

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości (co jest zgodne z art. 4 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie).

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie CENTRUM B7, stowarzyszenie rejestrowe, KRS: 0000644163, NIP: 6783163418, osiedle Centrum B bl.7, 31-927 Kraków Nowa Huta, centrum@b7.org.pl, http://b7.org.pl, Nr rachunku bankowego: 60 1240 4588 1111 0010 7096 2081, Nazwa banku: PEKAO O. w Krakowie Os. Centrum B 1, 31-926 Kraków Nowa Huta.
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Joanna Urbaniec, Prezes Stowarzyszenia, tel. 500 666 269, centrum@b7.org.pl Mariusz Suwalski, Wiceprezes Stowarzyszenia, tel. 602 767 286, centrum@b7.org.pl Jakub St. Gajda, Członek Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia, tel. 508 44 55 33, centrum@b7.org.pl, jakubgajda@icloud.com.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	TUTAJ 5 MISTRZEJOWICE
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia 16-09-2022 Data zakończenia 13-12-2022

ml

Ogólny opis projektu, ukierunkowanie działań i cele.

Projekt „TUTAJ 5 MISTRZEJOWICE” to bezpośredni spadkobierca realizowanych przez nas wcześniej projektów z rodziny „TUTAJ” (tj. pierwszej edycji: „TUTAJ”, drugiej edycji: „2TAJ”, czyli projekt TUTAJ – wydanie drugie, poszerzone”, trzeciej edycji: „TUTAJ 3/żyny”, czwartej edycji: „TUTAJ WZGÓRZ4”). W ramach niego, skupiając się na dzielnicy Mistrzejowice, planujemy przybliżyć mieszkańcom lokalną ofertę handlowo-usługową.

Ze smutkiem zauważamy, jak duży jest brak świadomości mieszkańców dotyczącej lokalnego rynku. Problem dotyczy nieznamomości miejskiej mapy handlu, w tym w szczególności punktów rzemiosła, usługowych znajdujących się TUTAJ – tuż obok nas, od kilku pokoleń. Bardzo niepokoi nas, że coraz częściej wymierają lokalne biznesy oraz społeczności wokół nich skupione. Nie ma naszej zgody na to, aby jakakolwiek dzielnica zamieniła się w pustynię, oferującą tylko dyskonty czy „sieciówki”.

Do tego, obecny okres pandemiczno–popandemiczny jest bardzo trudny dla każdego, kto prowadzi swój własny interes. Niepokój, brak stabilnej sytuacji, mniej mobilne społeczeństwo, niepewność jutra, to tylko nieliczne z elementów, które utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej.

Aby wyjść naprzeciw powyżej opisanym sytuacjom, pragniemy w ramach projektu zaprojektować, opublikować oraz wydać w formie papierowej nową mapę, na której znajdą się zgłoszone przez mieszkańców, jak i znalezione przez nas miejsca na terenie dzielnicy Mistrzejowice. Dodatkowo, aby wspomóc promocję przedsięwzięcia, zrealizujemy 3 materiały filmowe dotyczące najczęściej wskazywanych przez mieszkańców punktów. Poza tym, zaktualizujemy mapę internetową oraz przebudujemy portal dostępny na stronie <http://tutaj.me>, gdzie nowe punkty zagospodarczą obok wcześniej zrealizowanych.

Naszym nadrzędnym celem jest promocja nowohuckich przedsiębiorców, poprawa świadomości dotyczącej lokalnego rynku, pokazywanie mieszkańcom, że często bardzo blisko nich jest punkt, zakład, specjalista, rzemieślnik, który oferuje wyjątkowej jakości produkty czy usługi, nieraz od wielu lat. Dodatkowo, zależy nam na wzmocnieniu struktur gospodarczych, integracji społecznej i zawodowej mieszkańców, jak i wspieraniu lokalnego rzemiosła, umocnienie miejscowej gospodarki. Mamy świadomość, że naszym projektem nie zmienimy świata, ale patrząc na nasze doświadczeniach z lat ubiegłych (np. budowanie społeczności wobec wybranych punktów, większa wiedza na temat lokalnych przedsiębiorców, zwiększone zainteresowanie ofertą sklepu Radoskór, niemałe zamówienia na pączki w cukierni na os. Zielonym) widzimy, że to ma sens i przynosi wymierne korzyści dla nas wszystkich.

