

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Regionalny Instytut Rozwoju Edukacji Forma prawna: Fundacja Numer w KRS: 0000902941 Adres: ul. Łobzowska 16/5, 31-140 Kraków www: rire.org.pl E-mail: zdankowskipawel@gmail.com Nr telefonu: +48 662 655 748	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Paweł Zdańkowski, 662 655 748, zdankowskipawel@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Carbon Footprint Challenge		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	28.08.2023 r.	Data zakończenia 5.11.2023 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

Carbon Footprint Challenge to projekt o zasięgu lokalnym, którego celem jest zorganizowanie wydarzenia podnoszącego kompetencje biznesowe młodzieży oraz aktywizowanie lokalnej społeczności w działania biznesowe.

Projekt ma za zadanie upowszechnianie wiedzy w zakresie możliwości rozwoju firm z branży "eko", promowania przedsiębiorczości i kreatywności wśród mieszkańców Krakowa oraz wykreowanie minimum 7 inicjatyw ekologiczno-biznesowych podczas hackathonu (maratonie projektowania i tworzenia innowacyjnego biznesu), a w przyszłości bezpośrednie wsparcie startupów działających na rzecz ekologii. Jednym z celów szczegółowych zadania jest wsparcie grup nieformalnych, na wczesnym etapie rozwoju, które mają pomysł na rozwiązanie określonego wyzwania ekologicznego. Jak wskazuje wieloletnia działalność ekspertów fundacji, bardzo często osobami, które mają interesujące pomysły rozwiązujące wyzwania społeczne są studenci, a nawet uczniowie szkół średnich - brakuje im jednak odpowiednich kompetencji i zewnętrznego wsparcia, aby podjąć własną inicjatywę.

Przebieg projektu

Zorganizowane zostanie jedno całonocne wydarzenie stacjonarne dla grupy 40 uczestników w formie hackathonu. W trakcie wydarzenia uczestnicy pracując w zespołach wykorzystają różnorodne kompetencje w celu opracowania innowacyjnych rozwiązań technologicznych i biznesowych, stanowiących odpowiedź na aktualne wyzwania w obszarze ekologii. W trakcie wydarzenia uczestnicy będą mieli zapewnioną przestrzeń do pracy, catering złożony z ciepłych posiłków oraz przerw kawowych, wsparcie doświadczonych mentorów branżowych oraz nagrody (które Oferent zapewni we własnym zakresie) dla najlepszych zespołów. Zespoły będą prezentować swoje pomysły przed jury, złożonym z doświadczonych ekspertów i partnerów merytorycznych. Wydarzenie będzie trwało 10 godzin, w którym udział weźmie od 7-9 zespołów liczących od 4 do 6 osób. Na koniec dnia każdy z zespołów będzie musiał zaprezentować wypracowane rozwiązanie przed Jury złożonym z mentorów i organizatorów. Zostaną wybrane 3 najlepsze zespoły, które otrzymają nagrody rzeczowe o wartości 5000 zł i statuetkę Carbon Footprint Challenge Awards.

Hackathon jest warsztatem zespołowym, w którym udział mogą wziąć zarówno zgłoszone drużyny, jak również zespoły powstałe w trakcie wydarzenia. W celu ułatwienia uczestnikom doboru w zespoły, zorganizowany zostanie tzw. „matchmaking”, w ramach którego uczestnicy nienależący do żadnego zespołu zostaną połączeni w drużyny tak, aby wzajemnie uzupełniać swoje kompetencje. Oferent dołoży wszelkich starań, by w miarę możliwości w każdej drużynie utworzonej w ramach matchmakingu były osoby posiadające odmienne, ale uzupełniające się kompetencje. Zadaniem drużyn jest stworzenie koncepcji innowacyjnego projektu biznesowego (i w miarę możliwości przygotowania jego prototypu), który odpowiada określonym wyzwaniom ekologicznym. Koniecznym elementem powodzenia każdego hackathonu jest udział w nim mentorów, którzy cały czas trwania projektu są dostępni dla jego uczestników i służą radą. Mentorzy posiadają odpowiednie doświadczenie biznesowe i menedżerskie, ale także odpowiednią wiedzę branżową (związaną z tematyką projektu). Mentorzy przeprowadzą również szkolenia, dzięki którym uczestnicy będą mogli poszerzyć swoje kompetencje biznesowe, kreatywne oraz wiedzę na temat komercjalizacji innowacji. Oferent powoła mentorów spośród ekspertów branżowych, świata nauki oraz doświadczonych przedstawicieli ekosystemu start-upowego.

