

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości (co jest zgodne z art. 4 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa oferenta: Stowarzyszenie Fablab Kraków Forma prawna: Stowarzyszenie Nr w KRS: KRS 0000677676 NIP: 6762529943 Adres prowadzenia działalności i korespondencyjny: osiedle Uroczę 11, 31-953 Kraków Strona www: https://fablabkrakow.pl/ Adres e-mail: kontakt@fablabkrakow.pl Nr telefonu: + 48 690 809 111	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Natalia Sitek + 48 690 809 111 natalia.sitek@fablabkrakow.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Tworzymy własne strony i sklepy internetowe			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.08.2021	Data zakończenia	17.10.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

1. Ogólny cel zadania i jego opis

W ramach zadania poprowadzone zostaną trzy cykle szkoleń (każdy kilkugodzinny) z tworzenia stron internetowych oraz sklepów internetowych opartych na platformie WooCommerce. Podczas warsztatów każdy z uczestników zobaczy krok po kroku jak wygląda stworzenie prostej strony internetowej od podstaw oraz integracja sklepu internetowego. Każdy z uczestników będzie miał również możliwość równoległego tworzenia wraz z prowadzącym swojej własnej strony i zintegrowania sklepu internetowego.

Celem zadania jest przekazanie uczestnikom fachowej, technicznej wiedzy, która może ich zapocentrować w przyszłości (znając solidne podstawy uczestnicy będą mogli stworzyć swoje własne zaawansowane sklepy internetowe dedykowane dla własnej firmy).

Nacisk zadania będzie kładziony na pracę własną uczestników. Jak pokazuje nam obecna sytuacja rynkowa, nieustannie odnotowujemy wzrost sprzedaży przez Internet oraz wzrost popularności e-commerce. Biznes oparty na sprzedaży przez internet często jest także mniej ryzykowny niż ten w formie stacjonarnej i jest mniej kosztowny. Z rozmów z naszymi użytkownikami przestrzeni wynika, że spora część z nich rozważała założenie swojego sklepu internetowego, jednak przerażało ich stworzenie na własną rękę internetowego sklepu, a usługa tworzenia strony internetowej oraz sklepu niejednokrotnie jest bardzo droga i może stanowić wysoki próg wejścia dla niektórych z nich. My chcemy ułatwić beneficjentom rozpoczęcie takiej działalności oraz w ramach realizacji zadania:

- promować wśród beneficjentów (młodzież oraz osoby dorosłe) postawy przedsiębiorcze, nakłaniać ich do tzw. „przejścia na swoje”

Prezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Przemysław Baranowski

Wiceprezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Natalia Sitek

- umożliwić beneficjentom nabycie wiedzy stricte technicznej, niewątpliwie podnoszącej kwalifikacje biznesowe
- zaktywizować społeczność w działania probiznesowe
- zorganizować wydarzenia, których cel nastawiony jest na przekazywanie solidnej wiedzy oraz promowanie przedsiębiorczości

Stowarzyszenie Fablab Kraków przeprowadzi trzy cykle szkoleń z tworzenia stron internetowych oraz e-commerce. Każdy z cykli potrwa kilka godzin (zwykle czas potrzebny do zrealizowania zakładanego materiału i pracy własnej uczestników to 5-7 godzin na cykl).

Do jednego cyklu chcemy zaprosić minimum 8 osób. Grupy nie będą zbyt duże żeby uniknąć chaosu i żeby zachować indywidualne podejście prowadzącego do beneficjentów.

Dodatkowo szkolenia zostaną poszerzone o informacje o działaniach informacyjno-promocyjnych Miasta (tu mamy na myśli ofertę Punktu Obsługi Przedsiębiorcy). Oferta zostanie przedstawiona przez pracownika POP w krótkiej prezentacji lub przez osobę, która prowadzić będzie szkolenie (po wcześniejszym otrzymaniu prezentacji przez Urząd Miasta).

2. Miejsce realizacji zadania.

Zadanie, z racji obostrzeń związanych z pandemią COVID-19 realizowane będzie w 100% zdalnie, jest to forma najbezpieczniejsza i pozwalająca na udział większej ilości osób. Niemniej jednak mimo zdalnego charakteru, zadanie będzie realizowane na terenie Gminy Kraków (w Fablabie Kraków na osiedlu Uroczym 11) i skierowane będzie do beneficjentów z Gminy Miejskiej Kraków.

Stowarzyszenie Fablab Kraków na podstawie doświadczeń przy poprzednich edycjach podobnych projektów, przeprowadzając je również w sposób zdalny widziało, że sposób taki jest jak najbardziej efektywny i wygodny także dla uczestników, a także bezpieczny. Uczestnicy nie mieli problemu z taką formą prowadzenia zajęć mimo wydawać by się mogło niskich kompetencji w e-usługach.