Aby zwiększyć pozytywny wydźwięk projektu, postanowiliśmy dane przedsiębiorców umieszczonych zaangażowanych w przedsięwzięcie, udostępnić za ich jednoznaczną zgodą oraz zgodnie z polityką o przetwarzaniu danych osobowych Miasta Krakowa, Wydziałowi Innowacji i Przedsiębiorczości Miasta Krakowa, celem dalszej współpracy, możliwości rozwoju, jak i dostosowania oferty Miasta do potrzeb lokalnych przedsiębiorców.

Miejsce realizacji zadania.

Publikacje, poza mapą papierową, będziemy głównie udostępniać w Internecie, na specjalnej stronie, portalach społecznościach. Mapę papierową rozkolportujemy wśród mieszkańców, udostępniając ją w naszej siedzibie, rozdając po drodze oraz umieszczając ją w miejscach widniejących na naszej stronie oraz wskazanych przez mieszkańców.

Harmonogram.

- 16 września 2022 r. – 10 listopada 2022 r. – działania marketingowe, przeprojektowanie strony pod potrzeby projektu „TUTAJ 5 MISTRZEJOWICE”, materiały na portalach społecznościowych;
- 16 września 2022 r. – 13 grudnia 2022 r. – produkcja materiałów wideo, wideo-reportaży;
- 11 listopada 2022 r. – 13 grudnia 2022 r. – przygotowanie map, przyjmowanie propozycji do mapy, premiera materiałów filmowych, fotoreportaży, części artykułów;
- 6 grudnia 2022 r. – premiera mapy papierowej stworzonej na potrzeby „TUTAJ 5 MISTRZEJOWICE”;
- 6 grudnia 2022 r. – 13 grudnia 2022 r. – kolportaż mapy.

Promocja.

Działając cały czas w świecie Internetu, realizując zawodowo zróżnicowane kampanie, współpracując ze świetnymi fachowcami wiemy, jak ważna jest promocja każdego z projektów. Aby „TUTAJ 5 MISTRZEJOWICE” dotarły do mieszkańców i spełniły powyższe cele, postawimy na mocny przekaz na portalach społecznościowych. Zdecydowaliśmy się przeznaczyć 15% dotacji właśnie na kampanie i realizowanie promocji. Będą to zarówno posty, fotografie, jak i ww. materiały wideo (ich zadaniem z jednej strony będzie przybliżenie ciekawych miejsc, a z drugiej rozślawienie wśród potencjalnych odbiorców projektu).

Odbiorcy zadania.

Jak wspomnieliśmy na początku, odbiorcami zadania będą mieszkańcy, jak i przedsiębiorcy Dzielnicy XV Miasta Krakowa, zarówno ci mieszkający i pracujący w niej od lat, jaki ci, którzy niedawno wprowadzili się. Zdecydowaliśmy się na mieszkańców Mistrzejowic, gdyż zauważamy,

że w tej dzielnicy dużo się obecnie dzieje, budowane są nowe mieszkania, powstają nowe centra usługowo-handlowe. Poza tym, po Nowej Hucie, Bieńczycach, Czyżynach, Wzgórzach Krzesławickich chcielibyśmy wydać mapę kolejnej z nowohuckich dzielnic.

Krótką diagnoza ryzyka.

Obecna sytuacja w kraju, ze względu na pandemię, jest mocno niestabilna, stąd też, aby minimalizować ryzyko, postanowiliśmy realizować zadanie w dużej mierze internetowo.

