

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PI Sekretariat 130	Wpłynęło dnia 1.4.KWI. 2021 podpis ..
---------------------------------	---

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa Wydział Ds. Przedsiębiorczości i Innowacji
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: KRAKÓW MIASTEM STARTUPÓW Forma prawna: Fundacja Numer w KRS: 0000540402 Adres: ul. Dolnych Młynów 3/1, 31-124 Kraków WWW: http://kms.org.pl/ e-mail: kontakt@kms.org.pl numer telefonu: 534 134 906 Nr rachunku bankowego: 31 1240 4650 1111 0010 7203 8951 Nazwa banku: Bank Pekao, Oddział w Krakowie Rynek Główny 47	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Julia Sienkiewicz, e-mail: julia.sienkiewicz@kms.org.pl , tel. 534 134 906 Michał Adamczyk, e-mail: michal.adamczyk@kms.org.pl , tel. 512 398 828 e-mail: kontakt@kms.org.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	KRK InnoTech Summit: Demo Day		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01-09-2021	Data zakończenia 19-11-2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

- ¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- ²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Handwritten signature/initials

KITS: Demo Day to konferencja skierowana przede wszystkim do inwestorów i start-upów podczas której zaprezentuje się 8 innowacyjnych projektów biznesowych posiadających potencjał szybkiego rozwoju w skali globalnej. W ramach swojej działalności statutowej Oferent przeprowadzi selekcję start-upów i przygotuje projekty do prezentacji oraz nawiązania bezpośrednich kontaktów biznesowych.

Startup Pitch Contest

Pitch Contest to znana w środowisku start-upowym konwencja pozyskiwania inwestycji: Młodzi ludzie posiadający pomysł biznesowy przedstawiają go w formie krótkiej prezentacji (5-7 minut) przed grupą zaproszonych inwestorów. W ramach projektu zakłada się zaproszenie 8 start-upów i ok 5-8 inwestorów/ekspertów, którzy będą oceniać przedstawione pomysły. W praktyce główną wartością Pitch Contest jest zgromadzenie w jednym miejscu inwestorów i start-upów, co umożliwia nawiązanie z nimi relacji przez pozostałych uczestników konferencji. Najlepsze startupy otrzymają nagrody rzeczowe o łącznej wysokości 4 000 złotych.

Warsztat z wystąpień publicznych

Bardzo istotną kwestią jest przygotowanie startupów do wystąpienia publicznego przed gronem inwestorów. Oferent zorganizuje warsztat z wystąpień publicznych dla startupów. Podczas warsztatu uczestnicy otrzymają narzędzia do konstruowania pitchu, poznają elementy struktury prezentacji biznesowej oraz będą mieć okazję do przećwiczenia swojej prezentacji przed ekspertem, co pozwoli im lepiej przygotować się do konferencji.

Działania promocyjne

Projektowi towarzyszyć będzie duża akcja promocyjna prowadzona różnymi kanałami. W ramach tego działania opracowane zostaną materiały graficzne i elementy identyfikacji wizualnej. Z uwagi na charakterystykę grupy docelowej, szczególny nacisk położony zostanie na reklamę w mediach społecznościowych, prowadzoną w środowisku start-upowym oraz akademickim. Z uwagi na epidemię i dużą konkurencję wśród wydarzeń online Oferent przygotuje krótki spot promocyjny, zachęcający do wzięcia udziału w konferencji. Po wydarzeniu Oferent przygotuje serię filmików promujących poszczególne inicjatywy biznesowe, które zostaną wykorzystane do promocji innowacyjnej przedsiębiorczości w Krakowie.

Doradztwo dla zespołów po konferencji

Oprócz pozyskania inwestora, bardzo ważnym aspektem prezentacji przed inwestorem jest uzyskanie cennych informacji, które mogą wspierać dalszy rozwój projektów. W ramach projektu Oferent zapewni dodatkowe wsparcie doradczo-mentoringowe zarówno przed, jak i po samej konferencji oraz pomoże uczestnikom przeanalizować wystąpienia oraz uzyskane informacje zwrotne. W ramach projektu, Oferent zapewni każdemu z 8 projektów po 2 godziny konsultacji z ekspertami.

