

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	<i>Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości (co jest zgodne z art. 4 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)</i>

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Małopolskie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców Numer w KRS: KRS 0000172347 NIP : 6782776716, REGON : 357130269 Adres siedziby : os. Handlowe 5, 31-935 Kraków Adres korespondencyjny : os. Handlowe 5, 31-935 Kraków Telefon: 12 311 58 05 Email: <u>biuro@mskip.org</u> WWW : <u>www.mskip.org</u> <u>www.mskip.pl</u>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	ZDZISŁAW KWIECIŃSKI TEL. 607 620 355 email: zdzislaw.kwiecinski@mskip.org

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„W nas jest przyszłość - Mój Pierwszy Biznes”		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	11.09.2023	Data zakończenia 10.11.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

K

Warsztat „**W nas jest przyszłość - Mój Pierwszy Biznes**” oparty jest na metodologii Kreatywnych Warsztatów Przedsiębiorczości XLX (licencja holenderska) prowadzonych dla młodzieży, polegających na wypracowaniu przez pomysłodawców własnych planów na działalność gospodarczą na bieżąco konsultowanych przez doświadczonych przedsiębiorców. Proponujemy zorganizowanie specjalnej edycji dla uczniów nowohuckich szkół średnich. Młodzież będzie musiała opracować koncepcję firmy z wymogami Parku Krajobrazowego oraz Kulturowego Nowa Huta. W rezultacie warsztat doprowadzi do wyłonienia 4 skonkretyzowanych form działalności gospodarczej. Tematem będzie opracowanie pod okiem doświadczonych przedsiębiorców wstępnych biznesplanów nowych firm/startupów. Będzie odbywało się to w formie rywalizacji grup startupowych wybranych spośród uczniów szkół średnich.

Projekt realizuje następujące cele wspierające przedsiębiorczość :

- promocja postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży szkolnej,
- organizowanie wydarzeń promujących postawy przedsiębiorcze,
- przeprowadzanie szkoleń podnoszących kwalifikacje biznesowe,
- aktywizowanie lokalnej społeczności w działania probiznesowe,
- wspieranie inicjatyw innowacyjnych i kreatywnych powiązanych z działalnością biznesową.

Zadanie dzieli się na sześć modułów :

- 1.Przygotowanie produktu/usługi przedsiębiorstwa; 1 moduł
- 2.Odbiorcy produktu/usługi; 1 moduł
- 3.Marketing przedsiębiorstwa; 1 moduł
- 4.Organizacja firmy; 1 moduł
- 5.Planowanie i analiza finansowa przedsiębiorstwa; 1 moduł
6. Prezentacja pomysłu, negocjacje z inwestorami ; 1 moduł

Warsztaty trwają 8 godzin zegarowych.

Uczestnicy warsztatu to 16 uczniów szkół średnich z obszaru Nowej Huty: z Zespołu Szkół Gastronomicznych nr 1, z Zespołu Szkół Zawodowych HTS, z Zespołu Szkół Elektrycznych nr 2 oraz z Zespołu Szkół Mechanicznych nr 3, będą oni podzieleni na cztery grupy po cztery osoby. Każda z grup to potencjalnie młodzi przedsiębiorcy konkurujący ze sobą o uzyskanie dofinansowania na rozwój swojej firmy. W ciągu czterech rund uczestnicy będą musieli kolejno wymyślić innowacyjne działania na rynku w ramach swojej firmy, określić rynek i przychody, określić swoje zasoby, propozycję działań, określić koszty przedsięwzięcia a na końcu opracować plan działania i przygotować króciutką prezentację. Operują na wirtualnych pieniądzech i inwestują je w podejmowane działania. Do dyspozycji mają grono doświadczonych ekspertów-praktyków z porad których można skorzystać na każdym etapie gry. Eksperci pełnią zarazem rolę asesorów przedsiębiorczości, ale oceniają pomysł grupy (firmy) innej, niż tej której pomagali.

Uczniowie przy organizacji całego przedsięwzięcia wykorzystują wiedzę teoretyczną zdobytą w szkole, oraz wykorzystując wiedzę i pomoc ekspertów - przedsiębiorców modelują swoje wirtualne firmy. Na każdym etapie warsztatów uczestnicy uzupełniają swój biznes plan który jest oceniany przez asesorów przedsiębiorczości (zamiana ról - eksperci przedsiębiorczości stają się asesorami). Eksperci służą fachową pomocą i doradztwem jak również oceniają realność przedsięwzięcia. Wygrywa drużyna, która przekona inwestorów do swojego

pomysłu i otrzyma dofinansowanie, o które się starała.

