

Data 2023 -06- 01

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości (co jest zgodne z art. 4 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu
--

Stowarzyszenie Fablab Kraków

Forma prawna: stowarzyszenie rejestrowe

Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym: 0000677676

Adres siedziby: ul. Zamknięta 10/1.5, 30-554 Kraków

Strona WWW: <https://fablab.krakow.pl/>

Adres do korespondencji: Stowarzyszenie Fablab Kraków, ul. Zamknięta 10/1.5, 30-554 Kraków

Adres e-mail: natalia.sitek@fablabkrakow.pl lub kontakt@fablabkrakow.pl

Telefon: 690809111

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Natalia Sitek natalia.sitek@fablabkrakow.pl 690 809 111
---	--

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Robotyka wstępem do przedsiębiorczości		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	03.07.2023	Data zakończenia 12-09-2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

1. Ogólny cel zadania i jego opis

W ramach zadania Stowarzyszenie Fablab Kraków chce zapoznać beneficjentów (i tych młodszych i starszych) z robotyką od podstaw. Zajęcia z robotyki to świetny sposób na rozwijanie kompetencji technicznych XXI wieku, które są bardzo cenione na rynku pracy, ale także cenne jeśli chodzi o swój pomysł na start-up. Zajęcia te łączą w sobie teorię oraz praktykę i zawierają w sobie również podstawy programowania, które wydawać się mogą kluczową umiejętnością techniczną cenioną wśród pracodawców, ale także freelancerów. Celem zajęć jest przekazanie i zarażenie młodych i tych starszych ludzi pasją do tworzenia i zgłębiania tajników programów komputerowych oraz ukazanie, iż bariera wejścia w świat programowania i robotyki wcale nie jest taka straszna. Program warsztatów sprawia, iż rozwijamy u uczestników takie zdolności jak pomysłowość, zmysł logicznego myślenia jak również współpraca w zespole z innymi uczestnikami. Specjalnie programowanie roboty to także niejednokrotnie precyzja i wysoka jakość pracy, którą możemy zaoferować naszym ewentualnym przyszłym klientom będąc przedsiębiorcą potrafiącym programować zautomatyzowane roboty i maszyny. To także często spore oszczędności wynikające z automatyzacji procesu technologicznego. W trosce o najwyższą jakość zajęć osoby prowadzące dobierane są w pary w taki sposób, by jeden z nich posiadał wykształcenie i przygotowanie psychologiczno-pedagogiczne, a drugi kompetencje z zakresu nauk ścisłych, w tym robotyki i programowania. W trakcie zajęć używamy najbardziej efektywnych metodologii, takich jak na przykład Storytelling czy Design Thinking. Stowarzyszenie Fablab Kraków w ramach podejmowanej inicjatywy przeprowadzi 4 edycje warsztatów z robotyki i programowania. Każda edycja trwa średnio 90 - 120 minut i czas ten pozwala na zaznajomienie się uczestników z podstawami teorii oraz pracę własną i grupową, w ramach której uczestnicy programują przy pomocy specjalnej aplikacji i materiałów pomocniczych oraz wsparciu mentorów swoje własne roboty.

Jaki jest cel zadania? Celem zadania jest przekazanie uczestnikom fachowej, technicznej wiedzy, która z pewnością zaprocentuje u nich w przyszłości (znając solidne podstawy uczestnicy będą mogli na własną rękę pogłębiać temat robotyki oraz programowania układów). Nacisk zadania będzie kładziony na pracę własną uczestników po to aby mogli się oni wcielić w rolę przyszłego przedsiębiorcy, który sam wykonuje zlecenia.

Jak wspomniane wyżej przeprowadzone będą 4 edycje warsztatów. Do jednego cyklu zaprosimy minimum 6 osób.

Sitz

Grupy nie będą zbyt duże żeby uniknąć ewentualnego chaosu, ale również po to aby zachować indywidualne podejście prowadzącego do beneficjentów.