Ramowy harmonogram projektu na 2021 rok:

- 01.09 – 14.09 - przygotowanie konferencji, zaproszenie gości oraz promocja wydarzenia;
- 01.09 – 16.10 - doradztwo dla zespołów;
- 14.09 – 16.10 – organizacja konferencji;
- 16.10 – 23.10 – publikacja podsumowania konferencji w mediach elektronicznych;
- 17.10 – 08.11 – ewaluacja i podsumowanie projektu – W tym: Kontakt z inwestorami (podziękowania i prośbą o podsumowanie), kontakt z zespołami prezentującymi (doradztwo i pomoc w dalszym rozwoju oraz prośba o podsumowanie projektu);
- 08.11 – 19.11 – rozliczenie projektu, opracowanie raportu końcowego.

Miejsce realizacji projektu.

Z uwagi na trwający stan pandemii COVID-19 projekt realizowany będzie zdalnie, za pomocą platformy zoom. Ewentualne stacjonarne elementy projektu zostaną zrealizowane w biurze Oferenta w Krakowie przy ulicy Łobzowskiej 16/5.

MR

Celowość realizacji projektu

KITS Demo Day jest narzędziem pobudzenia i wspierania innowacyjnych działań przedsiębiorczych na poziomie lokalnym. Projekt stymuluje rozwój i aktywność społeczną w zakresie przedsiębiorczości w Krakowie. Przyczynia się do ożywienia gospodarczego miasta i wpływa na zmiany o jakościowym charakterze, które widoczne są w nowych funkcjach obszaru. Charakteryzuje się współpracą różnorodnej grupy interesariuszy na polu promowania przedsiębiorczości oraz tworzenia przestrzeni do kontaktów, wymiany doświadczeń, pogłębienia wiedzy i wzmocnienia kapitału ludzkiego i społecznego. Oferent (Kraków Miastem Startupów) pośredniczy w relacjach doświadczonych przedsiębiorców i osób planujących bądź zakładających swoją działalność gospodarczą.

Projekt wpisuje się w **Strategię Rozwoju Krakowa „Tu chcę żyć. Kraków 2030”** (2.1. Współpraca nauki, biznesu i samorządu; 2.2. Wspieranie innowacyjności przedsiębiorstw) oraz **Krakowski Program Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta 2016-2020**.

Analiza ryzyka

Z uwagi na fakt, iż projekt realizowany będzie w formie on-line, główne ryzyka organizacyjne sprowadzają się do kwestii technicznych związanych z oprogramowaniem komputerowym. W celu minimalizacji tego ryzyka wykorzystana zostanie aplikacja Zoom. Jest to popularne i powszechnie stosowane rozwiązanie na całym świecie. Rozwiązanie to zostało przetestowane przez Oferenta podczas kilku wydarzeń prowadzonych on-line, m.in. takich jak cykl warsztatów JUPI 2020, OpenCoffeeKRK czy Kraków Startup Challenge. Pozostałe ryzyka techniczne (awaria sprzętu lub dostępu do Internetu) również zostały wzięte pod uwagę: Oferent każdorazowo zapewni dodatkowy (awaryjny) laptop oraz alternatywny dostęp do Internetu.

W celu minimalizacji ryzyka związanego z zapewnieniem odpowiedniej frekwencji na szkoleniach Oferent zastosuje sprawdzoną już od lat metodę: Chętne osoby będą rejestrować się za pomocą formularza Internetowego, a następnie ich udział będzie potwierdzany telefonicznie