W ten sposób uczniowie zderzają się z praktycznymi, wynikającymi z doświadczenia sędziów, które mogą wykorzystać w opracowywanym planie korzystając jednocześnie z własnej wiedzy teoretycznej zdobytej w szkole. Kolejne etapy działań uczniów rejestruje się na specjalnej platformie widocznej dla wszystkich biorących udział w warsztatach. Kreatywne wykorzystanie nowych technologii wraz z całą otoczką organizacyjno - marketingową też będzie oceniane. Dokonania poszczególnych grup pracujących nad pomysłem są punktowane, porażki powodują dopisanie punktów ujemnych. W ten sposób włącza się element rywalizacji międzygrupowej, potrzeba wykorzystania wszystkich możliwości i wzmacnia się współpraca w obrębie grupy pracującej nad danym pomysłem. Kreatywne wykorzystanie wszystkich możliwości (doświadczenia przedsiębiorców, wiedzy własnej i możliwości aplikacji oraz internetu wraz z całą otoczką organizacyjnomarketingową zapewnianą przez organizatora) jest oceniane i punktowane.

Organizator zapewnia konsultacje nie tylko doświadczonych przedsiębiorców skutecznie działających na rynku ale także, na etapie oceny postępów, uczestnictwo również młodych przedsiębiorców którzy z sukcesem weszli na rynek .

CELE WARSZTATÓW:

- zdobycie praktycznej wiedzy, umiejętności niezbędnych do założenia i prowadzenia własnej firmy,
- rozwijanie zdolności twórczego myślenia,
- znajdowanie i wykorzystanie niekonwencjonalnych, nowatorskich rozwiązań gospodarczych,
- wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań fin-tech dedykowanych firmom,
- promocja postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży szkolnej,
- zorganizowanie wydarzenia promującego postawy przedsiębiorcze,
- aktywizowanie lokalnej społeczności w działania probiznesowe,
- wspieranie inicjatyw innowacyjnych i kreatywnych powiązanych z działalnością biznesową,
- przeprowadzanie szkoleń podnoszących kwalifikacje biznesowe.

Dzięki Warsztatom XLX ich uczestnicy wzmacniają postawy przedsiębiorcze, uczą się rozwijać swoje talenty przedsiębiorcze oraz planować strategię własnej działalności gospodarczej. Nabywają umiejętności realnej i obiektywnej oceny własnego pomysłu na biznes. Uczą się przekształcania pomysłu w konkretny, realny biznes plan.

Warsztaty XLX to ekscytująca zabawa i pouczające doświadczenie. W ciągu jednego dnia uczestnicy mają szansę posiąść wiedzę i umiejętności do rozpoczęcia swojej pierwszej (wirtualnej) firmy. Transfer wiedzy dokonuje się podczas budowania przez uczestników oferty, strategii działania i biznesplanu firmy w trakcie rund warsztatowych. Wykorzystując wiedzę i doświadczenie biznesowe asesorów mogą spojrzeć na swój pomysł biznesowy z boku i wyeliminować błędy. W ten sposób uczestnicy korzystają z bezcennych wskazówek, jakich nie otrzymają podczas zwykłych konsultacji, wykładów czy lekcji w szkołach, co w przyszłości może być rezultatem założenia własnej działalności przez Uczestnika Warsztatu.

Oprócz uczestników warsztatów-uczniów w warsztatach uczestniczą jako goście- opiekunowie nauczyciele

przedsiębiorczości oraz przedstawiciele UMK.