Najważniejszym efektem projektu będzie wykreowanie minimum 7 innowacyjnych projektów ekologiczno-biznesowych. Dzięki zebraniu doświadczonych ekspertów i mentorów uczestnicy zyskają nie tylko wiedzę i umiejętności pozwalające na realizację własnych projektów biznesowych, ale także wykształcą w obie postawę proaktywnego podejścia do rozwiązywania otaczających ich wyzwań społecznych.

Oprócz wspomnianych powyżej głównych rezultatów, w ramach projektu wygenerowane zostaną także rezultaty poboczne:

1. Za rezultat projektu uznać należy także te pomysły, które zostaną zgłoszone Oferentowi podczas organizowanego szczytu klimatycznego – niewykluczone, iż projekty te będą rozwijane niezależnie przez ich twórców lub staną się inspiracją do tworzenia kolejnych pomysłów – co jest dość powszechnym zjawiskiem w procesie tworzenia innowacji.
2. Uczestnicy nabędą nowe kompetencje biznesowe, które podniosą ich szansę na rynku pracy oraz dostarczą narzędzi do podejmowania własnych inicjatyw społecznych i biznesowych w przyszłości. Przede wszystkim zmianie ulegnie ich sposób postrzegania aktywności społecznej: rozumieją, iż innowacyjna przedsiębiorczość także może być narzędziem wpływania na otoczenie i skuteczną metodą rozwiązywania problemów społecznych.
3. Uczestnicy będą mieli okazję do zmiany swojego postrzegania relacji pomiędzy trzema sektorami: władze, biznes, NGO. Wspólne spotkania i tworzenie płaszczyzny dialogu przyczynią się do poprawy współpracy między różnymi aktorami życia społecznego i promocji idei społecznej odpowiedzialności biznesu.
4. Szeroko prowadzona akcja promocyjna, nastawiona zarówno na pozyskanie bezpośrednich beneficjentów projektu, jak i promocję jego rezultatów także przyczyni się do większej świadomości społecznej w obszarze postrzegania innowacji i społecznej odpowiedzialności biznesu.

Miejsce realizacji zadania

Docelowa organizacja Hackathonu planowana jest w Hali Cracovia Centrum Sportu Niepełnosprawnych - to miejsce idealne do przeprowadzenia dużych wydarzeń, przystosowane dla osób z niepełnosprawnościami. Dodatkowo Oferent zapewni rezerwowe miejsce odbywania się hackathonu, z podobną funkcjonalnością obiektu, na wypadek niemożliwości zorganizowania wydarzenia w miejscu docelowym.

Harmonogram działań w 2022 roku

28.08 – 10.09 – stworzenie identyfikacji wizualnej oraz wdrożenie strategii promocji wydarzenia
10.09 – 8.10 – prowadzenie kampanii promocyjnej
5.10 – 22.10 – organizacja hackathonu
23.10 – 5.11 – rozliczenie i ewaluacja projektu

Kampania promocyjna prowadzona będzie trzema kanałami:

Pierwszym etapem odpowiedniego przygotowania do działań promocyjnych jest stworzenie identyfikacji wizualnej projektu niezbędnej do rozpoczęcia działań promocyjnych. Szczególnie jest to ważne przy szeroko zakrojonej promocji w mediach elektronicznych - Oferent wykorzysta tu swoje kanały social media (oraz partnerów) takie jak LinkedIn, Instagram, TikTok oraz lokalne media, dlatego planowanych jest powstanie kilku artykułów prasowych gotowych do szerokiej publikacji w mediach oraz stronach instytucji partnerskich.

Trzonem informacyjnym wydarzenia, do którego będą przekierowywały wszystkie komunikaty w social mediach, będzie strona internetowa Carbon Footprint Summit. Na stronie zawarte będą informacje o hackathonie, warsztatach, mentorach, wyzwaniach, a także informacje o partnerach i patronach wydarzenia. Oferent planuje promocję wydarzeń również poprzez kanały dotarcia sieci partnerów medialnych, popularne przeglądarki z wybranymi eventami startupowymi (np. Crossweb) oraz wykorzystanie bazy mailingowej budowanej na podstawie uczestnictwa w ostatnim czasie w wydarzeniach pokrewnych fundacji.

