

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA KRAKOWA

z dnia

w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2021 poz. 1372) oraz art. 16 i art. 17 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2021 r. poz. 710 i 954) uchwała się, co następuje:

Preambuła

Dla ochrony krajobrazu kulturowego, zabytków oraz historycznego układu urbanistycznego Kazimierza oraz Stradomia, położonych na obszarze wpisanym na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO i w jego strefie buforowej oraz w granicach pomnika historii „Kraków – historyczny zespół miasta”, realizując postanowienia dokumentów strategicznych oraz mając na uwadze zachowanie oraz kształtowanie krajobrazu kulturowego i historycznego charakteru tego obszaru.

§ 1. 1. Tworzy się park kulturowy, pod nazwą „Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem”, na terenie Kazimierza, Stradomia oraz części lewobrzeżnych Bulwarów Wiślanych i rzeki Wisły wraz z obszarem Placu na Groblach.

2. Granicę Parku w części graficznej określa załącznik Nr 1 do uchwały.

3. Granicę Parku w części opisowej określa załącznik Nr 2 do uchwały.

§ 2. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **Parku** – należy przez to rozumieć Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem;
- 2) **Planach** – należy przez to rozumieć miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego obszarów wchodzących w obręb Parku;
- 3) **elewacji frontowej** – należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, na której znajduje się główne wejście do budynku lub budowli;
- 4) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzne ściany budynku, ze wszystkimi znajdującymi się na nich elementami. W przypadku budynku z dostępnymi publicznie podcieniami przez elewację należy rozumieć również arkady z podporami i łukami, jak też ściany w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz stanowią elementy elewacji;
- 5) **ogródkach gastronomicznych** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
- 6) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsca w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta, służące zaspokajaniu potrzeb ogółu użytkowników, takie jak: drogi publiczne, place, otoczenie przystanków komunikacji zbiorowej, parki i skwery;

- 7) **przedsięwzięcia plenerowe** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne wydarzenia organizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;
- 8) **identyfikatorze** – należy przez to rozumieć dokument, uprawniający do prowadzenia na obszarze Parku działalności usługowej w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdu wolnobieżnego z napędem elektrycznym, wydawany przez Prezydenta Miasta Krakowa na zasadach określonych w niniejszej uchwale.

2. Pozostałe pojęcia i określenia użyte w uchwale, a nie zdefiniowane w ust. 1, należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

§ 3. 1. W celu ochrony materialnego i krajobrazowego dziedzictwa kulturowego na obszarze Parku w aspekcie:

- 1) struktury krajobrazu kulturowego, poprzez:
 - a) zachowanie dziedzictwa kulturowego i krajobrazu historycznego układu urbanistycznego Kazimierza ze Stradomiem w granicach Parku,
 - b) ochronę historycznej zawartości zewnętrznej i wewnętrznej linii zabudowy, gabarytów i form zespołów i obiektów architektonicznych,
 - c) ochronę funkcjonalną i kompozycyjną placów, pierwotnego układu zieleni z dopuszczeniem rewaloryzacji terenów zielonych,
 - d) ochronę osi, ciągów i punktów widokowych, umożliwiających bliskie i dalekie widoki na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem widoków ikonicznych,
 - e) ochronę krajobrazu kulturowego, wyrażającą się w przeciwdziałaniu nadmiernej rozbudowie działalności handlowej i usługowej, ingerującej w formę architektoniczną obiektów zabytkowych bądź zakłócającej ich ekspozycję, jak również ingerującej lub zakłócającej możliwość ekspozycji przestrzeni publicznej lub sprzecznej z tradycją kulturową i kompozycją urbanistyczną oraz związaną z nimi estetyką;
- 2) powiązań widokowych i ekspozycji krajobrazu kulturowego, poprzez:
 - a) zachowanie, uzupełnianie i doskonalenie oraz odnawianie ekspozycji czynnej i biernej dalekich i bliskich powiązań widokowych w postaci osi, ciągów, punktów i płaszczyzn: kluczowych, charakterystycznych i uzupełniających,
 - b) porządkowanie, odnawianie i wydobywanie rozległości widoków i dystansu ekspozycji w stosunku do pierzei ulic, placów i budynków użyteczności publicznej,
 - c) wydobywanie, przywracanie i mianowanie monumentalności i malowniczości ekspozycji widoków dalekich i bliskich,
 - d) zachowanie efektu wieloplanowości i dominacji form w krajobrazie lokalnym;
- 3) przestrzeni publicznych, komunikacji i zieleni, poprzez:
 - a) zachowanie, uczytelnianie, przywracanie lub kontynuację przestrzeni komunikacyjnych, w zależności od ich funkcji i kompozycji przestrzennej w odniesieniu do ich pierwotnych zasad kształtowania,