Komplementarność

W ramach projektu Oferent realizuje działania skierowane do przedsiębiorców, społeczności start-upowej i studentów. Projekt KITS Demo Day aktywizuje mieszkańców Krakowa i pełni funkcję platformy wymiany wiedzy i doświadczeń związanych z prowadzeniem biznesu. Uczestnicy spotkania zapraszani będą do programu pre-akceleracyjnego, a także do udziału w programach mentoringowych czy do prezentacji swoich pomysłów podczas licznych wydarzeń organizowanych przez Oferenta w 2022 roku, co przyczyni się do wzmocnienia kapitału społecznego i powstania kolejnych przedsięwzięć wpływających na rozwój miasta, rozpoczynając od poziomu lokalnego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników konferencji	80	Lista elektroniczna zapisanych uczestników, zrzuty ekranu
Liczba zaprezentowanych pomysłów biznesowych (w formie start-up pitch)	8	Lista elektroniczna zapisanych uczestników, zrzuty ekranu
Łączna liczba godzin konsultacji z ekspertami	16	Oświadczenia o wykonaniu konsultacji
Łączna liczba ekspertów i inwestorów biorących udział w konferencji	6	Oświadczenia ekspertów, zrzut ekranu
Zasięg działań promocyjnych	40.000	Zrzuty ekranu zasięgów, ilość publikacji, zasięgi stron organizacji partnerskich



5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Kraków Miastem Startupów to fundacja non-profit, która od 2014 roku wspiera rozwój ekosystemu startupowego w Krakowie. Działamy w bardzo szeroko rozumianym ekosystemie, a czasem na jego obrzeżach. Inspirujemy i pomagamy stawiać pierwsze kroki w świecie innowacyjnego biznesu, budujemy też mosty pomiędzy startupami a uczelniami i władzami publicznymi.

W latach 2015-2019 Fundacja zrealizowała kilkadziesiąt projektów i działań systemowych (w tym ponad 170 wydarzeń, szkoleń i konferencji) skierowanych do krakowskiej społeczności start-upowej i akademickiej (prawie 4.000 beneficjentów) o łącznej wartości prawie 800 000 zł. Fundacja pozyskała w tym czasie i prawidłowo rozliczyła 21 dotacji ze środków publicznych na łączną kwotę 544 170,00 zł.

Wśród wybranych projektów zrealizowanych w samym 2020 roku wymienić można:

- Akademickiego Maraton Innowacji – czyli dwa 12-godzinne hackathony podczas których powstało łącznie 28 projektów biznesowych w obszarze smart city, realizowany dzięki wsparciu Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Ambasady i Konsulatu USA w Polsce.
- Współorganizację Life Science Open Space – międzynarodowej konferencji, będącej jedną z największych i najbardziej rozpoznawalnych imprez tego typu w Europie Środkowej. Fundacja odpowiadała za przygotowanie całego dnia konferencji, gdzie grupą docelową byli przedstawiciele startupów oraz studenci.
- KRK InnoTech Starter 3.0 – czyli trzecią edycję autorskiego programu akceleracyjnego nakierowanego na transfer i komercjalizację technologii akademickich, w ramach którego powstało 8 innowacyjnych start-upów, z których dwa dostały się do rządowego programu Platformy Startowe w 2020 roku.
- Cykl 50 szkoleń biznesowych skierowanych do środowiska studenckiego, pod nazwą Jesienny Uniwersytet Przedsiębiorczości i Innowacji, w którym udział wzięło prawie 800 beneficjentów, zrealizowany dzięki wsparciu Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Urzędowi Miasta Krakowa.
- Youth Krak Hack | Po pierwsze edukacja! - czyli trzecia odsłona cyklu dwóch hackathonów projektów społecznych, skierowanych do krakowskiej młodzieży, organizowany przez Kraków Miastem Startupów oraz program Młody Kraków 2.0. Opracowane przez młodzież projekty zostały zaprezentowane podczas Gali Finałowej w dniu 23 listopada 2020 przedstawicielom Urzędu Miasta Krakowa, którzy wyłonili i nagrodzili 3 najlepsze projekty.
- Wydanie krakowskiego przewodnika startupowego "Kraków Miastem Startupów. Twój pierwszy krok w biznes" skierowanego do osób studentów oraz osób posiadających startupy we wczesnej fazie rozwoju. Przewodnik został wydrukowany w nakładzie 3000 szt. i rozdysponowany wśród krakowskich uczelni. Projekt został zrealizowany ze środków Urzędu Miasta Krakowa, Ambasady i Konsulatu USA w Polsce oraz licznym partnerom.
- Organizowaną wspólnie z Urzędem Miasta Krakowa, Szkołą Letnią Innowacji i Przedsiębiorczości, w ramach której przeprowadzono 50 godzin indywidualnych konsultacji biznesowych oraz serię 5 spersonalizowanych szkoleń biznesowych.

