

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości (co jest zgodne z art. 4 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie).

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie CENTRUM B7, stowarzyszenie rejestrowe, KRS: 0000644163, NIP: 6783163418, osiedle Centrum B bl.7, 31-927 Kraków Nowa Huta, centrum@b7.org.pl, http://b7.org.pl, Nr rachunku bankowego: 60 1240 4588 1111 0010 7096 2081, Nazwa banku: PEKAO O. w Krakowie Os. Centrum B 1, 31-926 Kraków Nowa Huta.		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Joanna Urbaniec, Prezes Stowarzyszenia, tel. 500 666 269, centrum@b7.org.pl	Mariusz Suwalski, Wiceprezes Stowarzyszenia, tel. 602 767 286, centrum@b7.org.pl	Jakub St. Gajda, Członek Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia, tel. 508 44 55 33, centrum@b7.org.pl, jakubgajda@icloud.com.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„KRAKOSKI” AFISZ		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	29-06-2021	Data zakończenia 26-09-2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

Joanna Urbaniec

llb

Ogólny opis projektu, ukierunkowanie działań i cele.

Czas pandemiczny to, przynajmniej w naszej ocenie, najtrudniejszy okres dla lokalnych przedsiębiorców i miejscowej gospodarki w historii III RP. Bardzo dużo obostrzeń, wprowadzane restrykcje, zamknięcie punktów fitness, gastronomicznych, brak studentów, zmniejszona liczba turystów... wymieniać można jeszcze długo. Na niektóre rzeczy nie mamy, niestety, wpływu, ale najważniejsze, to jednak wzajemne wsparcie i np. chęć promocji miejsc, które teraz gorzej sobie radzą. Szczęśliwie, nieraz mieszkańcy lub osoby prowadzące wszelakie profile robią np. zdjęcia, udostępniają je w social mediach, przedstawiają właścicieli, promują dane punkty usługowo-handlowe, aby przypomnieć innym, jakie niezwykle miejsca mamy obok nas. A zarazem, że właśnie to teraz jest właściwy czas, żeby kupować lokalnie, po sąsiedzku, u swoich.

Obserwując, jak dobry skutek potrafią przynieść takie akcje, postanowiliśmy w ramach tego projektu zrealizować konkurs na publikację. Po dogłębnej analizie i konsultacjach z osobami znającymi się na mediach uznaliśmy, że zdjęcia miejsc (np. punktów usługowo-handlowych) są zbyt często wykorzystywane w sieci i przez to niemała liczba użytkowników „scrolluje” je bez zatrzymania, przez co materiały te nie trafiają do odbiorców lub trafiają w ograniczony sposób. Jednakże wpisy zawierające elementy graficzne (np. kolaże, ciekawe plakaty, komiksowe prace, rysunki satyryczne, rozbudowany opis) potrafią wygenerować o wiele większy ruch oraz zainteresowanie.

Stąd też nasz pomysł na ten projekt. Zorganizujemy konkurs na afisz – nie będziemy z góry narzucać formy wykonania, ani ograniczać się do zawodowych uczestników, ani też podawać kryteria wiekowe (zachęcimy m.in. młodzież) – opiszemy tylko tematykę, którą będzie wsparcie lokalnych przedsiębiorców lub promocja postaw przedsiębiorczych w Krakowie. Przez takie aktywizowanie lokalnej społeczności w działania probiznesowe, postawimy na rozwój społeczeństwa, pamiętając jednak o promocji lokalnego rynku, jak i Miasta Krakowa, jako ośrodka wspierającego rozwój. Co dokładnie mają przedstawiać prace? Na to pytanie nie odpowiemy, gdyż wierzymy, że kreatywność twórców (uczestników konkursu) przerośnie nasze wyobrażenia. To co będzie się dla nas liczyć, to to, żeby dany „<<krakoski>> afisz” przedstawiał konkretny biznes, lokalne zachowanie przedsiębiorcze lub Miasto Kraków, jako dobre miejsce do rozwijania własnej działalności gospodarczej.

Do naszego projektu pragniemy zachęcić jak największą liczbę twórców (w tym amatorów). Wierzmy, że licznie wyślą swoje prace na konkurs. Ażebym przedsięwzięcie było dla nich atrakcyjne, przygotujemy niemałe nagrody dla najlepszych twórców (pula ich to kwota 2 500 zł) oraz zaangażujemy osoby związane z lokalną sztuką do Jury konkursu. To pomoże zapewnić wysoki poziom projektu.

