UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie~~*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Miejska Kraków - Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji
2. Rodzaj zadania publicznego[1]	działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczość

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych KRS: 0000439908 Adres siedziby: ul. Por. Halszki 15/21, 30-611 Kraków Adres do korespondencji: ul. Felicjanek 10/13, 31-103 Kraków	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jan Strycharz T: 511781316 Jan.strycharz@warsztat.org.pl kontakt@warsztat.org.pl http://warsztat.org.pl https://www.facebook.com/WarsztatInnowacjiSpolecznych/

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Shapers of the Future 2021			
2. Termin realizacji zadania publicznego[2]	Data rozpoczęcia	01.08.2021	Data zakończenia	25.10.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Opis, miejsce realizacji, grupa odbiorców

Projekt „Shapers of the Future 2021" to rozbudowany programu rozwoju kompetencji przedsiębiorczych i kreatywnych dla młodych liderów społecznych i biznesowych. W ramach projektu 20 młodych i inicjatywnych osób (w tym co najmniej 10 z Krakowa i regionu Małopolski) rozwinie i wzmocni swoje kompetencje z zakresu tworzenia i wdrażania innowacji, wg metody *Design Thinking*, nastawionych na poprawę jakości życia mieszkańców. Projekt będzie adresowany do osób w wieku 18 – 30 lat, które – dodatkowo – rekrutując się do udziału w wydarzeniu wykażą się historią zaangażowania społecznego (w ramach inicjatyw nieformalnych, organizacji pozarządowych, administracji publicznej lub firm cechujących się wysokim poziomem odpowiedzialności społecznej).

---

[1] Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

[2] Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Program będzie realizowany w połowie września 2021 roku w Krakowie w różnych lokalizacjach dopasowanych do potrzeb programu merytorycznego (nastawiamy się tutaj na realizację stacjonarną warsztatów w ślad za zapewnieniami płynącymi z Ministerstwa Zdrowia oraz Ministerstwa Edukacji, że od września 2021 roku oświata będzie funkcjonować w tradycyjnej formie, dzięki osiągnięciu przez polskie społeczeństwo wysokiego poziomu wyszczepienia; dopuszczamy jednocześnie możliwość realizacji wydarzenia w wariancie zdalnym, gdyby zmaterializowało się ryzyko związane z ograniczeniami pandemicznymi; w dalszej części koncentrujemy się na opisie wydarzenia w wersji bazowej, tj. stacjonarnej).

Cele

Celem projektu – jak zostało wskazane wcześniej – jest wzmocnienie kompetencyjne młodych i inicjatywnych osób (uczestników projektu) w następujących obszarach:

1. Zdobycie umiejętności projektowania i wdrażania innowacji – szczególnie przy wykorzystaniu metodologii *Human Centered Design*, czy też *Design Thinking*, gdzie nacisk stawiany jest na pogłębione poznanie potrzeb odbiorców innowacji.
2. Zwiększenie wiedzy na temat kreatywności i innowacyjności w ogóle oraz umiejętności twórczego rozwiązywania problemów.
3. Zwiększenie wiedzy na temat tego, czym jest innowacja społeczna oraz poznanie aktualnych trendów panujących w innowacjach społecznych.
4. Zdobycie wiedzy na temat roli odpowiedniej kultury w tworzeniu i rozwijaniu innowacji społecznych a także umiejętności kształtowania takiej kultury organizacyjnej, która wspiera rozwój innowacji.

Warto dodać, iż program będzie realizowany w języku angielskim, a wśród uczestników – oprócz mieszkańców Krakowa i Małopolski – znajdą się także obywatele innych krajów sąsiedzkich (w poprzednich edycjach były to osoby z Ukrainy, Niemiec, Słowacji, czy Białorusi); będą to obywatele innych krajów znajdujących się na terenie RP (podejście takie uzasadniamy niepewną sytuacją epidemiologiczną; w przypadku, gdyby epidemia znacząco wygaszała otworzymy się również na rekrutację osób zza granicy, jak miało to miejsce w poprzednich edycjach programu). W tym kontekście dodatkowym i ważnym celem projektu jest budowanie sieci kontaktów międzynarodowych u młodych liderów z Krakowa i z województwa małopolskiego. Zakłada się, że opisany tu – integracyjny charakter projektu – może przyczynić się do wzmocnienia rangi i rozmachu projektów realizowanych przez te osoby w przyszłości. Międzynarodowe kontakty powinny ułatwić uczestnikom projektu ubieganie się o środki europejskie (wymagające pozyskania partnerów zagranicznych – np. środki z programu „Erasmus", czy z programu „Europa dla obywateli") dla oddolnych inicjatyw tworzonych przez uczestników projektu.

