

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
nazwa oferenta: INSTYTUT BADAŃ ORGANIZACJI KULTURY - IBOK numer: 0000825675 - Krajowy Rejestr Sądowy forma prawna: stowarzyszenie strona WWW: https://www.ibok.org.pl/	telefon: 605607600 email: stowarzyszenie@ibok.org.pl
Adres siedziby ulica: Łojasiewicza 4 miejscowość: Kraków kod pocztowy: 30-348 poczta: Kraków	Adres do korespondencji ulica: Łojasiewicza 4 miejscowość: Kraków kod pocztowy: 30-348 poczta: Kraków
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Oferent 1 Krzysztof Kula tel.:604791459 email:krzysztof_kula@icloud.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Webinaria o prowadzeniu badań w sektorze kultury			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2022	Data zakończenia	29.11.2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Syntetyczny opis zadania: Jednym z wniosków płynących z realizacji projektu badawczego „Badania o badaniach” Instytutu Badań Organizacji Kultury - IBOK była potrzeba podnoszenia kompetencji pracowników (wyższego oraz niższego szczebla) instytucji kultury z zakresu prowadzenia badań (https://www.ibok.org.pl/projekty/badania-o-badaniach/). Chcąc wyjść naprzeciw pojawiającym się oczekiwaniom został zaplanowany, a następnie przeprowadzony cykl zdalnych spotkań pt. "Webinaria o prowadzeniu badań w sektorze kultury", który odbył się na przestrzeni trzech miesięcy: od 01.10.2021 do 29.12.2021. Ze względu na liczne zaangażowanie odbiorców oraz dalszą chęć uczestnictwa w webinarach, Instytut Badań Organizacji Kultury – IBOK planuje przeprowadzenie drugiej edycji cyklu pt. "Webinaria o prowadzeniu badań w sektorze kultury". Spotkania będą obejmowały m.in. następującą tematykę: prowadzenie wywiadu indywidualnego, analizę danych zastanych, badania etnograficzne bądź badania frekwencji w instytucjach kultury. Wykorzystując możliwość transmisji na żywo, zaproszeni goście podzielą się swoją wiedzą oraz doświadczeniem z uczestnikami spotkań. Wszyscy uczestnicy będą mieli możliwość zadawania pytań prowadzącym. Spotkania będą prowadzone przez członków Stowarzyszenia związanych z Instytutem Kultury UJ oraz wybitni eksperci z innych ośrodków akademickich. Łącznie zostanie zorganizowanych 7 spotkań, a udział w nich będzie bezpłatny. Będzie jedynie obowiązywała rejestracja uczestników poprzez wypełnienie internetowego formularza. Spotkania będą nagrywane, a następnie nagrania (wraz z napisami) zamieszczone w Internecie, podobnie jak prezentacje ze spotkań. Tegoroczne spotkania mają planowo obejmować następujące zagadnienia: a) Wywiad jako narzędzie badawcze, b) Badanie frekwencji w instytucjach kultury, c) Analiza danych zastanych, d) Implikacje dla strategii marketingowych oraz prowadzenia badań dotyczących sfery kultury, e) Etnografia, f) Diagnoza lokalna, g) Rola mediów społecznościowych w badaniu zainteresowań odbiorców. Zakładamy utrzymanie wypracowanej podczas zeszłorocznej edycji formuły projektu. Obecny cykl spotkań, kierujemy do dyrektorów oraz pracowników wszystkich instytucji oraz organizacji kultury w Krakowie.				

badan oraz FGI (zogniskowany wywiad grupowy). Wykorzystujac mozliwosc transmisji na zywo, zaproszeni goście podzieli sie wiedza i zaprezentowali swoje doswiadczenie przed uczestnikami webinarow. Stowarzyszenie wspolpracuje z: Zakladem Zarzadzania Kulturą Instytutu Kultury UJ oraz innymi jednostkami uniwersyteckimi (np. Managing for the Future Lab!); Instytutem Kultury UJ przy organizacji Festiwalu Kultury i Mediów Polikultura oraz Humanistic Management Network. Stowarzyszenie wspolpracuje rowniez z innymi osobami i organizacjami w ramach realizowanych projektów, np.: Centrum Kultury Podgórze - ewaluacja projektu Krakowski Archipelag Kultury, Narodowy Instytut Dziedzictwa – realizacja zleconego badania "Analiza modeli gromadzenia danych na temat dziedzictwa kulturowego". IBOK jest rowniez członkiem Koalicji Otwartej Edukacji oraz Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury w Krakowie.

Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Zasoby, które będą wykorzystywane do realizacji zadania to przede wszystkim: kapitał ludzki (członkowie i wolontariusze Stowarzyszenia posiadający odpowiednie umiejętności oraz doświadczenie w realizacji spotkań mających charakter szkoleń czy warsztatów) oraz wiedza (zasoby intelektualne) członków i współpracowników Instytutu Badań Organizacji Kultury - IBOK z zakresu tematyki planowanych spotkań. Osoby zaangażowane w realizację projektu mają wieloletnie i zróżnicowane doświadczenie w prowadzeniu badań oraz we współpracy z licznymi instytucjami kultury w Polsce i za granicą. Posiadają wiedzę i umiejętności w zakresie realizacji projektów badawczych, ale także mają praktyczne doświadczenie zarządcze (wśród nich są dyrektorzy i pracownicy organizacji kultury, w tym osoby związane zawodowo z zarządzaniem projektami i promocją) oraz organizacyjne (czego dowodem są zrealizowane z sukcesem wydarzenia i projekty badawcze).

Stowarzyszenie współpracuje z wolontariuszami, studentami Instytutu Kultury UJ, którzy odpowiadają za promowanie wydarzeń Stowarzyszenia. Możliwość promocyjne IBOK, to przede wszystkim newsletter, do którego zapisanych jest już ponad 1300 osób, aktywnie działający profil Facebook'owy, LinkedIn oraz grupa Badacze kultury na Facebooku. Wszystkie wymienione platformy oraz narzędzia będą wykorzystywane do promocji planowanych wydarzeń, a nagrania z webinarów będą dostępne na profilach takich jak: YouTube i Vimeo.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wynagrodzenie dla prelegentów (700 zł x 7 spotkań)	4 900,00 zł	4 900,00 zł	0,00 zł
2	Wynagrodzenie dla koordynatora webinarów (1000 zł x 2 osoby)	2 000,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł
3	Koszt obsługi księgowej projektu (250 zł x 3 miesiące) (faktura)	750,00 zł	750,00 zł	0,00 zł
4	Platforma do webinarów i wideokonferencji (300 zł x 3 miesiące)	900,00 zł	900,00 zł	0,00 zł
5	Wynagrodzenie dla wolontariuszy (90h x 25 zł) (umowa wolontariacka)	2 225,00 zł	0,00 zł	2 225,00 zł
6	Utworzenie grafiki promocyjnej	300,00 zł	300,00 zł	0,00 zł
7	Promocja - koszty osobowe	450,00 zł	450,00 zł	0,00 zł
8	Zapewnienie dostępności (napisy do nagrań z webinarów, 100 zł x 7)	700,00 zł	700,00 zł	0,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 225,00 zł	10 000,00 zł	2 225,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrze Sądowym* / ~~właściwą ewidencją*~~
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

Data:

- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Od: NGO Generator <info@ngogenerator.pl>
Wysłano: piątek, 1 lipca 2022 19:56
Do: Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
Temat: [POCZTA ZEWNĘTRZNA] Wpłynięcie dokumentu oraz załączników (w trybie 19A)



Witaj !

Wysłano **ofertę (podstawowa** wraz z załącznikami, **Webinaria o prowadzeniu badań w sektorze kultury)**. Podpisano elektronicznie przez Profil Zaufany i wysłano **01.07.2022 o godz. 19:56:24**.

Rodzaj zadania publicznego:

- **16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego**

Pani/Pan KRZYSZTOF KULA w imieniu organizacji 'INSTYTUT BADAŃ ORGANIZACJI KULTURY - IBOK'

Dokument oraz załączniki:

1. Plik **Oferta_Webinaria_o_prowadzeniu_badan_w_sektorze_kultury.pdf**; podpis **Prawidłowy**, podpisano przez:

- **Agnieszka Szostak** w 2022-07-01 18:24:21 CEST, Prawidłowy, Zgodny z dokumentem

- **AGNIESZKA KONIOR** w 2022-07-01 18:39:06 CEST, Prawidłowy, Zgodny z dokumentem

Można użyć link <https://krakow-admin.ngogenerator.pl/ownbid/1383>, aby przejść bezpośrednio do tej aplikacji w **Generatorze ofert** w części administracyjnej.

Pozdrawiamy serdecznie,

NGO Generator

Uwaga: Niniejsza wiadomość została wygenerowana automatycznie, prosimy na nią nie odpowiadać.



NGO Generator · Wersja 4.6.1

**Powyższa wiadomość została otrzymana z sieci zewnętrznej, spoza domeny um.krakow.pl
Zachowaj szczególną ostrożność przy otwieraniu linków lub załączników.**