



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz.2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	REWITALIZACJA

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa oferenta: Stowarzyszenie Fablab Kraków Forma prawna: Stowarzyszenie Nr w KRS: KRS 0000677676 NIP: 6762529943 Adres do korespondencji/siedziby: ul. Lubicz 17G, 31-503 Kraków Adres prowadzenia działalności: osiedle Uroczę 11, 31-953 Kraków Strona www: https://fablabkrakow.pl/ Adres e-mail: kontakt@fablabkrakow.pl Nr telefonu: + 48 690 809 111	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Natalia Sitek + 48 690 809 111 natalia.sitek@fablabkrakow.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Akcja aktywizacja!		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2020	Data zakończenia 25.12.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
1. Ogólny cel zadania i jego opis			
Celem projektu jest ożywienie przestrzeni lokalnej, wpłynięcie na rozwój aktywności społecznej oraz wzmocnienie więzi			

¹ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

² Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Przetarg
Przewodniczący Komitetu do spraw Pożytku Publicznego
Wiceprzewodniczący
Sylwia Nosińska

sąsiedzkich poprzez organizację wydarzeń mających na celu integrację beneficjentów.

Stowarzyszenie Fablab Kraków chce zorganizować zajęcia mające na celu zaktywizowanie społeczności lokalnej – warsztaty obsługi lasera CO2, podczas których uczestnicy będą mogli stworzyć karmniki dla ptaków, a także zdobyć solidną dawkę wiedzy teoretycznej oraz praktycznej i poznać nową technologię. Będzie to dla uczestników także okazja do wymiany informacji między sobą i okazja do integracji.

Na to wydarzenie Fablab Kraków pragnie zaprosić minimum 9 mieszkańców „starej” Nowej Huty.

Kolejnym wydarzeniem będą warsztaty tworzenia kosmetyków naturalnych. Będą to warsztaty bardziej kobiece, zapraszamy każdą Panią, od młodzieży aż po seniorów. Fablab Kraków chce żeby przestrzeń lokalna ożywiła się, a społeczność zintegrowała. Dodatkowo Fablab chce także propagować ekologiczne postawy wśród uczestników.

Na to wydarzenie Stowarzyszenie pragnie zaprosić minimum 8 mieszkańców „starej” Nowej Huty.

Ostatnim wydarzeniem będzie realizacja spaceru historyczno- edukacyjnego przeprowadzonego na terenie Nowej Huty dla grupy minimum 10 osób. Fablab Kraków przy pomocy doświadczonego przewodnika planuje realizację takiego spaceru przez 2 godziny. Spacer rozpocznie się na Placu Centralnym, następnie uczestnicy wraz z przewodnikiem pojadą do Kombinatoru Metalurgicznego skąd wrócą na Plac Centralny i trasę będą kontynuować Aleją Róż do Muzeum Czyny Zbrojnego. Punktem końcowym będzie Kościół Arka Pana. Przez przewodnika będą poruszone aspekty historyczne mijanych punktów na mapie i pobliskiej okolicy. Spacer będzie dobrą okazją do bliższego zapoznania się społeczności lokalnej z historią miejsca, w którym żyją, a poziom aktywności społecznej wzrośnie.

Powyższe wydarzenia mają na celu głównie zaktywizować beneficjentów, ale także wzmocnić więzi sąsiedzkie oraz nakłonić społeczność do podniesienia aktywności społecznej. Oprócz tego Fablab Kraków wśród co najmniej połowy uczestników wydarzeń przeprowadzi ankiety dotyczące potrzeb lokalnej społeczności. Wyniki z ankiet mogą być przydatne w przypadku planowania dalszych działań rewitalizacyjnych.

Wydarzenia będą odbywać się z zachowaniem obostrzeń sanitarnych i środków ostrożności. Z racji sytuacji pandemicznej sale, powierzchnie dotykowe oraz sprzęt (laser CO2) wymagać będą specjalnego przygotowania - przed oraz po zostaną zdezynfekowane.

