



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości (co jest zgodne z art. 4 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie Izba Gospodarcza KRS 0000005540 Ul. Floriańska 3 31-019 Kraków www.iph.krakow.pl biuro@iph.krakow.pl Tel.: 124289250
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marek Pustuła Tel.: 124289266 mpustula@iph.krakow.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Krakowska Akademia Cyberbezpieczeństwa dla Ambitnych i Przedsiębiorczych KACAP2023		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	18.09.2023	Data zakończenia 15.12.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	1. Ogólnym celem zadania jest podniesienie poziomu kompetencji i wiedzy z zakresu cyberbezpieczeństwa wśród przedsiębiorców oraz uczniów szkół średnich. W tym celu IPH zorganizuje 4 spotkania z ekspertami z dziedziny cyberbezpieczeństwa. Trzy z tych spotkań przewidziane będą dla firm z Krakowa oraz jedno dla uczniów krakowskich szkół ponadpodstawowych. Spotkania będą m. in. poruszać zagadnienia: - Jak działa Internet i dlaczego do systemów można się włamać. Czy istnieje w pełni bezpieczny system informatyczny? Czym jest VPN i jak łączyć się z siecią firmową w delegacji. 3h - Jak przechowywać dane (w tym osobowe), jak tworzyć hasła, gdzie robić backupy, jak zabezpieczać infrastrukturę informatyczną małej/mikro firmy. Jakie WiFi dla klientów? 3h - Najpopularniejsze ataki sieciowe – ransomware i DDoS. Jak się zabezpieczyć? Jak nie dać się złapać na phishing? Jakiego ryzyka niesie IoT i CCTV z AliExpress. 3h - Czy i kiedy można oprzeć firmową infrastrukturę o darmowe programy. 1h Na potrzebę realizacji tych spotkań IPH pozyskała ekspertów: - Adam Behan - doktor nauk prawnych, pracownik Katedry Prawa Karnego Uniwersytetu Jagiellońskiego, wykładowca na Studiach Podyplomowych organizowanych na Wydziale Prawa i Administracji UJ z zakresu przestępczości komputerowej i ochrony informacji. - Filip Curyło - adwokat specjalizujący się w prawie karnym i karnym gospodarczym, z doświadczeniem w		

reprezentowaniu firm pokrzywdzonych przestępczością komputerową, partner w kancelarii Śliz i Curyło Adwokaci sp. p., wykładowca z zakresu prawa procesu karnego dla adwokatów z Krakowskiej Izby Adwokackiej.

- Leszek Rożdżeński - mgr inż., absolwent Akademii Górniczo Hutniczej wydziału Elektrotechniki Automatyki i Elektroniki od ponad 25 lat związany z branżą ICT. Pracował w firmach; ComputerLand S.A. jako dyrektor sektora bankowo finansowego, dyrektor generalny, Wiceprezes Zarządu ComputerLand Serwis, Prezes Zarządu IT WORKS S.A.(spółka funduszu Enterprise Investors), Prezes Zarządu PGE Systemy S.A. spółki grupy kapitałowej PGE S.A. , pełnomocnik Zarządu ds. Transformacji Cyfrowej Agencji Rozwoju Przemysłu S.A., Wiceprezes Zarządu ARP Informatyka, co-founder spółki Legal Concept.

IPH w Krakowie ze swoją ofertą webinarów i szkoleń dociera do szerokiej grupy krakowskich przedsiębiorców. Problem dotyczący cyberbezpieczeństwa został przez firmy zidentyfikowany jako ważny w corocznej ankiecie IPH badającej potrzeby szkoleniowe rozsyłanej do przedsiębiorców. Pozyskanie wiedzy na temat zagrożeń jak i metod ich neutralizacji pozwoli (zwłaszcza mikro i małym) przedsiębiorcom łatwiej digitalizować swoją działalność podnosząc tym samym poziom jej innowacyjności.

IPH blisko współpracuje z kilkoma szkołami ponadpodstawowymi w Krakowie. Swoje zainteresowanie już wyraziły m. in.: Zespół Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie czy XLIV LO w Krakowie. Lista ta jest otwarta dla wszystkich zainteresowanych szkół.

Formuła spotkań (stacjonarna/hybryda/webinar) zostanie wyłoniona w konsultacji z ekspertami, przedsiębiorcami oraz szkołami dbając o największą elastyczność organizacyjną i minimalizując wszelkie ryzyka przy jednoczesnej maksymalizacji liczby uczestników.

