

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości (co jest zgodne z art. 4 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych KRS: 0000439908 Adres siedziby: ul. Por. Halszki 15/21, 30-611 Kraków Adres do korespondencji: ul. Felicjanek 10/13, 31-103 Kraków
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jan Strycharz T: 511781316 Jan.strycharz@warsztat.org.pl kontakt@warsztat.org.pl http://warsztat.org.pl https://www.facebook.com/WarsztatInnowacjiSpolecznych/

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Shapers of the Future 2022			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	27-06-2022	Data zakończenia	23-09-2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Ogólna charakterystyka zadania

Projekt „Shapers of the Future 2022” to rozbudowany program rozwoju kompetencji przedsiębiorczych i kreatywnych dla młodych liderów społecznych. Tematem przewodnim projektu będzie tworzenie ekologicznych miast oraz szukanie rozwiązań usprawniających jakości życia mieszkańców. W ramach projektu 14 młodych i inicjatywnych osób (w tym co najmniej 50% z Miasta Krakowa) rozwinie i wzmocni swoje kompetencje z zakresu tworzenia i wdrażania innowacji, wg metody Design Thinking, czyli

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

metody rozwiązywania problemów w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb odbiorców.

Odbiorcy projektu

Projekt będzie adresowany do osób w wieku 18 – 30 lat, które – dodatkowo – rekrutując się do udziału w wydarzeniu wykażą się historią zaangażowania społecznego (w ramach inicjatyw nieformalnych, organizacji pozarządowych, administracji publicznej lub firm cechujących się wysokim poziomem odpowiedzialności społecznej).

Program będzie miał charakter kameralny (planowane jest zrekrutowanie 14 uczestników), dzięki temu osoby biorące udział w programie będą mogły liczyć na pogłębione i transformatywne doświadczenie edukacyjne. Co ważne, program będzie realizowany w oparciu o metody aktywizujące – głównie będzie to formuła warsztatowa, gdzie uczestnicy będą prowadzeni przez trenerów przez całościowy proces tworzenia innowacji społecznych w oparciu o uporządkowany proces gwarantujący rzeczywiste nabywanie umiejętności (nie tylko wiedzy teoretycznej). Uczestnicy projektu nauczą się wykorzystywać metodę Design Thinking w projektowaniu innowacji społecznych i pro-ekologicznych w praktyce. Zdobyta wiedza w przyszłości może zaowocować tworzeniem i wdrażaniem rozwiązań na terenie Krakowa.

Z uwagi na poprawę sytuacji pandemicznej w kraju nastawiamy się na realizację warsztatów w formie stacjonarnej. Jednak liczymy się z ryzykiem pogorszenia się sytuacji pandemicznej w kraju. Dlatego dopuszczamy możliwość realizacji wydarzenia w wariantcie zdalnym, gdyby zostały wprowadzone obostrzenia związane z ograniczeniami pandemicznymi; w dalszej części koncentrujemy się na opisie wydarzenia w wersji bazowej, tj. stacjonarnej).

Miejsce realizacji zadania

Program będzie realizowany we wrześniu 2022 roku i będzie miał formę wyjazdową. Kameralna grupa uczestników wraz z trenerami spędzi wspólnie kilka dni szkoleniowych z dala od miejskiego zgiełku, na łonie natury, która wspiera kreatywność i lepsze przyswajanie wiedzy. Planowana lokalizacja będzie oddalona od Krakowa o maksymalnie 40 km.

Kryteria dostępności

Zadanie będzie realizowane (na poziomie promocji oraz samej realizacji warsztatów) w zgodzie z kryteriami dostępu, tj. tak by mogły z niego w pełni skorzystać osoby o szczególnych potrzebach (potrzeby te będziemy też identyfikować na poziomie formularza zgłoszeniowego). Zostanie to osiągnięte poprzez:

- zaprojektowanie strony internetowej projektu zgodnie z wymogami WCAG 2.0;
- diagnozę ew. szczególnych potrzeb zrekrutowanych uczestników w formularzu zgłoszeniowym;
- dostosowanie materiałów szkoleniowych do potrzeb osób, które zgłoszą szczególne potrzeby w formularzu rekrutacyjnym;
- dobór sali na warsztaty w taki sposób, który zapewni udział w warsztacie wszystkim zainteresowanym.