2. Które z celów określonych w Miejskim Programie Rewitalizacji Krakowa projekt będzie realizował? Jaki będzie

Preres Przemysław Baran

Wicepreres Sita Natalia

wpływ projektu na osiągnięcie celów z MPRK.

Projekt będzie realizował poniższe cele z Miejskiego Programu Rewitalizacji Krakowa:

- a) ożywienie przestrzeni lokalnej,
- b) rozwój aktywności społecznej i obywatelskiej,
- c) wzmacnianie więzi sąsiedzkich (integracja społeczna)

Obecnie coraz większym problemem występującym głównie na terenach dużych miast jest zanikanie więzi sąsiedzkich. Coraz częściej ludzie żyją i mieszkają obok siebie, nie znając się i nic o sobie nie wiedząc. Zjawisko to może mieć negatywny wpływ na życie sąsiedzkie. Brak znajomości swojego najbliższego sąsiedztwa może mieć również wpływ na zmniejszenie bezpieczeństwa jako że ludzie mogą nie zwracać uwagi na nietypowe zachowania, takie jak choćby próby kradzieży.

Poprzez wydarzenia, które Stowarzyszenie chce zorganizować zwiększy się wskaźnik aktywności społecznej, przyczyni się to do odbudowania więzi sąsiedzkich i zintegrowania społeczności lokalnej. Stowarzyszenie ma nadzieję, że poprzez organizację takich eventów pokaże beneficjentom, że warto się znać, współpracować ze sobą i się integrować.

3. Miejsce realizacji zadania

Warsztaty odbywać się będą w miejscu prowadzenia działalności Stowarzyszenia Fablab Kraków:

Osiedle Uroczyska 11, 31-953 Kraków

Spacer edukacyjny będzie realizowany na terenie Nowej Huty.

4. Wstępny harmonogram i prowadzone działania

01.10.2020 – utworzenie wydarzeń na fanpage'u Fablab Kraków oraz na stronie internetowej, stworzenie kampanii reklamowej i przygotowanie materiałów graficznych promujących wydarzenie.

Rekrutacja uczestników oraz ewentualne stworzenie listy rezerwowej uczestników wydarzeń. Na każdym wydarzeniu będą podpisywane listy uczestników przez beneficjentów.

Między 01.11.2020 - 25.12.2020 – realizacja warsztatów oraz spaceru edukacyjnego. Przeprowadzenie wśród uczestników ankiety dotyczącej potrzeb lokalnej społeczności oraz wizja rewitalizacji oczami uczestników.

5. Sposób promowania wśród potencjalnych odbiorców

Stowarzyszenie Fablab Kraków utworzy wydarzenie na swoim fanpage'u, które cechuje duża liczba odbiorców.

Dodatkowo informacja na temat wydarzenia zostanie ogłoszona na stronie internetowej Stowarzyszenia.

Planujemy także utworzenie płatnej kampanii internetowej oraz rozwieszenie plakatów na terenie Nowej Huty.

6. Kto będzie odbiorcą działań? Dlaczego projekt jest skierowany do tej konkretnej grupy odbiorców? Uzasadnienie.

Odbiorcami działań będzie społeczność lokalna, tj. mieszkańcy „starej” Nowej Huty.

Projekt będzie skierowany do takiej grupy odbiorców jako że Stowarzyszenie Fablab Kraków chce również mieć swój

Prezes *Przemysław Banach*

Wiceprezes *Sasha Nolas*

udział w rewitalizacji dzielnicy, w której na co dzień działa, ożywić przestrzeń lokalną, a także wzmocnić więzi sąsiedzkie. Dodatkowo Stowarzyszenie chce zwiększyć aktywność społeczną oraz zintegrować beneficjentów poprzez organizację warsztatów oraz spaceru edukacyjnego po Nowej Hucie.