Ryzykiem, jakie dostrzegamy jest też:

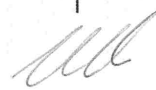
- niska liczba zainteresowanych osób (nasze rozwiązanie: przeznaczenie 15% dofinansowania na promocję, użycie atrakcyjnej formy promocji, monitoring osiąganych celów kampanii);
- nieatrakcyjna forma przekazu (nasze rozwiązanie: ciągłe monitorowanie reakcji odbiorców, przygotowanie dobrych jakościowo materiałów);
- nieskuteczny kolportaż publikacji dla mieszkańców (nasze rozwiązanie: przygotowany niemały nakład 1000 sztuk, własne środki dystrybucji, dodatkowa dystrybucja internetowa);
- niska merytoryczność i jakość materiałów (nasze rozwiązanie: postawienie na sprawdzonych fachowców w danych dziedzinach, zadbanie o wysoką jakość używanego sprzętu, oprogramowania);
- złe dostosowanie materiałów dla osób ze szczególnymi potrzebami (nasze rozwiązanie: powołanie koordynatora ds. zapewnienia dostępności realizowanego przez nas projektu osobom ze szczególnymi potrzebami).

Wkład osobowy i rzeczowy.

Koordynator, jak i osoby wspierające, będą działać na zasadach wolontariatu. Cała obsługa systemu, przyjmowanie propozycji miejsc oraz kolportaż również. Nie przewidujemy wkładu rzeczowego.

Działania w zakresie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Mając świadomość, iż zgodnie z brzmieniem art. 4 ust. 3 oraz art. 5 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, podmioty sektora pozarządowego realizujące zadania publiczne są obowiązane do zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Materiały przygotowane przez nas będą w możliwie jak największym stopniu dostosowane do osób ze szczególnymi potrzebami. Zaplanowanymi działaniami będzie np. przeprojektowanie strony i umożliwienie obsługi jej osobom z niepełnosprawnościami,



publikowane materiały i wpisy będą zawierały (w zależności od dostępnej technologii) opisy słowne, wykreowane napisy lub transkrypcje. Powołana zostanie też osoba, która będzie koordynatorem ds. zapewnienia dostępności realizowanego przez nas projektu osobom ze szczególnymi potrzebami.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Mapa papierowa TUTAJ 5 MISTRZEJOWICE.	1000	Liczba wydrukowanych egzemplarzy.
Przygotowana grafika na potrzeby mapy.	1	Wydawnictwo, materiały w publikacjach.
Przeprojektowany portal z mapą interaktywną.	1	Dokumentacja za pomocą zrzutów ekranu, łączy.
Materiały filmowe.	3	Dokumentacja za pomocą zrzutów ekranu, łączy.
Promocja projektu, wykorzystanie portalu tutaj.me, odbiorcy „internetowi”.	5000	Dokumentacja za pomocą zrzutów ekranów, linków.
Odbiorcy „fizyczni”.	1000	Nakład mapy.
Przedsiębiorcy zaprezentowani w materiałach filmowych	3	Dokumentacja za pomocą zrzutów ekranu, łączy.
Przedsiębiorcy umieszczeni na mapie	min. 20	Dokumentacja za pomocą zrzutów ekranów, linków, plików roboczych.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie CENTRUM B7 powstało pod nazwą "Stowarzyszenie B1" w roku 2016 jako inicjatywa skupiająca profesjonalistów: artystów, informatyków, poetów i inżynierów. Jesteśmy organizacją non profit.

Zrealizowaliśmy trzy etapy działania CERlecon Playpark. Obejmowały one stworzenie optymalnego środowiska do rozwoju nowych pomysłów, którego efektem było uzyskanie gotowości do wejścia na rynek z nowym produktem. Pierwsza edycja zakończyła się zwycięstwem podczas europejskiego finału w Stuttgarcie Jakuba Rachuckiego, natomiast trzecia zakończyła się drugim miejscem podczas finału w Wiedniu dla startupu „Renvis – Algorytmy dla zdrowia”.

We wrześniu 2017r., we współpracy z Fundacją Sztuk Wizualnych, prowadziliśmy warsztaty i spotkania filmowo-fotograficzne - "Śladami Wojciecha Plewińskiego".

We wrześniu 2018r. współpracowaliśmy z nowohuckim Muzeum Dziejów Nowej Huty w organizowaniu corocznej imprezy "Zajrzyj do Huty", odpowiadaliśmy za część artystyczną.