- b) zachowanie i uczynienie oraz wydobywanie zawartości ścian i kulis, tworzących układ architektoniczno-urbanistyczny, w nawiązaniu do proporcji pierzei i chodników, zespołów zieleni i trawników,
- c) likwidację lub przekształcenie urządzeń i obiektów szpecących kompozycję urbanistyczną przestrzeni publicznej, takich jak śmietniki trwałe, tymczasowe kioski, food trucki i inne obiekty tymczasowe, w tym położonych na terenach zielonych i w ich bezpośrednim sąsiedztwie,
- d) wprowadzanie udoskonaleń oraz korekt zespołów i elementów zieleni, po każdorazowym indywidualnym rozeznaniu stanu zachowania kompozycji zieleni, jej zdrowotności i możliwości odtworzenia, polegających na:
 - zachowaniu, uzupełnieniu i scalaniu układu zieleni,
 - uczynieniu, porządkowaniu i odnawianiu układu zieleni,
 - przywracaniu, harmonizowaniu i kontynuacji układu publicznych terenów zieleni,

wprowadza się na mocy niniejszej uchwały zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych, działalności handlowej i usługowej, umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz reklam, a także składowania i magazynowania odpadów.

2. Realizacji ochrony, o której mowa w ust. 1 powinny służyć:

- 1) aktualizowanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego z uwzględnieniem celów utworzenia Parku,
- 2) uwzględnienie obowiązywania niniejszej uchwały w ramach tworzenia innych aktów prawa miejscowego oraz ich zmian,
- 3) powierzenie przez Prezydenta Miasta Krakowa koordynacji spraw, związanych z realizacją zadań dotyczących Parku, zespołowi opiniująco-doradczemu ds. parków kulturowych.

§ 4. 1. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych:

- 1) zakaz instalowania anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych na dachach i ścianach budynków od strony elewacji frontowej w miejscach widocznych z poziomu przechodnia od strony przestrzeni publicznych, chyba, że instalowanie ich jest niezbędne dla zapewnienia funkcjonowania infrastruktury krytycznej w rozumieniu przepisów o zarządzaniu kryzysowym. W pozostałych przypadkach dopuszcza się na dachach budynków instalowanie anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych o wysokości nieprzekraczającej kalenicy budynku frontowego;
- 2) roboty budowlane należy prowadzić w sposób zapewniający zachowanie zabytkowej stolarki okiennej, witryn sklepowych, bram wejściowych i wjazdowych oraz rynien, rur spustowych oraz obróbek blacharskich. W przypadku konieczności wymiany powyższych elementów ustanawia się zakaz stosowania tworzyw sztucznych oraz wymóg przywrócenia tradycyjnej formy przy zastosowaniu tradycyjnego materiału;
- 3) ogranicza się możliwość lokalizacji słupów plakatowo-reklamowych („okrągłaków”) oraz tablic ogłoszeniowych do miejsc określonych w załączniku graficznym Nr 3 do uchwały. Słupy plakatowo-reklamowe („okrągłaki”) winny być wykonane zgodnie z wzorem określonym w załączniku nr 4 do uchwały;
- 4) zakaz instalowania na elewacjach szyldów, markiz, daszków i innych zadaszeń zasłaniających detale architektoniczne, widoki na zabytki czy przesłaniających osie

widokowe. Instalowanie szyldów, markiz, daszków i innych zadaszeń możliwe jest jedynie przy zachowaniu celów ochrony Parku określonych w § 3 ust. 1;

- 5) zakaz instalowania markiz wielobarwnych, kilkupłaszczyznowych, koszowych, półokrągłych lub we wzory;
- 6) zakaz instalowania na elewacjach urządzeń nagłaśniających i klimatyzujących w sposób widoczny z poziomu przechodnia od strony przestrzeni publicznych;
- 7) zakaz instalowania na zewnątrz obiektów budowlanych urządzeń umożliwiających podświetlanie tych obiektów światłem innym niż białe, o zmieniającym się natężeniu, błyskowym lub pulsującym, jak również stanowiącym reklamę świetlną, z wyjątkiem instalowania urządzeń służących do okolicznościowej iluminacji obiektów budowlanych w celu uczczenia ważnych rocznic, wydarzeń, organizacji, ruchów społecznych lub osób, w ramach działań podejmowanych przez Gminę Miejską Kraków;
- 8) zakaz instalowania rolet kasetonowych, z dopuszczeniem możliwości zastosowania w obrębie parteru krat rolowanych, profilowanych sinusoidalnie, łączonych przegubowo spinkami;
- 9) zakaz utrzymywania w oszpeconym stanie elewacji frontowych budynków, urządzeń budowlanych oraz przegród budowlanych innych obiektów budowlanych położonych od strony przestrzeni publicznej, w szczególności: zabrudzonych, pokrytych graffiti, oklejonych plakatami lub noszących ślady uprzedniej ingerencji w ich strukturę, w tym na skutek poprzednio zainstalowanych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 10) zakaz utrzymywania zniszczonych, uszkodzonych lub oszpeconych markiz, szyldów i innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 11) zakaz lokalizowania wolnostojących bankomatów;
- 12) zakaz umieszczania w niezabrukowanej strefie wokół drzew, jakichkolwiek urządzeń, w tym wyposażenia ogródków gastronomicznych oraz mocowania w koronach drzew oświetlenia, z dopuszczeniem dekoracji świątecznej i okolicznościowej;
- 13) realizacja murali niestanowiących informacji promującej przedsiębiorstwa, towary i usługi możliwa jest wyłącznie na ogrodzeniach, ścianach szczytowych lub ścianach ślepych (przy granicy z działką sąsiednią) budynków;
- 14) realizacja zabudowy balkonów i loggii dopuszczalna jest jedynie w przypadku dokonywania zabudowy wszystkich balkonów i loggii w ramach jednego budynku;
- 15) kształtowanie zieleni lub stosowanie ogrodów wertykalnych na ścianach budynków jest dopuszczalne – z wykluczeniem elewacji frontowych, a na obiektach zabytkowych jedynie na ścianach szczytowych i elewacjach tylnych, pozbawionych wystroju i detali architektonicznych.