Cele

Celem projektu – jak zostało wskazane wcześniej – jest wzmocnienie kompetencyjne młodych i inicjatywnych osób (uczestników projektu) w następujących obszarach:

1. Zdobycie umiejętności projektowania i wdrażania innowacji – szczególnie przy wykorzystaniu metodologii Human Centered Design, czy też Design Thinking, gdzie nacisk stawiany jest na pogłębione poznanie potrzeb odbiorców innowacji.
2. Zwiększenie wiedzy na temat kreatywności i innowacyjności w ogóle oraz umiejętności twórczego rozwiązywania problemów.
3. Zwiększenie wiedzy na temat tego, czym jest innowacja społeczna oraz poznanie aktualnych trendów panujących w innowacjach społecznych.
4. Zdobycie wiedzy na temat roli odpowiedniej kultury w tworzeniu i rozwijaniu innowacji społecznych a także umiejętności kształtowania takiej kultury organizacyjnej, która wspiera rozwój innowacji.

Program będzie realizowany w języku polskim, a wśród uczestników – oprócz mieszkańców Krakowa – znajdą się także mieszkańcy innych miast. W tym kontekście dodatkowym i ważnym celem projektu jest budowanie sieci kontaktów oraz integracja młodych i ambitnych osób.

Ramowy harmonogram działań

- czerwiec 2022 – powołanie koordynatora organizacyjnego, opracowanie planu rekrutacji,
- 2022 - rozpoczęcie realizacji planu rekrutacyjnego, stworzenie materiałów szkoleniowych, stworzenie strony www oraz innych materiałów promocyjnych i rekrutacyjnych
- sierpień 2022 – zakończenie rekrutacji i wybór uczestników, dopracowanie kwestii organizacyjnych i merytorycznych
- wrzesień 2022 – realizacja warsztatów i ewaluacja

Promocja

Ważnym elementem całego projektu jest rekrutacja i promocja wśród młodych liderów. Działania promocyjne będą odbywały się za pośrednictwem mediów społecznościowych i strony internetowej stworzonej na potrzeby projektu. Dodatkowo, zostanie utworzone wydarzenie na platformie Facebook, które będzie promowane wśród grupy docelowej. Wnioskodawca planuje podjąć współpracę z kołami studenckimi i organizacjami młodzieżowymi, które będą promowały wydarzenia wśród swoich członków.

Jest to już dziewiąta edycja tego programu. Będzie on zrealizowany przez Fundację Warsztat Innowacji Społecznych, przy wsparciu finansowym Fundacji Konrada Adenauera oraz pod patronatem merytorycznym Wydziału Humanistycznego AGH. Liczymy, że do grona partnerów wspierających nasze wydarzenie dołączy także Urząd Miasta Krakowa.

Program ten wspiera aktywnych liderów społecznych, którym bliska jest idea dobra wspólnego i mają ambicję rozwoju własnego potencjału (ze szczególnym wyróżnieniem kompetencji do tworzenia innowacji i nowatorskich rozwiązań) po to, by rozwijać innowacje przekładające się na jakość życia obywateli. W tym kontekście **program wpisuje się w cele opisane w Programie „Młody Kraków 2.0”**, gdzie jednymi z obszarów tematycznych są: budowanie postawy przedsiębiorczej wśród młodzieży oraz zachęcanie do uczestnictwa w życiu społecznym poprzez pracę.

Warto także dodać, iż poprzednie edycje programu cieszyły się dużym zainteresowaniem zarówno lokalnym, regionalnym, jak i międzynarodowym, a ich realizacja została oceniona bardzo pozytywnie przez uczestników zarówno od strony organizacyjnej, jak i merytorycznej. Każdorazowo było realizowane badanie ewaluacyjne i w razie potrzeby wnioskodawca jest gotowy udostępnić raporty z tych badań udowadniające wysoką jakość realizowanego programu. Wyniki prac zostaną także **przekazane Stowarzyszeniu Metropolia Krakowska**. Jest to stowarzyszenie, które działa na rzecz podnoszenia poziomu życia obywateli w wymiarze społecznym-gospodarczym i ściśle współpracuje z Miastem Kraków. Efekty pracy uczestników mogą stanowić dobre źródło inspiracji i pomysłów w tworzeniu kolejnych usprawnień dla mieszkańców miasta i gmin ościennych.