W październiku 2018r. byliśmy jednym z uczestników Tygodnia Startupów - START #KRK UP - CZYLI KRAKÓW I NOWE TECHNOLOGIE. Na naszą część składały się: m.in. zajęcia, wykłady o tematyce przeznaczonej dla młodych przedsiębiorców, punkty konsultacyjne, wydarzenia kulturalno-edukacyjne.

12 listopada 2018r. zorganizowaliśmy spotkanie literackie "Białe księgi: Kultu i Kazika", gdzie Kazik Staszewski wraz z dziennikarzem Wojciechem Weissem i Tomaszem „Goomi” Gomółką opowiadali licznie zgromadzonej publiczności o historii twórczości Kazika.

W 2018 roku zrealizowaliśmy także projekt TUTAJ (we współpracy z Referatem ds. Rewitalizacji Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa), którego jednym z głównych celów była poprawa świadomości mieszkańców dotyczącej lokalnego rynku. Wydaliśmy jako pierwsi w Krakowie, papierową mapę nowohuckich przedsiębiorców oraz stworzyliśmy jej internetową wersję na portalu <http://tutaj.me>. Do projektu dołączyliśmy relację foto i opublikowaliśmy trzy filmy.

W 2019r. w naszej siedzibie zorganizowaliśmy wystawę cenionej malarki i artystki Ireny Natanek. Braliśmy też udział w Wodnej Masie Krytycznej, gdzie zbudowany przez nas od podstaw wodny czołg, zajął trzecie miejsce wśród wszystkich pływających jednostek.

W drugiej połowie 2019r., wychodząc naprzeciw potrzebie integracji międzypokoleniowej w Nowej Hucie, odbudowie relacji sąsiedzkich, szukania nowej tożsamości dzielnicy, jak i promocji naszej małej ojczyzny z okazji jej okrągłych, siedemdziesiątych urodzin, postanowiliśmy zrealizować we współpracy z Referatem ds. Rewitalizacji Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa projekt: „70 PORTRETÓW NA 70-LECIE NOWEJ HUTY”, mający na celu uwiecznienie nowohucian urodzonych w każdym roku istnienia Nowej Huty – od 1949 do 2019 roku. Podsumowaniem projektu było mini wydawnictwo oraz specjalny portal internetowy (zarchiwizowana wersja: <http://70na70.b7.org.pl/>).

W tym samym momencie, wraz z Wydziałem ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa, zrealizowaliśmy m.in. drugą edycję projektu TUTAJ, nazwaną „2TAJ, czyli projekt TUTAJ - wydanie drugie, poszerzone” (tym razem mapa poszerzyła zasięg o kilkanaście tysięcy odbiorców oraz przedsiębiorców z Bieńczyc, ponownie wydaliśmy odświeżoną mapę papierową oraz opublikowaliśmy filmy), projekt „INNOWATOR NH”, którego realizacja polegała na akceleracji działań mających wpływ na rozwój gospodarczy, w tym przede wszystkim rozwój przedsiębiorczości w Nowej Hucie, jak i w Krakowie oraz zadanie „POKAŻ SIĘ ŚWIATU, NIE TYLKO rzeczywiSTEMU!” przygotowane specjalnie przez nas na Krakowski Tydzień Startupów #startKRRKup 2019, którego celem było przeprowadzenie szeroko zakrojonych warsztatów z możliwości prezentowania siebie i swojej firmy/pomysłu.

Równocześnie, wraz z Wydziałem Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta Krakowa, zorganizowaliśmy ogólnopolski konkurs na rysunek satyryczny „LXX lat Nowej Huty”. Na konkurs zgłosiło się niemal dwustu twórców z całej Polski, a ich prace dotarły do ponad 15.000 odbiorców. Zarchiwizowana wersja projektu: <http://lxxnh.b7.org.pl/>.

W 2020r. weszliśmy z wystawą krakowskiego artysty Patryka Tybura Tyburkiewicza. Sama wystawa cieszyła się sporą popularnością, odwiedziło ją ponad 2.000 gości.

W lutym 2020r. współorganizowaliśmy multimedialny pokaz pt.: „Królowa Polska” autorstwa Janusza Grudzińskiego, klawiszowca zespołu Kult. Całość ilustrowana była muzyką autora.