2. Od zakazów i ograniczeń, o których mowa w ust. 1, dopuszcza się wyjątki, wynikające ze szczegółowych ustaleń Planów.

§ 5. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności handlowej i usługowej w ogródkach gastronomicznych położonych w przestrzeni publicznej:

- 1) ogródki gastronomiczne na chodnikach mogą być lokalizowane z zachowaniem co najmniej 0,5 m od krawędzi jezdni, jak też co najmniej 1,5 m wolnej przestrzeni chodnika umożliwiającej swobodne poruszanie się pieszych oraz dojście lub dojazd do budynków na szerokości bramy wjazdowej, przy zastrzeżeniu, że:
 - a) elementy ogródka położone najbliżej dojścia lub wjazdu do bramy winny znajdować się w odległości nie mniejszej niż 0,5 m od światła bramy,

- b) zarządca terenu nie wniesie zastrzeżeń do wnioskowanej lokalizacji z uwagi na istniejące uwarunkowania (wynikające m.in. z organizacji ruchu, natężenia ruchu pieszych i pojazdów, szerokości chodnika, sposobu parkowania pojazdów);
- 2) ogródki gastronomiczne należy obligatoryjnie wydzielać w przestrzeni publicznej od strony jezdni w przypadku ich położenia na terenie placów miejskich oraz gdy szerokość ogródka gastronomicznego przekracza 1 m. Przy wydzieleniu należy uwzględnić wytyczne, o których mowa w pkt 3 oraz zapewnienie niezbędnych wejść i wyjść;
 - 3) wydzielenie w przestrzeni publicznej ogródka gastronomicznego, z wyłączeniem pkt 10, dopuszcza się wyłącznie w formie ogrodzenia z metalowych, ażurowych przęseł (maksymalna wysokość – 110 cm oraz maksymalna odległość między przęsłami – 100 cm) oraz donic (dopuszcza się donice drewniane, ceramiczne lub metalowe o wysokości minimum 40 cm, a odległość między donicami nie może być większa niż 50 cm);
 - 4) ogródki gastronomiczne, z wyłączeniem ogródków urządzonych w podworcach, na niezabudowanych nieruchomościach oraz na czas trwania przedsięwzięć plenerowych, mogą być lokalizowane przed obiektem budowlanym, w którym znajduje się lokal gastronomiczny, posiadający własne zaplecze oraz wejście od strony ulicy, przy której jest zlokalizowany. W przypadku nieruchomości niezabudowanej dopuszcza się obsługę ogródka gastronomicznego z sąsiedniej nieruchomości zabudowanej;
 - 5) zakaz umieszczania na terenie ogródków gastronomicznych: urządzeń gastronomicznych, stoisk handlowych, urządzeń nagłaśniających oraz stosowania podestów i sztucznych wykładzin na istniejącej nawierzchni;
 - 6) dopuszcza się stosowanie jednakowych, minimum pięciobocznych, jednoczasowych, klasycznych parasoli z systemem antywietrznym kominowym, na podporze centralnej o wysokości do 275 cm oraz o średnicy do 350 cm oraz wysokości lambrekina do 25 cm;
 - 7) dopuszcza się parasole jedynie w kolorach: białym, beżowym i szarym. Czasze parasoli winny być jednolite kolorystycznie oraz pozbawione elementów graficznych i wzorów. Na lambrekinach dopuszcza się umieszczanie naprzemiennie (w formie napisu lub elementu plastycznego): jednolitego szyldu (logo organizatora ogródka gastronomicznego lub informacja o prowadzonej działalności) oraz logo sponsora;
 - 8) na terenie ogródka gastronomicznego dopuszcza się umieszczenie jednej tablicy reklamowej, stanowiącej ofertę gastronomiczną (menu) lokalu o wymiarach nieprzekraczających 50 cm x 70 cm, umieszczonej na stojaku (pulpicie) o wysokości do 120 cm lub na sztaludze o wysokości 145 cm oraz szerokości 46 cm, pod warunkiem nieeksponowania takiej informacji w innej formie na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność gastronomiczna;
 - 9) urządzenie ogródka wymaga zachowania celów ochrony Parku określonych w § 3 oraz na terenie dróg publicznych zezwolenia zarządcy drogi, wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków, administratorem targowiska miejskiego (za zgodą Gminy Miejskiej Kraków) lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa,
 - 10) dopuszcza się lokalizację ogródków gastronomicznych w okresie zimowym z zastosowaniem urządzeń grzewczych zasilanych energią elektryczną, paliwami gazowymi, lekkim olejem opałowym lub odnawialnymi źródłami energii (np. energią słoneczną, geotermalną), pod warunkiem lokalizacji tych urządzeń poza zasięgiem koron

