

Data 2023 -06- 01

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie”.

Nrzaj.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości (co jest zgodne z art. 4 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie CENTRUM B7, stowarzyszenie rejestrowe, KRS: 0000644163, NIP: 6783163418, osiedle Centrum B bl.7, 31-927 Kraków Nowa Huta, centrum@b7.org.pl, http://b7.org.pl, Nr rachunku bankowego: 60 1240 4588 1111 0010 7096 2081, Nazwa banku: PEKAO O. w Krakowie Os. Centrum B 1, 31-926 Kraków Nowa Huta.
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Joanna Urbaniec, Prezes Stowarzyszenia, tel. 500 666 269, centrum@b7.org.pl Mariusz Suwalski, Wiceprezes Stowarzyszenia, tel. 602 767 286, centrum@b7.org.pl Jakub St. Gajda, Członek Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia, tel. 508 44 55 33, centrum@b7.org.pl, jakubgajda@icloud.com.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Hejnał Rzemiosła			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	04-08-2023	Data zakończenia	31-10-2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

1. Ogólny cel zadania i jego opis

Inicjatywa "Hejnał Rzemiosła" to projekt mający na celu uhonorowanie i podkreślenie wartości rzemiosła w Krakowie. Wybrany medium promocyjnym jest film internetowy wraz z dodatkowymi materiałami, które będą prezentować nie tylko procesy twórcze, techniki, wyzwania i sukcesy lokalnych rzemieślników, ale także ich historie i motywacje. Wyjątkowe w tym projekcie jest to, że bohaterami tych materiałów będą również rzemieślnicy-przedsiębiorcy działający w degradujących się obszarach Krakowa, określonych przez Uchwałę nr XCVII/2644/22 RADY MIASTA KRAKOWA z dnia 12 października 2022 r. Celem zadania jest nie tylko promowanie tych indywidualnych historii, ale także podkreślanie znaczenia rzemiosła jako całości dla krakowskiej społeczności oraz popularyzowanie ekologicznej konsumpcji i proekologicznych postaw, które są zgodne z filozofią "naprawiaj, zamiast wyrzucać".

2. Działania wspierające przedsiębiorczość

Projekt "Hejnał Rzemiosła" koncentruje się na promocji i wsparciu lokalnej przedsiębiorczości ze szczególnym naciskiem na młodzież, w tym młodzież szkolną, a także na szerszą społeczność miejską. Projekt ma na celu prezentację rzemiosła jako możliwości zawodowej, edukację społeczności na temat wartości rzemiosła dla społeczności lokalnej oraz praktyczne wsparcie dla lokalnych rzemieślników. Wyróżniającą cechą jest uwzględnienie w projekcie rzemieślników działających w podobszarach zdegradowanych Krakowa. Dzięki temu, za pośrednictwem filmu i innych materiałów, rzemieślnicy z tych obszarów zyskują platformę do promowania swojej pracy, zwiększając swoją widoczność i rozszerzając potencjalną bazę klientów. W rezultacie, projekt przyczynia się do zwiększenia wsparcia dla ich działalności i do promowania Krakowa jako miejsca sprzyjającego przedsiębiorczości i rzemiosłu.

3. Miejsce realizacji zadania

Zadanie będzie realizowane w Krakowie, z uwzględnieniem różnych miejsc związanych z działalnością rzemieślniczą. Finałowe filmy będą publikowane i dostępne w internecie, aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców.

4. Opis działań i harmonogram

Przygotowania do projektu rozpoczną się 4 sierpnia 2023 r., kiedy zostanie opracowana koncepcja filmów, a następnie zostaną wybrani rzemieślnicy, których praca zostanie zaprezentowana. Realizacja filmów, tj. kręcenie i postprodukcja, rozpocznie się wkrótce po tym, jak zostaną zidentyfikowane odpowiednie podmioty. Publikacja finalnych publikacji nastąpi do 31 października 2023 r.

4 sierpnia 2023 r. – 31 sierpnia 2023 r.: opracowanie koncepcji, zaproszenie rzemieślników do filmu;

1 września 2023 r. – 30 września 2023 r.: realizacja nagrań, przygotowanie publikacji, postprodukcja;

1 października 2023 r. – 31 października 2023 r.: finalizacja prac, publikacja materiałów, główna promocja zadania.

5. Promocja projektu

Promocja projektu będzie realizowana za pośrednictwem własnych kanałów mediów społecznościowych projektu oraz partnerów projektu. Działania promocyjne obejmą bieżące aktualizacje na temat postępów projektu, zapowiedzi premiery i finalną publikację filmową.

