

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości (co jest zgodne z art. 4 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Edukacyjna Nausika	
Forma prawna: fundacja	
Nr KRS: 0000728246	
Adres siedziby: Kraków 30-334, ul. Komandosów 15/90	
Strona www: www.nausika.eu	
Adres korespondencyjny: Kraków 30-334, ul. Komandosów 15/90	
Nr telefonu: 518 584 244	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Zbigniew Janczukowicz Nr telefonu: 518 584 244 biuro@nausika.eu

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Biznesowy aspekt gier fabularnych – wprowadzenie biznesowego wymiaru do międzynarodowej konferencji larpowej Portal 10 w Krakowie.		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2022-05-20	Data zakończenia
			2022-07-31
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

OPIS ZADANIA

Celem Zadania jest wprowadzenie krakowskiej społeczności graczy, twórców i producentów gier fabularnych typu LARP (Life Action Role Playing) w możliwość biznesowego realizowania tej pasji, dzięki zorganizowaniu międzynarodowej konferencji z prelegentami, którzy mają w tym osobiste doświadczenie w krajach Europy Zachodniej. Biznesowy wymiar gier to zarówno zarobkowe wydarzenia rozrywkowe, jak i nowatorska metoda prowadzenia szkoleń biznesowych czy budowania tożsamości grup pracowników. Wydarzenie ma więc charakter proprzedsiębiorczy i stanowi formę promocji postaw przedsiębiorczych w sektorze branż kreatywnych.

W ramach tego Zadania wprowadzimy panele dyskusyjne oraz prelekcje o biznesowym wymiarze gier fabularnych do Konferencji Larpowej Portal 10, która odbędzie się 24-26 czerwca w Krakowie, a także nagramy te wystąpienia i opublikujemy je w internecie i w mediach społecznościowych. Konferencja będzie współfinansowana z projektu europejskiego, niniejsze Zadanie polega na wprowadzeniu do niej 2 wartości dodanych (wprowadzenie wątków biznesowych oraz nagranie wystąpień), które nie zostaną zrealizowane jeśli niniejsze Zadanie nie otrzyma finansowania od UMK.

MIejsce REALIZACJI ZADANIA

Centrum Kultury Podgórze, ul. Sokolska 13, Kraków – całość wydarzenia odbędzie się w tym miejscu, na przestrzeni parteru oraz pierwszego piętra tego budynku.

HARMONOGRAM REALIZACJI ZADANIA

od 2022-05-20 do 2022-06-23

- wprowadzenie i wykończenie identyfikacji wizualnej wydarzenia: ramki i logotypu Krakowa w materiałach graficznych)
- przygotowanie programu Konferencji pod kątem biznesowego aspektu produkcji gier
- promocja prelegentów oraz tematyki wystąpień w mediach społecznościowych

od 2022-06-24 do 2022-06-26

- Konferencja Larpowa 'Portal 10' odbywa się stacjonarnie w Krakowie
- wszystkie prelekcje dotyczące biznesu i produkcji gier zostają nagrane oraz streamowane na żywo w Internecie

od 2022-06-27 do 2022-07-31

- postpromocja nagranych materiałów w mediach społecznościowych
- podtrzymywanie networkingu oraz nowych kontaktów za pośrednictwem fanpagu na facebooku

PROMOCJA ZADANIA

Promocja Projektu skoncentruje się głównie na Facebooku, ponieważ na tej platformie skupia się większość członków polskiej społeczności graczy, twórców i producentów gier fabularnych typu LARP.

Logotypy oraz ramki Krakowa opublikujemy w następujących materiałach graficznych:

- tytułowa grafika wydarzenia na Facebooku (<https://www.facebook.com/events/826579681380559/>), którego posty trafią wg naszych szacunków do ponad 2000 osób
- mapa wydarzenia, przesłana elektronicznie do wszystkich uczestników, opublikowana w wydarzeniu na

Facebooku oraz wydrukowana i powieszona w miejscu wydarzenia w 10 egzemplarzach

Logotypy Krakowa (bez ramek) opublikujemy dodatkowo w następujących materiałach:

- streaming online głównych części Konferencji (odbywających się w "Sali Widowiskowej" w Centrum Kultury Podgórze) - nagrania trwające łącznie ponad 6 godzin zostaną opublikowane na Fanpagu Facebook "Portal Larp Convention" (<https://www.facebook.com/portallarpconvention>) oraz na stonach internetowych: Portal 10 (<http://www.portal10.pl/>) i LARP Portal (<https://larportal.com/>), nagrania pozostaną widoczne i dostępne dla międzynarodowej społeczności larpowej przynajmniej do 2025 roku, wg naszych szacunków obejrzy je ponad 5000 osób
- w górnej grafice oraz w zakładce Partnerzy na stronie WWW Konferencji (<http://www.portal10.pl/>), wg naszych szacunków stronę przeczyta ponad 2000 osób

ODBIORCY ZADANIA

Odbiorcą działań będzie Krakowska społeczność graczy, twórców i producentów gier fabularnych, którzy zostaną wprowadzeni w możliwość biznesowej realizacji tej szczególnej pasji. Gry fabularne w krajach zachodniej Europy sprawdzają się zarówno jako zarobkowe wydarzenia rozrywkowe, ale również jako metoda prowadzenia szkoleń biznesowych czy budowania tożsamości grup pracowników. Na konferencji wystąpią zagraniczni prelegenci, którzy opowiedzą o tym na podstawie osobistego doświadczenia, wprowadzając w ten sposób wątki, które nie dotarły wcześniej do krakowskiej społeczności.