Wśród wybranych projektów zrealizowanych w 2019 roku wymienić można:

- KRK InnoTech Starter 2.0 – czyli drugą edycję autorskiego programu akceleracyjnego nakierowanego na transfer i komercjalizację technologii akademickich, w ramach którego powstało 8 innowacyjnych start-upów, z których dwa dostały się do rządowego programu Platformy Startowe jeszcze w 2019 roku.
- Realizowany dzięki wsparciu Województwa Małopolskiego cykl konferencji biznesowych pod nazwą Startup Mixer, podczas którego członkowie krakowskiego środowiska start-upowego mogli poszerzyć swoją wiedzę i kontakty biznesowe. W spotkaniach łącznie wzięło udział ponad 380 osób.
- Organizowaną wspólnie z Urzędem Miasta Krakowa, Szkołą Letnią Innowacji i Przedsiębiorczości, w ramach której przeprowadzono 130 godzin indywidualnych konsultacji biznesowych, zorganizowano serię szkoleń oraz konferencję „Innowacyjny Kraków”, która skupiła ponad 100 przedstawicieli krakowskich przedsiębiorców, lokalnych polityków, urzędników oraz przedstawicieli organizacji wspierających przedsiębiorczość.
- Cykl 30 szkoleń biznesowych skierowanych do środowiska studenckiego, pod nazwą Jesienny Uniwersytet Przedsiębiorczości i Innowacji, w którym udział wzięło ponad 500 beneficjentów, zrealizowany dzięki wsparciu

Handwritten signature: MRE

Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

- Zrealizowany wspólnie z Urzędem Miasta Krakowa, Tydzień Startupów start#KRKup, w ramach którego odbyło się 5 prelekcji o tematyce biznesowej dla łącznie około 250 osób oraz VII-a edycja konferencji naukowej KRK InnoTech Starter, na której swoje prace w formie posterów przedstawiło ponad 40 naukowców.
- Współorganizację Life Science Open Space – międzynarodowej konferencji, będącej jedną z największych i najbardziej rozpoznawalnych imprez tego typu w Europie Środkowej.

Wybrane projekty z roku 2018:

- **Z technologii w globalny biznes**

Projekt, którego celem było podniesienie kompetencji studentów krakowskich uczelni. Składał się on z serii warsztatów prowadzonych na terenie krakowskich uczelni wyższych oraz spotkania networkingowego, na które obok uczestników warsztatów zaproszeni zostali krakowscy przedsiębiorcy i inwestorzy. W ramach projektu, podczas 20 warsztatów łącznie przeszkolono 323 studentów. W spotkaniu podsumowującym projekt udział wzięło przeszło 80 osób. Projekt był realizowany dzięki wsparciu finansowemu Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach zadania publicznego „Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego”

- **KRK InnoTeh Week**

Seria konferencji, szkoleń i spotkań start-upowych odbywających się w ramach Krakowskiego Tygodnia Startupów #startKRKup. W ramach projektu odbyła się m.in V edycja konferencji KRK innoTech Summit, której celem jest budowanie dialogu pomiędzy naukowcami a środowiskiem biznesowym, będącymi często dwoma, odrębnymi światami. Zorganizowano także serię czterech spotkań promujących przedsiębiorczość wśród studentów na terenie czterech krakowskich uczelni wyższych (UJ, AGH, PK, UEK). Zwieńczeniem projektu był 2-dniowy warsztat KITS:Academy, bazujący na autorskim programie pre-akceleryacyjnym KRK InnoTech Starter Projekt był realizowany dzięki wsparciu finansowemu z Urzędu Miasta Krakowa w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadania „Krakowski Tydzień Startupów #startKRKup”.