Następnie zorganizowaliśmy wieczór literacki z dr Małgorzatą Osińską (UJ), promujący kulturę Hongkongu i najnowszą książkę Autorki: "MIĘDZYMIEJSCE: Współczesny Hongkong w poszukiwaniu własnej tożsamości".

Byliśmy przygotowani na kolejne działania, niestety pandemia pokrzyżowała nam mocno plany... Jednakże nie poddaliśmy się i z sukcesem złożyliśmy ofertę pn. "Kultura Pod Drzwiami: <<od słów do bitów>>" w konkursie "Kultura w sieci" organizowanym przez Narodowe Centrum Kultury, której głównym celem była edukacja kulturalna oraz działania służące podnoszeniu kompetencji kulturowych uczestników. Zrealizowaliśmy wraz z twórcami (Jacek Biliński, Krzysiek „Banita” Kargól, Tomasz „Goomi” Gomółka, Maciej Miezan, Marcin Gałazyn, Marek „MC ROBAK” Marczak) ponad 50 audycji muzycznych. Materiały opublikowane na kilku platformach (m.in. portal WWW, profile w social mediach, kanał podcastowy). Łączna liczba odbiorców przekroczyła 60.000.

Następnie, przy współfinansowaniu Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa, postanowiliśmy zorganizować dwa projekty w ramach tzw. "małych grantów". Pierwszym z nich był "HELPUJ", którego celem była pomoc przedsiębiorcom w niełatwych czasach pandemicznych. Nasze wykłady, warsztaty oraz opublikowane artykuły naukowe kładły szczególny nacisk na zagadnienia z szeroko rozumianej dziedziny nowych technologii. Dotarliśmy

w sumie do ponad 5.000 osób. Drugim działaniem była trzecia edycja projektu TUTAJ – „TUTAJ 3/żyny” – działająca na terenie Czyżyn. W momencie postkataklizmowym, spowodowanym zawieszeniem działalności przez większość podmiotów, jakakolwiek pomoc była bardzo istotna. Dzięki odświeżonemu portalowi, nowym filmom dotarliśmy do ponad 10.000 odbiorców, jednocześnie wydając 1.000 egzemplarzy papierowej mapy.

Od września 2020r., wraz z Wydziałem Śledczym Małopolskiej Policji, realizujemy cykl nagrań Archiwum X. Zapraszani eksperci starają się rozwiązywać sprawy sprzed kilkudziesięciu lat. Filmy osiągnęły ponad milion wyświetleń na Youtube.

W ramach rozwoju Domu Medialnego, uruchomiliśmy „WOLNE RADIO NOWA HUTA”. Radio tworzone jest przez ludzi z pasją. Jego dowodzącym został Marek „MC ROBAK” Marczak (uznany za jednego z trzech najlepszych polskich dziennikarzy muzycznych [Grubson, 2015]).

W ramach konkursu ofert „Działania wspierające przedsiębiorczość z elementami badania potencjału biznesowego miasta w latach 2021-2026” w zakresie „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości”, organizowanym przez Urząd Miasta Krakowa zrealizowaliśmy zadanie "AFISZ NOWOHUCKI - Projekt 8P8C". Stworzyliśmy wielorakie materiały dla i z przedsiębiorcami. Dotarliśmy do 5.000 odbiorców.

Na Mikołajki 2020r. zrealizowaliśmy muzyczne widowisko online "SUNDEMYA". Szacowany zasięg to 10.000 widzów.

Dodatkowo, pod koniec 2020r., odbyła się premiera płyty RADIO UFO. Krążek stworzony została w warunkach domowych, podczas pandemii. Wydawnictwo stworzyliśmy przy współpracy z Krakowskim Biurem Festiwalowym.

Rok 2021, pomimo iż trwał dalej w pandemicznej rzeczywistości, staraliśmy się wykorzystać w sposób maksymalnie nam możliwy. W lutym zrealizowaliśmy kampanię promocyjną nowohuckich cukierni w nawiązaniu do Święta Pączków – Tłustego Czwartku.

