

PR.28.2020

DYREKTOR WYDZIAŁU

Suma kontrolna: a27a807f

Elżbieta Kois-Żurek

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

27 MAJ. 2020

o do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

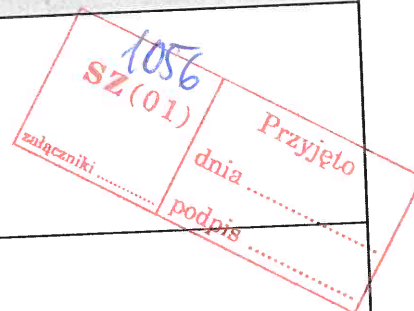
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*”, oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	działalność na rzecz integracji cudzoziemców

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie FestivALT Forma prawna: inne Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji: Prezydent Miasta Krakowa Adres siedziby: Dietla 29/1, 30-070 Kraków Strona WWW: festivalt.com Adres do korespondencji: Dietla 29/1, 30-070 Kraków Adres e-mail: info@festivalt.com Telefon: +48 507 609 229	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Magdalena Rubinfeld Koralewska Członek Stowarzyszenia +48507609229 magdalena.koralewska@gmail.com



III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zróbmy to razem!			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2020-08-03	Data zakończenia	2020-10-30
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

P. M. Furdalik
29.05.20.
Z-ca DYREKTORA WYDZIAŁU
Mateusz Płoskonka

MPK
12

Miejsce realizacji: Miasto Kraków oraz Internet.

Wraz z wybuchem pandemii wielu obcokrajowców mieszkających na stałe w Krakowie zostało pozbawionych możliwości swobodnego odwiedzania swoich krajów pochodzenia. W tej sytuacji zadbanie o ich integrację w lokalnym społeczeństwie nabiera szczególnej wagi. Nasze zadanie "Zróbmy to razem!" kierujemy w szczególności do cudzoziemców-młodych dorosłych (20-35 lat), pracowników np. korporacji, którzy przez masowe wprowadzenie pracy zdalnej przez pracodawców stracili możliwość codziennych kontaktów ze współpracownikami, a nie posiadają silnej sieci wsparcia po godzinach pracy. Na lokalnych grupach ekspackich online widać, że problem samotności i wyobcowania znacznie nasilił się wśród tej grupy w ostatnich miesiącach. Do tych osób chcemy skierować nasze zadanie "Zróbmy to razem!", na które składać się będzie cykl warsztatów oraz zaangażowanie w pracę wolontariacką przy Stowarzyszeniu FestivALT. Atrakcyjne warsztaty będą stanowić zachętę do wzięcia udziału w projekcie również Polaków w podobnym wieku. Dzięki temu cudzoziemcy poznają lepiej lokalną społeczność, a wspólna praca będzie przyczynkiem do budowania zażytych kontaktów również po zakończeniu realizacji zadania. Stowarzyszenie FestivALT w obliczu pandemii odwołało swój doroczny festiwal, pracujemy obecnie nad programem całorocznym, do końca 2020 roku zorganizujemy kilkanaście wydarzeń, w których organizację włączyć się będą mogli nowi wolontariusze. Wszystkie nasze wydarzenia odbywają się w języku polskim i angielskim.

Założenie zadania opiera się na pewności, że wspólna praca projektowa, wynikająca z podobnych przekonań i zainteresowań, jest niezwykle silną podwaliną do tworzenia nowych relacji. Program warsztatów będzie wartością dodaną: uczestnicy dowiedzą się, jak wykorzystać swoje kompetencje przy organizacji wydarzeń kulturalnych oraz otrzymają narzędzia, by po zakończeniu programu zadania móc samodzielnie inicjować małe projekty kulturalne w Krakowie, nie bać się angażować jako wolontariusze w inne projekty, czuć się tutaj jak w domu.

PROGRAM ZADANIA (3.08-30.10):

1. Rekrutacja uczestników przez kanały online, głównie grupy ekspackie na Facebooku. Rekrutacja 20 osób, w proporcji ok 60% cudzoziemców i 40% Polaków.

2. Warsztat I: BUDOWA ZESPOŁU

Będzie to pierwsze spotkanie z uczestnikami zadania. Podczas warsztatu rozwiną oni swoje umiejętności miękkie, przyjrzą się rolom, w jakie wchodzić podczas pracy w grupie, nauczą się, jak lepiej funkcjonować w zespole - także międzykulturowym. Warsztat poprowadzi Tadeusz Rudzki, trener Fundacji dla Demokracji, specjalizujący się w działaniach z zakresu edukacji obywatelskiej. Podczas spotkania, z pomocą Koordynatora Zadania, uczestnicy zastanowią się, w jakie działania Stowarzyszenia będą chcieli się zaangażować przez kolejne tygodnie, podzielą się na 5-cio osobowe grupy projektowe.