Robotyka stanowi fascynującą dziedzinę, która oferuje wiele możliwości przedsiębiorczości. Rozwój technologii robotycznych i sztucznej inteligencji otwiera nowe perspektywy dla tworzenia innowacyjnych rozwiązań, automatyzacji procesów i rozwoju nowych produktów i usług.

Przedsiębiorcy w dziedzinie robotyki mogą angażować się w różne obszary, zależnie od ich zainteresowań i umiejętności. Oto kilka przykładów, jak robotyka może być związana z przedsiębiorczością:

1. Tworzenie robotów i urządzeń robotycznych: Przedsiębiorcy mogą projektować, rozwijać i produkować roboty, które mają zastosowanie w różnych branżach, takich jak produkcja, medycyna, logistyka czy rolnictwo. Roboty mogą być wykorzystywane do automatyzacji procesów, zwiększenia wydajności, poprawy precyzji i bezpieczeństwa pracy.
 2. Rozwój oprogramowania i algorytmów robotycznych: Przedsiębiorcy mogą skupić się na tworzeniu zaawansowanych systemów sterowania i algorytmów, które umożliwiają robotom wykonywanie skomplikowanych zadań, uczenie się, adaptację do nowych sytuacji i interakcję z ludźmi.
 3. Integracja robotów w istniejące procesy: Przedsiębiorcy mogą oferować usługi integracji robotów w istniejące systemy produkcyjne lub usługi doradcze, pomagając firmom w wykorzystaniu technologii robotycznych do poprawy efektywności i konkurencyjności.
 4. Robotyka społeczna i opiekuńcza: W miarę starzenia się populacji i rosnącego zapotrzebowania na usługi opiekuńcze, robotyka może odegrać istotną rolę w dostarczaniu wsparcia dla osób starszych i niepełnosprawnych. Przedsiębiorcy mogą opracowywać roboty i urządzenia, które pomagają w opiece domowej, rehabilitacji czy towarzyszą w codziennych czynnościach.
 5. Edukacja i szkolenia: Przedsiębiorcy mogą tworzyć szkolenia, kursy i programy edukacyjne z zakresu robotyki, aby przygotować przyszłe pokolenie specjalistów i inżynierów do pracy w tej dziedzinie. Mogą także oferować usługi szkoleniowe dla firm, które chcą wdrożyć robotykę w swoje procesy.
- Przedsiębiorczość w dziedzinie robotyki wymaga umiejętności technicznych, wiedzy o rynku, zdolności innowacyjnych i umiejętności zarządzania. Ważne jest również śledzenie trendów i ewolucji technologicznych.

Dodatkowo szkolenia zostaną poszerzone o informacje o działaniach informacyjno-promocyjnych Miasta (tu mamy na myśli ofertę Punktu Obsługi Przedsiębiorcy). Oferta zostanie przedstawiona przez pracownika POP w krótkiej prezentacji lub przez osobę, która prowadzić będzie szkolenie (po wcześniejszym otrzymaniu prezentacji przez Urząd Miasta). Prezentacja Urzędu będzie nawiązywać i podkreślać aspekty przedsiębiorczości.

Zapewnienie dostępności projektu osobom osobom ze szczególnymi potrzebami

Oświadczamy, że w ramach realizacji zadania publicznego – stosownie do zapisów ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2020 r. poz. 1062, z późn. zm.) – zostanie zapewniona dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami, w wymiarze architektonicznym, cyfrowym i informacyjno-komunikacyjnym, adekwatnym do tematyki i zakresu zadania publicznego, zgodnie z zapisami art. 6 w/w ustawy. W przypadku braku możliwości zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie, o którym mowa w art. 6 ustawy, zapewniony zostanie takim osobom dostęp alternatywny, o którym mowa w art. 7 w/w ustawy. W ramach realizowanego zadania planuje się zapewnić dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami w następujący sposób:

1. dostępność architektoniczna – Stowarzyszenie Fablab Kraków oświadcza, iż zapewni dostęp alternatywny polegający w szczególności na zapewnieniu wsparcia innej osoby lub zapewnieniu wsparcia technicznego, w tym z wykorzystaniem nowoczesnych technologii osobom ze szczególnymi potrzebami w przypadku gdy w ośrodkach/instytucjach, w których realizowane będą usługi, ośrodki te nie będą dostosowane architektonicznie.
2. dostępność cyfrowa oraz informacyjno-komunikacyjnej – Stowarzyszenie Fablab Kraków oświadcza, iż zapewni kontakt telefoniczny i/lub korespondencyjny, za pomocą środków komunikacji elektronicznej osobom ze szczególnymi potrzebami.