Od kwietnia do września 2021 r. wraz z Warsztatem Terapii Zajęciowej (Nowa Huta, os. Centrum C 7), dzięki wsparciu Krakowskiego Biura Festiwalowego kontynuowaliśmy realizację międzynarodowego projektu „Opera Orfeo & Majnun”. We wrześniu odbył się wernisaż wystawy prac stworzonych wspólnie z Joasią Urbaniec.

Od czerwca do grudnia 2021 r. we współpracy z Wydziałem ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Miasta Krakowa zrealizowaliśmy szereg projektów, których celem jest wspieranie młodych przedsiębiorców w realizacji ich przyszłych biznesów, w tym działalność Centrum Przedsiębiorczości „B7-PLAYPARK”, którego celem jest tworzenie optymalnego środowiska do generowania pomysłów, rozwoju, doskonalenia startupów i przedsiębiorców.

Drugim przedsięwzięciem był „KRAKOSKI AFISZ”, które zakładało poprzez realizację konkursu twórczego, promocję postaw przedsiębiorczych, wsparcie lokalnych przedsiębiorców, lokalnego rynku, jak i przedstawienie Miasta Krakowa, jako ośrodka wspierającego rozwój.

Trzecim, kończącym 2021 rok, był projekt "TUTAJ 4 – WZGÓRZA" – kolejna kontynuacja projektu „TUTAJ”, wspierającego lokalnych przedsiębiorców. Zrealizowaliśmy czwartą edycję przedsięwzięcia i podczas jej trwania zainteresowaliśmy się kolejną dzielnicą nowohucką – Wzgórzami Krzesławickimi. Poszukiwaliśmy nowych przedsiębiorców i ciekawych, jak i ważnych miejsc dla lokalnej społeczności. Wydrukowaliśmy ponad 1.000 egzemplarzy papierowej mapy, którą rozkolportowaliśmy wśród mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców, jej elektroniczną wersję opublikowaliśmy na specjalnej stronie, dodatkowo zrealizowaliśmy trzy filmy i fotoreportaże na potrzeby projektu.

W tym samym okresie zrealizowaliśmy zadanie publiczne w zakresie rewitalizacji: „Wspieranie procesu rewitalizacji – działania sąsiedzkie/sąsiedzkie informacje – SIŁA WSPÓLNOTY”. Głównym jego zadaniem było zintegrowanie mieszkańców Bloku Szwedzkiego wokół swojej wspólnoty poprzez historie mieszkańców o sobie i miejscu, w którym żyją, wzbogacone o materiały z tematyki historyczno-architektonicznej. To wszystko powstało w ramach ośmiu audycji radiowych oraz krótkometrażowego filmu stworzonego przez profesjonalistów. Dodatkowo, zrealizowane zostały warsztaty mające na celu budowanie trwalszej integracji i mocniejszej więzi między mieszkańcami, jak i uświadamianie ich o sile wspólnoty.

W ramach działalności kulturalnej – zorganizowaliśmy m.in. spotkania autorskie z nowohuckimi pisarzami, Tomkiem Goomim Gomółką, autorem „Goomowiska” czy Jerzym Grzeszczukiem, twórcą książki „Pół wieku w Nowej Hucie”, jak i również wystawę malarską Piotra Żywickiego oraz koncert wiolonczelistów z WARSAW CELLO QUARTET.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Produkcja materiałów foto-wideo.	2700,00		
2	Aktualizacja portalu internetowego.	2200,00		

3	Kampania reklamowa na portalach i w serwisach internetowych.	1500,00		
4	Stworzenie grafiki na potrzeby mapy papierowej.	1000,00		
5	Wydruk mapy papierowej.	2600,00		
6	Wkład osobowy: Koordynator, obsługa systemu, przyjmowanie propozycji miejsc, promocja oraz kolportaż (100h * 35zł – stawka wyliczona na podstawie innych zrealizowanych przez nas projektów).	3500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13500,00	10000,00	3500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

..... Joanna Urbaniec

..... Prezes Zarządu

Data 21-03-2022

(podpis osoby upoważnionej lub podpis
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Joanna Urbaniec