Program będzie miał charakter kameralny (planowane jest zrekrutowanie 20 uczestników), dzięki temu osoby biorące udział w programie będą mogły liczyć na pogłębione i transformatywne doświadczenie edukacyjne. Co ważne, program będzie realizowany w oparciu o metody aktywizujące – głównie będzie to formuła warsztatowa, gdzie uczestnicy będą prowadzeni przez trenerów przez całościowy proces tworzenia innowacji społecznych w oparciu o uporządkowany proces gwarantujący rzeczywiste nabywanie umiejętności (nie tylko wiedzy teoretycznej).

Jest to ósma edycja tego programu. Będzie on zrealizowany przez Fundację Warsztat Innowacji Społecznych, przy wsparciu finansowym Fundacji Konrada Adenauera oraz pod patronatem merytorycznym Wydziału Humanistycznego AGH. Liczymy, że do grona partnerów wspierających nasze wydarzenie dołączy także (podobnie jak w poprzednich latach) Urząd Miasta Krakowa.

Z perspektywy rozwoju regionu program ten wspiera aktywnych liderów społecznych i/lub działających w Krakowie i Małopolsce, którym bliska jest idea dobra wspólnego i mają ambicję rozwoju własnego potencjału (ze szczególnym wyróżnieniem kompetencji do tworzenia innowacji i nowatorskich rozwiązań) po to, by rozwijać innowacje przekładające się na jakość życia obywateli. W tym kontekście program wpisuje się w cele opisane w Programie „Młody Kraków 2.0", gdzie jednymi z obszarów tematycznych są: budowanie postawy przedsiębiorczej wśród młodzieży oraz zachęcanie do uczestnictwa w życiu społecznym poprzez pracę.

Dodatkowo, program umożliwia, o czym była już mowa, międzynarodowe usieciowienie uczestników zwiększając szanse na to, iż będą oni w przyszłości uczestniczyć w międzynarodowych środowiskach wymieniających się wiedzą i doświadczeniem związanym z innowacjami społecznymi wprowadzanymi w różnych krajach. Warto także dodać, iż poprzednie edycje programu cieszyły się dużym zainteresowaniem zarówno lokalnym, regionalnym, jak i międzynarodowym, a ich realizacja została oceniona bardzo pozytywnie przez uczestników zarówno od strony organizacyjnej, jak i merytorycznej. Każdorazowo było realizowane badanie ewaluacyjne i w razie potrzeby wnioskodawca jest gotowy udostępnić raporty z tych badań udowadniające wysoką jakość realizowanego programu.

Zadanie będzie realizowane z uwzględnieniem wszelkich obowiązujących obostrzeń i wytycznych związanych z zagrożeniem rozprzestrzeniania się koronawirusa SARS-COV-2 oraz z zachowaniem wszelkich środków ostrożności. W razie istotnego nasilenia pandemii przewidujemy możliwość przeniesienia wydarzenia w całości do sieci i realizacji go za pośrednictwem ZOOM.

Wkład wnioskodawcy

Jak dotąd zostały zabezpieczone środki na wynajęcie sal na potrzeby realizacji programu, zamówienie usług cateringowych i restauracyjnych, czy usług hotelowych, dzięki czemu uczestnicy spotkania nie będą musieli martwić się o noclegi, czy wyżywienie w trakcie realizacji programu. Dodatkowo wnioskodawca zabezpieczył część środków na pokrycie wynagrodzenia trenerów i prowadzących zajęcia w ramach programu. Zabezpieczona została także infrastruktura biurowa na potrzeby organizacji całego projektu oraz środki na wynagrodzenia koordynacji organizacyjnej i merytorycznej. Cały czas poszukujemy środków na pokrycie kosztów związanych z wynagrodzeniem trenerów i zaproszonych gości specjalnych. Dodatkowo, potrzebujemy środków na aktualizację strony internetowej i materiałów graficznych, które będą potrzebne na potrzeby promocji i rekrutacji. Warto dodać, iż w ramach wkładu własnego organizacji zostanie przygotowane i przeprowadzone profesjonalne badanie ewaluacyjne. Organizacja dysponuje również własnym zapleczem biurowym, które będzie wykorzystywane na rzecz opisywanego tutaj projektu.