Planowane jest podjęcie współpracy z firmą partnerską AMS, która przeprowadzi trwającą od września do początku października kampanię marketingową na wyświetlaczach cyfrowych w Krakowie (ponad 50 wyświetlaczy w galeriach handlowych i siłowniach). Całość zostanie wzmocniona płatną promocją składającą się z interesujących materiałów video.

Grupa docelowa

Uczestnikami działań projektowych będą studenci angażujący się w działalność technologicznych kół naukowych, absolwenci uczelni wyższych zamierzający rozwijać własne inicjatywy biznesowe, uczniowie liceów i techników realizujący działania na rzecz społeczności młodzieży lokalnej oraz członkowie młodych organizacji obywatelskich realizujących projekty w obszarze ekologii.

Analiza ryzyka

- 1) Studenci uczelni technicznych, artystycznych i społecznych - młodzi, ambitni studenci, którzy poza studiowaniem chcą również działać na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.
Ryzyko: Ryzykiem może być małe zaangażowanie uczestników projektu w najlepsze dopracowanie realizowanych projektów.
Prawdopodobieństwo wystąpienia: Istnieje ryzyko wystąpienia problemu, jednak wydarzenia typu hackathon

potrafią wymusić dużą kreatywność wśród uczestników.

Plan i minimalizacja: Rozwiązaniem będzie wsparcie wszystkich projektów przez grupę doświadczonych mentorów i ekspertów branżowych oraz kilka doszkalających szkoleń działających na kreatywność oraz obniżenie poziomu strachu wśród uczestników

- 2) Absolwenci uczelni wyższych zamierzający rozwijać własne inicjatywy społeczne zaraz po ukończeniu studiów wyższych. Jest to dla nich idealna okazja na konfrontację zdobytej wiedzy podczas wielu lat kształcenia z praktyką podczas działań projektowych.

Ryzyko: Brak chęci udziału w tego typu wydarzeniach po studiach ze względu na prowadzenie działań projektowych na własną rękę.

Prawdopodobieństwo wystąpienia: Prawdopodobieństwo wystąpienia jest niewielkie ze względu na chęć do dalszego rozwoju. Osoby, które realizują swoje pomysły już w praktyce często nie chcą się zamykać na nowe innowacje.

Plan i minimalizacja: Rozwiązaniem problemu będzie realizacja atrakcyjnych warsztatów, zatrudnienie doświadczonych, charyzmatycznych mentorów oraz szeroko zakrojona promocja wychodząca poza studentów.

- 3) Uczniowie liceów, techników realizujący działania na rzecz społeczności młodzieży lokalnej. Grupa chcąca rozwijać swoje umiejętności jeszcze przed studiami, często niezwykle trafnie dostrzegająca problemy lokalnych społeczności.

Ryzyko: Obawa uczniów przed przystąpieniem do projektu, bariery wiekowe.

Prawdopodobieństwo wystąpienia: jest niskie. Obecnie już w szkołach średnich uczniowie coraz częściej podejmują inicjatywy oddolnie, chcą rozpocząć swój rozwój zawodowy wcześniej, jeszcze przed studiami.

Plan i minimalizacja: W przypadku niskiego zainteresowania ze strony uczniów szkół średnich akcją, podejmiemy szersze działania promocyjne skierowane bezpośrednio do szkół. Jednym z takich działań może być wizyta osoby z zespołu Oferenta w szkołach i promowanie wydarzenia podczas zajęć.

- 4) Członkowie młodych organizacji obywatelskich realizujących projekty społeczne i biznesowe zamierzających dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Osoby, które niedawno rozpoczęły działalność, chcące nabyć nowych kompetencji oraz doświadczenia w realizacji projektów.

Ryzyko: Problem z dotarciem do młodych organizacji.

Prawdopodobieństwo wystąpienia: W erze social mediów ryzyko to jest niewielkie, niemalże każda organizacja obywatelska posiada obecnie konto na jednym z takich portali.

Plan i minimalizacja: Plan na zminimalizowanie tego ryzyka to skierowanie promocji do kanałów internetowych np. poprzez kampanie mailingową czy kontakt bezpośrednio przez social media organizacji.

W jaki sposób zapewniona zostanie dostępność działań realizowanych w ramach projektu osobom ze szczególnymi potrzebami?