6. Odbiorcy działań

Głównymi odbiorcami projektu są mieszkańcy Krakowa, szczególnie młodzież szkolna, którą chcemy zainspirować do rozważenia rzemiosła jako wyboru drogi zawodowej. Projekt jest skierowany do tych grup, ponieważ rzemiosło ma długą historię w Krakowie i jest ważnym elementem lokalnej społeczności

i kultury. Promowanie rzemiosła i przedsiębiorczości poprzez filmy, ma na celu zainspirowanie kolejnych pokoleń do kontynuowania tych tradycji.

7. Dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami

Zgodnie z brzmieniem art. 4 ust. 3 oraz art. 5 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, podmioty sektora pozarządowego realizujące zadania publiczne są obowiązane do zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. W związku z tym, publikacje przygotowane przez nas będą w możliwie jak największym stopniu dostosowane do osób ze szczególnymi potrzebami. Film będzie wyposażony w napisy co umożliwi dostęp do treści dla osób niesłyszących. Ponadto, wszystkie materiały online będą również dostępne dla osób ze szczególnymi potrzebami, z uwzględnieniem wymogów dostępności i możliwości platform, na których będą promowane. Powołana zostanie też osoba, która będzie koordynatorem ds. zapewnienia dostępności realizowanego przez nas projektu osobom ze szczególnymi potrzebami.

8. Diagnoza ryzyka

Ryzykiem, jakie dostrzegamy jest:

- niska liczba zainteresowanych osób (nasze rozwiązanie: przeznaczenie 20% dofinansowania na promocję, użycie atrakcyjnej formy promocji, monitoring osiąganych celów kampanii);
- nieatrakcyjna forma przekazu (nasze rozwiązanie: ciągłe monitorowanie reakcji odbiorców, przygotowanie dobrych jakościowo materiałów);
- niska merytoryczność i jakość materiałów (nasze rozwiązanie: postawienie na sprawdzonych fachowców w danych dziedzinach, zadbanie o wysoką jakość używanego sprzętu, oprogramowania);
- złe dostosowanie materiałów dla osób ze szczególnymi potrzebami (nasze rozwiązanie: powołanie koordynatora ds. zapewnienia dostępności realizowanego przez nas projektu osobom ze szczególnymi potrzebami).

9. Wkład osobowy i rzeczowy

Koordynator, jak i osoby wspierające, będą działać na zasadach wolontariatu. Nie przewidujemy wkładu rzeczowego.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przygotowana grafika na potrzeby promocji	1 komplet	Opublikowane materiały
Film promocyjny	1 film	Łącze, dokumentacja foto, wideo
Promocja projektu, odbiorcy „internetowi”.	5000 odbiorców	Raportowanie liczby odbiorców
Publikacje internetowe	min. 4	Łącze, dokumentacja foto, wideo

Zaangażowani przedsiębiorcy w projekt	min. 8 (w tym min. 4 związani z podobszarami zdegradowanymi)	Opublikowane materiały
---------------------------------------	--	------------------------

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie CENTRUM B7 powstało pod nazwą "Stowarzyszenie B1" w roku 2016 jako inicjatywa skupiająca profesjonalistów: artystów, informatyków, poetów i inżynierów. Jesteśmy organizacją non profit.

Zrealizowaliśmy trzy etapy działania CERIEcon Playpark. Obejmowały one stworzenie optymalnego środowiska do rozwoju nowych pomysłów, którego efektem było uzyskanie gotowości do wejścia na rynek z nowym produktem. Pierwsza edycja zakończyła się zwycięstwem podczas europejskiego finału w Stuttgarcie Jakuba Rachuckiego, natomiast trzecia zakończyła się drugim miejscem podczas finału w Wiedniu dla startupu „Rennis – Algorytmy dla zdrowia”.

We wrześniu 2017 r., we współpracy z Fundacją Sztuk Wizualnych, prowadziliśmy warsztaty i spotkania filmowo-fotograficzne - "Śladami Wojciecha Plewińskiego".

We wrześniu 2018 r. współpracowaliśmy z nowohuckim Muzeum Dziejów Nowej Huty w organizowaniu corocznej imprezy "Zajrzyj do Huty", odpowiadaliśmy za część artystyczną.

W październiku 2018 r. byliśmy jednym z uczestników Tygodnia Startupów - START #KRK UP – CZYLI KRAKÓW I NOWE TECHNOLOGIE. Na naszą część składały się: m.in. zajęcia, wykłady o tematyce przeznaczonej dla młodych przedsiębiorców, punkty konsultacyjne, wydarzenia kulturalno-edukacyjne.