No dobrze, zorganizujemy promocję konkursu, zbierzemy prace, ocenimy, wręczymy nagrody, ale jaki wpływ będzie to miało na cele projektu, którymi są m.in. przedstawienie zagadnień promujących postawy przedsiębiorcze, promocja postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży szkolnej, zorganizowanie wydarzenia promującego postawy przedsiębiorcze, aktywizowanie lokalnej społeczności w działania probiznesowe, czy w końcu wspieranie inicjatyw innowacyjnych i kreatywnych powiązanych z działalnością biznesową? Już tłumaczmy.

Po pierwsze, wykreowanie ruchu w sieci, tzw. „szumu”, będzie miało duże przełożenie na promocję wśród mieszkańców, lokalnych biznesów, postaw przedsiębiorczych, jak i Miasta Krakowa, jako przyjaznego biznesowi ośrodka. Publikacje stworzone przez ludzi, które będziemy udostępniać – nie będą narzucać urzędowego, ani też stricte reklamowego stylu. Będą przez to bardziej przystępne w odbiorze, a dzięki dużej dowolności co do sposobu wykonania, mogą

zainteresować odbiorców samą wybraną formą. Oddanie twórcom pola do popisu, to w naszej ocenie najlepsza okazja do pozytywnego budowania marki m.in. miasta.

Po drugie, stworzenie internetowej galerii z jednej strony zachęci do oglądnięcia konkretnych projektów, afiszów, ale zarazem zaznajomi odbiorców z tematyką konkursu. Można powiedzieć, że za pomocą konkretnych dzieł przebijemy się z przekazem i zainteresujemy konkretnymi zagadnieniami (wymienionymi przez nas w tej ofercie) końcowych użytkowników. To jedna z najlepszych form promocji. Nie atakująca, nie nakazująca, a wprowadzająca w świat przez swoją formę i sposób prezentacji.

Dodatkowo, pozwalając na opracowanie grafik dotyczących np. konkretnych miejsc, damy szansę mieszkańcom na integrację we własnym gronie oraz na wspieranie lokalnej przedsiębiorczości. Uważamy, że nie ma nic lepszego niż to, że ktoś znający konkretny punkt usługowo-handlowy będzie chciał za pomocą tytułowego afisza nagłośnić miejsce, które w jego ocenie, na to zasługuje. To naprawdę ma szansę się udać. Przekonała nas m.in. o tym duża aktywność mieszkańców podczas realizacji projektów z rodziny „TUTAJ”. Mieszkańcy do nas dzwonili, opisywali miejsca, zachęcali do sfotografowania ich lub sami przysyłali zdjęcia. Widać, że niemało jest osób, którym zależy na lokalnej cukierni, warzywniaku czy ogólnie dzielnicy, mieście.

Ponadto, aby poszerzyć zasięg jego promocji i mocniej zgłębić tematykę projektu, planujemy zrealizować podcasty/audycje radiowe oraz klip wideo. Do audycji zaprosimy osoby znające się na tematyce i interesujące się lokalnymi problemami miasta. Film będzie głównie nastawiony na dotarcie do odbiorców czynnych i zachęcenie ich do udziału w konkursie. Publikacje te będą miały za zadanie promocję samego projektu, ułatwienie realizacji prac przez uczestników czynnych, jak i szersze przedstawienie zagadnień promujących postawy przedsiębiorcze wśród odbiorców biernych.

Mamy świadomość, że nasz pomysł może wydawać się nieszablonowy i lekko odbiegać od innych złożonych w ramach tych mini-grantów, ale w naszej ocenie to jest jego największa siła. Nasza organizacja, Stowarzyszenie CENTRUM B7, powstało jako właśnie taki konglomerat m.in. artystów, informatyków, inżynierów i przedsiębiorców. Od kilku lat, w naszej ocenie z sukcesami, staramy się łączyć światy wcześniej ze sobą niepołączone. Działania takie mają tę wielką przewagę, że pobudzają kreatywność, umożliwiają spotkania ludzi często ze sobą niezwiązanych, a mających sporo wspólnego. I choć pandemia nie pozwala nam na działalność w pełni tak jak sobie wymarzyliśmy, to właśnie przez realizację takich projektów pragniemy udowodnić, że można działać na rzecz swojej małej ojczyzny w niestandardowy sposób. Czym zajmujemy się prywatnie od dawna, zanim słowo aktywista w ogóle zaczęło być znane i nadmiernie modne.

Miejsce realizacji zadania.

