



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	9) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
nazwa oferenta: Fundacja Start Tango numer: 0000965060 - Krajowy Rejestr Sądowy forma prawna: fundacja strona WWW: @Fundacja Start Tango Adres siedziby ulica: Mały Płaszów 4/39 mięscowość: Kraków kod pocztowy: 30-721 pocztą: Kraków	telefon: 664990929 email: kontakt@fundacjastartango.pl Adres do korespondencji ulica: Mały Płaszów 4/39 mięscowość: Kraków kod pocztowy: 30-721 pocztą: Kraków
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Oferent 1 Iwona Siekierska tel.:664990929 email:kontakt@fundacjastartango.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Badanie przemocy wobec kobiet w środowisku pracy		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	11.07.2022	Data zakończenia 05.10.2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Syntetyczny opis zadania: Projekt polega na badaniu skali przemocy wobec kobiet w środowisku pracy we współpracy z krakowskimi doktorami nauk, psychologiem oraz prawnikiem, a także lokalnymi instytucjami oraz przedstawicielami grup biznesowych i artystycznych. Projekt jest częścią długofalowych działań edukacyjnych z serii #Czy warto mówić głośno o przemocy, których celem będzie przeciwdziałanie przemocy wobec kobiet oraz promocja etycznych działań zgodnych z zasadami #fairplay w biznesie, a także wśród artystów oraz instytucji. CEL PROJEKTU 1. Edukacja w zakresie przemocy wobec kobiet w środowisku pracy za pomocą ankiet o wymiarze edukacyjnym, opracowanym z pomocą doktora nauk, prawnika i psychologa, dzięki którym kobiety dowiedzą się co to jest przemoc psychiczna, fizyczna i seksualna oraz jak mogą przeciwstawić się jej w bezpieczny dla nich sposób. 2. Wyznaczanie kierunku dobrych praktyk w środowiskach biznesowych, artystycznych oraz instytucjach i uczelniach 3. Stworzenie zespołu sojuszników, w tym konsultacje i nawiązanie relacji z kadrą zarządzającą grupami artystyczną, biznesową, urzędową i zachęcenie ich do współpracy w tym do rozsyłania ankiet, za pomocą których dotrzemy do grup badanych kobiet. UZASADNIENIEPROJEKTU Problem społeczny. Temat przemocy w środowiskach zawodowych jest tematem tabu, zwłaszcza, jeśli jest się osobą rozpoznawalną lub piastuje się kierownicze stanowisko. Mało która kobieta mówi publicznie o przemocy. Powodem tego są brak wiedzy o przysługujących im prawach, obawa przed wtórną wiktymizacją oraz wstyd. Obawy te są w pełni uzasadnione, bowiem osoby mówiące głośno o przemocy są zwykle ostracyzmowane co jest zwykle fatalne w skutkach i wpływa nie tylko na ich życie zawodowe, ale i osobiste. Mówienie otwarcie o przemocy jest zwykle samobójstwem zawodowym i towarzyskim. Chcemy to zmienić. Chcemy pokazać kobietom jak przeciwstawić się przemocy w bezpieczny dla nich sposób i zwiększyć świadomość otoczenia na występujące zjawisko przemocy w środowisku pracy. Cel zrealizujemy za pomocą ankiet o wymiarze edukacyjnym, opracowanym z pomocą doktora nauk, prawnika i psychologa, dzięki którym kobiety dowiedzą się co to jest przemoc psychiczna, fizyczna i seksualna. Badaniami zostaną objęte kobiety z 3 grup: biznes/instytucje/artystki.			

Kobiety, które doświadczają przemocy w pracy/nieuczciwej konkurencji/dyskryminacji/molestowania są zwykle zaskoczone sytuacją, popełniają mnóstwo błędów, ich zachowania są defensywne, ponieważ zamiast odzyskać sprawczość jedynie się bronią. Chcemy poznać popełniane przez nie błędy, ale także dowiedzieć się o skutecznych działaniach, które pomogły im w walce o swoje prawa.

