

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości (co jest zgodne z art. 4 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie).

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie CENTRUM B7, stowarzyszenie rejestrowe, KRS: 0000644163, NIP: 6783163418, osiedle Centrum B bl.7, 31-927 Kraków Nowa Huta, centrum@b7.org.pl, http://b7.org.pl, Nr rachunku bankowego: 60 1240 4588 1111 0010 7096 2081, Nazwa banku: PEKAO O. w Krakowie Os. Centrum B 1, 31-926 Kraków Nowa Huta.
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Joanna Urbaniec, Prezes Stowarzyszenia, tel. 500 666 269, centrum@b7.org.pl Mariusz Suwalski, Wiceprezes Stowarzyszenia, tel. 602 767 286, centrum@b7.org.pl Jakub St. Gajda, Członek Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia, tel. 508 44 55 33, centrum@b7.org.pl, jakubgajda@icloud.com.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	SWOJACY, choć nie rodacy		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01-05-2022	Data zakończenia 29-07-2022

Ogólny opis projektu, ukierunkowanie działań i cele.

W Krakowie coraz więcej biznesów jest prowadzonych przez cudzoziemców. Często szukając lepszego miejsca do życia lub, w bardziej radykalnych sytuacjach, uciekając przed konfliktami zbrojnymi, obywatele innych krajów wybierają właśnie stolicę Małopolski na miejsce nie tylko do zamieszkania, ale również rozpoczęcia/kontynuowania działalności gospodarczej.

Nasz projekt zakłada równoczesną promocję Krakowa jako miejsca przyjaznego do prowadzenia biznesu przez wszystkich, niezależnie od pochodzenia, jak i promocję samych zagranicznych przedsiębiorców jako naszych, lokalnych, tutejszych. Pragniemy w ramach projektu przedstawić ich historię, opowiedzieć skąd pojawił się u nich pomysł na stworzenie firmy w Krakowie, zapytać jak się u nas czują oraz co mogą zaoferować skupionej wokół nich społeczności, ale również co mieszkańcy, mogą dać im.

Będzie to zarazem szansa na większą rozpoznawalność powstałych biznesów, może przełożyć się na ich większych sukces oraz próba integracji mieszkańców, jak i pozytywnego wpłynięcia na spostrzeganie Miasta Krakowa.

Realizacja zakładanych celów będzie opierać się na dwóch filarach:

- pierwszym będzie film, składający się z wypowiedzi, scen, obrazów prezentujący głównie krakowskie biznesy tworzone przez osoby pochodzące zza granicy. Postawimy w nim na autentyczność i wiarygodność. Ma to nie być tylko film promocyjny, a bardziej krótki reportaż prezentujący ww. przedsięwzięcia. Przygotujemy go na profesjonalnym poziomie, aby był zarówno merytoryczny, jak i przyjemny w odbiorze;
- drugim filarem będzie zrealizowany przez nas portal internetowy, gdzie dokładnie zaprezentujemy sylwetki przedsiębiorców, dołożymy np. krótkie wywiady lub opisy miejsc. W zależności od możliwości, dołączymy krótkie wideo z tzw. OFFu. Strona przygotowana będzie tak, że umożliwi w przyszłości jej łatwą aktualizację i poszerzenie bazy o kolejne biznesy.

Wierzmy, że w ten sposób zrealizowany projekt ma szansę na pozytywne wpłynięcie na lokalny rynek, lepszą integrację mieszkańców z powstałymi biznesami oraz szczególną promocję Miasta Krakowa, jako wspierającej lokalizacji do prowadzenia biznesów przez każdego.

Aby zwiększyć pozytywny wydźwięk projektu, postanowiliśmy dane przedsiębiorców zaangażowanych w przedsięwzięcie, udostępnić za ich jednoznaczną zgodą oraz zgodnie z polityką o przetwarzaniu danych osobowych Miasta Krakowa, Wydziałowi Innowacji i Przedsiębiorczości

Miasta Krakowa, celem dalszej współpracy, możliwości rozwoju, jak i dostosowania oferty Miasta do potrzeb lokalnych przedsiębiorców.

Miejsce realizacji zadania.

Publikacje będziemy głównie udostępniać w Internecie, na specjalnej stronie, portalach społecznościach.

Harmonogram.