2. Działania realizowane w projekcie ukierunkowane będą na wspieranie przedsiębiorczości, w tym między innymi:

- promocja postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży szkolnej,
- organizowanie wydarzeń promujących postawy przedsiębiorcze,
- przeprowadzanie szkoleń podnoszących kwalifikacje biznesowe,
- aktywizowanie lokalnej społeczności w działania probiznesowe.

3. Miejsce realizacji zadania

Zadanie będzie realizowane na terenie Gminy Kraków i skierowane będzie do beneficjentów z Gminy Miejskiej Kraków. Zadanie realizowane będzie w lokalu podnajmowanym przez Stowarzyszenie Fablab Kraków na terenie Krakowa lub w placówce jednego z Partnerów (inna organizacja pozarządowa), który udostępni lokal.

4. Opis: jakie działania będą prowadzone i kiedy? Zarys harmonogramu.

Zadanie będzie realizowane między 03.07.2023 do 12.09.2023 i przez cały ten okres będzie koordynowane.

03.07.2023 - 31.07.2023 - utworzenie wydarzenia na fanpage'u Fablab Kraków oraz na stronie internetowej, stworzenie kampanii reklamowej, kontakt z Partnerami i rekrutacja uczestników zadania

01.08.2023 - 12.09.2023 - przeprowadzenie czterech cykli warsztatów z robotyki i programowania, ewaluacja zadania i jego zakończenie

5. W jaki sposób będzie promowany projekt wśród potencjalnych odbiorców?

Stowarzyszenie Fablab Kraków utworzy wydarzenie na swoim fanpage'u, które cechuje duża liczba odbiorców. Informacja na temat wydarzenia zostanie opublikowana także na stronie internetowej Stowarzyszenia.

Przewidujemy utworzenie płatnej kampanii reklamowej.

Stowarzyszenie posiada również kontakt do osób, które są przedsiębiorcami lub są potencjalnie zainteresowani założeniem swojej działalności – z tymi osobami będzie się kontaktowało telefonicznie lub mailowo w celu przedstawienia oferty.

Dodatkowo do metod dotarcia do przedsiębiorców zaliczyć możemy:

- współpracę z organizacjami wspierania biznesu,
- współpracę z lokalną przedsiębiorczością (poprzez jednostki działające na rzecz rozwoju przedsiębiorczości).

6. Kto będzie odbiorcą działań? Dlaczego projekt jest skierowany do tej konkretnej grupy odbiorców?

Uzasadnienie.

Zadanie będzie kierowane do przedsiębiorców oraz osób (starszych dzieci i młodzieży, a także dorosłych) zainteresowanych potencjalnie założeniem swojej działalności z terenu Gminy Miejskiej Kraków.

Projekt chcemy kierować nie tylko do dorosłych, ale już do starszych dzieci oraz młodzieży gdyż właśnie ta grupa docelowa najbardziej potrzebuje pokazania możliwości związanych z przedsiębiorczością i jest to grupa, która bardzo szybko wbrew pozorom będzie wchodzić na rynek pracy, a żeby to im usprawnić chcemy przekazać specjalistyczną wiedzę oraz już wśród nich promować postawy przedsiębiorcze. Dodatkowo wciąż rosnącym problemem wśród młodzieży, ale także osób dorosłych, który pogłębił się z racji pandemii COVID-19 jest brak motywacji do działań i brak wiary w możliwość powodzenia wymarzonego interesu. My chcemy za pomocą projektu pokazać uczestnikom, że tak naprawdę można w prosty i szybki sposób nabyć nowe, techniczne kompetencje promujące postawy przedsiębiorcze, czy też założyć swój własny biznes.

