

STREFA II	
PANEL REKLAMOWY	
Urządzenie służące do eksponowania reklam umieszczonych w gablocie lub na elektronicznych powierzchniach reklamowych	
NAKAZ	ZAKAZ
- wykonania z metalu, tworzywa sztucznego lub szkła - maksymalne wymiary do 2,5m wysokości i do 1,6m szerokości - maksymalne wymiary gabloty wewnętrznej: do 1,8m wysokości, do 1,2m szerokości	- wykonania niezgodnie z podanymi wymiarami - użycia innych materiałów niż wskazane - przekroczenia dopuszczalnej liczby paneli - usytuowania w innej lokalizacji
LOKALIZACJA	
- w wiatkach przystankowych komunikacji miejskiej – maksymalnie dwa panele, jeżeli ściana tylna składa się z min. 6 segmentów to trzy panele, - w przejściach podziemnych, w odległości pomiędzy panelami co najmniej 2 m; jeden panel na wolnostojących obiektach budowlanych o powierzchni zabudowy do 35 m² takich jak: kiosk, toaleta jeden panel, w odległości nie większej niż 50 m od budynku restauracji typu drive-thru	
DOPUSZCZENIA	
dopuszczalne jest użycie projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu(błyskowe lub pulsujące), takich jak: ekrany LED, LCD w przypadku paneli reklamowych	

STREFA II

BANER

Powłoka rozpinana na krawędziach, wykonana z miękkich materiałów takich jak: tkanina, tekstylia, folia, PCV

NAKAZ

- sytuowania tylko na czas wykonywania robót budowlanych,
- czas ekspozycji nie może przekroczyć 12 miesięcy i nie częściej niż co 7 lat

ZAKAZ

- umieszczenia w innej lokalizacji niż wskazane np.:
 - umieszczenie na ścianie budynku
 - umieszczenie na ogrodzeniu

LOKALIZACJA

- na rusztowaniu budowlanym, przy obiekcie budowlanym, w związku z prowadzeniem robót budowlanych, przy czym powierzchnia ekspozycji reklamy na banerze nie może przekraczać **50%** powierzchni baneru
- sytuowanie na czas przedsięwzięć plenerowych wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na określony czas (c.d. Uchwała Krajobrazowa)

DOPUSZCZENIA

- dopuszcza się by pozostała powierzchnia baneru stanowiła odzwierciedlenie elewacji obiektu budowlanego
- dopuszcza się podświetlenie światłem barwy białej

STREFA II

SZYLD

tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

NAKAZ

- łączna powierzchnia wszystkich szyldów na budynku nie może przekroczyć wartości **20%** powierzchni elewacji frontowej parteru
- powierzchnia każdego szyldu musi być większa od powierzchni formatu **A4**
- umieszczenie maksymalnie 5 szyldów na nieruchomości przez podmiot prowadzący w niej działalność

ZAKAZ

- przekroczenia dopuszczalnych wymiarów szyldów,
- przekroczenia dopuszczalnej liczby szyldów
- wykorzystania projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu

LOKALIZACJA

Możliwość usytuowania w następujący sposób:

- płasko na elewacji frontowej parteru w ramach poziomego rzędu, na wysokości co najmniej **2,50m** od poziomu terenu (dolna krawędź)
- płasko na elewacji w ramach pionowych pasów sytuowanych po jednej lub po obu stronach głównego wejścia do budynku
- w górnej części okna/witryny/drzwi ale nie więcej niż na ich **1/3** tejże powierzchni
- na wysięgniku:
 - prostopadle do elewacji parteru
 - o wymiarze: długość **0,8m**, wysokość **0,6m**
 - odległość między szyldami co najmniej **5m**
- alternatywnie można szyldy usytuować na **totemie**:
 - na działce **zabudowanej** wymiary totemu: do **4,5m** wysokości, do **2,4m** szerokości, wysokość od poziomu terenu do **5m**,
 - na działce niezabudowanej wymiary totemu: do **3m** wysokości, do **1,6m** szerokości, wysokość od poziomu terenu do **3,5m**

DOPUSZCZENIA

- w budynku o wysokości do 9m, posiadającym co najmniej dwie kondygnacje nadziemne użytkowane w celach innych niż mieszkaniowe, dodatkowo jeden szyld na budynku o wymiarach: wysokość do 1m, szerokość do 2m usytuowany płasko na elewacji tego budynku lub na dachu
- w budynku o wysokości od 9m do 25m z dachem płaskim (spadek do 12°) możliwe zlokalizowanie szyldów o maksymalnych wymiarach wysokość do 1,5m, szerokość do 3m, umieszczonych w ramach jednego poziomego rzędu:
 - na attyce wieńczącej elewację budynku

- na dachu

a łączna powierzchnia ekspozycji szyldów usytuowanych na całym budynku nie jest większa niż 30% powierzchni elewacji frontowej parteru