drzew, przy czym wydzielenie takiego ogródka w przestrzeni publicznej jest obligatoryjne ze wszystkich stron za pomocą tafli szkła o łącznej wysokości do 180 cm;

11) dopuszcza się funkcjonowanie ogródków gastronomicznych:

a) od niedzieli do czwartku w godzinach 6.00 – 22.00,

b) od piątku do soboty oraz w dni poprzedzające dzień wolny od pracy w godzinach 6.00 – 24.00,

§ 6. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia pozostałej działalności handlowej i usługowej:

- 1) zakaz prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków oraz sieniach, w tym wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów, za wyjątkiem istniejących w dacie wejścia w życie niniejszej uchwały trwale związanych z budynkiem, przeszklonych ekspozytorów oraz pomieszczeń wydzielonych zgodnie z przepisami odrębnymi;
- 2) zakaz wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów przed budynkami frontowymi oraz na elewacjach tych budynków, za wyjątkiem kwiatów, owoców, warzyw i książek, przy czym wystawienie towarów wymaga zachowania celów ochrony Parku określonych w § 3 ust. 1 oraz na terenie dróg publicznych uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa;
- 3) dopuszcza się handel obwoźny: obwarzankami krakowskimi – produktami o chronionym oznaczeniu geograficznym w Unii Europejskiej, pamiątkami związanymi z Krakowem lub jego tradycją kulturową oraz wyłącznie na Bulwarach Wiślanych – pozostałymi artykułami spożywczymi. Ograniczenie nie dotyczy targowisk miejskich oraz obszarów, na których realizowane jest przedsięwzięcie plenerowe;
- 4) prowadzenie handlu w formie handlu obwoźnego, za wyjątkiem targowisk miejskich i obszarów, na których realizowane jest przedsięwzięcie plenerowe, możliwe jest jedynie w lokalizacjach określonych w załączniku nr 3 i wymaga zachowania celów ochrony Parku określonych w § 3 ust. 1 oraz na terenie dróg publicznych uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa. Obiekty handlu obwoźnego dopuszcza się wyłącznie w przypadku, gdy ich forma i kolorystyka zostały pozytywnie zaopiniowane przez Gminę Miejską Kraków;
- 5) zakaz sprzedaży „z ręki”, z dopuszczeniem do tego celu obszaru targowisk miejskich oraz obszarów, na których realizowane jest przedsięwzięcie plenerowe;
- 6) zakaz emisji do przestrzeni publicznej związanych z prowadzoną działalnością handlową lub usługową obrazów, dźwięków i światła za pomocą urządzeń emitujących, znajdujących się na zewnątrz obiektów budowlanych, jak również znajdujących się wewnątrz obiektów budowlanych, w tym w bramach, przejściach i przejazdach do obiektów budowlanych, sieniach a także w ogródkach gastronomicznych oraz stoiskach handlu obwoźnego, jeśli emisja skierowana jest przede wszystkim do przestrzeni publicznej, z wyłączeniem imprez sportowych lub kulturalnych. W szczególności, lecz nie wyłącznie, dotyczy to emisji za pomocą głośników, wyświetlaczy LCD, wyświetlaczy, taśm i listew LED, neonów i laserów;
- 7) zakaz podświetlenia witryn, okien, bram, przejść, przejazdów i sieni obiektów budowlanych, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa oraz znajdujących się w nich przedmiotów światłem innym niż białe lub zbliżone do białego, w tym także światłem o zmieniającym się natężeniu, błyskowym lub pulsującym;