Eksperci – przedsiębiorcy:

- **Jacek Piaseczyński** – młody przedsiębiorca z jedenastoletnim doświadczeniem, właściciel firmy handlowej Style of Jeans a następnie pomysłodawca i twórca PROASSIST – startupu który już działa na terenie całego kraju.
- **Kamil Rotnicki** – młody przedsiębiorca w branży ubezpieczeniowej, FIN-TECH, udziałowiec w startupie DROPLABS – prężnie rozwijającej się firmie.
- **Mirosław Chrapała** – długoletni przedsiębiorca, handlowiec w branży nowych technologii użytkowych, specjalista od franczyzy.
- **Sławomir Zajas** – młody przedsiębiorca w branży gastronomicznej, FAST-FOOD, producent lodów rzemieślniczych.
- **Barbara Kowalewska** – długoletni przedsiębiorca producent i handlowiec ubranek dla dzieci.
- **Krystyna Biela** – długoletni przedsiębiorca handlowiec, obecnie przewodnik, prezes koła przewodniczy krakowscy.
- **Dominik Cisoń** – przedsiębiorca w branży FIN-TECH, dyrektor regionalny w PEP.
- **Jakub Tużnik** – przedsiębiorca, sales director, szkoleniowiec, długoletnie doświadczenie jako menager w sieci restauracji.

Prowadzący :

- **Zdzisław Kwieciński** – trener XLX, Prezes MSKiP- długoletni przedsiębiorca w branży usługowo – handlowej, FIN-TECH,
- **Danuta Bener** – trener XLX, psycholog, własna działalność gospodarcza usługowo lecznicza.

Przewidziany wkład osobowy : obsługa techniczna warsztatu- promocja i marketing. Praca społeczna wynosiła będzie 12 h .

W kosztorysie wyceniono pracę społeczną jednego członka stowarzyszenia, uwzględniając średnie stawki rynkowe. Jego wkład przeliczony został na ilość godzin pracy społecznej, a następnie przemnożony przez przyjętą stawkę. Cena rynkowa za podobne usługi waha się w przedziale 80-150zł. Przyjęto wobec tego stawkę 100 zł x 12 h co daje 1200 zł .

Po zakończonych warsztatach będzie przeprowadzona anonimowa ewaluacja wśród uczestników warsztatów. Zakończenie projektu nastąpi 10.11.2023 r. po podsumowaniu wszystkich działań. Ankiety jak również oceny ekspertów pozwolą nam ocenić satysfakcję uczniów biorących udział w warsztatach i stworzyć mini raport. Na stronie www.mskip.org będzie wystawiona fotorelacja z warsztatów w formie streszczenia. Strona internetowa jest zgodna ze standardami WCAG 2.1

Diagnoza ryzyka :

Ryzyko niepomyślnej realizacji projektu jest niewielkie. Do szkół zostanie wysłane zaproszenie z terminem realizacji warsztatu oraz wszelkie niezbędne informacje.

Uczestnicy zostaną wybrani przez nauczycieli przedsiębiorczości spośród uczniów deklarujących chęć uczestnictwa w warsztatach. Chcemy wykorzystać dużą powierzchniowo salę aby planowana ilość osób mogła swobodnie funkcjonować.

Miejsce warsztatów : Zespół Szkół Gastronomicznych nr 1, Osiedle Złotej Jesieni 16, 31-828 Kraków

Dostępność architektoniczna - zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r.

1. Wejście do budynku, w którym mieści się Zespół Szkół Gastronomicznych nr 1 im. mjr H. Sucharskiego umiejscowione jest od ulicy Obrońców Krzyża.
2. W budynku znajduje się podjazd dla osób niepełnosprawnych, zlokalizowany jest od strony boiska Orlik. Przy głównym wejściu jest usytuowany znak wskazujący drogę do podjazdu dla osób niepełnosprawnych.
3. Nie ma zakazu wstępu z psem asystującym.
4. Na miejscu brak osoby, która posługuje się językiem migowym.

MSKIP poinformuje uczestników warsztatów na temat rozkładu pomieszczeń w budynku, oznaczy w sposób wizualny drogę do sali w której będą odbywały się warsztaty, pracownik stowarzyszenia będzie dostępny przed wejściem do budynku by w razie konieczności wskazać lub zaprowadzić do miejsca realizacji warsztatów osobę potrzebującą.

Program kształcenia metodą XLX z sukcesem został zastosowany w Holandii, uzyskał w tym kraju rekomendację Narodowego Ministerstwa Nauki i Edukacji. Stowarzyszenie posiada licencję na realizację warsztatów XLX.