3. Opis: jakie działania będą prowadzone i kiedy? Zarys harmonogramu.

Zadanie będzie realizowane między 01.07.2021, a 19.09.2021 r i przez cały ten okres zadanie będzie koordynowane.

01.07 – 31.07.2021 - utworzenie wydarzenia na fanpage'u Fablab Kraków oraz na stronie internetowej, stworzenie kampanii reklamowej, rekrutacja uczestników zadania

01.08 – 21.08.2021 – przygotowanie materiałów szkoleniowych i publikacji z tworzenia prostej strony internetowej krok po kroku

22.08 – 19.09.2021 – przeprowadzenie trzech cykli szkoleń z tworzenia stron internetowych oraz sklepów internetowych, zakończenie zadania

4. W jaki sposób będzie promowany projekt wśród potencjalnych odbiorców?

Stowarzyszenie Fablab Kraków utworzy wydarzenie na swoim fanpage'u, które cechuje duża liczba odbiorców. Dodatkowo informacja na temat wydarzenia zostanie ogłoszona na stronie internetowej Stowarzyszenia.

Planujemy także utworzenie płatnej kampanii internetowej.

Stowarzyszenie posiada również kontakt do osób, które są przedsiębiorcami lub są potencjalnie zainteresowani założeniem swojej działalności – z tymi osobami będzie się kontaktowało telefonicznie lub mailowo w celu przedstawienia oferty.

Dodatkowo wśród metod dotarcia do przedsiębiorców wyróżniamy:

- współpraca z organizacjami wspierania biznesu,
- współpraca z lokalną przedsiębiorczością (Małopolskie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców, Kongregacja Kupiecka, Stowarzyszenie B7 z Nowej Huty)

5. Kto będzie odbiorcą działań? Dlaczego projekt jest skierowany do tej konkretnej grupy odbiorców?

Zadanie będzie kierowane do przedsiębiorców oraz osób (młodziarzy i dorosłych) zainteresowanych potencjalnie założeniem swojej działalności z terenu Gminy Miejskiej Kraków.

Największym problemem, z którym borykają się lokalni przedsiębiorcy i osoby chcące założyć swoją działalność jest trudność wyboru jej rodzaju. Spora grupa osób, z którymi Stowarzyszenie przeprowadziło wstępne rozmowy na temat własnej działalności owszem – chciałyby ją założyć, natomiast nie bardzo wiedzą, w którą stronę powinni iść i na jakie rozwiązanie się zdecydować. Obecnie z racji COVID-19 nieustannie odnotowujemy wzrost popularności e-commerce, dlatego właśnie Stowarzyszenie Fablab Kraków chce przekazać niezbędną wiedzę do podstawowych działań w sieci, takich jak stworzenie wizytówki strony swojej firmy, czy stworzenie prostego sklepu internetowego. Dzięki realizowanemu zadaniu przeszkolimy uczestników z zakresu tworzenia stron internetowych, sklepów internetowych i pokażemy nowe możliwości biznesowe.

Prezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Przemysław Baranowski

Wiceprezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Natalia Sitek

Umożliwimy beneficjentom nabycie nowych umiejętności, podniesienie ich kompetencji biznesowych, stworzymy miejsce, gdzie będzie można wymienić się wiedzą, czy też, mimo zdalnej formy, nawiązać nowe kontakty biznesowe. Działania wpłyną na podniesienie kompetencji mieszkańców Małopolski z zakresu przedsiębiorczości i kreatywności. Dodatkowo wciąż rosnącym problemem wśród młodzieży, ale także osób dorosłych, który pogłębił się z racji pandemii COVID-19 jest brak motywacji do działań i brak wiary w możliwość powodzenia wymarzonego interesu. My chcemy za pomocą projektu pokazać uczestnikom, że tak naprawdę można w prosty i szybki sposób założyć swój własny biznes (w naszym przypadku sklepem internetowym).

6. Krótka diagnoza ryzyka związanego z realizacją projektu.

Jedynym ryzykiem, które może pojawić się podczas realizowania projektu jest zbyt mała ilość uczestników chętnych do wzięcia udziału w realizowanym zadaniu. W takiej sytuacji zrealizowana zostanie kampania internetowa, która pozwoli na dotarcie do zainteresowanych odbiorców.

Nie ma żadnego ryzyka związanego z obostrzeniami spowodowanymi COVID-19 – zadanie będzie realizowane zdalnie.

