		
3.	Organizacja prelegentów na webinaria i montaż szkoleń na podcasty (3 x 400 zł)	1200,00		
4.	Wynagrodzenie dla szkoleniowców prowadzących warsztaty stacjonarne (3 x 600 zł)	1800,00		
5.	Obsługa techniczna i organizacja warsztatów stacjonarnych (3 x 600 zł)	1800,00		
6.	Wynajem sali na warsztaty (3 x 400 zł)	1200,00		
7.	Promocja w mediach elektronicznych	1000,00		
8.	Koordinacja projektu	1000,00		
9.	Stworzenie grafik promocyjnych dla projektu (30h x 35zł/h)	1050,00		
10.	Stworzenie treści promocyjnych dla projektu (30h x 35zł/h)	1050,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13100,00	10000,00	3100,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Jakub Jurek

Data *23.08.2023 r.*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)