- 1 maja 2022 r. – 21 czerwca 2022 r. – przygotowanie bazy przedsiębiorców, nagrania, koncepcja działań marketingowych, rozpoczęcie projektowania strony na potrzeby projektu, praca koncepcyjna nad materiałami przeznaczonymi na portale społecznościowe;
- 2 czerwca 2022 r. – 8 lipca 2022 r. – produkcja materiałów wideo, wideo-reportaży, materiałów przeznaczonych na stronę WWW;
- 1 lipca 2022 r. – 29 lipca 2022 r. – publikacja materiałów, udostępnienie portalu internetowego, promocja projektu.

Promocja.

Działając cały czas w świecie Internetu, realizując zawodowo zróżnicowane kampanie, współpracując ze świetnymi fachowcami wiemy, jak ważna jest promocja każdego z projektów. Aby nasze przedsięwzięcie dotarło do mieszkańców i spełniło powyższe cele, postawimy na mocny przekaz na portalach społecznościowych. Zdecydowaliśmy się przeznaczyć 15% dotacji właśnie na kampanie i realizowanie promocji.

Odbiorcy zadania.

Odbiorcami zadania będą zarówno mieszkańcy Miasta Krakowa, do nich skierujemy przekaz, jak i przedsiębiorcy zagraniczni realizujący u nas swoje biznesy. Dodatkowo, promocja ma szansę dotrzeć do mieszkańców innych miast i wypromować Miasto Kraków, jako przyjazne dla prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Krótką diagnoza ryzyka.

Obecna sytuacja w kraju, ze względu na pandemię, jest mocno niestabilna, stąd też, aby minimalizować ryzyko, postanowiliśmy realizować zadanie w dużej mierze internetowo.

Ryzykiem, jakie dostrzegamy jest też:



- niska liczba zainteresowanych osób (nasze rozwiązanie: przeznaczenie 15% dofinansowania na promocję, użycie atrakcyjnej formy promocji, monitoring osiąganych celów kampanii);
- nieatrakcyjna forma przekazu (nasze rozwiązanie: ciągłe monitorowanie reakcji odbiorców, przygotowanie dobrych jakościowo materiałów);
- niska merytoryczność i jakość materiałów (nasze rozwiązanie: postawienie na sprawdzonych fachowcach w danych dziedzinach, zadbanie o wysoką jakość używanego sprzętu, oprogramowania);
- złe dostosowanie materiałów dla osób ze szczególnymi potrzebami (nasze rozwiązanie: powołanie koordynatora ds. zapewnienia dostępności realizowanego przez nas projektu osobom ze szczególnymi potrzebami).

Wkład osobowy i rzeczowy.

Koordynator, jak i osoby wspierające, będą działać na zasadach wolontariatu. Nie przewidujemy wkładu rzeczowego.

Działania w zakresie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Mając świadomość, iż zgodnie z brzmieniem art. 4 ust. 3 oraz art. 5 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, podmioty sektora pozarządowego realizujące zadania publiczne są obowiązane do zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Materiały przygotowane przez nas będą w możliwie jak największym stopniu dostosowane do osób ze szczególnymi potrzebami. Zaplanowanymi działaniami będzie np. przeprojektowanie strony i umożliwienie obsługi jej osobom z niepełnosprawnościami, publikowane materiały i wpisy będą zawierały (w zależności od dostępnej technologii) opisy słowne, wykreowane napisy lub transkrypcje. Powołana zostanie też osoba, która będzie koordynatorem ds. zapewnienia dostępności realizowanego przez nas projektu osobom ze szczególnymi potrzebami.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przygotowana grafika na potrzeby strony WWW i promocji.	1	Wydawnictwo, materiały w publikacjach.

Portal WWW.	1	Dokumentacja za pomocą zrzutów ekranu, łączy.
Filmowy reportaż.	1	Łączy, dokumentacja foto, wideo.
Promocja projektu, wykorzystanie strony WWW, odbiorcy „internetowi”.	6000	Dokumentacja za pomocą zrzutów ekranu, łączy.
Zaangażowani przedsiębiorcy w projekt	min. 8	Dokumentacja za pomocą zrzutów ekranu, łączy.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie CENTRUM B7 powstało pod nazwą "Stowarzyszenie B1" w roku 2016 jako inicjatywa skupiająca profesjonalistów: artystów, informatyków, poetów i inżynierów. Jesteśmy organizacją non profit.