Umożliwimy beneficjentom nabycie nowych umiejętności, podniesienie ich kompetencji biznesowych, stworzymy miejsce, gdzie będzie można wymienić się wiedzą oraz nawiązać nowe kontakty biznesowe.

Działania wpłyną na podniesienie kompetencji mieszkańców Małopolski z zakresu przedsiębiorczości i kreatywności.

7. Krótka diagnoza ryzyka związanego z realizacją projektu. Należy wyraźnie zaznaczyć w tekście ryzyko bądź ryzyka.

Jedynym ryzykiem, które może pojawić się podczas realizowania projektu może być zbyt mała ilość uczestników chętnych do wzięcia udziału w realizowanym zadaniu. Stworzona zostanie jednak kampania internetowa, która pozwoli na dotarcie do zainteresowanych odbiorców oraz będziemy w kontakcie z Partnerami, którzy mają pod swoją pieczę grupę docelową, którą chcemy objąć projektem (starsze dzieci, młodzież oraz osoby dorosłe).

Nie dostrzegamy żadnego ryzyka związanego z obostrzeniami spowodowanymi COVID-19 – zadanie będzie realizowane w małych grupach. Gdyby jednak okazało się, że zadanie nie będzie mogło zostać przeprowadzone stacjonarnie, podejmiemy zdalne działania.

8. Czy zakładany jest wkład osobowy? Jeżeli tak, należy określić i opisać zadania do wykonania.

Stowarzyszenie Fablab Kraków zakłada wniesienie wkładu osobowego. Wkładem tym będzie kontakt z Partnerami oraz rekrutacja uczestników. Na podstawie wcześniejszych projektów przewidujemy, że czas na te działania potrzebny to 15 godzin x 50 zł = 750 zł.

9. Czy zakładany jest wkład rzeczowy? (nieobowiązkowe)

Stowarzyszenie Fablab Kraków nie zakłada wniesienia wkładu rzeczowego.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

82

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba przeprowadzonych warsztatów	4	Harmonogram warsztatów
Nabycie wiedzy z zakresu robotyki	8	Ankieta przeprowadzona wśród uczestników (minimum 8 uczestników potwierdzi nabycie wiedzy z zakresu robotyki)
Publikacja podsumowująca zajęcia z robotyki	1	Udostępnienie publikacji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Działalność FabLabu Kraków

W ramach naszej działalności ciągle udostępniamy przestrzeń warsztatową, sprzęt oraz wiedzę osobom, które zainteresowane są twórczością przy użyciu nowoczesnych procesów produkcyjnych. Jednocześnie, z tych samych zasobów mogą korzystać osoby z doświadczeniem, których głównym ograniczeniem był brak dostępu do odpowiedniego wyposażenia. W pracowni FabLabu użytkownicy mogą przekuć innowacyjną ideę w prototyp, a prototyp w finalny produkt. W ramach projektów organizujemy warsztaty i szkolenia z zakresu technologii, przedsiębiorczości, sztuki i rękodzieła dla osób początkujących i średnio zaawansowanych oraz jesteśmy otwarci na wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych.

Fablab Kraków to stowarzyszenie działające w Krakowie począwszy od 2017 roku.

Do naszych grup docelowych zaliczamy:

- studentów,
- osoby zagrożone wykluczeniem (młodzież o niskich kwalifikacjach, seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami),
- osoby chcące poszerzyć swoje kwalifikacje zawodowe,
- przedsiębiorców i osoby myślące o założeniu swojego startupu,
- działaczy organizacji pozarządowych,
- osoby nieaktywne zawodowo.

Do kogo kierujemy naszą ofertę?