Ze względu na pandemię i obostrzenia nie zdecydowaliśmy się na wystawę i jej wernisaż. Nie możemy przewidzieć, jakie zasady będą panowały w kraju w czasie realizacji projektu, dlatego też miejscem realizacji projektu będzie przestrzeń Internetu (m.in. publikacje na specjalnej stronie, portalach społecznościach etc.). Będziemy starać się zrealizować mini wydarzenie online podsumowujące projekt i ogłoszenie wyników.

Harmonogram.

- 29 czerwca 2021r. – 10 lipca 2021r. – przygotowanie działań marketingowych, zlecenie projektowania strony pod potrzeby projektu;

- 11 lipca 2021r. – 10 września 2021r. – właściwe działania marketingowe, publikacja podcastów, przyjmowanie prac;
- 11 września 2021r. – 26 września 2021r. – rozstrzygnięcie konkursu, opublikowanie wyników.

Promocja.

Działając cały czas w świecie Internetu, realizując zawodowo zróżnicowane kampanie, współpracując ze świetnymi fachowcami wiemy, jak ważna jest promocja każdego z projektów. Aby to przedsięwzięcie dotarło do mieszkańców i spełniło wyżej opisane cele, postawimy na mocny przekaz na portalach społecznościowych. Zdecydowaliśmy się przeznaczyć 15% dotacji właśnie na kampanie i realizowanie promocji. Będą to zarówno posty, podcasty, fotografie, jak i klip wideo.

Odbiorcy zadania.

- Odbiorcy czynni – osoby, które przygotowują pracę na konkurs. Nie ograniczamy się do konkretnych grup wiekowych czy absolwentów konkretnych akademii (np. będziemy zachęcać młodzież w wieku szkolnym do uczestniczenia w projekcie).
- Odbiorcy bierni – osoby, do których dotrą publikacje, podcasty, klip, przygotowane przez odbiorców czynnych prace.

Krótką diagnoza ryzyka.

Obecna sytuacja w kraju ze względu na pandemię jest mocno niestabilna, stąd też, aby minimalizować ryzyko, postanowiliśmy realizować zadanie w dużej mierze internetowo.

Ryzykiem, jakie dostrzegamy jest też:

- niska liczba zainteresowanych osób [obiorycy bierni] (nasze rozwiązanie: przeznaczenie 15% dofinansowania na promocję, użycie atrakcyjnej formy promocji, monitoring osiąganych celów kampanii);
- niska liczba zainteresowanych osób [obiorycy czynni] (nasze rozwiązanie: przeznaczenie 15% dofinansowania na promocję, atrakcyjne nagrody, brak ograniczeń co do wieku czy wykształcenia twórców, nienarzucanie konkretnej formy);
- nieatrakcyjna forma przekazu (nasze rozwiązanie: ciągłe monitorowanie reakcji odbiorców, przygotowanie dobrych jakościowo materiałów);
- niska merytoryczność i jakość materiałów (nasze rozwiązanie: postawienie na sprawdzonych fachowców w danych dziedzinach, zadbanie o wysoką jakość używanego sprzętu, oprogramowania.)

Wkład osobowy i rzeczowy.

Koordynator, jak i osoby wspierające, będą działać na zasadach wolontariatu. Cała obsługa systemu, przyjmowanie prac, również. Nie przewidujemy wkładu rzeczowego.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Publikacje internetowe (posty, promocja projektu).	min. 8	Łączy, zrzuty ekranu.
Podcasty.	3	Łączy, pliki multimedialne.
Portal internetowy.	1	Łączy, zrzuty ekranu.
Przysłane prace (od odbiorców czynnych).	min. 25	Łączy, pliki multimedialne.
Odbiorcy bierni.	5000	Łączy, zrzuty ekranu.
Krótki klip promujący.	1	Łączy, pliki multimedialne.
Przygotowanie grafik promujących projekt.	1	Łączy, pliki multimedialne.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie CENTRUM B7 powstało pod nazwą "Stowarzyszenie B1" w roku 2016 jako inicjatywa skupiająca profesjonalistów: artystów, informatyków, poetów i inżynierów. Jesteśmy organizacją non profit.

Zrealizowaliśmy trzy etapy działania CERlecon Playpark. Obejmowały one stworzenie optymalnego środowiska do rozwoju nowych pomysłów, którego efektem było uzyskanie gotowości do wejścia na rynek z nowym produktem. Pierwsza edycja zakończyła się zwycięstwem podczas europejskiego finału w Stuttgarcie Jakuba Rachuckiego, natomiast trzecia zakończyła się drugim miejscem podczas finału w Wiedniu dla startupu „Rennis – Algorytmy dla zdrowia”.