Ryzyko

Zadanie będzie realizowane z uwzględnieniem wszelkich obowiązujących obostrzeń i wytycznych związanych z zagrożeniem rozprzestrzeniania się koronawirusa SARS-COV-2 oraz z zachowaniem wszelkich środków ostrożności. W razie istotnego nasilenia pandemii przewidujemy możliwość przeniesienia wydarzenia w całości do sieci i realizacji go za pośrednictwem ZOOM.

Kompetencje Wnioskodawcy

Warto także dodać, że wnioskodawcy udało się zabezpieczyć **wysoki poziom merytoryczny** warsztatów poprzez zaangażowanie trenerów z dużym doświadczeniem i ekspertyzą w obszarach związanych z: innowacjami społecznymi, socjologią innowacji, design thinking oraz ewaluacją projektów społecznych. Mowa tu o następujących osobach:

- **dr Seweryn Rudnicki** - socjolog i psycholog, adiunkt na Akademii Górniczo-Hutniczej, gdzie prowadzi zajęcia m.in. z zakresu socjologii innowacji, metod badań jakościowych. Jako badacz lub kierownik badań uczestniczył w kilkudziesięciu projektach badawczych, ilościowych i jakościowych dla różnych branż. Obecnie stosuje podejście semiotyczne w badaniach marketingowych dla dużych klientów biznesowych (m.in. PZU, Tesco, VML) oraz bada i stosuje metodyki pracy nad innowacyjnymi produktami.
- **Jan Strycharz** - absolwent studiów doktoranckich Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, ekspertem ds. innowacji (w tym wykorzystania metod design thinking w zarządzaniu procesem innowacyjnym), specjalista w zakresie analityki rynku, badań i ewaluacji. Uczestniczył w tworzeniu wielu programów badawczych, doradczych i szkoleniowych zarówno dla organizacji publicznych, społecznych, jak i dla biznesu. Aktualnie jest członkiem zarządu i dyrektorem programowym Fundacji Warsztat Innowacji Społecznych, w ramach której rozwija dwa przedsięwzięcia badawcze, szkoleniowe i wdrożeniowe. Jest także związany z Uniwersytetem Ekonomicznym, Uniwersytetem Jagiellońskim i Uniwersytetem Jana Pawła II, gdzie od kilku lat prowadzi kurs z zakresu modelowania biznesowego w e-gospodarce.
- **Dawid Sobolak** - absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego i Wyższej Szkoły Europejskiej w Krakowie. Swoje doświadczenia z działalności w biznesie przeniósł do sektora pozarządowego. Jest założycielem i obecnie prezesem Fundacji Warsztat Innowacji Społecznych. W ramach działalności tej organizacji zrealizował wiele projektów, których celem było poszukiwanie nowych rozwiązań problemów społecznych, w tym przy wykorzystaniu nowych technologii. Wielokrotnie zaangażowany jako mentor w pracę grup projektowych tworzących nowe rozwiązania w ramach projektu MediaLab Innowacji Społecznej. Pomysłodawca i koordynator procesu wdrożenia serwisu naochotnika.pl – serwisu dla organizacji pozarządowych i wolontariuszy. Zaangażowany w rozwój ruchu Koduj dla Polski i koordynator tej inicjatywy w Krakowie. Obecnie pełni również rolę doradcy kluczowego w Małopolskim Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej. Jest także doświadczonym trenerem metodyki Design Thinking.
- **Łukasz Maźnica** - ekonomista, trener Design Thinking, badacz doświadczeń użytkowników z 5-letnim doświadczeniem w badaniach jakościowych i ilościowych. Jako mentor i doradca współpracuje z firmami, administracją publiczną i

organizacjami pozarządowymi. Jako wykładowca współpracuje z AGH w Krakowie, gdzie prowadzi zajęcia z Design Thinking. Jako ekspert zewnętrzny realizował projekty na zlecenie i we współpracy m.in. z: Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych UJ, Fundacją Gospodarki i Administracji Publicznej, czy Małopolskim Instytutem Kultury.

