

Data 2023-05-25

Nr zał.

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości (co jest zgodne z art. 4 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie Izba Gospodarcza KRS 0000005540 Ul. Floriańska 3 31-019 Kraków www.iph.krakow.pl biuro@iph.krakow.pl Tel.: 124289250
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marek Pustuła Tel.: 124289266 mpustula@iph.krakow.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Krakowska Akademia Młodego Przedsiębiorcy KAMP2023		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	18.09.2023	Data zakończenia 15.12.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	1. Ogólnym celem zadania jest promocja postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży wybranych szkół ponadpodstawowych na terenie gminy miejskiej Kraków poprzez organizację cyklu 4 spotkań o tematyce probiznesowej z ekspertami oraz właścicielami firm dla uczniów krakowskich szkół ponadpodstawowych. Spotkania będą: ▪ Przedstawiać korzyści i zalety wynikające z probiznesowego podejścia do pomysłu na życie od najmłodszych lat; ▪ Informować o podstawowych aspektach prawnych prowadzenia przedsiębiorstwa; ▪ Wskazywać ryzyka, zawierać wskazówki i dobre praktyki doświadczonych przedsiębiorców ▪ Przedstawiać informacje o umiejętnościach miękkich przydatnych w prowadzeniu swojego biznesu (relacja z klientem, prezentacja publiczna, radzenie sobie ze stresem) IPH blisko współpracuje z kilkoma szkołami ponadpodstawowymi w Krakowie. Swoje zainteresowanie już wyraziły m. in.: Zespół Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie, Zespół Szkół Budowlanych Nr 1 w Krakowie, XLIV LO w Krakowie, Zespół Szkół i Placówek pod nazwą „Centrum dla Niewidomych i Słabowidzących” w Krakowie. Lista ta jest otwarta dla wszystkich zainteresowanych szkół. Czas trwania oraz dokładny terminarz spotkań zostanie określony tak by odpowiadał jak największej ilości zainteresowanych szkół - a w konsekwencji - uczniów. Formuła spotkań (stacjonarna/hybryda/webinar) zostanie wyłoniona w konsultacji ze szkołami, uczniami oraz prelegentami dbając o największą elastyczność organizacyjną i minimalizując wszelkie ryzyka przy jednoczesnej maksymalizacji liczby uczestników. Wydarzeniom towarzyszyć będzie równolegle kampania promująca przedsiębiorczość oraz samą Akademię w mediach społecznościowych jako medium mające największe zasięgi w grupie docelowej. Kampania będzie miała również na celu angażowanie innych podmiotów związanych z przedsiębiorczością oraz wychowaniem młodzieży w Krakowie celem powiększenia zasięgów. W przypadku zaistnienia takiej potrzeby zobowiązujemy się dostarczyć wszelkie materiały szkoleniowe w formie dostępnej dla uczniów ze szczególnymi potrzebami (np. transkrypcja, zapis audio, nagranie). Szkoły jako podmioty publiczne realizują obowiązek dostosowania nauczania do potrzeb uczniów, również ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi oraz		

uczniów zagrożonych niedostosowaniem społecznym. Korzystając z ich wsparcia jesteśmy w stanie zagwarantować pełne zaangażowanie osób ze szczególnymi potrzebami.

2. Miejsce realizacji zadania: Kraków.

3. Harmonogram działań:

- Październik – grudzień: organizacja 4 spotkań
- Wrzesień – grudzień: kampania w mediach społecznościowych

4. Wśród potencjalnych odbiorców cykl szkoleń i przedsiębiorczość będzie promowana poprzez:

- kampanię reklamową w mediach społecznościowych (grupa docelowa: młodzież szkół ponadpodstawowych);
- zasięgi organiczne strony IPH oraz mediów społecznościowych IPH (grupa docelowa: młodzież szkół ponadpodstawowych, przedsiębiorcy);
- zasięgi organiczne stron oraz profili w mediach społecznościowych wybranych szkół ponadpodstawowych z którymi IPH nawiąże współpracę w tym zakresie (grupa docelowa: uczniowie);