- 8) zakaz ograniczania transparentności przeszkleń lokali, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, za wyjątkiem:
- a) ograniczenia transparentności przeszkleń związanego z wykonywaniem robót budowlanych - na czas ich trwania,
 - b) ograniczenia transparentności przeszkleń pomieszczeń, w których jest to uzasadnione sposobem ich użytkowania (np. zaplecza aptek, lokali gastronomicznych, pomieszczenia w których świadczone są usługi medyczne lub kosmetyczne, szatnie), pod warunkiem zastosowania jedynie mlecznych szyb lub folii,
 - c) umieszczenia informacji o trwającym w lokalu wydarzeniu artystycznym, muzycznym lub literackim, w trakcie jego trwania i maksymalnie tydzień przed jego rozpoczęciem, przy czym informacja taka nie może być umieszczona dłużej niż 3 tygodnie,
 - d) umieszczania informacji na temat:
 - możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich,
 - możliwości zwrotu podatku VAT,
 - godzin otwarcia lokalu,
 - ochrony lub monitoringu obiektu - bez nazw i graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę,
 - przeznaczenia nieruchomości na sprzedaż, na wynajem lub do wdzierżawienia, przy czym informacje te, wliczając powierzchnię szyldu w formie tablicy reklamowej naklejanej na okno, nie mogą łącznie zajmować więcej niż 30% powierzchni przeszklenia;
- 9) na Placu Nowym oraz Placu Wolnica dopuszcza się lokalizację targowiska miejskiego działającego na podstawie umowy dzierżawy zawartej z Gminą Miejską Kraków. Na targowisku może być prowadzona działalność polegająca na sprzedaży towarów i świadczeniu usług zgodnie z regulaminem targowiska przyjętym uchwałą Rady Miasta Krakowa, podjętą na podstawie przepisów odrębnych. Prowadzenie działalności na targowisku wymaga zawarcia umowy z administratorem targowiska lub uzyskania jego zgody;
- 10) zakaz reklamowania działalności handlowej i usługowej poprzez noszenie kostiumów i przebrań, z dopuszczeniem strojów noszonych przez osoby znajdujące się bezpośrednio przy wejściu do budynku lub lokalu, w którym prowadzona jest reklamowana działalność, przy czym stroje te nie mogą być sprzeczne z tradycją kulturową Krakowa;
- 11) zakaz rozdawania ulotek z informacjami o charakterze sprzecznym z moralnością publiczną;
- 12) zakaz prowadzenia działalności usługowej o charakterze sprzecznym z moralnością publiczną w lokalu, w którym prowadzona jest działalność gastronomiczna, kulturalna lub rozrywkowa;
- 13) zakaz powiadamiania o towarach, usługach lub przedsięwzięciach plenerowych, polegającego na nagabywaniu osób przebywających na obszarze Parku;
- 14) dopuszcza się na Bulwarach Wiślanych funkcjonowanie tymczasowego stoiska, wystawianego jedynie na czas realizacji usług, służącego obsłudze ruchu turystycznego lub pasażerskiego, odbywającego się przy wykorzystaniu statków. Lokalizacja stoiska została określona w załączniku nr 3;

- 15) zakaz prowadzenia działalności gastronomicznej w formie mobilnych punktów gastronomicznych (w tym tzw. foodtrucków) z wyłączeniem obszaru targowisk miejskich, obszarów na których realizowane jest przedsięwzięcie plenerowe oraz następujących lokalizacji:
- a) rejon skrzyżowania ul. św. Wawrzyńca/ul. Wąskiej,
 - b) rejon skrzyżowania ul. Jakuba/ul. Ciemnej;
- 16) dla działalności gastronomicznej prowadzonej w lokalizacjach wskazanych w pkt 15 ustanawia się następujące zakazy i ograniczenia:
- a) dopuszcza się funkcjonowanie mobilnych punktów gastronomicznych:
 - od niedzieli do czwartku w godzinach 6.00 – 22.00,
 - od piątku do soboty oraz w dni poprzedzające dzień wolny od pracy w godzinach 6.00 – 24.00,
 - b) zakaz stosowania mobilnych punktów gastronomicznych niejednorodnych kolorystycznie i o jaskrawej kolorystyce,
 - c) dopuszcza się umieszczenie na mobilnym punkcie gastronomicznym jednej tablicy reklamowej stanowiącej ofertę gastronomiczną o wymiarach nieprzekraczających wymiarów 50 cm x 70 cm oraz jednego szyldu,
 - d) dopuszcza się funkcjonowanie przed mobilnym punktem terenu przeznaczonego do konsumpcji,
 - e) zakaz umieszczania na terenie przeznaczonym do konsumpcji: urządzeń gastronomicznych, stoisk handlowych, urządzeń nagłaśniających oraz stosowania podestów i sztucznych wykładzin na istniejącej nawierzchni,
 - f) zakaz stosowania na terenie przeznaczonym do konsumpcji parasoli koloru innego niż biały, beżowy lub szary,
 - g) napisy i inne plastyczne elementy reklamowe na parasolach na terenie przeznaczonym do konsumpcji dopuszcza się stosować wyłącznie na lambrekinach, przy czym jednolita graficznie reklama może być umieszczona na co drugim lambrekinie, a pozostałe lambrekiny mogą być wykorzystane do umieszczenia jednolitego graficznie szyldu.

§ 7. 1. Dopuszcza się prowadzenie działalności usługowej w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym wyłącznie za pomocą pojazdów, dla których Prezydent Miasta Krakowa wydał identyfikator.

2. Prowadzenie działalności usługowej w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym dopuszcza się wyłącznie na ulicach określonych w załączniku Nr 5 do uchwały. W przypadku wprowadzenia stałej lub czasowej organizacji ruchu, przewidującej konieczność korzystania z innych ulic w celu dotarcia do miejsca zlokalizowanego na ulicy określonej w załączniku Nr 5, dopuszcza się poruszanie innymi ulicami do tego miejsca najkrótszą możliwą trasą, zgodnie z bieżącą organizacją ruchu.