Oferent zapewni wolną od barier poziomych i pionowych przestrzeń komunikacyjnych budynków – przestrzeń, na której realizowany będzie projekt, znajdzie się na jednym piętrze i będzie wolna od barier architektonicznych. Przy wyborze docelowego miejsca będzie kierował się zastosowaniem środków technicznych i rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń. Oferent zapewni realizację zadania w budynku posiadającym windę oraz toaletę dla osób niepełnosprawnych. Zostaną zastosowane czytelne oznaczenie rozkładu pomieszczeń oraz stref, w których realizowany będzie projekt. Oferent zapewni możliwość wstępu na wydarzenie z psem asystującym oraz dodatkowo zidentyfikuje szczególne potrzeby uczestników i zapewni adekwatne środki bezpieczeństwa.

Oferent zapewni możliwość komunikacji z uczestnikami za pomocą m.in. poczty elektronicznej oraz komunikatora tekstowego. Dodatkowo zapewni dostęp do wszystkich informacji o projekcie na stronie internetowej zawierającej tekst odczytywalny maszynowo. W trakcie rejestracji na wydarzenie Oferent będzie zbierał informacje o szczególnych potrzebach poszczególnych uczestników i uwzględni je w trakcie realizacji zadania.

Zasoby osobowe

Wkład osobowy stanowi grupa wolontariuszy, która zajmie się obsługą logistyczną hackathonu tj. przygotowanie sali, rejestrację uczestników, rozdawanie materiałów do pracy, bieżącą pomoc podczas przebiegu wydarzenia, obsługa cateringu kawowego i posprzątanie sali.

Zasoby finansowe

Na rzecz realizacji zadania publicznego Oferent zamierza przekazać 3500 zł środków finansowych przeznaczonych na promocję w mediach elektronicznych oraz tworzenie i obróbkę materiału video i fotograficznego. Dodatkowym wkładem w projekt będzie ufundowanie nagród rzeczowych dla najlepszych 3 zespołów podczas hackathonu.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Liczba zorganizowanych hackathonów	1	Podsumowanie wydarzenia z określeniem tematyki, daty i miejsca odbycia się, dokumentacja zdjęciowa
Liczba uczestników	40	Wykaz ilości osób, dokumentacja zdjęciowa
Minimalna liczba powstałych projektów biznesowych w ramach hackathonu	7	Oświadczenie Oferenta dotyczące powstałych projektów oraz ich przedstawicieli, dokumentacja zdjęciowa
Wzrost kompetencji uczestników biorących udział w hackathonie - współczynnik procentowy	80	Ankieta ewaluacyjna badająca wzrost wiedzy, przeprowadzona za pomocą analizy wskaźnikowej - skali Likerta. Przeprowadzona elektronicznie w czasie rzeczywistym lub papierowo wśród uczestników.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Regionalny Instytut Rozwoju Edukacji to fundacja non-profit, przy wsparciu grupy wolontariuszy organizujących cykliczne

wydarzenia networkingowe dla uczniów, studentów oraz cudzoziemców w Małopolsce, Podkarpaciu oraz Śląsku.

Fundacja na co dzień zajmuje się:

- organizacją projektów szkoleniowych, edukacyjnych, doradczych, konsultingowych i mentoringowych skierowanych do dzieci, młodzieży i dorosłych;
- tworzeniem autorskich programów edukacyjnych, materiałów szkoleniowych i dydaktycznych, w tym wydawanie publikacji, poradników i podręczników;
- organizacją wydarzeń, konferencji, seminariów i warsztatów skierowanych do młodzieży;
- udziałem w konsultacjach projektów rozwiązań legislacyjnych na wszelkich szczeblach, w celu wypracowania najkorzystniejszych rozwiązań związanych z celami Fundacji;
- prowadzeniem badań własnych oraz propagowaniem wiedzy na temat szeroko rozumianej edukacji dzieci, młodzieży i dorosłych;
- budowaniem i utrzymywaniem dobrych relacji pomiędzy placówkami edukacyjnymi, uczelniami wyższymi, jednostkami badawczo-rozwojowymi, instytucjami wsparcia biznesu, przedsiębiorcami, samorządami, administracją rządową, organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami branżowymi w kraju i zagranicą;
- organizowaniem i wspieraniem akcji społecznych zbieżnych z celami Fundacji.

Tylko w ciągu ostatnich 2 lat członkowie zespołu Fundacji oraz jej wolontariusze wspierali takie projekty jak:

• **Carbon Footprint Camp** - projekt nakierowany na rozwiązywanie zidentyfikowanych problemów społecznych w zakresie ekologii, w skład którego wchodzi: seria 4 inspirujących meetupów z prezentacją projektów społeczno-biznesowych jako inspiracja do szukania przez beneficjentów nowych rozwiązań, współorganizacja 2-dniowego szczytu klimatycznego łączącego świat biznesu, nauki, technologii i aktywizmu społecznego w trosce o mitygację zmian klimatu, 12-godzinny sprint projektowo-biznesowy dla zespołów opracowujących innowacyjne rozwiązania w zakresie ekologii oraz program szkoleniowy z zakresu przedsiębiorczości społecznej. Projekt realizowany w 2022 roku ze środków Narodowego Instytutu Wolności.