Kalkulacja wkładu osobowego

W ramach wkładu osobowego Wnioskodawca wykona profesjonalne badanie ewaluacyjne, które będzie polegało na przygotowaniu ankiet, przeprowadzeniu badania oraz analizie informacji pozyskanych w ten sposób i zaprezentowanie ich w raporcie pisemnym. Praca ta zostanie wykonana przez Prezesa Fundacji. Pracę tę szacujemy na ok. 40 godz. pracy o charakterze specjalistycznym w cenie 60 zł/godz. brutto – co daje sumę 2400 zł brutto. Dzięki realizacji tego badania możliwa będzie weryfikacja, czy zostały osiągnięte założone wskaźniki. Jednocześnie ewaluacja wskaże, w jaki sposób rozwijać Program w następnych latach.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja 4-dniowych warsztatów	1	Lista obecności
Strona www	1	Liczba wejść na stronę, ilość komentarzy
Liczba uczestników na warsztatach	14	Lista obecności
Raport ewaluacyjny	1	Plik
Zwiększenie wiedzy z zakresu metod i narzędzi dedykowanych twórcemu rozwiązywaniu problemów społecznych u co najmniej 80% uczestników projektu	80% uczestników projektu	Raport ewaluacyjny (na podstawie przeprowadzonych ankiet)
Zwiększenie umiejętności projektowania i wdrażania innowacji przy wykorzystaniu metodologii Design Thinking u co najmniej 80% uczestników projektu	80% uczestników projektu	Raport ewaluacyjny (na podstawie przeprowadzonych ankiet)
Zwiększenie wiedzy na temat tego, czym jest innowacja społeczna u co najmniej 80% uczestników projektu	80% uczestników projektu	Raport ewaluacyjny (na podstawie przeprowadzonych ankiet)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Rozwijanie kapitału intelektualnego, społecznego i kreatywnego, podnoszenie jakości przedsiębiorczości, a także projektowanie i wdrażanie innowacji, stanowią główny obszar działalności Warsztatu. Kierunki działań są realizowane poprzez działalność naukową – polegającą na gromadzeniu najnowszej wiedzy, realizację własnych badań, działalność publikacyjną – jak i poprzez działalność wdrożeniową.

Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych zrealizowała szereg projektów szkoleniowych w zakresie kompetencji przywódczych. W działaniach szkoleniowych, oprócz aspektów związanych ze skutecznością i efektywnością zarządzania sobą i innymi, podkreślany jest aspekt praktycznej odpowiedzialności społecznej polegający na przekazywaniu narzędzi do właściwego diagnozowania sytuacji problemowej. Podejście to jest zgodne z filozofią „Human Centered Design” promowane przez firmę IDEO i Fundację Billa i Mellindy Gates, oraz podejściem „Adaptive Leadership” nauczonym przez Ronalda Heifetz’a w Center for Public Leadership Uniwersytetu Harvarda.

Wybrane projekty:

Architects of the Future (później pod nazwą Shapers of the Future), zrealizowano 8 edycji w latach 2014-2021: Celem przeprowadzonych warsztatów było podniesienie kompetencji eksperckich projektowania i wdrażania innowacji w zakresie rozwiązywania problemów społecznych, z wykorzystaniem narzędzi metody Design Thinking, u osób zaangażowanych w działalność społeczną; oraz sieciowanie osób z regionu Europy Środkowej i Wschodniej na poziomie międzynarodowym, aby odpowiednio wcześniej tworzyć podwaliny dla dobrego dialogu międzynarodowego.

Projekt: firma, dotychczas zrealizowano 5 edycji tego projektu. Celem projektu jest rozwój kompetencji przedsiębiorczych wśród

studentów kierunków związanych z przemysłami kreatywnymi oraz młodych przedsiębiorców już działających w tym obszarze gospodarki. Rozwój kompetencji odbywał się poprzez organizację warsztatów na których uczestnicy zdobywali wiedzę na temat: (1) sposobów poszukiwania nisz i szans rynkowych, opartych o metodykę design thinking, (2) modelowania biznesowego (z wykorzystaniem metody Business Model Canvas) oraz strategicznego zarządzania.