3. Ustala się maksymalną liczbę pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym, dla których można wydać identyfikator – 70 szt. Ostateczną liczbę przyznawanych identyfikatorów określa Prezydent Miasta Krakowa w drodze zarządzenia.

4. Identyfikator, o którym mowa w ust. 1, wydawany jest na okres jednego roku dla pojazdów wyłonionych w wyniku konkursu zorganizowanego przez Prezydenta Miasta Krakowa, spełniających warunki techniczne, wizualne oraz inne wymagania określone w załączniku Nr 6

do uchwały. Dopuszcza się zorganizowanie wspólnego konkursu dla wydania razem nie więcej niż 70 identyfikatorów dla pojazdów wolnobieżnych, umożliwiającego łączne świadczenie usług przewozu osób na obszarze więcej niż jednego parku kulturowego.

5. Zakazuje się używania w ramach usługi przewozu osób urządzeń nagłaśniających, stanowiących wyposażenie pojazdów wolnobieżnych. Świadczenie tego rodzaju usług możliwe jest wyłącznie za pomocą indywidualnych zestawów słuchawkowych.

6. Prowadzenie działalności usługowej w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdów zaprzęgowych możliwe jest jedynie w ramach usługi rozpoczynającej się lub kończącej na postoju wyznaczonym w obszarze Starego Miasta.

§ 8. 1. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące działalności usługowej polegającej na organizacji przedsięwzięć plenerowych:

- 1) na obszarach placów, ulicy Szerokiej i parków miejskich, po uzgodnieniu lub uzyskaniu opinii właściwego zespołu zadaniowego do spraw zarządzania krajobrazem kulturowym i zasobami dziedzictwa kulturowego, powołanego przez Prezydenta Miasta Krakowa, dopuszcza się możliwość organizacji wyłącznie przedsięwzięć plenerowych mających szczególne znaczenie historyczne, kulturowe i wizerunkowe dla Krakowa, a na targowiskach miejskich również kiermaszów, targów i giełd tematycznych;
- 2) przeprowadzenie przedsięwzięcia plenerowego wymaga zachowania warunków określonych w § 3 ust. 1 oraz na terenie dróg publicznych zezwolenia bądź uzgodnienia zarządcy drogi/zarządzającego ruchem wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków, administratorem targowiska miejskiego (za zgodą Gminy Miejskiej Kraków) lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa;
- 3) zakaz stosowania paliw stałych na stoiskach gastronomicznych.

2. Dopuszcza się możliwość prowadzenia występów artystów ulicznych. Działalność taka wymaga zachowania celów ochrony Parku określonych w § 3 ust. 1 oraz na terenie dróg publicznych uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków, Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa lub uzyskania zezwolenia administratora targowiska miejskiego (za zgodą Gminy Miejskiej Kraków).

3. Wprowadza się zakaz używania instalacji lub urządzeń nagłaśniających na terenie Parku, z dopuszczeniem ich używania w przypadkach określonych w przepisach odrębnych.

§ 9. 1. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz reklam:

- 1) zakaz lokalizacji, obwożenia i obnoszenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenie Parku, z dopuszczeniem:
 - a) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (za wyjątkiem słupów plakatowo-reklamowych („okrągłaków”), towarzyszących odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni

przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, przy czym łączny czas ekspozycji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie może przekroczyć 30 dni,

- b) nieoświetlonych reklam, umieszczonych na rusztowaniach budowlanych elewacji frontowych budynku - wyłącznie na czas trwania robót budowlanych elewacji frontowych zgodnie z przepisami odrębnymi, lecz nie dłużej niż 12 miesięcy i nie częściej niż raz na 7 lat, z zastrzeżeniem, że powierzchnia treści i znaków reklamy, ustalona polem powierzchni prostokąta, którego krawędzie są styczne z najdalej wysuniętymi fragmentami treści i znaków reklamy, nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania, a pozostała jego część powinna odzwierciedlać widok elewacji frontowej budynku objętego robotami budowlanymi,
 - c) słupów plakatowo-reklamowych („okrągłaków”) i tablic ogłoszeniowych, zlokalizowanych zgodnie z § 4 ust. 1 pkt 3,
 - d) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym wyświetlaczy LCD i LED, stanowiących wyposażenie przystanków komunikacji miejskiej oraz ogólnodostępnych stacji ładowania pojazdów elektrycznych,
 - e) reklam na pojazdach publicznego transportu zbiorowego, rowerach miejskich, innych pojazdach, hulajnogach elektrycznych lub urządzeniach transportu osobistego, działających w ramach systemu, którego organizatorem jest Gmina Miejska Kraków, realizująca zadania własne wskazane w przepisach odrębnych,
 - f) reklam na pojazdach, których wjazd na teren Parku jest uzasadniony potrzebami świadczenia usług dostawczych lub serwisowych, na czas wykonywania tych usług,
 - g) elementów Systemu Informacji Miejskiej wykonanego zgodnie z wytycznymi Gminy Miejskiej Kraków,
 - h) umieszczenia jednej tablicy reklamowej z informacją na temat aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowanej na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej wymiarów 50 cm x 70 cm. W przypadku umieszczenia na przeszkleńiu lokalu, powierzchni tej nie wlicza się do powierzchni, o której mowa w § 6 pkt 8,
- 2) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych, z wyjątkiem tablic z informacjami dotyczącymi obsługi ruchu turystycznego i drogowego;
- 3) zakaz umieszczania na elewacjach budynków chorągwi, chorągiewek, proporczyków i banerów oraz innych reklam, za wyjątkiem budynków instytucji, na których jest to dopuszczalne na podstawie przepisów odrębnych oraz towarzyszących odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym, o których mowa w § 2 pkt 7, na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, przy czym łączny czas ich ekspozycji nie może przekroczyć 30 dni;
- 4) zakaz umieszczania banerów usytuowanych w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami. Zakaz nie dotyczy dekoracji świątecznej lub okolicznościowej, związanej z wydarzeniami kulturowymi (historycznymi) Krakowa albo towarzyszącej odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym;