Zrealizowaliśmy trzy etapy działania CERlecon Playpark. Obejmowały one stworzenie optymalnego środowiska do rozwoju nowych pomysłów, którego efektem było uzyskanie gotowości do wejścia na rynek z nowym produktem. Pierwsza edycja zakończyła się zwycięstwem podczas europejskiego finału w Stuttgarcie Jakuba Rachuckiego, natomiast trzecia zakończyła się drugim miejscem podczas finału w Wiedniu dla startupu „Renvis – Algorytmy dla zdrowia”.

We wrześniu 2017r., we współpracy z Fundacją Sztuk Wizualnych, prowadziliśmy warsztaty i spotkania filmowo-fotograficzne - "Śladami Wojciecha Plewińskiego".

We wrześniu 2018r. współpracowaliśmy z nowohuckim Muzeum Dziejów Nowej Huty w organizowaniu corocznej imprezy "Zajrzyj do Huty", odpowiadaliśmy za część artystyczną.

W październiku 2018r. byliśmy jednym z uczestników Tygodnia Startupów - START #KRK UP - CZYLI KRAKÓW I NOWE TECHNOLOGIE. Na naszą część składały się: m.in. zajęcia, wykłady o tematyce przeznaczonej dla młodych przedsiębiorców, punkty konsultacyjne, wydarzenia kulturalno-edukacyjne.

12 listopada 2018r. zorganizowaliśmy spotkanie literackie "Białe księgi: Kultu i Kazika", gdzie Kazik Staszewski wraz z dziennikarzem Wojciechem Weisse i Tomaszem „Goomi” Gomółką opowiadali licznie zgromadzonej publiczności o historii twórczości Kazika.

W 2018 roku zrealizowaliśmy także projekt TUTAJ (we współpracy z Referatem ds. Rewitalizacji Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa), którego jednym z głównych celów była poprawa świadomości mieszkańców dotyczącej lokalnego rynku. Wydaliśmy jako pierwsi w Krakowie, papierową mapę nowohuckich przedsiębiorców oraz

stworzyliśmy jej internetową wersję na portalu <http://tutaj.me>. Do projektu dołączyliśmy relację foto i opublikowaliśmy trzy filmy.

W 2019r. w naszej siedzibie zorganizowaliśmy wystawę cenionej malarki i artystki Ireny Natanek. Braliśmy też udział w Wodnej Masie Krytycznej, gdzie zbudowany przez nas od podstaw wodny czołg, zajął trzecie miejsce wśród wszystkich pływających jednostek.

W drugiej połowie 2019r., wychodząc naprzeciw potrzebie integracji międzypokoleniowej w Nowej Hucie, odbudowie relacji sąsiedzkich, szukania nowej tożsamości dzielnicy, jak i promocji naszej małej ojczyzny z okazji jej okrągłych, siedemdziesiątych urodzin, postanowiliśmy zrealizować we współpracy z Referatem ds. Rewitalizacji Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa projekt: „70 PORTRETÓW NA 70-LECIE NOWEJ HUTY”, mający na celu uwiecznienie nowohucian urodzonych w każdym roku istnienia Nowej Huty – od 1949 do 2019 roku. Podsumowaniem projektu było mini wydawnictwo oraz specjalny portal internetowy (zarchiwizowana wersja: <http://70na70.b7.org.pl/>).

W tym samym momencie, wraz z Wydziałem ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa, zrealizowaliśmy m.in. drugą edycję projektu TUTAJ, nazwaną „2TAJ, czyli projekt TUTAJ - wydanie drugie, poszerzone” (tym razem mapa poszerzyła zasięg o kilkanaście tysięcy odbiorców oraz przedsiębiorców z Bieńczyc, ponownie wydaliśmy odświeżoną mapę papierową oraz opublikowaliśmy filmy), projekt „INNOWATOR NH”, którego realizacja polegała na akceleracji działań mających wpływ na rozwój gospodarczy, w tym przede wszystkim rozwój przedsiębiorczości w Nowej Hucie, jak i w Krakowie oraz zadanie „POKAŻ SIĘ ŚWIATU, NIE TYLKO rzeczywiSTEMU!” przygotowane specjalnie przez nas na Krakowski Tydzień Startupów #startKRKup 2019, którego celem było przeprowadzenie szeroko zakrojonych warsztatów z możliwości prezentowania siebie i swojej firmy/pomysłu.

Równocześnie, wraz z Wydziałem Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta Krakowa, zorganizowaliśmy ogólnopolski konkurs na rysunek satyryczny „LXX lat Nowej Huty”. Na konkurs zgłosiło się niemal dwustu twórców z całej Polski, a ich prace dotarły do ponad 15.000 odbiorców. Zarchiwizowana wersja projektu: <http://lxxnh.b7.org.pl/>).