7. Czy zakładany jest wkład osobowy? Jeżeli tak, należy określić i opisać zadania do wykonania.

Stowarzyszenie Fablab Kraków zakłada wniesienie wkładu osobowego. Wkładem osobowym będzie rekrutacja uczestników zadania publicznego oraz przygotowanie grafik dedykowanych do użycia na stronie internetowej Stowarzyszenia i w Social Media.

8. Czy zakładany jest wkład rzeczowy?

Stowarzyszenie Fablab Kraków nie zakłada wniesienia wkładu rzeczowego.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Prezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Przemysław Baranowski

Wiceprezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Natalia Sitek

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba przeprowadzonych cykli warsztatowych	3	Harmonogram warsztatów
Przeszkolenie uczestników z zakresu tworzenia stron internetowych	Minimum 24 uczestników	Lista obecności
Stworzenie publikacji podsumowującej proces tworzenia prostej strony internetowej krok po kroku	1	Udostępnienie publikacji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Działalność FabLabu Kraków

W ramach naszej działalności ciągłej udostępniamy przestrzeń warsztatową, sprzęt oraz wiedzę osobom, które zainteresowane są twórczością przy użyciu nowoczesnych procesów produkcyjnych. Jednocześnie, z tych samych zasobów mogą korzystać osoby z doświadczeniem, których głównym ograniczeniem był brak dostępu do odpowiedniego wyposażenia. W pracowni FabLabu użytkownicy mogą przekuć innowacyjną ideę w prototyp, a prototyp w finalny produkt. W ramach projektów organizujemy warsztaty i szkolenia z zakresu technologii, przedsiębiorczości, sztuki i rękodzieła dla osób początkujących i średnio zaawansowanych oraz jesteśmy otwarci na wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych.

Fablab Kraków to stowarzyszenie działające w Krakowie od 2017 roku.

Do naszych grup docelowych zaliczamy:

- studentów,
- osoby zagrożone wykluczeniem (młodzież o niskich kwalifikacjach, seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami),
- osoby chcące poszerzyć swoje kwalifikacje zawodowe,
- przedsiębiorców i osoby myślące o założeniu swojego startupu,
- działaczy organizacji pozarządowych,
- osoby nieaktywne zawodowo.

Do kogo kierujemy naszą ofertę?

Naszą ofertę kierujemy przede wszystkim do mieszkańców małopolski i Krakowa, niemniej jednak coraz częściej gościmy osoby bądź też grupy spoza naszego województwa, jak również z zagranicy. Część naszych działań realizujemy zdalnie, dzięki czemu jesteśmy w stanie dotrzeć do licznej grupy odbiorców, niezależnie od ich miejsca zamieszkania co umożliwia szerokie spectrum działań.

Nasze osiągnięcia

Największym osiągnięciem Stowarzyszenia FabLab Kraków jest zbudowanie prężnie działającej społeczności użytkowników. To oni, dzięki naszej pomocy, zdobywają nowe umiejętności, aktywizują się społecznie i wchodzą w świat przedsiębiorczości. Nasza wolontariuszka, Sylwia Klecha, zwyciężyła w konkursie Young Design i otrzymała stypendium ministra kultury w wysokości 20 tys. złotych (<http://www.mkidn.gov.pl/pages/posts/sylwia-klecha-laureatka-konkursu-young-design-2018-8453.php>).

Prezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Przemysław Baranowski

Wiceprezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Natalia Sitek

Jej projekt, "SKLEYAKI", obuwie o innowacyjnej podeszwie warstwowej typu "living hinge" powstał w przestrzeni FabLabu. W FabLabie powstała również marka akcesoriów damskich "Seems different" (<https://www.facebook.com/seemsdifferent/>).

Niewątpliwym osiągnięciem są także realizowane w sposób ciągły projekty społeczne skierowane do różnych grup docelowych (m.in. osób zagrożonych wykluczeniem, przedsiębiorców).

Wielkim powodzeniem cieszyły się również, trwające do dziś, serie warsztatów uruchomione pod koniec 2018

roku:

- szkolenie z obsługi frezarki CNC oraz plotera laserowego CO2,
- projektowanie 3D z użyciem oprogramowania CAD,
- warsztaty z projektowania układów elektronicznych,
- warsztaty ceramiczne,
- warsztaty z programowania,
- kurs tworzenia stron internetowych od podstaw,
- kurs szycia,
- warsztaty kreatywne - leśne słoje, kosmetyki naturalne, kompozycje kwiatowe, haftowanie, obrazy z mchu,
- warsztaty tkania,
- warsztaty kaletnicze,
- szkolenie z sitodruku

Współpraca

Na przestrzeni minionych dwóch lat Stowarzyszenie FabLab Kraków współpracowało z wieloma podmiotami w ramach dzielenia się wiedzą i doświadczeniem. Wyróżnić można tutaj takie organizacje, jak:

- STEAM Lab z Ukrainy,
- Hackerspace Kraków,
- Wytwórnia Kraków,
- VULCA (mobilna grupa zrzeszająca ludzi ze środowiska makerskiego),
- Stowarzyszenie Willa Decjusza (w ramach projektu Visegrad Urban Creativity Cluster Network).