12 listopada 2018 r. zorganizowaliśmy spotkanie literackie "Białe księgi: Kultu i Kazika", gdzie Kazik Staszewski wraz z dziennikarzem Wojciechem Weisssem i Tomaszem „Goomi” Gomółką opowiadali licznie zgromadzonej publiczności o historii twórczości Kazika.

W 2018 roku zrealizowaliśmy także projekt TUTAJ (we współpracy z Referatem ds. Rewitalizacji Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa), którego jednym z głównych celów była poprawa świadomości mieszkańców dotyczącej lokalnego rynku. Wydaliśmy jako pierwsi w Krakowie, papierową mapę nowohuckich przedsiębiorców oraz stworzyliśmy jej internetową wersję na portalu <http://tutaj.me>. Do projektu dołączyliśmy relację foto i opublikowaliśmy trzy filmy.

W 2019 r. w naszej siedzibie zorganizowaliśmy wystawę cenionej malarki i artystki Ireny Natanek. Braliśmy też udział w Wodnej Masie Krytycznej, gdzie zbudowany przez nas od podstaw wodny czołg, zajął trzecie miejsce wśród wszystkich pływających jednostek.

W drugiej połowie 2019r., wychodząc naprzeciw potrzebie integracji międzypokoleniowej w Nowej Hucie, odbudowie relacji sąsiedzkich, szukania nowej tożsamości dzielnicy, jak i promocji naszej małej ojczyzny z okazji jej okrągłych, siedemdziesiątych urodzin, postanowiliśmy zrealizować we współpracy z Referatem ds. Rewitalizacji Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa projekt: „70 PORTRETÓW NA 70-LECIE NOWEJ HUTY”, mający na celu uwiecznienie nowohucian urodzonych w każdym roku istnienia Nowej Huty – od 1949 do 2019 roku. Podsumowaniem projektu było mini wydawnictwo oraz specjalny portal internetowy (zarchiwizowana wersja: <http://70na70.b7.org.pl/>).

W tym samym momencie, wraz z Wydziałem ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa, zrealizowaliśmy m.in. drugą edycję projektu TUTAJ, nazwaną „2TAJ, czyli projekt TUTAJ - wydanie drugie, poszerzone" (tym razem mapa poszerzyła zasięg o kilkanaście tysięcy odbiorców oraz przedsiębiorców z Bieńczyca, ponownie wydaliśmy odświeżoną mapę papierową oraz opublikowaliśmy filmy), projekt

„INNOWATOR NH”, którego realizacja polegała na akceleracji działań mających wpływ na rozwój gospodarczy, w tym przede wszystkim rozwój przedsiębiorczości w Nowej Hucie, jak i w Krakowie oraz zadanie „POKAŻ SIĘ ŚWIATU, NIE TYLKO rzeczywiSTEMU!” przygotowane specjalnie przez nas na Krakowski Tydzień Startupów #startKRRup 2019, którego celem było przeprowadzenie szeroko zakrojonych warsztatów z możliwości prezentowania siebie i swojej firmy/pomysłu.

Równocześnie, wraz z Wydziałem Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta Krakowa, zorganizowaliśmy ogólnopolski konkurs na rysunek satyryczny „LXX lat Nowej Huty”. Na konkurs zgłosiło się niemal dwustu twórców z całej Polski, a ich prace dotarły do ponad 15.000 odbiorców. Zarchiwizowana wersja projektu: <http://lxxnh.b7.org.pl/>.

W 2020 r. weszliśmy z wystawą krakowskiego artysty Patryka Tybura Tyburkiewicza. Sama wystawa cieszyła się sporą popularnością, odwiedziło ją ponad 2.000 gości.

W lutym 2020 r. współorganizowaliśmy multimedialny pokaz pt.: „Królowa Polska” autorstwa Janusza Grudzińskiego, klawiszowca zespołu Kult. Całość ilustrowana była muzyką autora.

Następnie zorganizowaliśmy wieczór literacki z dr Małgorzatą Osińską (UJ), promujący kulturę Hongkongu i najnowszą książkę Autorki: "MIĘDZYMIĘJSCE: Współczesny Hongkong w poszukiwaniu własnej tożsamości".