5. Obiorcą działań będzie przede wszystkim młodzież szkół ponadpodstawowych oraz w niewielkim stopniu przedsiębiorcy.

Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży ze szkół średnich w Polsce jest istotne z kilku powodów. Po pierwsze, rozwijanie przedsiębiorczości już na etapie szkoły średniej przygotowuje młodzież do wyzwań związanych z rynkiem pracy i globalną gospodarką. Zachęcanie do kreatywności, innowacyjności i samodzielności pomaga młodym ludziom budować umiejętności, które są niezbędne w dynamicznym i konkurencyjnym świecie biznesu. Po drugie, promowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży sprzyja rozwijaniu ich potencjału. Wspieranie umiejętności takich jak planowanie, podejmowanie decyzji, zarządzanie czasem i finansami oraz rozwiązywanie problemów daje uczniom szansę na osobiste i zawodowe samorealizację. Przedsiębiorczość stymuluje rozwój kompetencji interpersonalnych, takich jak umiejętność pracy zespołowej, negocjacji i budowania relacji, co jest wartościowe niezależnie od wybranego kierunku kariery. Po trzecie, promowanie przedsiębiorczości może przyczynić się do wzrostu innowacyjności i rozwoju gospodarczego kraju. Młodzi przedsiębiorcy mogą tworzyć nowe miejsca pracy, wprowadzać innowacyjne produkty i usługi na rynek, a także przyczyniać się do rozwoju lokalnych społeczności. Edukacja przedsiębiorcza umożliwia młodzieży zdobycie wiedzy na temat prowadzenia własnej działalności gospodarczej i wspiera ich w realizacji własnych pomysłów i pasji. Wreszcie, promowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży może przyczynić się do zmniejszenia bezrobocia. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych zachęca młodych ludzi do tworzenia własnych szans zawodowych i podejmowania inicjatywy w zakresie zatrudnienia. Przedsiębiorcy mają możliwość kreowania swojej własnej ścieżki kariery, a nie tylko czekania na zatrudnienie. To z kolei może mieć pozytywny wpływ na rozwój gospodarczy kraju i poprawę sytuacji na rynku pracy.

Część działań promocyjnych jest natomiast skierowana do przedsiębiorców, ponieważ uważamy, iż istotne jest budowanie wizerunku młodych ludzi jako potencjalny zasób innowacji w biznesie po który warto sięgać.

6. Ryzyka:

- Niewystarczające zainteresowanie szkół zagrozi realizacji zakładanego poziomu uczestników. IPH już nawiązało współpracę z 4 szkołami mitygując to ryzyko, w przypadku wycofania się którejś z nich zaangażujemy inne, z którymi przez lata zbudowaliśmy relacje.
- Kwota przeznaczona na kampanię reklamową w mediach społecznościowych okaże się niewystarczająca do wypełnienia planowanego wskaźnika. W takim wypadku Izba z własnych środków pokryje dodatkowy koszt promocji celem wypełnienia wskaźnika.

7. Wkład osobowy. IPH przewiduje oddelegowanie dwóch pracowników na potrzebę realizacji zadania. Pracownik ds. warsztatów oraz pracownik ds. koordynacji i marketingu. Zadaniem pracownika ds. warsztatów będzie organizacja oraz nadzór nad poprawnym przebiegiem 4 spotkań dla uczniów z udziałem ekspertów i mentorów biznesu. Zadaniem pracownika ds. koordynacji i marketingu będzie nadzór nad działaniami związanymi z kampanią w mediach oraz nadzór nad całością realizacji zadania. Wynagrodzenie pracowników w całości pokryje IPH.

8. Wkład rzeczowy. IPH wniesie niezbędne wyposażenie biurowe oraz oprogramowanie (w tym licencję Zoom, CANVA Pro) do sprawnego przeprowadzenia zadania.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja 4 spotkań dla uczniów szkół ponadpodstawowych z ekspertami oraz właścicielami biznesu w celach edukacyjnych i mentoringowych	4	Dokumentacja fotograficzna / zrzuty ekranu / nagrania wideo.
Ilość uczniów szkół ponadpodstawowych uczestniczących w spotkaniach	Nie mniej niż 100	Listy obecności (częściowo zanonimizowane dla uczniów tj. Imię i pierwsza litera nazwiska, z pełnymi danymi nauczyciela i jego podpisem pod listą uczniów), zrzuty ekranu / nagrania wideo/fotografia.
Kampania promująca przedsiębiorczość oraz samą Akademię w mediach społecznościowych	Zasięg ponad 20 000 odbiorców	raport generowany automatycznie przez systemy zarządzania reklamą / statystykami w mediach społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie jest działającą w oparciu o Ustawę o Izbach Gospodarczych z 30 maja 1989 r. organizacją samorządu gospodarczego, której misją jest m.in. współrealizacja regionalnej polityki gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem regionu małopolskiego i Miasta Krakowa; upowszechnianie zasad etyki w działalności gospodarczej oraz rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.

Izba od 4 lat jest organizatorem konkursu „Mój Pierwszy Biznes” skierowanego do tej samej grupy docelowej. W wyniku tych działań Izba pozyskała know-how, doświadczenie i kontakty pozwalające na sprawne przeprowadzenie oferowanego zadania publicznego.

Izba corocznie realizuje kilkadziesiąt wydarzeń o charakterze szkoleniowym i warsztatowym (w formule webinarów i spotkań stacjonarnych). W 2022 roku IPH zrealizowała łącznie 30 wydarzeń (część w formie hybrydowej) skierowanych do przedsiębiorców, jak również młodzieży uczącej się w szkołach ponadpodstawowych. Ich listę można znaleźć na stronie www.iph.krakow.pl.

Do realizacji zadania Izba zamierza wykorzystać zasoby opisane we wkładzie osobowym i rzeczowym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie prelegentów	8000,00		
2.	Kampania w mediach społecznościowych	2000,00		
3.	Honorarium pracowników	3500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13500,00	10000,00	3500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Wiceprezydent Wykonawczy
Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
Leszek Rożdżeński
Leszek Rożdżeński

Data 23.05.2023 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

DIKKTOR
Izby Przemysłowo-Handlowej
w Krakowie
Rafał Kulczycki
Rafał Kulczycki