Warto także dodać, że wnioskodawcy udało się zabezpieczyć wysoki poziom merytoryczny warsztatów poprzez zaangażowanie trenerów z dużym doświadczeniem i ekspertyzą w obszarach związanych z: innowacjami społecznymi, socjologią innowacji, design thinking oraz ewaluacją projektów społecznych. Mowa tu o następujących osobach:

- dr Seweryn Rudnicki - socjolog i psycholog, adiunkt na Akademii Górniczo-Hutniczej, gdzie prowadzi zajęcia m.in. z zakresu socjologii innowacji, metod badań jakościowych. Jako badacz lub kierownik badań uczestniczył w kilkudziesięciu projektach badawczych, ilościowych i jakościowych dla różnych branż. Obecnie stosuje podejście semiotyczne w badaniach marketingowych dla dużych klientów biznesowych (m.in. PZU, Tesco, VML) oraz bada i stosuje metodyki pracy nad innowacyjnymi produktami.
- Jan Strycharz - absolwent studiów doktoranckich Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, ekspertem ds. innowacji (w tym wykorzystania metod design thinking w zarządzaniu procesem innowacyjnym), specjalista w zakresie analityki rynku, badań i ewaluacji. Uczestniczył w tworzeniu wielu programów

EM DS

badawczych, doradczych i szkoleniowych zarówno dla organizacji publicznych, społecznych, jak i dla biznesu. Aktualnie jest członkiem zarządu i dyrektorem programowym Fundacji Warsztat Innowacji Społecznych, w ramach której rozwija dwa przedsięwzięcia badawcze, szkoleniowe i wdrożeniowe. Jest także związany z Uniwersytetem Ekonomicznym, Uniwersytetem Jagiellońskim i Uniwersytetem Jana Pawła II, gdzie od kilku lat prowadzi kurs z zakresu modelowania biznesowego w e-gospodarce.

- Dawid Sobolak - absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego i Wyższej Szkoły Europejskiej w Krakowie. Swoje doświadczenia z działalności w biznesie przeniósł do sektora pozarządowego. Jest założycielem i obecnie prezesem Fundacji Warsztat Innowacji Społecznych. W ramach działalności tej organizacji zrealizował wiele projektów, których celem było poszukiwanie nowych rozwiązań problemów społecznych, w tym przy wykorzystaniu nowych technologii. Wielokrotnie zaangażowany jako mentor w pracę grup projektowych tworzących nowe rozwiązania w ramach projektu MediaLab Innowacji Społecznej. Pomysłodawca i koordynator procesu wdrożenia serwisu naochotnika.pl – serwisu dla organizacji pozarządowych i wolontariuszy. Zaangażowany w rozwój ruchu Koduj dla Polski i koordynator tej inicjatywy w Krakowie. Obecnie pełni również rolę doradcy kluczowego w Małopolskim Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej. Jest także doświadczonym trenerem metodyki Design Thinking.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja 4-dniowych warsztatów	1	Lista obecności
Strona www	1	Strona w internecie
Liczba uczestników na warsztatach	20	Lista obecności
Poszerzenie sieci kontaktów międzynarodowych u uczestników warsztatów	20	Lista obecności
Raport ewaluacyjny	1	Plik
Zwiększenie wiedzy z zakresu metod i narzędzi dedykowanych twórczemu rozwiązywaniu problemów społecznych u co najmniej 80% uczestników projektu	80% uczestników projektu	Ankieta wśród uczestników
Zwiększenie umiejętności projektowania i wdrażania innowacji przy wykorzystaniu metodologii *Design Thinking* u co najmniej 80% uczestników projektu	80% uczestników projektu	Ankieta wśród uczestników
Zwiększenie wiedzy na temat tego, czym jest innowacja społeczna u co najmniej 80% uczestników projektu	80% uczestników projektu	Ankieta wśród uczestników

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

4 18

Rozwijanie kapitału intelektualnego, społecznego i kreatywnego, podnoszenie jakości przedsiębiorczości, a także projektowanie i wdrażanie innowacji, stanowią główny obszar działalności Warsztatu. Kierunki działań są realizowane poprzez działalność naukową – polegającą na gromadzeniu najnowszej wiedzy, realizację własnych badań, działalność publikacyjną – jak i poprzez działalność wdrożeniową.

Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych zrealizujowała szereg projektów szkoleniowych w zakresu kompetencji przywódczych. W działaniach szkoleniowych, oprócz aspektów związanych ze skutecznością i efektywnością zarządzania sobą i innymi, podkreślany jest aspekt praktycznej odpowiedzialności społecznej polegający na przekazywaniu narzędzi do właściwego diagnozowania sytuacji problemowej. Podejście to jest zgodne z filozofią „Human Centered Design"promowane przez firmę IDEO i Fundację Billa i Mellindy Gates, oraz podejściem „Adaptive Leadership" nauczanym przez Ronalda Heifetz'a w Center for Public Leadership Uniwersytetu Harvarda.

