

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	<i>Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości (co jest zgodne z art. 4 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)</i>

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie Izba Gospodarcza KRS 0000005540 Ul. Floriańska 3 31-019 Kraków www.iph.krakow.pl biuro@iph.krakow.pl Tel.: 124289250	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marek Pustuła Tel.: 124289266 mpustula@iph.krakow.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	PROMOCJA POSTAW PRZEDSIĘBIORCZYCH WŚRÓD MŁODZIEŻY		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.09.2021	Data zakończenia 17.12.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
1. Ogólnym celem zadania jest promocja postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży wybranych szkół ponadpodstawowych na terenie gminy miejskiej Kraków poprzez: • Organizację 3 webinarów dla uczniów szkół ponadpodstawowych o tematyce probiznesowej z ekspertami oraz właścicielami firm; • stworzenie krótkiego filmu promującego postawy przedsiębiorcze wśród uczniów szkół ponadpodstawowych. Film będzie przedstawiał: ○ korzyści i zalety wynikające z probiznesowego podejścia do pomysłu na życie od najmłodszych lat; ○ przykłady takiej postawy wśród innych rówieśników grupy docelowej; ○ wskazówki doświadczonych przedsiębiorców. 2. Miejsce realizacji zadania: Kraków. 3. Harmonogram działań: • wrzesień – październik: tworzenie filmu; • październik – listopad: organizacja 3 webinarów dla młodzieży • październik – grudzień: promocja filmu w grupach docelowych. 4. Wśród potencjalnych odbiorców film będzie promowany poprzez: • kampanię reklamową w mediach społecznościowych (grupa docelowa: młodzież szkół ponadpodstawowych);			

- zasięgi organiczne strony IPH oraz mediów społecznościowych IPH (grupa docelowa: młodzież szkół ponadpodstawowych, przedsiębiorcy);
- zasięgi organiczne stron oraz profili w mediach społecznościowych wybranych szkół ponadpodstawowych z którymi IPH nawiąże współpracę w tym zakresie (grupa docelowa: uczniowie);
- wyświetlenia podczas organizowanych przez IPH wydarzeń: (grupa docelowa: młodzież szkół ponadpodstawowych, przedsiębiorcy).

5. Obiorcą działań będzie młodzież szkół ponadpodstawowych oraz przedsiębiorcy. Przemiany społeczno-gospodarcze w naszym kraju wpłynęły m.in. na transformację rynku pracy. Skutki tych zmian najbardziej odczuwają ludzie młodzi. To właśnie oni stają przed wyborem swojej drogi zawodowej i wchodzi na rynek pracy. W tej grupie społecznej postawy przedsiębiorcze powinny być rozwijane w takim kierunku, aby młody człowiek był aktywny i kreatywny. Niestety, coraz częściej obserwuje się zanikanie cech przedsiębiorczych, a działania jednostek są mechaniczne i bierne.

Przedsiębiorczość osób młodych, czyli m.in. chęć i gotowość do podjęcia w przyszłości pracy, jest we współczesnym świecie uznawana za ważny element rozwojowy. Dlatego istotnym staje się podjęcie tego tematu z młodzieżą, która za chwilę znajdzie się na rynku pracy. W kontekście pandemii koronawirusa oraz zwiększającego się bezrobocia promowanie podstaw zachęcających do tworzenia miejsc pracy oraz samozatrudnienia wydaje się być tym bardziej istotna.

Część działań jest natomiast skierowana do przedsiębiorców, ponieważ uważamy, iż istotne jest budowanie wizerunku młodych ludzi jako potencjalny zasób innowacji w biznesie po który warto sięgać.

6. Ryzyka:

- Pandemia koronawirusa uniemożliwi realizację wideo na skutek ograniczania kontaktów. W przypadku takiej sytuacji zmienimy koncepcję na kompilację własnych nagrań z telefonu przez młodych ludzi co po profesjonalnej obróbce wideo zapewni dodatkową autentyczność oraz lepsze dopasowanie do grupy docelowej jaką są młodzi ludzie.
- Pandemia koronawirusa uniemożliwi organizację Święta Izby 2021 jako stacjonarnego wydarzenia. W tym wypadku całość wydarzenia zorganizowana zostanie online z zachowaniem promocji filmu.
- Kwota przeznaczona na kampanię reklamową w mediach społecznościowych okaże się niewystarczająca do wypełnienia planowanego wskaźnika. W takim wypadku Izba z własnych środków pokryje dodatkowy koszt promocji celem wypełnienia wskaźnika.