• **Akademia Młodego Przedsiębiorcy** - autorski program szkoleniowo-doradczy opracowany przez ekspertów Regionalnego Instytutu Rozwoju Edukacji, bazujący na dotychczasowych doświadczeniach Oferenta w zakresie kształcenia postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży szkolnej. Głównym celem projektu jest podniesienie kompetencji przedsiębiorczych (w tym także umiejętności miękkich: praca w zespole, prezentacja publiczna, twórcze rozwiązywanie problemów, zarządzanie zespołem, organizacja pracy własnej) młodych ludzi z Małopolski poprzez organizację warsztatów biznesowych w szkołach średnich na terenie całego Województwa zwieńczonych hackathonem biznesowym, podczas którego powstaną pomysły biznesowe na przyszłe firmy innowacyjne. Projekt wsparty ze środków fundacji Empiria i Wiedza.

• **Profit Journal** - stworzenie magazynu finansowego wydawanego pod egidą działającego na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie Koła Naukowego Rynku Kapitałowego INDEX. Jest to jeden z najstarszych i najbardziej rozpoznawalnych studenckich magazynów tematycznych w Krakowie, a nawet w Polsce. Misją Profit Journal jest stworzenie platformy wymiany poglądów na najważniejsze kwestie z zakresu finansów, ekonomii i ogólnego otoczenia gospodarczego. Projekt adresowany był do studentów uczelni ekonomicznych zainteresowanych rozwojem kariery zawodowej oraz poszerzaniem swojej wiedzy z zakresu polskiego rynku kapitałowego; w szczególności do członków kół i organizacji studenckich. Projekt wsparty ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki.

• **Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Krakowie** - realizowana z Kołem Naukowym Przedsiębiorczości i Innowacji międzynarodowa inicjatywa mająca na celu promocję świadomego rozwoju oraz podejmowanie zachowań przedsiębiorczych. Na jesieni 2022 roku zostało przeprowadzonych 15 tematycznych prelekcji oraz 10 warsztatów biznesowych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Zasięg w mediach społecznościowych wyniósł ponad 80.000 odbiorców.

• **Forum Kreatywności** - jest odpowiedzią na naukę szablonowego myślenia w szkole. Aby poszerzyć idee „Outside the box” wspieramy organizację jednodniowej konferencji, której celem jest stymulowanie młodzieży kreatywnością, znacząco wpływającą na przyszłość pokolenia zarówno w pracy jak i życiu prywatnym. Prowadzimy kilku miesięczną kampanię, podczas której wprowadzamy do tematu m.in. publikując podcasty, czy artykuły, mające zaintrygować do samodzielnego myślenia. Chcemy pobudzić i wzmocnić umiejętności kreatywnego działania poprzez kilka sesji wykładowych

i warsztatowych poruszających zagadnienia kreatywności w zakresie biznesu, systemu edukacji, psychologii mózgu i twórczości.

Zasoby kadrowe:

Paweł Zdańkowski (Prezes Fundacji) - konsultant oraz mentor zaangażowany w proces komercjalizacji technologii akademickich poprzez tworzenie spółek typu startup. Współtwórca projektów Edu-peryskop, Animusz oraz współzałożyciel startupu RenVis wspomagającego operacje na nerkach. Działając w organizacjach pozarządowych bezpośrednio współpracował z instytucjami takimi jak: PKP S.A., ING, Santander, Provident, Fundacja PFR, Totalizator Sportowy, Grupa Pracuj, PZU S.A. czy MNiSW. Wspiera początkujące projekty w obszarze tworzenia strategii działań operacyjnych, promocji oraz pozyskania finansowania. Odpowiedzialny za koordynację Hackathonu.