DIAGNOZA RYZYKA

Główne ryzyka to oczywiście pandemia oraz wojna. Jeśli chodzi o pandemię, przykład poprzednich lat pandemii, a także osobista konsultacja z przedstawicielami Urzędu Miasta Krakowa, pokazują że w czerwcu prawdopodobnie będzie można już organizować wydarzenia stacjonarnie bez ograniczeń. Będziemy na bieżąco sprawdzać stan prawny oraz dostosujemy się do wszystkich aktualnych regulacji pandemicznych. Jeśli chodzi o wojnę, to zakładamy że nie będzie jej w Polsce i że warto mimo wszystko realizować międzynarodowe projekty. Wydarzenie będzie otwarte dla osób z Ukrainy, zapewnimy przynajmniej 1 osobę mówiącą po angielsku oraz ukraińsku, dyspozycijną jako tłumacz podczas całości trwania wydarzenia.

Jeśli przepisy pandemiczne zaostrzą się, jesteśmy przygotowani na możliwość zmniejszenia ilości uczestników stacjonarnych wydarzenia lub przeprowadzenia całości wydarzenia w trybie online.

WKŁAD WŁASNY

Podczas konferencji będziemy korzystać z pomocy kilkunastu wolontariuszy. Ich zadania to: komunikacja z uczestnikami, przygotowanie techniczne sal i sprzętów, promocja wydarzenia w mediach społecznościowych, organizacja cateringu (kawa, herbata, ciastka) podczas 3 dni konferencji. Przewodujemy, że łącznie będzie ich 5 osób, każda będzie pracować około 50 godzin (wliczając przygotowania przed Konferencją), a stawka za godzinę pracy to 30zł/h, co daje łączną wartość wkładu osobowego w wysokości $5 \times 50 \times 30 = 7500$ zł. Potraktujemy to jako wkład własny osobowy w realizację Zadania.

DOSTOSOWANIE WYDARZENIA

Wydarzenie zostanie w pełni dostosowane do potrzeb osób ze szczególnymi osobami.

- Wybraliśmy lokal Centrum Kultury Podgórze na ul. Sokolskiej 13, który posiada poszerzone wejście oraz rampę elektryczną dla wózków inwalidzkich, także zrównane progi oraz dostosowane toalety. Pełne dostosowanie obejmuje Parter lokalu, na którym wydarzą się wszystkie główne części Konferencji. Jeśli jakies

części Programu wydarzą się na pierwszym piętrze, będą one na bieżąco stremowane na ekranie znajdującym się w Sali Widowiskowej na Parterze.

- W formularzu zapisów na Konferencję będziemy szczegółowo pytać o szczególne potrzeby i wymagania wszystkich uczestników, a także zachęcać do zgłaszania się osoby ze szczególnymi potrzebami. Organizatorzy wezmą zgłoszone potrzeby pod uwagę przy organizacji (np. prezentacje w formie kontrastowej, odpowiednie oświetlenie pomieszczeń warsztatowych), a zespół wolontariuszy będzie dostępny podczas całego wydarzenia dla osób potrzebujących pomocy.
- Realizację tego zadania pozwoli nam na nagranie i streamowanie poszczególnych części Konferencji, co udostępni jego treść osobom które z czasowych lub technicznych powodów nie mogą przyjechać osobiście do Krakowa.
- Dla osób czujących się niepewnie z językiem angielskim, w którym odbędzie się główna część Konferencji, przygotujemy zespół wolontariuszy gotowych do tłumaczenia poszczególnych fragmentów Konferencji na języki polski i ukraiński.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ilość stacjonarnych uczestników Konferencji Portal 10	100 osób	Papierowa lista obecności z podpisami
Ilość nagrań opublikowanych w Internecie	10 nagrań	Linki do nagrań na stronie www
Ilość odbiorców online nagrań w czasie realizacji Zadania	1000 odbiorców	Statystyki oglądalności ze strony WWW oraz portalów Youtube i Facebook

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Edukacyjna Nausika powstała w kwietniu 2018 r. Jej celem jest projektowanie i upowszechnianie innowacyjnych narzędzi na pograniczu biznesu i edukacji poza-formalnej.