- **Szkoła Letnia Innowacji i Przedsiębiorczości**

Seria spotkań, warsztatów i konsultacji indywidualnych dla osób prowadzących lub planujących założenie przedsiębiorstwa typu start-up. Projekt realizowany był w wakacje, w jego ramach odbyło się 9 spotkań, w których łącznie uczestniczyło 155 osób. Seria spotkań była uzupełniona indywidualnymi konsultacjami 1:1 (m.in. obszar prawa, marketingu, zarządzania strategicznego, technik sprzedaży) – łącznie przeprowadzono 43 godziny konsultacji. Projekt był realizowany dzięki wsparciu finansowemu z Urzędu Miasta Krakowa w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadania „Kraków dla MSP”

- **Customer Development: Best practice & Lessons learned**

2-dniowe wydarzenie skierowane do branży krakowskich start-upów technologicznych skupione wokół nowoczesnych metod zarządzania produktem określanych ogólnie jako Customer Development. Konferencja jest skierowana przede wszystkim do mikro-firm technologicznych wykraczających poza klasycznie pojmowany sektor ICT (tj. tworzenie oprogramowania). Stanowi ona platformę wymiany doświadczeń szczególnie pomiędzy małopolskimi start-upami tworzącymi rozwiązania „hardware-owe”, takie jak sprzęt elektroniczny, drukarki 3D, czy rozwiązania dla przemysłu (sektor B2B). Projekt był realizowany dzięki wsparciu Województwa Małopolskiego w ramach zadania publicznego „Małopolska – tu technologia staje się biznesem” - 2018

- **KRK InnoTech Summit**

Seria trzech konferencji towarzyszących programowi pre-akceleryjnemu realizowanemu przez Oferenta wspólnie z bankiem UBS w 2018 roku pod nazwą KRK InnoTech Starter. Projekt jest odpowiedzią na wyzwania związane z transferem technologii powstałych w murach uczelni do biznesu. Jej nowatorska formuła pozwala połączyć: młodych naukowców posiadających pomysły technologiczne, przedsiębiorców potrafiących tworzyć innowacyjny biznes duże przedsiębiorstwa posiadające zdolność absorpcji innowacyjnych technologii oraz inwestorów skłonnych do wspierania ryzykownych projektów na wczesnym etapie rozwoju. Projekt był realizowany dzięki wsparciu Województwa Małopolskiego w ramach zadania publicznego „Małopolska – tu technologia staje się biznesem” – 2018

B
MK

W latach 2015-2017 realizowano zadania publiczne dofinansowane ze środków publicznych:

- **Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego:**
 - Z technologii w globalny biznes 2017
- **Województwa Małopolskiego:**
 - Z technologii w globalny biznes - warsztaty wiosenne 2016
 - AGH Smart Startup Week
 - UEK Winter Startup Week Conference
 - Światowy Tydzień Przedsiębiorczości 2015
- **Miasta Krakowa:**
 - Krakowski Tydzień Startupów START #KRK UP 2017
 - Krakowski Tydzień Startupów START #KRK UP 2
 - Krakowski Tydzień Startupów START #KRK UP

Zasoby finansowe i rzeczowe:

Na realizację projektu przeznaczy 6.200 zł finansowych środków własnych oraz dostęp do przestrzeni biurowej zlokalizowanej przy Łobzowskiej 16/5. W szczególności Fundacja pokryje zakup nagród rzeczowych dla najlepszych zespołów.