Michał Matlakiewicz (Wiceprezes ds. Finansowych) - specjalista ds. kontrolingu, analityk oraz kontroler finansowy. Współpracuje z przedsiębiorstwami produkcyjnymi i usługowymi. Posiada doświadczenie w obszarze doradztwa finansowego. Certyfikowany specjalista ds. rachunkowości Stowarzyszenia Księgowych w Polsce oraz analityk finansowy Fundacji Rozwoju Rachunkowości. Absolwent studiów podyplomowych Audytu, Kontroli Zarządczej i Rachunkowości Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Rachunkowości Zarządczej i Controllingu Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. W organizacjach pozarządowych pełnił funkcję Project Managera, Koordynatora ds. partnerów inwestycyjnych oraz Wiceprezesa ds. operacyjnych. W projekcie odpowiedzialny za rozliczenie wszystkich działań.

Agnieszka Rozdawaska - Pełnomocnik Zarządu Spółki Columbus Energy S.A – lidera rynku nowoczesnej energetyki. Od ponad 6 lat związana z Grupą Columbus; początkowo na stanowiskach operacyjnych, a od 3 lat na samodzielnych stanowiskach kierowniczych. Realizuje projekty współpracując bezpośrednio z Zarządem i Zespołem Zarządzającym Spółki. Prezeska Zarządu Carbon Footprint Foundation. Od początku związana z Fundacją, w której jest odpowiedzialna za organizację międzynarodowego szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit, tworzenie konceptu i strategii, zarządzanie zespołem projektowym, rozwój zasobów ludzkich, pozyskiwanie kluczowych partnerów strategicznych oraz kontakt z otoczeniem. W projekcie odpowiedzialna za: pozyskiwanie kluczowych partnerstw projektowych.

Maciej Czubernat - absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej na kierunku Inżynieria Środowiska, spec. Odnawialne Źródła Energii. Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w Instytucie Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energii Polskiej Akademii Nauk, gdzie realizował projekty edukacyjne z zakresu odnawialnych źródeł energii i zrównoważonego rozwoju, a także projekty naukowe z zakresu poprawy stanu środowiska naturalnego i efektywności energetycznej przez zastosowanie technologii OZE w sektorze energetycznym. Jego wiedza dotycząca zarządzania projektami poparta jest licznymi certyfikacjami, takimi jak PRINCE2, AgilePM, Master Lean Management i inne. W projekcie odpowiedzialny za logistykę.

Agnieszka Tomasik-Świdarska - PR manager, specjalista ds. komunikacji, producentka, koordynatorka, od 20 lat w organizacjach zarządzających, reklamowych i artystycznych. Od 2018 nauczyciel jogi kundalini/Certyfikat RYT. Łącząc kompetencje, doświadczenie, a także pasję życiową kieruje działalnością CRACOW YOGIC SPOT, inicjatorem i producentem warsztatów rozwoju jogi i uważności. Stworzyła autorską markę YOGA PR, która swoimi działaniami wspiera wizerunek jogi w Polsce, produkuje wydarzenia związane z jogą, w tym pierwszy w Krakowie kurs dla nauczycieli jogi kundalini. Od 2022 specjalista ds. komunikacji w Carbon Footprint Foundation. W projekcie odpowiedzialna za realizację działań promocyjnych prowadzonych przez oferenta oraz pozyskiwanie partnerów medialnych.

Zasoby relacyjne

Kadra działająca na rzecz RIRE w ostatnich latach zbudowała sobie rozległą sieć relacji, które wykorzystywane są w bieżącej pracy Fundacji. Wśród wybranych partnerów RIRE wymienić można:

- Ekspertów branżowych: Klaster LifeScience Kraków, South Poland CleanTech Cluster, Fundacja Czyste Powietrze.
- Jednostki akademickie: Centrum Innowacji UR, Centrum Transferu Technologii UJ.
- Organizacje partnerskie: Niezależne Zrzeszenie Studentów, Europejskie Forum Studentów AEGEE Kraków.
- Partnerów medialnych: krakow.pl, swiat.oze, teraz-srodowisko.pl, zielonainfrastruktura.pl, ngo.pl

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Promocja w mediach elektronicznych	1000		
2.	Opracowanie grafik projektowych	800		
3.	Udział mentorów: 6 ekspertów po 8 godzin	4800		
4.	Wynajem sali	1400		
5.	Catering dla uczestników hackathonu (3 ciepłe posiłki, przekąski i catering kawowy)	3000		
6.	Tworzenie i obróbka materiałów video	2000		
7.	Tworzenie i obróbka materiału fotograficznego	500		
8.	Obsługa logistyczna wydarzenia (3os x 12h)	900		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		14400	10000	4400

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Regionalny Instytut Rozwoju Edukacji

Prezes Zarządu

Paweł Zdańkowski

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

2023-05-24

Data