Youth Council, Program szkoleniowy „40 na 40. Youth Leadership Initiative” zakładał realizację serii spotkań poświęconych pogłębionemu rozwijaniu kompetencji liderkich wśród młodych, aktywnych osób. Każde z czterech spotkań trwało 2 dni, w sumie 12 godzin warsztatowych. W trakcie spotkań młode osoby projektowały rozwiązanie problemu społecznego, jednocześnie nabywając konkretne kompetencje liderckie. Na pierwszym spotkaniu zawiązały się grupy robocze, które wybrały problem społeczny, który chcą rozwiązać. W trakcie kolejnych zjazdów grupy pracowały nad opracowaniem innowacyjnego rozwiązania zdefiniowanego problemu z wykorzystaniem metodyki Design Thinking. Następnie uczestnicy pracowali nad ustaleniem planu wdrożenia projektu oraz strategią jego promocji. Strona: <http://warsztat.org.pl/project/youth-council/>

NGO LAB (2018 – 2020), jest to projekt, który przybiera formułę doradztwa dla organizacji pozarządowych, które włączają osoby młode w swoje bieżące działania (np. w roli wolontariuszy / odbiorców). Celem projektu jest pomoc tym organizacjom w lepszym zrozumieniu potrzeb młodych osób i na tej bazie wprowadzenie innowacji do ich oferty (np. wdrożenie lepszego programu wolontariatu). Między 2018 a 2020 r. uczestnikami tego projektu było łącznie 12 organizacji (np.: Fundacja Dzieci w Naturę, Stowarzyszenie świeckich misjonarzy MISEVI, czy Stowarzyszenie Wiosna).

WOLO LAB, dotychczas zrealizowano 2 edycje tego projektu, zakończenie 3 edycji – i zarazem ostatniej – zaplanowane jest na pierwszą połowę 2022 r. „WoloLAB” to program mentorskiego wsparcia dla organizacji pozarządowych, które prowadzą programy wolontariatu adresowane do młodych ludzi i chciałyby udoskonalić swoje działania związane z wolontariatem. Projekt umożliwia poznanie w praktyce metodę design thinking i pracę nad realnym wyzwaniem, przed którym stoi organizacja. Do współpracy zostały zaproszone organizacje z całej Polski. Wśród nich znalazła się m.in. Stowarzyszenie Festiwal Kultury Żydowskiej, Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, czy Fundacja Ocalenie.

Rozwijanie kapitału intelektualnego, społecznego i kreatywnego, podnoszenie jakości przedsiębiorczości, a także projektowanie i wdrażanie innowacji, stanowią główny obszar działalności Warsztatu. Kierunki działań są realizowane poprzez działalność naukową – polegającą na gromadzeniu najnowszej wiedzy, realizację własnych badań, działalność publikacyjną – jak i poprzez działalność wdrożeniową. Dlatego Wnioskodawca wykona profesjonalne badanie ewaluacyjne, które będzie polegało na przygotowaniu ankiet, przeprowadzeniu badania oraz analizę informacji pozyskanych w ten sposób i zaprezentowanie ich w raporcie pisemnym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Organizacja merytoryczna i administracyjna Programu	2000 zł		
2.	Koszt 2 Wynagrodzenie trenerów i prowadzących zajęć w ramach Programu	13 300 zł		
3.	Koszt 3 Zakwaterowanie, wyżywienie uczestników i wynajem Sali na rzecz realizacji Programu	18 000 zł		
4.	Koszt 4 Rekrutacja uczestników (strona www, materiały promocyjne)	1300 zł		
5.	Koszt 5 Koszty przeprowadzenia badania ewaluacyjnego	2400 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		37 000 zł	5 000 zł	32 000 zł

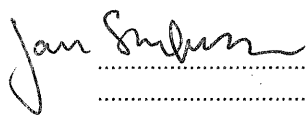
V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem; przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

CZŁONEK ZARZĄDU



Jan Strycharz

Data 28.03.2022 r.

.....
.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Dawid Sobolak



Prezes Zarządu