Wydarzeniom równolegle towarzyszyć będzie kampania promująca cyberbezpieczeństwo oraz samą Akademię w mediach społecznościowych. Kampania będzie miała również na celu angażowanie innych podmiotów związanych z cyberbezpieczeństwem celem powiększenia zasięgów.

W przypadku zaistnienia takiej potrzeby zobowiązujemy się dostarczyć wszelkie materiały szkoleniowe w formie dostępnej dla uczestników ze szczególnymi potrzebami (np. transkrypcja, zapis audio, nagranie). Szkoły jako podmioty publiczne realizują obowiązek dostosowania nauczania do potrzeb uczniów, również ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi oraz uczniów zagrożonych niedostosowaniem społecznym. Korzystając z ich wsparcia jesteśmy w stanie zagwarantować pełne zaangażowanie osób ze szczególnymi potrzebami.

2. Miejsce realizacji zadania: Kraków.

3. Harmonogram działań:

- Październik – grudzień: organizacja 4 spotkań
- Wrzesień – grudzień: kampania w mediach społecznościowych

4. Wśród potencjalnych odbiorców cykl szkoleń i cyberbezpieczeństwo będzie promowane poprzez:

- kampanię reklamową w mediach społecznościowych (grupa docelowa: przedsiębiorcy, młodzież szkół ponadpodstawowych);
- zasięgi organiczne strony IPH oraz mediów społecznościowych IPH (grupa docelowa: młodzież szkół ponadpodstawowych, przedsiębiorcy);
- zasięgi organiczne stron oraz profili w mediach społecznościowych wybranych szkół ponadpodstawowych z którymi IPH nawiąże współpracę w tym zakresie (grupa docelowa: uczniowie);

5. Odbiorcą działań będą w głównej mierze przedsiębiorcy oraz uczniowie szkół średnich.

Organizacja cyklu trzech szkoleń dla przedsiębiorców z zakresu cyberbezpieczeństwa jest niezwykle istotna w dzisiejszym świecie z uwagi na rosnące zagrożenia, jakim przedsiębiorcy są narażeni w obszarze cyberprzestępczości. W miarę postępu technologicznego i wzrostu liczby podłączonych urządzeń, cyberprzestępczość stała się jednym z najpoważniejszych zagrożeń dla przedsiębiorstw. Przedsiębiorcy muszą zmierzyć się z coraz bardziej zaawansowanymi i złożonymi atakami, takimi jak phishing, ransomware, ataki DDoS czy kradzieże danych. Skutki tych ataków mogą być druzgocące dla przedsiębiorstw, prowadząc do utraty danych, reputacji, klientów i ogromnych strat finansowych. Wielu przedsiębiorców, zwłaszcza w mniejszych firmach, nie zdaje sobie sprawy z powagi zagrożeń cybernetycznych ani nie posiada wystarczającej wiedzy, aby skutecznie się przed nimi bronić. Brak odpowiednich zabezpieczeń, takich jak silne hasła, aktualne oprogramowanie czy szkolenie pracowników, sprawia, że przedsiębiorstwa są łatwym celem dla cyberprzestępców. Konieczne jest zwiększenie świadomości i przekazanie odpowiedniej wiedzy, aby przedsiębiorcy mogli rozpoznać i zapobiegać zagrożeniom. Przedsiębiorcy często przechowują duże ilości danych osobowych klientów, takich jak numery kart kredytowych, dane adresowe i inne poufne informacje. Bez odpowiednich środków ochrony, takie dane są narażone na kradzież i wykorzystanie w celach przestępczych. Organizacja szkoleń z cyberbezpieczeństwa pozwoli przedsiębiorcom zrozumieć ryzyko związane z przechowywaniem i przetwarzaniem danych osobowych, a także

dostarczy im narzędzi i wiedzy, aby te dane skutecznie chronić.

Obecnie młodzi ludzie dorastają w świecie zdominowanym przez technologię i internet. Korzystają z różnych platform online, dzielą się informacjami i prowadzą cyfrowe życie. Dlatego jest istotne, aby już od młodych lat zdobywali wiedzę na temat cyberbezpieczeństwa, ponieważ stanie się ono nieodłączną częścią ich przyszłości. Zapoznanie ich z podstawowymi zasadami bezpiecznego korzystania z internetu, ochroną danych osobowych czy rozpoznawaniem zagrożeń pozwoli im uniknąć wielu pułapek i nieprzyjemnych sytuacji w przyszłości. Uczniowie szkół średnich są przyszłymi liderami i przedsiębiorcami. Mają potencjał do tworzenia nowych technologii, startupów i innowacyjnych projektów. Zapoznanie ich z cyberbezpieczeństwem daje im możliwość zrozumienia kluczowych zagadnień związanych z ochroną danych, prywatnością i bezpieczeństwem w ich przyszłych działaniach. Taka wiedza może wpłynąć na rozwój innowacyjnych rozwiązań technologicznych, które uwzględniają aspekty bezpieczeństwa. Dlatego też zdecydowaliśmy się skierować jedno ze szkoleń specjalnie do tej grupy.