7. Diagnoza ryzyka związanego z realizacją zadania

Największym ryzykiem realizacji zadania może być sytuacja, w której nie zgłosi się wystarczająca ilość chętnych osób. Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka jest jednak znikome. Dodatkowo planujemy kampanię reklamową, której celem będzie wypromowanie wydarzenia, a co za tym idzie dotarcie do większej ilości osób.

Kolejnym ryzykiem może być niemożność zorganizowania warsztatów oraz spaceru edukacyjnego ze względu na sytuację epidemiologiczną. W takim wypadku Stowarzyszenie Fablab Kraków szkolenie poprowadzi w formie zdalnych webinarów, a materiały niezbędne do stworzenia produktów końcowych prześle do uczestników pocztą.

8. Wkład osobowy

W ramach wkładu osobowego przewidujemy dystrybucję plakatów i innych materiałów reklamowych na terenie Nowej Huty.

9. Wkład rzeczowy

W ramach wkładu rzeczowego Stowarzyszenie na czas warsztatów udostępni przestrzeń na osiedlu Uroczym oraz sprzęt niezbędny do zrealizowania projektu (laser CO2).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja warsztatów mających na celu zaktywizowanie społeczności lokalnej – warsztaty obsługi lasera CO2 oraz tworzenia karmników	Minimum 9 osób weźmie udział w warsztatach	Lista obecności
Organizacja warsztatów mających na celu zaktywizowanie społeczności lokalnej – warsztaty tworzenia kosmetyków naturalnych	Minimum 8 osób weźmie udział w warsztatach	Lista obecności
Wzmocnienie więzi sąsiedzkich (integracja) i wzrost aktywności społecznej u co najmniej połowy uczestników oraz przeprowadzenie badania dotyczącego potrzeb lokalnej społeczności.	Co najmniej 9 osób zintegruje się oraz zaktywizuje	Ankieta przeprowadzona wśród uczestników potwierdzająca integrację
Spacer edukacyjny po Nowej Hucie	1	Lista obecności

Poziom Przemysław Banaszk

Wiceprezes Sylwia Nadełko

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Działalność FabLabu Kraków

W ramach naszej działalności ciągłej udostępniamy przestrzeń warsztatową, sprzęt oraz wiedzę osobom, które zainteresowane są twórczością przy użyciu nowoczesnych procesów produkcyjnych. Jednocześnie, z tych samych zasobów mogą korzystać osoby z doświadczeniem, których głównym ograniczeniem był brak dostępu do odpowiedniego wyposażenia. W pracowni FabLabu użytkownicy mogą przekuć innowacyjną ideę w prototyp, a prototyp w finalny produkt.

W ramach projektów organizujemy warsztaty i szkolenia z zakresu technologii, sztuki i rękodzieła dla osób początkujących i średnio zaawansowanych oraz jesteśmy otwarci na wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych.

Do naszych grup docelowych zaliczamy:

- studentów,
- hobbystów niezależnie od wieku,
- osoby chcące poszerzyć swoje kwalifikacje zawodowe,
- przedsiębiorców,
- działaczy organizacji pozarządowych,
- osoby nieaktywne zawodowo.

Naszą ofertę kierujemy przede wszystkim do mieszkańców małopolski i Krakowa, niemniej jednak coraz częściej gościmy grupy spoza naszego województwa, jak również z zagranicy.

Nasze osiągnięcia

Największym osiągnięciem Stowarzyszenia FabLab Kraków jest zbudowanie prężnie działającej społeczności użytkowników. To oni, dzięki naszej pomocy, zdobywają nowe umiejętności, aktywizują się społecznie i wchodzi w świat przedsiębiorczości.

Nasza wolontariuszka, Sylwia Klecha, zwyciężyła w konkursie Young Design i otrzymała stypendium ministra kultury w wysokości 20 tys. złotych (<http://www.mkidn.gov.pl/pages/posts/sylwia-klecha-laureatka-konkursu-young-design-2018-8453.php>). Jej projekt, "SKLEYAKI", obuwie o innowacyjnej podeszwie warstwowej typu "living hinge" powstał w przestrzeni FabLabu.