- 5) dopuszcza się lokalizację tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych - o wysokości maksymalnej wraz z konstrukcją nośną do 3,5 m, instalowanych w wykonaniu obowiązków związanych z informacją publiczną oraz towarzyszących odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym, o których mowa w § 2 pkt 7 na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, przy czym łączny czas ekspozycji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych lokalizowanych w związku z odbywającym się przedsięwzięciem plenerowym nie może przekroczyć 30 dni;
- 6) dopuszcza się na Bulwarach Wiślanych lokalizowanie tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w związku z odbywającymi się sportowymi przedsięwzięciami plenerowymi – na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie jednego dnia przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego oraz do jednego dnia po jego zakończeniu. Przepisu, o którym mowa w pkt 5 nie stosuje się;
- 7) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych eksponujących treści sprzeczne z moralnością publiczną;
- 8) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, przejściach, przejazdach do budynków i ogólnodostępnych sieniach, w sposób przesłaniający światło bram, przejść, przejazdów i ogólnodostępnych sieni oraz otwarte do wewnątrz skrzydła drzwi, bram i krat, z wyłączeniem przejść zlokalizowanych w podcieniach budynków;
- 9) zakaz nanoszenia treści reklamowych na nawierzchnie placów i dróg, z wyłączeniem treści nanoszonych w związku z odbywającymi się sportowymi przedsięwzięciami plenerowymi – na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie jednego dnia przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego oraz do jednego dnia po jego zakończeniu.

2. Na obszarze Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące szyldów na obiektach budowlanych i urządzeniach budowlanych:

- 1) szyld może być umieszczony na nieruchomości przy dostosowaniu go do kompozycji architektonicznej i charakteru obiektów budowlanych:
 - a) płasko na elewacji,
 - b) ukośnie względem elewacji – nad wejściem do lokalu usługowego,
 - c) w witrynie lokalu (maksymalnie 30 % powierzchni witryny),
 - d) na wysięgniku prostopadle do elewacji (tzw. semafor, o wymiarach maksymalnych: szerokość 80 cm i wysokość 60 cm),
 - e) na ogrodzeniu zlokalizowanym od strony przestrzeni publicznej,
 - f) za pomocą techniki malarskiej oraz sgraffita na ścianie obiektu budowlanego lub na urządzeniu budowlanym;
- 2) zakaz umieszczania szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, jak też w formie: banerów, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, neonów, ekranów, projektorów lub wyświetlaczy oraz wykorzystujących światło o zmieniającym się natężeniu, błyskowe lub pulsujące;
- 3) zakaz umieszczania szyldów w formie znaków towarowych, za wyjątkiem oznaczenia lokali firmowych mieszczących się w danym budynku. Przepis stosuje się analogicznie do umieszczania znaków towarowych na statkach,

- 4) zakaz umieszczania szyldów powyżej linii parteru (gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra), w tym w oknach na całej elewacji budynku;
- 5) zakaz umieszczania więcej niż jednego szyldu informującego o podmiocie i prowadzonej działalności, jeżeli wejście na nieruchomość możliwe jest wyłącznie od jednej strony;
- 6) zakaz umieszczania więcej niż dwóch szyldów informujących o podmiocie i prowadzonej działalności, jeżeli wejście na nieruchomość możliwe jest więcej niż z jednej strony. W przypadku takim możliwe jest zainstalowanie maksymalnie jednego szyldu od strony, z której zlokalizowane są wejścia na nieruchomość;
- 7) zakaz umieszczania więcej niż trzech szyldów informujących o podmiocie i prowadzonej działalności, jeżeli wejście do lokalu znajdującego się w oficynie możliwe jest wyłącznie przez ogólnodostępny podcień. W takim przypadku możliwe jest umieszczenie po jednym szyldzie: na ścianie elewacji frontowej budynku, w podcieniu oraz na ścianie oficyny przy wejściu/nad wejściem do lokalu.