6. Ryzyka:

- Problem z dotarciem do odpowiednio dużej ilości przedsiębiorców z Krakowa w celu realizacji zakładanego poziomu uczestników. W takim wypadku IPH zwróci się o pomoc do innych instytucji otoczenia biznesu z którymi współpracujemy (Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Centrum Business in Małopolska itp.) z prośbą o pomoc w dotarciu do szerszej grupy odbiorców.
- Niewystarczające zainteresowanie szkół zagrozi realizacją zakładanego poziomu uczestników. IPH już nawiązało współpracę z 2 szkołami mitygując to ryzyko, w przypadku wycofania się któreś z nich zaangażujemy inne, z którymi przez lata zbudowaliśmy relacje.
- Kwota przeznaczona na kampanię reklamową w mediach społecznościowych okaże się niewystarczająca do wypełnienia planowanego wskaźnika. W takim wypadku Izba z własnych środków pokryje dodatkowy koszt promocji celem wypełnienia wskaźnika.

7. Wkład osobowy. IPH przewiduje odelegowanie dwóch pracowników na potrzebę realizacji zadania. Pracownik ds. warsztatów oraz pracownik ds. koordynacji i marketingu. Zadaniem pracownika ds. warsztatów będzie organizacja oraz nadzór nad poprawnym przebiegiem 3 spotkań dla przedsiębiorców oraz 1 dla uczniów z udziałem ekspertów. Zadaniem pracownika ds. koordynacji i marketingu będzie nadzór nad działaniami związanymi z kampanią w mediach oraz nadzór nad całością realizacji zadania. Wynagrodzenie pracowników w całości pokryje IPH.

8. Wkład rzeczowy. IPH wniesie niezbędne wyposażenie biurowe oraz oprogramowanie (w tym licencję Zoom, CANVA Pro) do sprawnego przeprowadzenia zadania. IPH udostępni też własną salę szkoleniową oraz kamery, oświetlenie i nagłośnienie.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja 3 spotkań dla krakowskich przedsiębiorców oraz 1 dla uczniów szkół ponadpodstawowych z ekspertami z zakresu cyberbezpieczeństwa	4	Dokumentacja fotograficzna / zrzuty ekranu / nagrania wideo.
Liczba uczestników w spotkaniach	Nie mniej niż 100	Listy obecności (częściowo zanonimizowane dla uczniów tj. Imię i pierwsza litera nazwiska, z pełnymi danymi nauczyciela i jego podpisem pod listą uczniów), zrzuty ekranu / nagrania wideo/fotografia.
Kampania promująca cyberbezpieczeństwo oraz samą Akademię w mediach społecznościowych	Zasięg ponad 20 000 odbiorców	raport generowany automatycznie przez systemy zarządzania reklamą / statystykami w mediach społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie jest działającą w oparciu o Ustawę o Izbach Gospodarczych z 30 maja 1989 r. organizacją samorządu gospodarczego, której misją jest m.in. współtworzenie i współrealizacja regionalnej polityki gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem regionu małopolskiego i Miasta Krakowa; upowszechnianie zasad etyki w działalności gospodarczej oraz rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.

Izba corocznie realizuje kilkadziesiąt wydarzeń o charakterze szkoleniowym i warsztatowym (w formie webinarów i spotkań stacjonarnych). W 2022 roku IPH zrealizowała łącznie 30 wydarzeń (część w formie hybrydowej) skierowanych do przedsiębiorców, jak również młodzieży uczącej się w szkołach ponadpodstawowych. Ich listę można znaleźć na stronie www.iph.krakow.pl.

Do realizacji zadania Izba zamierza wykorzystać zasoby opisane we wkleśce osobowym i rzeczowym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie prelegentów	8000,00		
2.	Kampania w mediach społecznościowych	2000,00		
3.	Honorarium pracowników	3500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13500,00	10000,00	3500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZYDENT
Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie


Sebastian Chwedećko

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

DYREKTOR
Izby Przemysłowo-Handlowej
w Krakowie

Rafał Kulczycki

Data 21.06.2023