We wrześniu 2017r., we współpracy z Fundacją Sztuk Wizualnych, prowadziliśmy warsztaty i spotkania filmowo-fotograficzne - "Śladami Wojciecha Plewińskiego".

We wrześniu 2018r. współpracowaliśmy z nowohuckim Muzeum Dziejów Nowej Huty w organizowaniu corocznej imprezy "Zajrzyj do Huty", odpowiadaliśmy za część artystyczną.

W październiku 2018r. byliśmy jednym z uczestników Tygodnia Startupów - START #KRK UP - CZYLI KRAKÓW I NOWE TECHNOLOGIE. Na naszą część składały się: m.in. zajęcia, wykłady o tematyce przeznaczonej dla młodych przedsiębiorców, punkty konsultacyjne, wydarzenia kulturalno-edukacyjne.

12 listopada 2018r. zorganizowaliśmy spotkanie literackie "Białe księgi: Kultu i Kazika", gdzie Kazik Staszewski wraz z dziennikarzem Wojciechem Weissem i Tomaszem „Goomi” Gomółką opowiadali licznie zgromadzonej publiczności o historii twórczości Kazika.

W 2018 roku zrealizowaliśmy także projekt TUTAJ (we współpracy z Referatem ds. Rewitalizacji Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa), którego jednym z głównych celów była poprawa świadomości mieszkańców dotyczącej lokalnego rynku. Wydaliśmy, jako pierwsi w Krakowie, papierową mapę nowohuckich przedsiębiorców oraz stworzyliśmy jej internetową wersję na portalu <http://tutaj.me>. Do projektu dołączyliśmy relację foto i opublikowaliśmy trzy filmy.

W 2019r. w naszej siedzibie zorganizowaliśmy wystawę cenionej malarki i artystki Ireny Natanek. Braliśmy też udział w Wodnej Masie Krytycznej, gdzie zbudowany przez nas od podstaw wodny czołg, zajął trzecie miejsce wśród wszystkich pływających jednostek.

W drugiej połowie 2019r., wychodząc naprzeciw potrzebie integracji międzypokoleniowej w Nowej Hucie, odbudowie relacji sąsiedzkich, szukania nowej tożsamości dzielnicy, jak i promocji naszej małej ojczyzny z okazji jej okrągłych, siedemdziesiątych urodzin, postanowiliśmy zrealizować we współpracy z Referatem ds. Rewitalizacji Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa projekt: „70 PORTRETÓW NA 70-LECIE NOWEJ HUTY”, mający na celu uwiecznienie nowohucian urodzonych w każdym roku istnienia Nowej Huty – od 1949 do 2019 roku. Podsumowaniem projektu było mini wydawnictwo oraz specjalny portal internetowy (zarchiwizowana wersja: <http://70na70.b7.org.pl/>).

W tym samym momencie, wraz z Wydziałem ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa, zrealizowaliśmy m.in. drugą edycję projektu TUTAJ, nazwaną „2TAJ, czyli projekt TUTAJ - wydanie drugie, poszerzone” (tym razem mapa poszerzyła zasięg o kilkanaście tysięcy odbiorców oraz przedsiębiorców z Bieńczyc, ponownie wydaliśmy odświeżoną mapę papierową oraz opublikowaliśmy filmy), projekt „INNOWATOR NH”, którego realizacja polegała na akceleracji działań mających wpływ na rozwój gospodarczy, w tym przede wszystkim rozwój przedsiębiorczości w Nowej Hucie, jak i w Krakowie oraz zadanie „POKAŻ SIĘ ŚWIATU, NIE TYLKO rzeczywiSTEMU!” przygotowane specjalnie przez nas na Krakowski Tydzień Startupów #startKRRkup 2019, którego celem było przeprowadzenie szeroko zakrojonych warsztatów z możliwości prezentowania siebie i swojej firmy/pomysłu.

Równocześnie, wraz z Wydziałem Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta Krakowa, zorganizowaliśmy ogólnopolski konkurs na rysunek satyryczny „LXX lat Nowej Huty”. Na konkurs zgłosiło się niemal dwustu twórców z całej Polski, a ich prace dotarły do ponad 15.000 odbiorców. Zarchiwizowana wersja projektu: <http://lxnh.b7.org.pl/>.

W 2020r. weszliśmy z wystawą krakowskiego artysty Patryka Tybura Tyburkiewicza. Sama wystawa cieszyła się sporą popularnością, odwiedziło ją ponad 2.000 gości.

W lutym 2020r. współorganizowaliśmy multimedialny pokaz pt.: „Królowa Polska” autorstwa Janusza Grudzińskiego, klawiszowca zespołu Kult. Całość ilustrowana była muzyką autora.