W 2020r. weszliśmy z wystawą krakowskiego artysty Patryka Tybura Tyburkiewicza. Sama wystawa cieszyła się sporą popularnością, odwiedziło ją ponad 2.000 gości.

W lutym 2020r. współorganizowaliśmy multimedialny pokaz pt.: „Królowa Polska” autorstwa Janusza Grudzińskiego, klawiszowca zespołu Kult. Całość ilustrowana była muzyką autora.

Następnie zorganizowaliśmy wieczór literacki z dr Małgorzatą Osińską (UJ), promujący kulturę Hongkongu i najnowszą książkę Autorki: "MIĘDZYMIEJSCE: Współczesny Hongkong w poszukiwaniu własnej tożsamości".

Byliśmy przygotowani na kolejne działania, niestety pandemia pokrzyżowała nam mocno plany... Jednakże nie poddaliśmy się i z sukcesem złożyliśmy ofertę pn. "Kultura Pod Drzwiami: <<od słów do bitów>>" w konkursie "Kultura w sieci" organizowanym przez Narodowe Centrum Kultury, której głównym celem była edukacja kulturalna oraz działania służące podnoszeniu kompetencji kulturowych uczestników. Zrealizowaliśmy wraz z twórcami (Jacek Biliński, Krzysiek „Banita” Kargól, Tomasz „Goomi” Gomółka, Maciej Miezan, Marcin Gałazyn, Marek „MC ROBAK” Marczak) ponad 50 audycji muzycznych. Materiały opublikowane na kilku platformach (m.in. portal WWW, profile w social mediach, kanał podcastowy). Łączna liczba odbiorców przekroczyła 60.000.

Następnie, przy współfinansowaniu Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa, postanowiliśmy zorganizować dwa projekty w ramach tzw. "małych grantów". Pierwszym z nich był "HELPUJ", którego celem była pomoc przedsiębiorcom w niełatwych czasach pandemicznych. Nasze wykłady, warsztaty oraz opublikowane artykuły naukowe kładły szczególny nacisk na zagadnienia z szeroko rozumianej dziedziny nowych technologii. Dotarliśmy w sumie do ponad 5.000 osób. Drugim działaniem była trzecia edycja projektu TUTAJ – „TUTAJ 3/żyny” – działająca na terenie Czyżyn. W momencie postkataklizmowym, spowodowanym zawieszeniem działalności przez większość podmiotów, jakakolwiek pomoc była bardzo istotna. Dzięki odświeżonemu portalowi, nowym filmom dotarliśmy do ponad 10.000 odbiorców, jednocześnie wydając 1.000 egzemplarzy papierowej mapy.

Od września 2020r., wraz z Wydziałem Śledczym Małopolskiej Policji, realizujemy cykl nagrań Archiwum X. Zapraszani eksperci starają się rozwiązywać sprawy sprzed kilkudziesięciu lat. Filmy osiągnęły ponad milion wyświetleń na Youtube.

W ramach rozwoju Domu Medialnego, uruchomiliśmy „WOLNE RADIO NOWA HUTA”. Radio tworzone jest przez ludzi z pasją. Jego dowodzącym został Marek „MC ROBAK” Marczak (uznany za jednego z trzech najlepszych polskich dziennikarzy muzycznych [Grubson, 2015]).

W ramach konkursu ofert „Działania wspierające przedsiębiorczość z elementami badania potencjału biznesowego miasta w latach 2021-2026” w zakresie „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości”, organizowanym przez Urząd Miasta Krakowa zrealizowaliśmy zadanie "AFISZ NOWOHUCKI - Projekt 8P8C". Stworzyliśmy wielorakie materiały dla i z przedsiębiorcami. Dotarliśmy do 5.000 odbiorców.

Na Mikołajki 2020r. zrealizowaliśmy muzyczne widowisko online "SUNDEMYA". Szacowany zasięg to 10.000 widzów.



Dodatkowo, pod koniec 2020r., odbyła się premiera płyty RADIO UFO. Krążek stworzony została w warunkach domowych, podczas pandemii. Wydawnictwo stworzyliśmy przy współpracy z Krakowskim Biurem Festiwalowym.