Wybrane projekty:

Architects of the Future (później pod nazwą Shapers of the Future), zrealizowanych 7 edycji, 2014-2020: Celem przeprowadzonych warsztatów było podniesienie kompetencji eksperckich projektowania i wdrażania innowacji w zakresie rozwiązywania problemów społecznych, z wykorzystaniem narzędzi metody Design Thinking, u osób zaangażowanych w działalność społeczną; oraz sieciowanie osób z regionu Europy Środkowej i Wschodniej na poziomie międzynarodowym, aby odpowiednio wcześnie tworzyć podwaliny dla dobrego dialogu międzynarodowego.

Projekt: firma, dotychczas zostały zrealizowne 4 edycje, w 2021 będzie realizowana 5 edycja. Celem projektu jest rozwój kompetencji przedsiębiorczych wśród studentów kierunków związanych z przemysłami kreatywnymi oraz młodych przedsiębiorców już działających w tym obszarze gospodarki. Rozwój kompetencji odbywał się poprzez organizację warsztatów na których uczestnicy zdobywali wiedzę na temat: (1) sposobów poszukiwania nisz i szans rynkowych, opartych o metodykę design thinking, (2) modelowania biznesowego (z wykorzystaniem metody Business Model Canvas) oraz strategicznego zarządzania.

Youth Council: Program szkoleniowy „40 na 40. Youth Leadership Initiative" zakładał realizację serii spotkań poświęconych pogłębionemu rozwijaniu kompetencji liderskich wśród młodych, aktywnych osób. Każde z czterech spotkań trwało 2 dni, w sumie 12 godzin warsztatowych. W trakcie spotkań młode osoby projektowały rozwiązanie problemu społecznego, jednocześnie nabywając konkretne kompetencje liderskie. Na pierwszym spotkaniu zawiązały się grupy robocze, które wybrały problem społeczny, który chcą rozwiązać. W trakcie kolejnych zjazdów grupy pracowały nad opracowaniem innowacyjnego rozwiązania zdefiniowanego problemu z wykorzystaniem metodyki Design Thinking, Następnie uczestnicy pracowali nad ustaleniem planu wdrożenia projektu oraz strategią jego promocji. http://warsztat.org.pl/project/youth-council/

NGO LAB (2018 – 2020) – jest to projekt, który przybiera formułę doradztwa dla organizacji pozarządowych, które włączają osoby młode w swoje bieżące działania (np. w roli wolontariuszy / odbiorców). Celem projektu jest pomoc tym organizacjom w lepszym zrozumieniu potrzeb młodych osób i na tej bazie wprowadzenie innowacji do ich oferty (np. wdrożenie lepszego programu wolontariatu). Między 2018 a 2020 r. uczestnikami tego projektu było łącznie 12 organizacji (np.: Dzieci w Naturę, Stow. świeckich misjonarzy MISEVI, czy Stow. Wiosna).

Kalkulacja wkładu osobowego

W ramach wkładu osobowego Wnioskodawca wykona profesjonalne badanie ewaluacyjne, które będzie polegało na przygotowaniu ankiet w języku angielskim, przeprowadzeniu badania oraz analizę informacji pozyskanych w ten sposób i zaprezentowanie ich w raporcie pisemnym. Praca ta zostanie wykonana przez Prezesa Fundacji. Pracę tę szacujemy na ok. 40 godz. pracy o charakterze specjalistycznym w cenie 60 zł/godz. brutto – co daje sumę 2400 zł brutto. Dzięki

realizacji tego badania możliwa będzie weryfikacja, czy zostały osiągnięte założone wskaźniki. Jednocześnie ewaluacja wskaże, w jaki sposób rozwijać Program w następnych latach.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszty organizacji merytorycznej i administracyjnej Programu	10 000		
2.	Koszty trenerów i prowadzących zajęcia w ramach Programu	13 280		
3.	Koszty zakwaterowania, wyżywienia uczestników i wynajmu sal na rzecz realizacji Programu	18 000		
4.	Koszty rekrutacji uczestników (strona www + art. promocyjny w jęz. ang.)	4 300		
5.	Koszty przeprowadzenia badania ewaluacyjnego	2 400		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		47 980	10 000	37 980

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją~~*;
6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Łukasz Maźnica
Członek Zarządu

PREZES ZARZĄDU
Dawid Sobolak

Data 14 IV 2021

.....
.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Fundacja
Warsztat Innowacji Społecznych
ul. Halszki 15/21, 30-611 Kraków
NIP: 6793086843, KRS: 0000439908
www.warsztat.org.pl