Zasoby kadrowe

Zarządzanie projektem:

- **Michał Adamczyk (Prezes Zarządu)** – inżynier informatyki stosowanej (Java developer) i magister zarządzania (specjalność: zarządzanie zasobami ludzkimi) z doświadczeniem biznesowym (działalność w obszarze mobile-IT) oraz 12 letnim doświadczeniem menedżerskim i 5-letnim doświadczeniem naukowo-dydaktycznym. Ekspert oceniający przedsięwzięcia biznesowe pod kątem innowacyjności w ramach projektów PARP. Realizuje na AGH rozprawę doktorską w dyscyplinie nauk o zarządzaniu dotyczącą krakowskiego ekosystemu start-upowego. Autor kilkunastu publikacji naukowych dotyczących zarządzania innowacjami, w tym m.in. 7 artykułów w czasopismach naukowych, 7 rozdziałów w monografiach. Nauczyciel akademicki i trener w zakresie zarządzania innowacjami, projektami i zasobami ludzkimi. Absolwent prestiżowego szkolenia z zakresu komercjalizacji technologii na Wageningen University (Holandia) w ramach programu Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego „Transformation.doc”.
- **Julia Sienkiewicz (Project Manager)** - studentka Inżynierii Organizacji i Zarządzania na Uniwersytecie Ekonomicznym. Obecnie pracuje w jednej z krakowskich agencji marketingowych. Organizowała takie wydarzenia jak Polikultura, Konferencja Profectus oraz spotkania z podróżnikami. W poprzednich latach aktywnie działała w obszarze projektów Erasmus +. Jako EuroPeers szkoliła się w Norwegii oraz dzieliła się wiedzą na temat możliwości jakie daje Erasmus + w suwalskim liceum.

Współpraca z partnerami, pozyskanie inwestorów:

- **Grzegorz Zgrabia (Wiceprezes ds. Współpracy Biznesowej)** – konsultant w zakresie sprzedaży, tworzenia modeli biznesowych i zarządzania zespołem w startupach. Na co dzień odpowiedzialny za rozwój działu sprzedaży w Archdesk - polsko-brytyjskim startupie porządkującym zarządzanie firmami budowlanymi i produkcyjnymi, przy wykorzystaniu rozwiązań IT dostarczanych w modelu SaaS. Aktywnie pośredniczy w pozyskiwaniu klientów przez krakowskie firmy z branży IT oraz marketingowej. Szkoli organizacje studenckie w zakresie sprzedaży, wystąpień publicznych i zarządzania zespołem. Jeden z twórców AlphaVision, startupu którego celem było uproszczenie pracy radiologów przez automatyczny system Quality Assurance. Współpracował przy próbach komercjalizacji technologii powstających na Politechnice Krakowskiej oraz Uniwersytecie Rolniczym. Doradza i mentoruje młodym startupom takim jak GetDressed czy Trymle.

Promocja projektu:

- **Paweł Zdańkowski (Wiceprezes ds. Operacyjnych)** - konsultant oraz mentor zaangażowany w proces komercjalizacji

technologii akademickich poprzez tworzenie spółek typu start-up. Współtwórca projektów Edu- peryskop, Animusz oraz współzałożyciel startupu RenVis. Koordynator V edycji ogólnopolskiego Konkursu Konstrukcji Studenckich przy bezpośredniej współpracy z PKP S.A., ING oraz MNiSW. Sekretarz Krajowej Komisji Rewizyjnej Niezależnego Zrzeszenia Studentów. Mentor w programie szkoleniowym akceleratora KRK InnoTech Starter realizowanego przez fundację Kraków Miastem Startupów wspólnie z bankiem UBS. Wspiera w obszarze tworzenia modelu biznesowego, strategii promocji oraz pozyskania inwestora.

- **Wiktoria Kulesza (copywriter)** - studentka drugiego roku kulturoznawstwa na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego. Dwukrotna finalistka Olimpiady Literatury i Języka Polskiego. Oprócz kampanii promujących działania Fundacji, tworzy i edytuje treści przeznaczone na stronę internetową www.kms.org.pl i stronę Fundacji na portalu Facebook. Swoje umiejętności i wiedzę rozwija w ramach szkoleń z zakresu m.in. design thinking, visual thinking czy e-przedsiębiorczości.