Naszą ofertę kierujemy przede wszystkim do mieszkańców małopolski i Krakowa, niemniej jednak coraz częściej gościmy osoby bądź też grupy spoza naszego województwa, jak również z zagranicy. Sytuacja związana z pandemią spowodowała iż dużą część naszych działań realizujemy zdalnie, dzięki czemu jesteśmy w stanie dotrzeć do licznej grupy odbiorców, niezależnie od ich miejsca zamieszkania, co umożliwia szerokie spectrum działań.

Nasze osiągnięcia

Największym osiągnięciem Stowarzyszenia FabLab Kraków jest zbudowanie prężnie działającej społeczności użytkowników. To oni, dzięki naszej pomocy, zdobywają nowe umiejętności, aktywizują się społecznie i wchodzą w świat przedsiębiorczości. Niewątpliwym osiągnięciem są także realizowane w sposób ciągły projekty społeczne skierowane do różnych grup docelowych (m.in. osób zagrożonych wykluczeniem, przedsiębiorców).

Wielkim powodzeniem cieszyły się również, trwające do dziś, serie warsztatów uruchomione pod koniec 2018 roku:

- szkolenie z obsługi frezarki CNC oraz plotera laserowego CO2,
- projektowanie 3D z użyciem oprogramowania CAD,
- warsztaty z projektowaniem układów elektronicznych,

- warsztaty ceramiczne,
- warsztaty z programowania,
- kurs tworzenia stron internetowych od podstaw,
- kurs szycia,
- warsztaty kreatywne - leśne słoje, kosmetyki naturalne, kompozycje kwiatowe, haftowanie, obrazy z mchu,
- warsztaty tkania,
- warsztaty kaletnicze,
- szkolenie z sitodruku

Współpraca

Na przestrzeni minionych dwóch lat Stowarzyszenie FabLab Kraków współpracowało z wieloma podmiotami w ramach dzielenia się wiedzą i doświadczeniem. Wyróżnić można tutaj takie organizacje, jak:

- STEAM Lab z Ukrainy,
- Hackerspace Kraków,
- Wytwórnia Kraków,
- VULCA (mobilna grupa zrzeszająca ludzi ze środowiska makerskiego),
- Stowarzyszenie Willa Decjusza (w ramach projektu Visegrad Urban Creativity Cluster Network),
- Liczne organizacje pozarządowe.

Posiadamy doświadczenie w przeprowadzaniu i koordynowaniu wielu zadań publicznych.

Wszystkie projekty realizujemy w sposób rzetelny, terminowy i w taki sam sposób także je rozliczamy.

Posiadamy doświadczenie w organizowaniu wydarzeń typu meetup, warsztaty, szkolenia, spotkania networkingowe, czy też organizacje wystaw i imprez okolicznościowych. Działamy na co dzień w środowisku startupowym i staramy się łączyć nowe technologie, innowacyjność oraz kreatywność wraz z przedsiębiorczością.

W realizację zadania zaangażowana będzie osoba mająca doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu robotyki i programowania, Pan Kamil, który jest właścicielem firmy franczyzowej zajmującej się szkoleniami z tegoż zakresu. Stowarzyszenie Fablab Kraków posiada doświadczenie w przeprowadzaniu szkoleń w tejże tematyce.

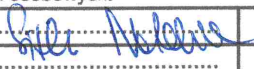
Wkładem osobowym będzie kontakt z Partnerami oraz rekrutacja uczestników.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego						
	Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł	
	1.	Przygotowanie grafik informacyjno-promocyjnych	400			
	2.	Kampania internetowa i jej kreacja	400			
	3.	Obsługa social media i strony internetowej	450			
	4.	Kontakt z Partnerami i rekrutacja uczestników zadania	750			
	5.	Wynagrodzenie dla prowadzącego 4 edycje warsztatów	7600			
	6.	Koordynacja zadania	1150			
	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10750	10000	750	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES Zarządu Stowarzyszenie Fablab Kraków		Data ... <u>31.05.2023r.</u> ...
.....		
..... Natalia Sitek		
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)		
.....		
.....		

Stowarzyszenie Fablab Kraków
ul. Zamknięta 10/1.5 Kraków
NIP: 6762529943 KRS: 0000677676