Ankiety będą punktem wyjścia do realizacji kolejnych projektów w tym opracowania materiałów, dzięki którym wzrośnie świadomość społeczeństwa w zakresie przemocy w środowisku pracy, a każda kobieta jej doświadczająca będzie miała gotowe narzędzia, które pozwolą jej w odpowiedni sposób zareagować i poszukać dla siebie pomocy.

Elementem projektu będą konsultacje z przedstawicielami grup badanych kobiet zarówno na etapie tworzenia ankiet jak i ich rozpowszechniania oraz nawiązanie i podtrzymywanie relacji z firmami, instytucjami w celu podejmowania dalszych działań, promujących środowisko pracy wolne od przemocy oraz promujących etyczne postawy.

REALIZACJA projektu wpisuje się bezpośrednio w szereg założeń określonych w programach i politykach miejskich m.in.

- Strategię Rozwoju Krakowa Tu chcę żyć. Kraków 2030 w ramach której Kraków ma być miejscem przyjaznym do życia
- Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Krakowa na lata 2021-2030 w tym zapewnienie odpowiednich warunków i efektywnych narzędzi służących pomocy osobom potrzebującym wsparcia w życiu społecznym oraz zawodowym, a także zagrożonym wykluczeniem społecznym
- Program Otwarty Kraków, którego głównym celem jest wdrożenie i realizacja polityki otwartości, co ma istotne znaczenie w chwili obecnej dla podejmujących pracę w Krakowie ukraińskich uchodźców na emigracji
- Strategię Rozwoju Kultury, w ramach której Kraków zamierza stwarzać artystom warunki dogodne do rozwoju

GRUPA ODBIORCÓW

Mieszkanki Krakowa prowadzące własne firmy, pracowniczki instytucji, firm prywatnych i państwowych, artystki (muzyczki, tancerki, rzeźbiarki, malarki, aktorki, śpiewaczki, pisarki itp.). a także wszystkie osoby zainteresowane tematem.

Zaplanowane działania - HARMONOGRAM

Etap 1 (12.07.2022 – 20.07.2022)

- Opracowanie pytań do ankiety
- Konsultacje pytań z prawnikiem, psychologiem
- Konsultacje pytań z przedstawicielami badanych grup kobiet
- Opracowanie kwestionariusza badawczego przez doktora nauk

Etap 2 (21.07.2022 – 01.10.2022)

- Uruchomienie ankiety, testy próbne
- Wysłanie linku do ankiety współpracującym partnerom
- Uruchomienie strony www
- Działania promocyjne w tym nawiązanie współpracy z lokalnymi przedstawicielami wybranych branż

Etap 3 – 01.10.2022 -05.10.2022)

- Zamknięcie ankiety
- Podsumowanie wyników ankiet
- Działania promocyjne

Miejsce realizacji zadania:

Kraków, anonimowe badania online

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Uruchomienie ankiety	1	Dokumentacja fotograficzna, link do ankiety
Podsumowanie ankiety	1	Dokumentacja fotograficzna
Strona www	1	Dokumentacja fotograficzna, link

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Start Tango jest nowo powstałą fundacją, działającą od kwietnia 2022 roku. Jej celem jest popularyzacja Tanga (także polskiego) w oparciu o zasady #fairplay, edukacja online oraz działania na rzecz kobiet, zwłaszcza w środowiskach artystycznych. Projekt jest realizowany w ramach Programu Masz Głos Fundacji Batorego.

Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Osoba prowadząca projekt posiada kompetencje niezbędne do wykonania zadania oraz kontakty z osobami/instytucjami zajmującymi się przemocą wobec kobiet, kontakty umożliwiające realizację niniejszego projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wynagrodzenie doktora nauk wdrażającego ankietę	3 000,00 zł	3 000,00 zł	0,00 zł
2	Wynagrodzenie informatyka	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
3	Koszt obsługi i rozliczenia projektu	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
4	Działania promocyjne w tym konsultacje z przedstawicielami grup badanych kobiet	3 000,00 zł	3 000,00 zł	0,00 zł
5	Koordinacja projektu	2 000,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł

6	Nawiązanie i utrzymanie relacji z organizacjami/instytucjami zajmującymi się przemocą wobec kobiet	2 000,00 zł	0,00 zł	2 000,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 000,00 zł	10 000,00 zł	2 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data:

-
- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
 - 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.