Byliśmy przygotowani na kolejne działania, niestety pandemia pokrzyżowała nam mocno plany... Jednakże nie poddaliśmy się i z sukcesem złożyliśmy ofertę pn. "Kultura Pod Drzwiami: <<od słów do bitów>>" w konkursie "Kultura w sieci", organizowanym przez Narodowe Centrum Kultury, której głównym celem była edukacja kulturalna oraz działania służące podnoszeniu kompetencji kulturowych uczestników. Zrealizowaliśmy wraz z twórcami (Jacek Biliński, Krzysiek „Banita” Kargól, Tomasz „Goomi” Gomółka, Maciej Mieziński, Marcin Gałążyn, Marek „MC ROBAK” Marczak) ponad 50 audycji muzycznych. Materiały opublikowane na kilku platformach (m.in. portal WWW, profile w social mediach, kanał podcastowy). Łączna liczba odbiorców przekroczyła 60.000.

Następnie, przy współfinansowaniu Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa, postanowiliśmy zorganizować dwa projekty w ramach tzw. "małych grantów". Pierwszym z nich był "HELPUJ", którego celem była pomoc przedsiębiorcom w niełatwych czasach pandemicznych. Nasze wykłady, warsztaty oraz opublikowane artykuły naukowe kładły szczególny nacisk na zagadnienia z szeroko rozumianej dziedziny nowych technologii. Dotarliśmy w sumie do ponad 5.000 osób. Drugim działaniem była trzecia edycja projektu TUTAJ – „TUTAJ 3/żyny” – działająca na terenie Czyżyn. W momencie postkataklizmowym, spowodowanym zawieszeniem działalności przez większość podmiotów, jakkolwiek pomoc była bardzo istotna. Dzięki odświeżonemu portalowi, nowym filmom, dotarliśmy do ponad 10.000 odbiorców, jednocześnie wydając 1.000 egzemplarzy papierowej mapy.

Od września 2020 r., wraz z Wydziałem Śledczym Małopolskiej Policji, realizujemy cykl nagrań Archiwum X. Zapraszani eksperci starają się rozwiązywać sprawy sprzed kilkudziesięciu lat. Filmy osiągnęły ponad milion wyświetleń na Youtube.

W ramach rozwoju Domu Medialnego, uruchomiliśmy „WOLNE RADIO NOWA HUTA”. Radio tworzone jest przez ludzi z pasją. Jego dowodzącym został Marek „MC ROBAK” Marczak (uznany za jednego z trzech najlepszych polskich dziennikarzy muzycznych [Grubson, 2015]).

W ramach konkursu ofert „Działania wspierające przedsiębiorczość z elementami badania potencjału biznesowego miasta w latach 2021-2026” w zakresie „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości”, organizowanym przez Urząd Miasta Krakowa zrealizowaliśmy zadanie

"AFISZ NOWOHUCKI - Projekt 8P8C". Stworzyliśmy wielorakie materiały dla i z przedsiębiorcami. Dotarliśmy do 5.000 odbiorców.

Na Mikołajki 2020 r. zrealizowaliśmy muzyczne widowisko online "SUNDEMYA". Szacowany zasięg to 10.000 widzów.

Dodatkowo, pod koniec 2020 r., odbyła się premiera płyty RADIO UFO. Krążek stworzony została w warunkach domowych, podczas pandemii. Wydawnictwo stworzyliśmy przy współpracy z Krakowskim Biurem Festiwalowym.

Rok 2021, pomimo iż trwał dalej w pandemicznej rzeczywistości, staraliśmy się wykorzystać w sposób maksymalnie nam możliwy. W lutym zrealizowaliśmy kampanię promocyjną nowohuckich cukierni w nawiązaniu do Święta Pączków – Tłustego Czwartku.

Od kwietnia do września 2021 r. wraz z Warsztatem Terapii Zajęciowej (Nowa Huta, os. Centrum C 7), dzięki wsparciu Krakowskiego Biura Festiwalowego, kontynuowaliśmy realizację międzynarodowego projektu „Opera Orfeo & Majnun”. We wrześniu odbył się wernisaż wystawy prac stworzonych wspólnie z Joasią Urbaniec.

Od czerwca do grudnia 2021 r., we współpracy z Wydziałem ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Miasta Krakowa, zrealizowaliśmy szereg projektów, których celem jest wspieranie młodych przedsiębiorców w realizacji ich przyszłych biznesów, w tym działalność Centrum Przedsiębiorczości „B7-PLAYPARK”, którego celem jest tworzenie optymalnego środowiska do generowania pomysłów, rozwoju, doskonalenia start-upów i przedsiębiorców.

Drugim przedsięwzięciem był „KRAKOSKI AFISZ”, które zakładało, poprzez realizację konkursu twórczego, promocję postaw przedsiębiorczych, wsparcie lokalnych przedsiębiorców, lokalnego rynku, jak i przedstawienie Miasta Krakowa, jako ośrodka wspierającego rozwój.