Rozliczenie finansowe i administracja:

- **Michał Matlakiewicz (Wiceprezes ds. Finansowych)** - Student studiów podyplomowych Audytu, Kontroli Zarządczej i Rachunkowości w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, absolwent Zarządzania i Inżynierii Produkcji na Wydziale Zarządzania Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie. Kształcił się w zakresie księgowości oraz analityki finansowej kończąc kursy zawodowe. W pracy zawodowej współpracuje z przedsiębiorstwami z branż budowlanej oraz wyrobów medycznych odpowiadając za kontrolę zarządczą, w tym za tworzenie raportów przychodów oraz kosztów dla zarządów, plików budżetowych oraz współpracę z bankami. Zdobywał doświadczenie marketingowe współpracując z Open Finance SA oraz HBC Coca-Cola Polska. Związany z Fundacją od 2015 roku. We wcześniejszych latach w Fundacji pełnił funkcję Project Managera, Koordynatora ds. partnerów biznesowych oraz Wiceprezesa ds. operacyjnych.

Rada merytoryczna (doradztwo, pomoc w pozyskaniu partnerów i prelegentów):

- **Bartłomiej „Świstak” Piotrowski (Prezes Rady Fundacji)** - networker, business development manager, zajmuje się budowaniem społeczności od 2010 roku. Twórca TEAM Kraków (klubu rozwojowo-networkingowego), EAR - Eksperymentalnej Agencji Reklamowej, Startupunity (projektu dotyczącego społeczności startupowych), startupuj.pl (marki szkoleniowej) oraz Startupmind (spotkań kreatywnych dla startupów). Jeden z inicjatorów, założycieli i były lider KMS - Kraków Miastem Startupów. Mocno zaangażowany w Turkusowe Śniadania w Krakowie oraz LinkedIn Local Kraków, Free Hugs Kraków i Centrum Obywatelskie (inkubator NGO). Lokalny lider i organizator protestów przeciwko ACTA w 2012 oraz uczestnik protestów ACTA2 w 2018. W organizowanych i współorganizowanych przez Świstaka spotkaniach brali udział liderzy: Innovation Nest, Startup Poland, Reaktor Warsaw, Urząd Miasta Kraków, Pirx oraz przedstawiciele kilkuset innych marek. Prowadził szkolenia/konsultacje dla: Instytut Ekonomii Narodowego Banku Polskiego, Flytech, Fundacja My Pacjenci, Allbag i kilkudziesięciu innych.

- **Rafał Bill (członek Rady Fundacji)** – Aktualnie pracuje jako Product Developer dla niemieckiej firmy Berg Technologies GmbH. Absolwent stosunków międzynarodowych na Uniwersytecie Jagiellońskim i handlu międzynarodowego na Uniwersytecie Ekonomicznym, obecnie doktorant Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na fakultecie ekonomicznym. Przygotowuje pracę z zakresu metodyki transferu technologii i wiedzy z uczelni do małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach: Polsce, Niemczech, Hiszpanii i Rumunii. Poza głównym obszarem pracy badawczej zajmuje się różnymi częściami nauk ekonomicznych: makroekonomią, ekonomią startupową oraz ekonomią behawioralną. W poprzednich latach pracował jako menedżer projektów w organizacjach pozarządowych i konsultant funduszy europejskich dla MŚP.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Obsługa logistyczno-techniczna konferencji	1 000,00 zł		
2.	Zakup licencji na oprogramowanie do telekonferencji	300,00 zł		
3.	Doradztwo biznesowe dla zespołów (2 x 8h)	2 400,00 zł		
4.	Warsztat z wystąpień publicznych	1 000,00 zł		
5.	Nagranie i montaż video z konferencji	1 500,00 zł		
6.	Promocja w mediach elektronicznych	2 500,00 zł		
7.	Obsługa strony internetowej	500,00 zł		
8.	Opracowanie grafik projektowych	1 500,00 zł		
9.	Nagranie spotu promocyjnego	1 500,00 zł		
10.	Nagrody rzeczowe dla najlepszych prezentacji.	4 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		16 200,00 zł	10 000,00 zł	6 200,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) ~~pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;~~
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Kraków Miastem Startupów
PREZES ZARZĄDU
Michał Adamczyk

Kraków Miastem Startupów
Wiceprezes ds. Operacyjnych
Paweł Zdanowski

2021-04-13

Data

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)