3. Na obszarze Parku ustanawia się zakazy i ograniczenia dotyczące tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz reklam na statkach:

- 1) szyld na statku może być umieszczony na płasko na burcie lub nadbudówce statku przy czym jego powierzchnia nie może przekroczyć 3m²;
- 2) zakaz umieszczania na statku więcej niż jednego szyldu informującego o podmiocie i prowadzonej działalności na burcie lub nadbudówce statku, na którym prowadzona jest działalność oraz zakaz umieszczania szyldów poza tym statkiem;
- 3) zakaz umieszczania szyldu na statku o jaskrawej kolorystyce, odbijającej światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, neonów, w formie ekranów, projektorów lub wyświetlaczy oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego;
- 4) zakaz umieszczania na statku znaków towarowych za wyjątkiem oznaczenia w formie szyldu działalności handlowej i usługowej świadczonej bezpośrednio przez podmiot prowadzący tę działalność;
- 5) napisy i inne plastyczne elementy reklamowe na parasolach znajdujących się na pokładzie statku dopuszcza się wyłącznie na lambrekinach, przy czym taka jednolita graficznie reklama może być umieszczona na co drugim lambrekinie, a pozostałe lambrekiny mogą być wykorzystane do umieszczenia jednolitego graficznie logotypu firmowego lokalu, nazwy firmy lub rodzaju prowadzonej działalności.

4. Przepisów ust. 1 i 2 nie stosuje się do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o treści informującej o realizacji stosownych prac konserwatorskich, restauratorskich lub robót budowlanych przy zabytkach ze środków pochodzących z dotacji udzielonej na podstawie art. 73 lub art. 81 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2021 r. poz. 710 i 954) lub ze środków Narodowego Funduszu Rewaloryzacji Zabytków Krakowa.

5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszej uchwale, w odniesieniu do tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz reklam zastosowanie mają postanowienia uchwały Rady Miasta

Krakowa w przedmiocie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ustanowionej na podstawie przepisów o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

§ 10. Na terenie Parku ustala się zakaz składowania i magazynowania odpadów poza pojemnikami służącymi do gromadzenia odpadów komunalnych powstających na nieruchomości, z uwzględnieniem ich selektywnego zbierania, zgodnie z przepisami odrębnymi i przepisami prawa miejscowego obowiązującymi na obszarze Gminy Miejskiej Kraków.

§ 11. 1. Właściciele, zarządcy nieruchomości, użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, położonych na terenie Parku, za wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 2 i ust. 3, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów niniejszej uchwały w terminie 12 miesięcy od daty wejścia jej w życie, poprzez:

- 1) demontaż obiektów i urządzeń, o których mowa w niniejszej uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej zapisami,
- 2) dokonanie zmiany formy tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w niniejszej uchwale.

2. Dostosowaniu, o którym mowa w ust. 1 nie podlegają szyldy, dla których do dnia wejścia w życie uchwały uzyskano na podstawie przepisów odrębnych zgodę właściwego organu ochrony zabytków lub które zostały zrealizowane na podstawie prawomocnej decyzji o pozwoleniu na budowę, bądź prawomocnej decyzji właściwego organu nadzoru budowlanego.

3. Elementy zamontowane na obiekcie budowlanym, takie jak: anteny, maszty i inne urządzenia techniczne, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 1, urządzenia klimatyzujące, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 6 oraz rolety, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 8, istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, podlegają obowiązkowi dostosowania w przypadku wykonywania robót budowlanych w ramach:

- 1) remontu elewacji frontowej,
- 2) nadbudowy lub rozbudowy obiektu budowlanego,
- 3) przebudowy dachu obiektu budowlanego.

§ 12. 1. W przypadku naruszania niniejszej uchwały, jak również w razie niezastosowania się do obowiązków określonych w § 11, Prezydent Miasta Krakowa zobowiązany jest podjąć czynności mające na celu ukaranie osób w trybie odpowiednich przepisów o ochronie zabytków.

2. Powyższe nie uchybia obowiązkowi podjęcia właściwych środków wobec osób i podmiotów podlegających odpowiedzialności karnej lub cywilnej na podstawie przepisów odrębnych.

§ 13. 1. Adresaci wniosków o uzyskanie stosownych zezwoleń, pozwoleń i uzgodnień zobowiązani są do przestrzegania na obszarze Parku zasad ochrony materialnego i krajobrazowego dziedzictwa kulturowego, określonych niniejszą uchwałą.

2. Realizacja przedsięwzięć, podejmowanych w oparciu o przepisy niniejszej uchwały, nie zwalnia z obowiązku uzyskania odpowiednich zezwoleń, uzgodnień oraz opinii wynikających z przepisów odrębnych.

3. Przepisy niniejszej uchwały nie naruszają przepisów odrębnych.

§ 14. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 15. Uchwała wchodzi w życie po upływie 3 miesięcy od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.