- w budynku o wysokości powyżej 25m z dachem płaskim (spadek do 12°) możliwe zlokalizowanie szyldów o maksymalnych wymiarach wysokość do 2m, szerokość do 7m, umieszczonych w ramach jednego poziomego rzędu:
 - na attyce wieńczącej elewację budynku
 - na dachu

a łączna powierzchnia ekspozycji szyldów usytuowanych na całym budynku nie była większa niż 40% powierzchni elewacji frontowej parteru

- w lokalu usytuowanym poza parterem budynku, dostępnym z przestrzeni publicznej dopuszcza się umieszczenie jednego szyldu o powierzchni odpowiadającej maksymalnie formatowi A3, na drzwiach wejściowych do tego lokalu znajdujących się poza parterem budynku
- dla wolnostojących obiektów budowlanych o powierzchni zabudowy do 35m² i wysokości do 5m dopuszcza się sytuowanie szyldów także na elewacjach innych niż frontowa pod warunkiem aby łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na danej elewacji nie przekroczyła 20% powierzchni elewacji frontowej parteru
- Dodatkowo, szyldy można umieścić na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola w ogródku gastronomicznym

STREFA II

BILLBOARD

Tablica reklamowa o wymiarach 12m² albo 18m² z tolerancją +/- 5% o nie więcej niż dwóch powierzchniach ekspozycji

Nie dopuszcza się lokalizacji billboardów w tej Strefie z wyjątkiem terenów towarzyszącym obiektom usług (patrz Uchwała Krajobrazowa)

STREFA II

SŁUP PLAKATOWO – REKLAMOWY „OKRĄGLAK”

Urządzenie w kształcie walca , służące do umieszczania reklam; bezpośrednio na nim lub w umieszczonej na nim gablocie

NAKAZ

- Zwieńczenia w formie walca o średnicy do 1,6m i wysokości 0,5m
- Wykonany z drewna, metalu, tworzywa sztucznego lub szkła o wymiarach: wysokość do 4,2m, średnica do 1,4m

ZAKAZ

- Wykonania z materiałów innych niż wskazane
- Niezachowania minimalnych odległości od innych słupów plakatowo- reklamowych lub wiat przystankowych komunikacji miejskiej

LOKALIZACJA

- w odległości co najmniej 15m od innego słupa plakatowo-reklamowego
- w odległości co najmniej 15m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej

DOPUSZCZENIA

- dopuszczalne jest użycie projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu(błyskowe lub pulsujące), takich jak: ekrany LED, LCD słupów plakatowo - reklamowych

STREFA II	
Inna reklama wolnostojąca	
Tablica reklamowa o powierzchni do 5m ² i wysokości do 3,5m.	
NAKAZ	ZAKAZ
• całkowita wysokość do 3,5m • powierzchnia ekspozycji reklamy do 5m² • wykonanie z drewna, szkła, metalu (w tym stali, stali ocynkowanej, stopów metali kolorowych), dibondu, pleksi lub innych tworzyw sztucznych	• wykorzystania projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu • użycia niedozwolonych materiałów • przekroczenia wskazanych parametrów
LOKALIZACJA	
• w odległości co najmniej 100m os przecięcia krawędzi jezdni skrzyżowań dróg publicznych • w odległości co najmniej 80m: ▪ od innej tablicy wolnostojącej ▪ od innego urządzenia wolnostojącego (nie dotyczy słupów plakatowo-reklamowych oraz paneli reklamowych), • w odległości co najmniej 15m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej	
DOPUSZCZENIA	
• dopuszcza się podświetlenie światłem barwy białej	

STREFA II

Inna reklama umieszczona na obiekcie budowlanym

Tablica reklamowa o powierzchni do 5m² i wysokości do 3,5m.

NAKAZ	ZAKAZ
• sytuowania na elewacji frontowej parteru • powierzchnia wszystkich urządzeń i tablic reklamowych (w tym szyldów) nie może przekroczyć wartości 20% powierzchni elewacji frontowej parteru • wykonania: z drewna, szkła, metalu (w tym stali, stali ocynkowanej, stopów metali kolorowych), dibondu, pleksi lub innych tworzyw sztucznych	• lokalizacji na słupach oświetleniowych i trakcyjnych • lokalizacji na budowlach przeciwpowodziowych oraz obiektach i urządzeniach przeznaczonych na potrzeby ochrony przed powodzią • lokalizacji na nawierzchniach placów, dróg • wykorzystania projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu z wyłączeniem wyposażenia przystanków komunikacji miejskiej • użycie niedozwolonych materiałów • przekroczenie wskazanych parametrów
LOKALIZACJA	
• w sposób niezasłaniający okien, drzwi, detali architektonicznych obiektu budowlanego	
DOPUSZCZENIA	
• na ścianach ślepych budynków dopuszcza się sytuowanie jednej tablicy reklamowej lub jednego urządzenia reklamowego o powierzchni do 12m² • dopuszcza się na ścianach budynków ślepych sytuowanie jednego muralu reklamowego o powierzchni do 12m² (łącznie powierzchnia wszystkich tablic i urządzeń reklamowych na budynku nie może przekroczyć 20% powierzchni elewacji frontowej parteru)	