W FabLabie powstała również marka akcesoriów damskich "Seems different" (<https://www.facebook.com/seemsdifferent/>).

Galerie dzieł naszych użytkowników można oglądać pod adresem: <https://fablabkrakow.pl/wykonane-u-nas>

Wielkim powodzeniem cieszyły się również, trwające do dziś, serie warsztatów uruchomione pod koniec 2018 roku:

- szkolenie z obsługi frezarki CNC oraz plotera laserowego CO2,
- projektowanie 3D z użyciem oprogramowania CAD,
- warsztaty z projektowania układów elektronicznych,
- warsztaty ceramiczne,
- warsztaty z programowania
- kurs tworzenia stron internetowych od podstaw

Prezes Przemysław Bański

Wiceprezes Sławek Motylewski

- kurs szycia
- warsztaty związane z tematyką artystyczną (tutaj wyróżnić możemy - tworzenie lasów w słoiku, obrazy z mchu, warsztaty florystyczne, haft)

Współpraca

Na przestrzeni minionych dwóch lat Stowarzyszenie FabLab Kraków współpracowało z wieloma podmiotami w ramach dzielenia się wiedzą i doświadczeniem. Wyróżnić można tutaj takie organizacje, jak:

- STEAM Lab z Ukrainy,
- Hackerspace Kraków,
- Wytwórnia Kraków,
- VULCA (mobilna grupa zrzeszająca ludzi ze środowiska makerskiego),
- Stowarzyszenie Willa Decjusza (w ramach projektu Visegrad Urban Creativity Cluster Network).

Od strony technologicznej współpracujemy z firmą COLOP, polskim dystrybutorem firmy Universal Laser Systems. FabLab korzysta z ich wsparcia technologicznego i szkoleniowego dotyczącego plotera laserowego CO2 dla członków Stowarzyszenia.

Stowarzyszenie posiada także doświadczenie w realizowaniu i koordynowaniu projektów społecznych współfinansowanych lub w pełni finansowanych ze środków zewnętrznych. Obecnie jesteśmy na etapie końcowym dwóch projektów – jeden współfinansowany z Województwa Małopolskiego, drugi finansowany przez Wydział Przedsiębiorczości Urzędu Miasta Krakowa.

Wkrótce będziemy także realizować projekt multidyscyplinarny, którego partnerem jest Fundacja Orange oraz dwa projekty finansowane przez Urząd Miasta.

Fablab Kraków podczas realizowania projektu udostępni przestrzeń, w której organizuje spotkania oraz eventy, udostępni wszystkie niezbędne materiały oraz sprzęt potrzebny w trakcie realizacji projektu (laser CO2, materiały do stworzenia karmników, materiały do warsztatów tworzenia kosmetyków naturalnych).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla przewodnika	300 zł		
2.	Wynagrodzenie dla prowadzącego szkolenie z obsługi lasera CO2	2300 zł		
3.	Wynagrodzenie dla prowadzącej warsztaty tworzenia kosmetyków naturalnych wraz z wliczonymi materiałami	2700 zł		
4.	Reklama internetowa i jej kreacja	500 zł		
5.	Wynajem powierzchni reklamowej pod plakaty w mieście	300 zł		
6.	Zaprojektowanie materiałów promocyjnych oraz koszt ich wydruku	600 zł		
7.	Przygotowanie sali przed warsztatami	600 zł		
8.	Koordynacja wydarzenia	2700 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000 zł	10000 zł	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

Preres Przemysław Banaś

Wicypreses Silesia Natalia

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją~~*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Przes Przemysław Bonan
Wiceprezes Biuro Notale

Data *01.09.2020*

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

**Stowarzyszenie
FabLab Kraków**

ul. Lubicz 17G
31-503 Kraków

NIP: 6762529943
Regon: 367303259