

Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

2	0	2	1
---	---	---	---

Wersja nr

			9
--	--	--	---

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 07.10.2021 nr 2021/BZP 00005442/09/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu 25.08.2021 nr 2021/BZP 00005442/08/P)¹

Zamawiający:

Nazwa: Muzeum Historyczne Miasta Krakowa		Krajowy numer identyfikacyjny: ² 6762562544
Adres: Rynek Główny 35		
Miejscowość: Kraków	Kod pocztowy: 31-011	Kraj: Polska
Adres strony internetowej: www.muzeumkrakowa.pl		
Adres poczty elektronicznej: sekretariat@muzeumkrakowa.pl		Numer telefonu kontaktowego: +48 12 422 32 64
Rodzaj zamawiającego: ³		

¹ Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.² Numer NIP lub REGON.³ Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
2 . D O S T A W Y						
1.2.2	Dostawa usługi dostępu do internetu i dzierżawy łączy światłowodowych dla Oddziałów	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	874 735,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.2.3	Dostawa wraz z montażem ekspozytorów wystawienniczych wystawy stałej "Krzysztofor od nowa"	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	900 000,00 PLN	I kwartał i II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.2.4	Dostawa i montaż mebli do Oddziału Muzeum Ruchu Harcerskiego, Oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa, Fort 52a Łapianka (Jugowice), ul. Forteczna 28, Kraków	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	860 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
3 . U S Ł U G I						

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.1	Usługi sprzątnia w Oddziałach MHK	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	810 000,00 PLN	I lub IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.2	Usługa druku wydawnictw wraz z przygotowaniem do druku	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	515 520,00 PLN	II, III i IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.5	Kampania promocyjna wystaw i wydarzeń Muzeum	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	85 990,00 PLN	I i II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.6	Kampania outdoorowa lokalnie "Krzysztofory od nowa"	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	53 500,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.7	1. Świadczenie usług kompleksowej obsługi prawnej dla Muzeum Krakowa z wyłączeniem zakresu zam. publ. 2. Świadczenie usług kompleksowej obsługi prawnej dla Muzeum Krakowa z zakresu zam. publ.	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	460 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.8	Dostawa kontentu multimedialnego dla Miejsc Żywej Pamięci i Przestrzeni pozawystawienniczej "Krzysztofora od nowa"	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	683 000,00 PLN	I kwartał II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.10	Kompleksowe sprzątnięcie powierzchni biurowych i wystawienniczych w obiektach MHK, stałe utrzymanie czystości na terenach przyległych do budynków MHK oraz wykonanie dodatkowych czynności porządkowych	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy	387 937,39 PLN	II kwartał		
1.3.11	Wykonanie elementów aranżacji w ramach projektu pn. Krzysztofora od nowa – Muzeum Kompletne	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	84 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.12	Wykonanie ekspozytorów w ramach projektu pn. Krzysztoforzy od nowa — Pietro 1 oraz Piwnica (zamówienie uzupełniające)	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy	55 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.13	Dostawa elementów aranżacji przestrzeni w ramach realizacji Projektu pn. Krzysztoforzy od nowa – Muzeum Kompletne (zamówienie uzupełniające)	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy	170 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	dodana pozycja

⁴ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

⁵ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

⁶ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

⁷ Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

⁸ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
3 . U S Ł U G I						
2.3.1	Usługa bezpośredniej ochrony fizycznej osób i mienia oraz monitoringu sygnalizacji włamania i napadu wraz z podjęciem działań grupy interwencyjnej w Oddziałach MK	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	4 260 620,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

⁹ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

¹⁰ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

¹¹ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

¹² Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

¹³ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.