Następnie zorganizowaliśmy wieczór literacki z dr Małgorzatą Osińską (UJ), promujący kulturę Hongkongu i najnowszą książkę Autorki: "MIĘDZYMIEJSCE: Współczesny Hongkong w poszukiwaniu własnej tożsamości".

Byliśmy przygotowani na kolejne działania, niestety pandemia pokrzyżowała nam mocno plany... Jednakże nie poddaliśmy się i z sukcesem złożyliśmy ofertę pn. "Kultura Pod Drzwi: <<od słów do bitów>>" w konkursie "Kultura w sieci" organizowanym przez Narodowe Centrum Kultury, której głównym celem była edukacja kulturalna oraz działania służące podnoszeniu kompetencji kulturowych uczestników. Zrealizowaliśmy wraz z twórcami (Jacek Biliński, Krzysiek „Banita” Kargól, Tomasz „Goomi” Gomółka, Maciej Miezan, Marcin Gałazyn, Marek „MC ROBAK” Marczak) ponad 50 audycji muzycznych. Materiały opublikowane na kilku platformach (m.in. portal WWW, profile w social mediach, kanał podcastowy). Łączna liczba odbiorców przekroczyła 60.000.

Następnie, przy współfinansowaniu Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa, postanowiliśmy zorganizować dwa projekty w ramach tzw. "małych grantów". Pierwszym z nich był "HELPUJ", którego celem była pomoc przedsiębiorcom w nietatwych czasach

pandemicznych. Nasze wykłady, warsztaty oraz opublikowane artykuły naukowe kładły szczególny nacisk na zagadnienia z szeroko rozumianej dziedziny nowych technologii. Dotarliśmy w sumie do ponad 5.000 osób. Drugim działaniem była trzecia edycja projektu TUTAJ – „TUTAJ 3/żyny” – działająca na terenie Czyżyn. W momencie postkataklizmowym, spowodowanym zawieszeniem działalności przez większość podmiotów, jakkolwiek pomoc była bardzo istotna. Dzięki odświeżonemu portalowi, nowym filmom dotarliśmy do ponad 10.000 odbiorców, jednocześnie wydając 1.000 egzemplarzy papierowej mapy.

Od września 2020r., wraz z Wydziałem Śledczym Małopolskiej Policji, realizujemy cykl nagrań Archiwum X. Zapraszani eksperci starają się rozwiązywać sprawy sprzed kilkudziesięciu lat. Filmy osiągnęły ponad milion wyświetleń na Youtube.

W ramach rozwoju Domu Medialnego, uruchomiliśmy „WOLNE RADIO NOWA HUTA”. Radio tworzone jest przez ludzi z pasją. Jego dowodzącym został Marek „MC ROBAK” Marczak (uznany za jednego z trzech najlepszych polskich dziennikarzy muzycznych [Grubson, 2015]).

W ramach konkursu ofert „Działania wspierające przedsiębiorczość z elementami badania potencjału biznesowego miasta w latach 2021-2026” w zakresie „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości”, organizowanym przez Urząd Miasta Krakowa zrealizowaliśmy zadanie "AFISZ NOWOHUCKI - Projekt 8P8C". Stworzyliśmy wielorakie materiały dla i z przedsiębiorcami. Dotarliśmy do 5.000 odbiorców.

Na Mikołajki 2020r. zrealizowaliśmy muzyczne widowisko online "SUNDEMYA". Szacowany zasięg to 10.000 widzów.

Dodatkowo, pod koniec 2020r., odbyła się premiera płyty RADIO UFO. Krążek stworzony została w warunkach domowych, podczas pandemii. Wydawnictwo stworzyliśmy przy współpracy z Krakowskim Biurem Festiwalowym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Realizacja podcastów	900,00		
2	Przygotowanie portalu internetowego.	1850,00		
3	Kampania reklamowa na portalach i w serwisach internetowych.	1500,00		
4	Stworzenie grafik promujących.	1050,00		
5	Klip promujący.	2200,00		
6	Pula nagród.	2500,00		
7	Wkład osobowy: Koordynator, jak i osoby wspierające, cała obsługa systemu, przyjmowanie prac (100h * 35zł – stawka wyliczona na podstawie	3500,00		

Ullb

	innych zrealizowanych przez nas projektów).			
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13500,00	10000,00	3500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

..... Joanna Urbaniec

Data 21-04-2021.....

..... Prezes Zarządu

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)



Joanna Urbaniec
Prezes

Stowarzyszenie Centrum B7