Aktualne informacja o działalności Fundacji znajdują się na jej fanpagu Facebook:

<https://www.facebook.com/FundacjaNausika/>

WYBRANE PROJEKTY I DZIAŁANIA:

- 2019 - 2024 - Nausika jest koordynatorem lub partnerem 8 projektów międzynarodowych Partnerstwa Strategicznego Erasmus+:

-- 2020-1-PL01-KA204-082140 - Portal Project - transition of LARP to the field of adult education

-- 2019-3-PL01-KA205-077722 - Mapping best practices for youth friendly cities

Fundacja Edukacyjna Nausika
www.nausika.eu
biuro@nausika.eu
ul. Komandorów 15/90
Kraków 30-334, Polska
NIP (tax number) 6762-48142
REGON 380007909 KRS 0000726246
OID E10021633

29

- 2020-3-PL01-KA205-094937 - Circular Maring World - Modeling sustainable development in the times of climate crisis
- 2021-1-PL01-KA220-YOU-000029241 - Larp For Climate - adaptation of edu-larp methodology to learning agenda for climate literacy
- 2019-1-PL01-KA205-063392 - DiveIN - developing eduLARP methodology to prevent violent radicalization of young people
- 2020-1-HR01-KA227-YOU-094777 - Young Volunteers in the Cultural Events, Lessons Learned from COVID-19 Crisis
- 2020-1-PL01-KA204-082189 - Back Together, New Tools For Adult Education
- 2020-2-SE02-KA205-002897 - Back to basics - green skills
- 2021 - Nausika przeprowadza cykl 2 tygodniowych szkoleń o zdrowiu psychicznym i dynamice grupowej w ramach projektu "Compos Mentis - inclusion and mental well-being in youth projects" (2020-2-PL01-KA105-082426)
- 2019 - 2020 Nausika wraz z partnerami ze Szwecji, Grecji i Niemiec tworzy podręcznik metodologii EDU-LARP w zakresie przeciwdziałania radykalizacji wśród młodzieży europejskiej
- 2019 - 2021 Nausika opiekuje się grupami inicjatywnymi 6 projektów Europejskiego Korpusu Solidarności: Ogród Społeczny Salwator, AlterEduHub, World's Boards, Larp For Future, Latająca Kawiarnia, Ambasada MSK
- 2020 - Nausika jest opiekunem 2 projektów społecznych z Krakowa startujących w olimpiadzie ogólnopolskiej "Zwolnieni Z Teorii" (zdezINFORMOWANI oraz Targetter)
- 2019 - 2020 Nausika wraz z Europe4Youth tworzy Małopolski Portal Młodzieżowy oraz prowadzi szkolenia i warsztaty z edukacji medialnej w Małopolsce w ramach projektu 'Media, Młodzież, Małopolska (FIO, NIW)
- 2018-2021 Nausika jest członkiem Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Młodzieży w Krakowie
- 2018-2021 roku Nausika jest członkiem organu doradczego Otwarty Kraków przy Urzędzie Miasta Krakowa
- 10.2019 Nausika prowadzi szkolenie z edukacji wielokulturowej i poszerzania kompetencji międzykulturowych dla Stowarzyszenia Wielokulturowy Kraków
- od 2018 roku Patrycja Paula Gas z Fundacji Nausika jest koordynatorem grupy trenerskiej SIETAR Polska (Society for Intercultural Education, Training and Research)
- 2019 Nausika uczestniczy w projekcie Mural (Mutual Understanding, Respect and Learning, British Council); Fundacja Edukacyjna Nausika dostaje tytuł LIS - Lider Innowacji Społecznych, a Patrycja Pula Gas - LEW - Lider Edukacji Wielokulturowej
- 2016-2019 - projektowanie programu edukacyjnego metodą EDU-LARP oraz prowadzenie warsztatów dla wszystkich mobilności edularp GIMLE - Adventure in Nature w Szwecji (Hastekasen Farm Association)
- X-XI 2018. „Młodzi w akcji” - projekt realizowany na zlecenie Gminy Miejskiej Kraków.

Fundacja Edukacyjna Nausika

www.nausika.eu
biuro@nausika.eu



ul. Komandosów 15/90
 Kraków 30-334, Polska

OID E10021633 NIP (tax number) 6762548142
 REGON 380007909 KRS 0000728246

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie obsługi technicznej odpowiedzialnej za nagrania i streaming online	5000		
6.	Wkład własny osobowy – praca wolontariuszy podczas wydarzenia	7500		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12500	5000	7500

V. Oświadczenia

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Zbigniew Jankowski

Data 2022-04-04

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Fundacja Edukacyjna Nausika

www.nausika.eu

biuro@nausika.eu



ul. Komandosów 15/90

Kraków 30-334, Polska

OID E10021633 NIP (tax number) 6762548142

REGON 380907909 KRS 0000728246