Celem kampanii było zachęcenie wszystkich tych, którzy mieszkają, pracują, studiują i żyją w Krakowie, ale rozliczają się z podatku PIT w innych miejscowościach do tego, aby w rocznym zeznaniu podatkowym wskazali Kraków jako beneficjenta odprowadzanych przez siebie podatków.

Kampania była realizowana w od marca do końca kwietnia 2022 r.:

OUTDOOR

* Naklejki na oparciach foteli w MPK.

INTERNET

* aktualizacja strony internetowej Karty Krakowskiej: [www.kk.krakow.pl](http://www.kk.krakow.pl), na której można znaleźć praktyczne informacje związane z tym, jak rozliczać się z podatku PIT w Krakowie i dlaczego warto to robić
* ekspozycja bannerów na stronach Rad Dzielnic, stronach miejskich jednostek organizacyjnych
* artykuł oraz banery na oficjalnej stronie miasta [www.krakow.pl](http://www.krakow.pl)
* informacja w mediach społecznościowych: Facebook Krakow.PL, profile komercyjnych mediów lokalnych;
* ekspozycje banerów reklamowych w lokalnych komercyjnych portalach internetowych;
* [www.lifeinkrakow.pl](http://www.lifeinkrakow.pl)
* [www.lubie.krakow.pl](http://www.lubie.krakow.pl)
* [www.lovekrakow.pl](http://www.lovekrakow.pl)
* OLX (geolokalizacja Kraków),
* Gratka.pl (geolokalizacja Kraków).
* Otomoto (geolokalizacja Kraków)
* Otodom (geolokalizacja Kraków)
* Kampania bannerowa w ramach google ads
* Interia

PRASA

Reklama prasowa i tekst informacyjny na łamach lokalnych gazet oraz w Dwutygodniku Miejskim KRAKÓW.PL

* Kraków.pl - dwutygodnik miejski
* Nowy Kurier Krakowski
* „Zdanie”

RADIO

* spoty reklamowe 30 sekundowe

1. Melo Radio Kraków,
2. RMF Maxxx,
3. Radio Kraków.

MULTIMEDIA

* plansze informacyjno-reklamowe wyświetlane na ekranach automatów Krakowskiej Karty Miejskiej
* spoty reklamowe i plansze w BusTv
* monitory LED na przystankach
* ekrany telewizyjne w lokalizacjach UMK
* spot reklamowy w Bus TV