Posiadamy doświadczenie w przeprowadzaniu licznych zadań publicznych.

Poniżej przedstawiamy Państwu kilka z nich (zadania te realizowaliśmy w 2020 roku, bądź też nadal realizujemy):

1. Projekt skierowany do przedsiębiorców z terenów rewitalizacyjnych mający na celu pomóc przedsiębiorcom dostosować się pod nowe regulacje związane z uchwałą- Park Kulturowy Nowa Huta. W ramach tego projektu wykonaliśmy realizacje szyldów oraz witryn dla dwóch przedsiębiorców, bezpłatnie,

Prezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Przemysław Baranowski

Wiceprezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Natalia Sioł

2. Projekt interdyscyplinarny łączący w sobie nowe technologie (obsługa lasera CO2) oraz branżę kreatywną skierowany do mieszkańców terenów poddanych rewitalizacji, zagrożonych wykluczeniem,
3. Szereg bezpłatnych warsztatów kreatywnych dla osób z niepełnosprawnościami,
4. Multidyscyplinarny projekt dla młodzieży zagrożonej wykluczeniem (w wieku między 16, a 25 rokiem życia), pozostającej bez zatrudnienia lub pracujących poniżej kwalifikacji (efekty to m.in. znalezienie zatrudnienia przez pierwszych beneficjentów),
5. Zadanie publiczne mające na celu pobudzenie przedsiębiorczości wśród mieszkańców Małopolski oraz startupów - w ramach tego interdyscyplinarnego projektu połączone zostały szkolenia z zakresu nowych technologii, szkolenia

kreatywne oraz warsztaty i spotkania wykładowe. W ramach tego projektu działaliśmy wieloobszarowo i miał on na celu nabycie nowych kompetencji przez beneficjentów oraz pokazanie im perspektyw prowadzenia startupów w różnych dziedzinach. Przykładowe działania podjęte w ramach projektu:

- szkolenie z druku 3D,
- szkolenie z lasera CO2,
- szkolenie kreatywne z szycia,
- tworzenie stron internetowych,
- wykłady dotyczące różnych form biznesu ,
- wykład z druku 3D ,
- wykład na temat IT ,
- warsztaty kreatywne z szycia.

6. Kurs programowania w technologii backend oraz frontend, realizowany przy wsparciu Województwa Małopolskiego,

7. Akademia Druku 3D, realizowana przy wsparciu Urzędu Miasta Krakowa.

Wszystkie projekty realizujemy w sposób rzetelny, terminowy i w taki sam sposób także je rozliczamy.

Posiadamy doświadczenie w organizowaniu wydarzeń typu meetup, warsztaty, szkolenia, spotkania networkingowe, czy też organizacje wystaw i imprez okolicznościowych. Działamy na co dzień w środowisku startupowym i staramy się łączyć nowe technologie, innowacyjność oraz kreatywność wraz z przedsiębiorczością.

W realizację zadania zaangażowana będzie osoba mająca doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu tworzenia stron internetowych oraz e-commerce. Stowarzyszenie Fablab Kraków posiada doświadczenie w przeprowadzaniu szkoleń w tejże tematyce (tworzenie stron internetowych, sklepy internetowe). Jeśli chodzi o zasoby - planujemy na czas wydarzeń udostępnić prowadzącemu salę szkoleniową wraz z kamerą i mikrofonem.

Wkładem osobowym będzie przygotowanie grafik dedykowanych do opublikowania na stronie internetowej i Social Media oraz rekrutacja beneficjentów projektu.

Prezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Przemysław Baranowski

Wiceprezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Natalia Siołek

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Obsługa social media i strony internetowej	400		
2.	Kampania internetowa i jej kreacja	700		
3.	Wynagrodzenie dla prowadzącego 3 edycje warsztatów	6900		
4.	Koordinacja zadania publicznego	2000		
5.	Rekrutacja uczestników zadania	300		
6.	Przygotowanie grafik informacyjno-promocyjnych	400		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10700	10000	700

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją~~*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Prezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Wiceprezes
Zarządu Stowarzyszenia
Fablab Kraków

Data 28.06.2021

Przemysław Baranowski

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Natalia Sitek