Warsztaty XLX rekomendowane są również przez Kuratorium Oświaty w Krakowie.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Nabycie przez uczestników praktycznej wiedzy na temat prowadzenia własnej działalności gospodarczej	Minimum 80% osób osiągnię planowany rezultat.	Ankieta, ocena ekspertów podczas zajęć
Wzmocnienie postaw przedsiębiorczych wśród uczestników warsztatów	Minimum 80% osób osiągnię planowany rezultat.	Ankieta, ocena ekspertów podczas zajęć
Stworzenie przez uczestników pierwszej wirtualnej firmy	Powstaną projekty czterech firm.	Prezentacja, ocena ekspertów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Małopolskie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców to organizacja pozarządowa działająca głównie w obszarze mikro i małych przedsiębiorczości. Powstała w 1999 roku z inicjatywy przedsiębiorców działających głównie na obszarze Nowej Huty w Krakowie.

Główną misją Stowarzyszenia jest promowanie postaw i działań sprzyjających rozwojowi polskiego handlu, usług i wytwórczości oraz rozwiązań organizacyjnych, technologicznych w produkcji i usługach. Zależy nam na tworzeniu atmosfery zaufania i szacunku do rodzimej przedsiębiorczości, upowszechnienie lokalnych inicjatyw gospodarczych, a także przyczynianiu się do rozwoju gospodarczego Polski i jej poszczególnych regionów.

MSKiP współpracuje z licznymi instytucjami i osobami w zakresie zbierania informacji, wymiany doświadczeń, realizacji wspólnych przedsięwzięć w dziedzinie ochrony i rozwoju polskiego handlu i przedsiębiorczości oraz tworzenia dla niej równych szans w konkurencji z zagranicznym kapitałem.

Od 2012 do 2015 r. MSKiP realizował w ramach współpracy z Gminą Miejską Kraków - CMMP – punkt informacyjno – szkoleniowy dla mikro i małych przedsiębiorstw. W ramach projektu prowadzone było doradztwo w ramach prowadzonych w CMMP dyżurów ekspertów. Kilkanaście edycji warsztatów XLX, szkolenia BHP, szkolenia informacyjne dla przedsiębiorców itp. Prowadzono i udoskonalono nowoczesną stronę internetową dla przedsiębiorców w formie katalogu firm www.cmmp.pl.

Od 2015 r. do 2019 r, MSKiP realizowało projekt Inkubator Przedsiębiorczości Nowa Huta – w ramach współpracy z Miastem Kraków. MSKiP opracowało narzędzia badawcze w formie ankiet dotyczące potrzeb rozwojowych w przedsiębiorstwach na terenie Nowej Huty, oraz zakresu niedoborów handlowo-usługowych. W ramach projektu realizowane jest doradztwo oraz szkolenia dla przyszłych przedsiębiorców. W ramach projektu prowadzona jest baza projektów, ocena pomysłów przyszłych przedsiębiorców oraz ich weryfikacja, wydanie wstępnej opinii. MSKiP współpracuje z Politechniką Krakowską, AGH, Uniwersytetem Ekonomicznym oraz z przedsiębiorcami w zakresie eksperckim. Realizowane są Kreatywne Warsztaty Przedsiębiorczości XLX.

W 2020 roku przeprowadzono jedną edycję Kreatywnych Warsztatów Przedsiębiorczości XLX.

W 2021 roku przeprowadzono kolejną edycję Kreatywnych Warsztatów Przedsiębiorczości XLX pt. ZOSTAŃ PRZEDSIĘBIORCĄ – STWÓRZ SWÓJ WŁASNY BIZNES – WARSZTATY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

12

W 2022 roku przeprowadzono dwie edycje Kreatywnych Warsztatów Przedsiębiorczości XLX .

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie ekspertów – przedsiębiorców i prowadzącego Warsztaty (5 osób – umowa – zlecenie)	5200		
2.	Materiały ,akcesoria biurowe, nagrody i koszulki dla uczestników Warsztatów	3700		
3.	Koszty obsługi warsztatu – marketing, promocja, obsługa techniczno-logistyczna	1200		
4.	Koszty cateringu	1000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11100	9900	1200

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



PREZES ZARZĄDU
Zdzisław Kwieciński

(podpis osoby upoważnionej do podpisu
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data : 23.05.2023 r.


MAŁOPOLSKIE STOWARZYSZENIE
KUPCÓW I PRZEDSIĘBIORCÓW
31-935 Kraków, os. Handlowe 5
NIP 678-27-76-716, REGON 357130269
e-mail: biuro@mskip.org, www.mskip.org

PREZES ZARZADU
Józef Kwiatkowski