

# DZIAŁALNOŚĆ SEKTORA KULTURY I SEKTORA KREATYWNEGO W KRAKOWIE W WARUNKACH PANDEMII COVID-19

## STRESZCZENIE RAPORTU Z BADANIA

Zamawiający raport:  
Gmina Miejska Kraków –  
Wydział Kultury i Dziedzictwa  
Narodowego

Wykonawca:  
Alicja Kędziora  
alicja.kedziora@uj.edu.pl

### Cele badania

Celem badań jest zdiagnozowanie obecnej sytuacji zarówno artystów i twórców funkcjonujących w ramach organizacji prawnej, jak i niezinstytucjonalizowanych, określenie ich kluczowych i najistotniejszych potrzeb oraz zaproponowanie rozwiązań, które mogłyby przyczynić się do efektywniejszej współpracy pomiędzy szeroko pojętym sektorem kultury a administracją publiczną.

### Metodologia badawcza

Raport dotyczący kondycji sektora kultury w Krakowie w okresie pandemii covid-19 składa się z analizy ankiet przeprowadzonych w okresie od lutego do kwietnia w latach 2020 oraz 2021 na łącznej próbie 287 respondentów (reprezentujących osoby fizyczne i podmioty prawne, prowadzących działalność na terenie Krakowa i okolic), analizie dokumentów zastanych (dokumentacji źródłowej, dotychczasowych raportów, głównie dotyczących Małopolski). Wnioski, definiujące główne przyczyny braku satysfakcji z zaproponowanej pomocy

publicznej przedstawiono za pomocą diagramu Ishikawy. Raport został zakończony rekomendacjami, płynącymi z wypowiedzi badanych oraz odniesienia ich do danych zastanych.

## Pytania badawcze

Cele badań zostały zrealizowane poprzez odnalezienie odpowiedzi na cztery główne pytania badawcze, które dotyczyły sytuacji ekonomicznej i socjalnej respondentów, charakteru ich działalności zawodowej, wsparcia ze strony administracji publicznej oraz kształtu kultury po pandemii covid-19.



Diagram 1. Pytania badawcze.

## Główne wnioski

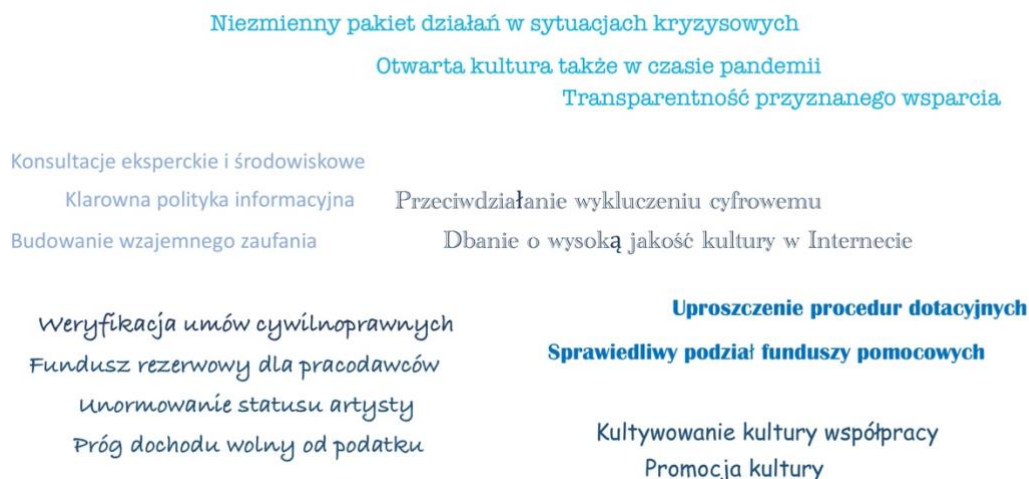
Odpowiedzi respondentów pozwoliły na wysnucie wniosków, dotyczących zmian, jakie zaszły w sektorze kultury w Krakowie w okresie pandemii, koncentrujących się wokół głównych zagadnień, jakimi są: zatrudnienie, przychody, aktywność zawodowa, współpraca wewnątrz sektora, zalecane do wprowadzenia przez organy publiczne innowacje, wsparcie publiczne oraz przyszły kształt kultury.



Diagram 2. Główne wnioski z badań.

## Rekomendacje

Ankietowani zaprezentowali swój punkt widzenia na wyżej wymienione tematy, co pozwoliło na stworzenie rekomendacji, dotyczących możliwych zmian systemowych, administracyjnych, informacyjnych, wizerunkowych, jakościowych i finansowych.



Rysunek 1. Wybrane rekomendacje.

Od momentu zamrożenia sektora kultury minęło kilkanaście miesięcy. Ten czas pozwolił na wypracowanie aktualnego modelu działalności kulturalnej, uwzględniającego nową przestrzeń aktywności, jaką stał się Internet, oraz trudną sytuację, w której wydarzenia stacjonarne realizowane są z uwzględnieniem obowiązujących obostrzeń sanitarnych. Respondenci badania podkreślali przede wszystkim trudne warunki, w których rodził się nowy kształt kultury, dopominali się o większą uwagę dla siebie, konieczność efektywnej i życzliwej współpracy pomiędzy nimi a decydentami. Zmiany, które zapoczątkowała pandemia są nieuniknione. Cyfryzacja. Przeniesienie wielu projektów do przestrzeni wirtualnej. Nowatorski sposób komunikacji. Nowy kształt współpracy wewnątrz sektora i poza nim. To zmiany, które toczą się teraz.