Rok 2021, pomimo iż trwał dalej w pandemicznej rzeczywistości, staraliśmy się wykorzystać w sposób maksymalnie nam możliwy. W lutym zrealizowaliśmy kampanię promocyjną nowohuckich cukierni w nawiązaniu do Święta Pączków – Tłustego Czwartku.

Od kwietnia do września 2021 r. wraz z Warsztatem Terapii Zajęciowej (Nowa Huta, os. Centrum C 7), dzięki wsparciu Krakowskiego Biura Festiwalowego kontynuowaliśmy realizację międzynarodowego projektu „Opera Orfeo & Majnun”. We wrześniu odbył się wernisaż wystawy prac stworzonych wspólnie z Joasią Urbaniec.

Od czerwca do grudnia 2021 r. we współpracy z Wydziałem ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Miasta Krakowa zrealizowaliśmy szereg projektów, których celem jest wspieranie młodych przedsiębiorców w realizacji ich przyszłych biznesów, w tym działalność Centrum Przedsiębiorczości „B7-PLAYPARK”, którego celem jest tworzenie optymalnego środowiska do generowania pomysłów, rozwoju, doskonalenia startupów i przedsiębiorców.

Drugim przedsięwzięciem był „KRAKOSKI AFISZ”, które zakładało poprzez realizację konkursu twórczego, promocję postaw przedsiębiorczych, wsparcie lokalnych przedsiębiorców, lokalnego rynku, jak i przedstawienie Miasta Krakowa, jako ośrodka wspierającego rozwój.

Trzecim, kończącym 2021 rok, był projekt „TUTAJ 4 – WZGÓRZA” – kolejna kontynuacja projektu „TUTAJ”, wspierającego lokalnych przedsiębiorców. Zrealizowaliśmy czwartą edycję przedsięwzięcia i podczas jej trwania zainteresowaliśmy się kolejną dzielnicą nowohucką – Wzgórzami Krzesławickimi. Poszukiwaliśmy nowych przedsiębiorców i ciekawych, jak i ważnych miejsc dla lokalnej społeczności. Wydrukowaliśmy ponad 1.000 egzemplarzy papierowej mapy, którą rozkolportowaliśmy wśród mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców, jej elektroniczną wersję opublikowaliśmy na specjalnej stronie, dodatkowo zrealizowaliśmy trzy filmy i fotoreportaże na potrzeby projektu.

W tym samym okresie zrealizowaliśmy zadanie publiczne w zakresie rewitalizacji: „Wspieranie procesu rewitalizacji – działania sąsiedzkie/sąsiedzkie informacje – SIŁA WSPÓLNOTY”. Głównym jego zadaniem było zintegrowanie mieszkańców Bloku Szwedzkiego wokół swojej wspólnoty poprzez historie mieszkańców o sobie i miejscu, w którym żyją, wzbogacone o materiały z tematyki historyczno-architektonicznej. To wszystko powstało w ramach ośmiu audycji radiowych oraz krótkometrażowego filmu stworzonego przez profesjonalistów. Dodatkowo, zrealizowane zostały warsztaty mające na celu budowanie

trwalszej integracji i mocniejszej więzi między mieszkańcami, jak i uświadamianie ich o sile wspólnoty.

W ramach działalności kulturalnej – zorganizowaliśmy m.in. spotkania autorskie z nowohuckimi pisarzami, Tomkiem Goomim Gomółką, autorem „Goomowiska” czy Jerzym Grzeszczukiem, twórcą książki „Pół wieku w Nowej Hucie”, jak i również wystawę malarską Piotra Żywickiego oraz koncert wiolonczelistów z WARSAW CELLO QUARTET.



IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Produkcja filmowa.	4400,00		
2	Stworzenie portalu WWW.	3300,00		
3	Kampania reklamowa na portalach i w serwisach internetowych.	1500,00		
4	Stworzenie grafiki na potrzeby projektu.	800,00		
5	Wkład osobowy: Koordynator, obsługa systemu, przyjmowanie propozycji miejsc, promocja oraz kolportaż (100h * 35zł – stawka wyliczona na podstawie innych zrealizowanych przez nas projektów).	3500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13500,00	10000,00	3500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.


**STOWARZYSZENIE
CENTRUM B7®**
 Joanna Urbaniec
 os. Centrum B 7 31-927 Kraków
 Prezes Zarządu KRS: 0000644163
 www.b7.org.pl centrum@b7.org.pl

Data 11-03-2022

Joanna Urbaniec

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