7. Wkład osobowy. IPH przewiduje oddelegowanie dwóch pracowników na potrzebę realizacji zadania. Pracownik ds. webinarów oraz pracownik ds. marketingu. Zadaniem pracownika ds. webinarów będzie organizacja oraz nadzór nad poprawnym przebiegiem 3 webinarów dla uczniów z udziałem ekspertów i mentorów biznesu. Zadaniem pracownika ds. marketingu będzie nadzór nad stworzeniem filmu oraz jego promocja. Wynagrodzenie pracowników w całości pokryje IPH.

8. Wkład rzeczowy. IPH wniesie niezbędne wyposażenie biurowe oraz oprogramowanie (w tym specjalistyczną platformę webinarową oraz licencję zoom) do sprawnego przeprowadzenia zadania.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja postaw przedsiębiorczych wśród uczniów szkół ponadpodstawowych (15-19 lat, mieszkający w Krakowie)	20 000 wyświetleń	Liczba wyświetleń filmu w mediach społecznościowych wśród grupy docelowej / raport generowany automatycznie przez system zarządzania reklamą w mediach społecznościowych zliczający wyświetlenia
Promocja młodych przedsiębiorców z Krakowa poprzez wyświetlenie filmu podczas wydarzeń organizowanych przez IPH dla biznesu (grupa docelowa: przedsiębiorcy): webinaria szkoleniowe, warsztaty online, Święto Izby, Światowy Tydzień Przedsiębiorczości	3 wydarzenia	Dokumentacja fotograficzna / zrzuty ekranu / nagrania wideo.
Stworzenie filmu promującego postawy przedsiębiorcze wśród młodzieży	1 film	Publikacja na stronie IPH oraz mediach społecznościowych IPH (facebook, youtube, LinkedIn).
Organizacja 3 webinarów dla uczniów szkół ponadpodstawowych z ekspertami oraz właścicielami biznesu w celach edukacyjnych i mentoringowych	3 webinaria	Dokumentacja fotograficzna / zrzuty ekranu / nagrania wideo.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie (zwana dalej Izbą) jest działającą w oparciu o Ustawę o Izbach Gospodarczych z 30 maja 1989 r. organizacją samorządu gospodarczego, której misją jest m.in. współtworzenie i współrealizacja regionalnej polityki gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem regionu małopolskiego i Miasta Krakowa; upowszechnianie zasad etyki w działalności gospodarczej oraz rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym. W ramach projektu CERlecon (CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystems Network) - CE119 finansowanego w ramach Interreg CENTRAL EUROPE Programme, IPH wraz z Partnerami projektu zrealizowało 5 filmów promocyjnych z tematyki rozwijania postaw przedsiębiorczych oraz angażowania startupów. Filmy dostępne w serwisie YouTube pod skróconym adresem <https://bit.ly/31pmteZ>. W przeszłości IPH stworzyło 9 filmów promujących lokalną społeczność krakowskich przedsiębiorców o tematyce związanej z promocją kobiecej przedsiębiorczości, misjami gospodarczymi czy dostępem do dotacji europejskich dla MŚP.

Izba corocznie realizuje kilkadziesiąt wydarzeń o charakterze szkoleniowym i warsztatowym (webinaria od początku pandemii, wcześniej stacjonarne). W 2020 IPH zrealizowała ponad 40 webinarów skierowanych do przedsiębiorców. Pełną ich listę można znaleźć na stronie www.iph.krakow.pl.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Realizacja filmu promocyjnego	10000,00		
2.	Kampania w mediach społecznościowych	500,00		
3.	Wynagrodzenia pracowników	2389,60		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 889,60	10000,00	2889,60

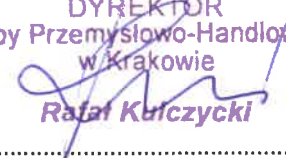
V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZYDENT
Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Sebastian Chwedecko

DYREKTOR
Izby Przemysłowo-Handlowej
w Krakowie

Rafał Kulczycki

Data 16.04.2021

.....
.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)