Trzecim, kończącym 2021 rok, był projekt "TUTAJ 4 – WZGÓRZ4" – kolejna kontynuacja projektu „TUTAJ”, wspierającego lokalnych przedsiębiorców. Zrealizowaliśmy czwartą edycję przedsięwzięcia i podczas jej trwania zainteresowaliśmy się kolejną dzielnicą nowohucką – Wzgórzami Krzesławickimi. Poszukiwaliśmy nowych przedsiębiorców i ciekawych, jak i ważnych miejsc dla lokalnej społeczności. Wydrukowaliśmy ponad 1.000 egzemplarzy papierowej mapy, którą rozkolportowaliśmy wśród mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców, jej elektroniczną wersję opublikowaliśmy na specjalnej stronie, dodatkowo zrealizowaliśmy trzy filmy i fotoreportaże na potrzeby projektu.

W tym samym okresie zrealizowaliśmy zadanie publiczne w zakresie rewitalizacji: „Wspieranie procesu rewitalizacji – działania sąsiedzkie/sąsiedzkie informacje – SIŁA WSPÓLNOTY”. Głównym jego zadaniem było zintegrowanie mieszkańców Bloku Szwedzkiego wokół swojej wspólnoty, poprzez historie mieszkańców o sobie i miejscu, w którym żyją, wzbogacone o materiały z tematyki historyczno-architektonicznej. To wszystko powstało w ramach ośmiu audycji radiowych oraz krótkometrażowego filmu stworzonego przez profesjonalistów. Dodatkowo, zrealizowane zostały warsztaty mające na celu budowanie trwalszej integracji i mocniejszej więzi między mieszkańcami, jak i uświadamianie ich o sile wspólnoty.

W ramach działalności kulturalnej – zorganizowaliśmy m.in. spotkania autorskie z nowohuckimi pisarzami, Tomkiem Goomim Gomółką, autorem „Goomowiska” czy Jerzym Grzeszczukiem, twórcą książki „Pół wieku w Nowej Hucie”, jak i również wystawę malarską Piotra Żywickiego oraz koncert wiolonczelistów z WARSAW CELLO QUARTET.

Rok 2022 to przygotowania do projektu "Swojacy, choć nie rodacy", współtworzonego z Wydziałem

ds. Przedsiębiorczości i Innowacji, poświęconemu obcokrajowcom, którzy wybrali Kraków na miejsce prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. W ramach przedsięwzięcia powstał film, witryna internetowa, sesje foto. W lokalu Stowarzyszenia CENTRUM B7 odbywały się m.in. wernisaże lokalnych twórców, Noc Teatrów, koncerty kameralne, wiele wieczorków literackich czy sesje stand-up.

Dodatkowo, zrealizowana została piąta edycja projektu "TUTAJ 5", będąca kontynuującą wcześniejszych projektów spod szyldu "TUTAJ", koncentrująca się na wsparciu nowohuckich przedsiębiorców z Mistrzejowic. Ponadto, Kolektyw fotograficzny rozpoczął prężne działanie, zwieńczone wystawą fotograficzną i planami na 2023 rok.

Z kolei rok 2023 rozpoczęliśmy realizacją projektu KULTURA POD DRZWI: od bitów do muzyki na żywo wraz z Wydziałem Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta Krakowa, podczas którego zorganizowaliśmy ogólnodostępne koncerty w siedzibie Stowarzyszenia CENTRUM B7. Do przedsięwzięcia udało nam się zaprosić Mistrza Marcina Świetlickiego wraz z genialnymi muzykami: Teklą i Pauliną Owczarek oraz nowohucką legendę sceny hip-hopowej DJ Plash-a.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Produkcja filmowa	4400,00		
2	Stworzenie grafiki na potrzeby projektu.	1000,00		
3	Kampania reklamowa na portalach i w serwisach internetowych	2000,00		
4	Publikacja materiałów	1800,00		
5	Obsługa księgowa i kadrowa	800,00		
6	Wkład osobowy: Koordynator, koordynator ds. dostępności (80h * 50zł – stawka wyliczona na podstawie innych zrealizowanych przez nas projektów).	4000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		14000,00	10000,00	4000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.


.....
..... Joanna Urbaniec.....
..... prezes.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 31 maja 2023 r.

 **STOWARZYSZENIE
CENTRUM B7®**
os. Centrum B 7 31-927 Kraków
NIP: 6763163418 KRS: 0000644163
www.b7.org.pl centrum@b7.org.pl