3. Warsztat II: PROCES: NIEUŚWIADOMIONE PRZEKONANIA NA TEMAT ŻYDÓW

W warsztacie prowadzonym przez psychoterapeutę Mateusza Ostrowskiego uczestnicy na swoim przykładzie przekonają się, jak często nasze przekonania na temat mniejszości są nieświadomione. Dzięki temu uczestnicy zrozumieją z czym mierzy się w swoich działaniach Stowarzyszenie FestivALT jako polsko-żydowski kolektyw artystyczny, a przez rozmowę o sprawach ważnych i intymnych scementowane zostaną relacje pomiędzy wolontariuszami. Proces ten będzie także okazją do spojrzenia na stereotypy na temat krajów pochodzenia uczestników projektu.

4. Warsztat III: PRODUKCJA WYDARZEŃ KULTURALNYCH

Pierwsze z dwóch warsztatów dotyczących umiejętności praktycznych organizacji wydarzeń kulturalnych, podczas których zaprezentowane zostaną case studies projektów ukazujących, jak można działać i rozwijać pasję poza swoim krajem pochodzenia. Będą one motywacją do działania lokalnie w Krakowie dla uczestników warsztatu i spełniać będą rolę motywacyjną. "Produkcję wydarzeń kulturalnych" poprowadzi Joanna Warchał, producentka z wieloletnim doświadczeniem w kulturze, opowie m.in. o bezkosztowej i szybkiej organizacji wystawy performatywnej w Mieście Meksyk.

5. Warsztat IV: PRACA NAD FESTIWALEM

Spotkanie z Michaeliem Rubenfeldem, polsko-żydowsko-kanadyjskim artystą. Rubenfeld jest aktorem, reżyserem, scenarzystą i twórcą teatralnym, wielokrotnie nominowanym do Dora Mavor Moore Award, jednej z najbardziej prestiżowych nagród teatralnych w Kanadzie. W latach 2008-2016 dyrektor artystyczny Festiwalu SummerWorks, jednego z największych festiwali teatralnych w Kanadzie, gdzie doprowadził do realizacji ponad 300 spektakli. Jest także współzałożycielem teatru i organizacji Selfconscious, która od 2017 roku z powodzeniem realizuje CanadaHub, przestrzeń do prezentacji najlepszych kanadyjskich spektakli, podczas największego międzynarodowego Fringe Festival w Edynburgu. W tym samym roku został współdyrektorem FestivALTu. Od czterech lat: mieszkaniec Krakowa. Warsztat przeprowadzony przez Michaela pomoże uczestnikom uporządkować swoje doświadczenie wolontariatu przy wydarzeniach kulturalnych Stowarzyszenia, będzie przyczynkiem do rozmyślań na temat kolejnych działań.

6. Spotkanie podsumowujące wszystkich zespołów z Koordynatorem Zadania i Członkami Stowarzyszenia FestivALT, prezentacje projektów uczestników.

Równoległe do programu warsztatów uruchomiona zostanie prywatna grupa na Facebooku w celu komunikacji pomiędzy uczestnikami oraz zacieśniania ich więzi z FestivALT-em. Nieoceniona będzie rola Koordynatora Zadania, który lub która będzie w stałym kontakcie z nowymi wolontariuszami, angażując ich w działania Stowarzyszenia, wdrażając w trwające procesy, służąc radą przy organizacji pracy poszczególnych grup.

Warsztaty będą odbywać się co ok. 2 tygodnie w języku angielskim w formie online, przez platformę ZOOM, dopóki trwać będzie stan zagrożenia epidemiologicznego. Mamy nadzieję, że część z nich uda się przeprowadzić osobiście w naszej siedzibie w Krakowie. Budżet na catering zostanie albo wykorzystany osobiście, albo małe poczęstunki zostaną dostarczone do uczestników, aby wytworzyć poczucie wirtualnej wspólnoty. Działania 5-cio osobowych grup projektowych, prace związane z wolontariatem - te działania odbywać się będą online lub osobiście, w zależności od potrzeb.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie warsztatów rozwijających umiejętności miękkie oraz przygotowujących do produkcji wydarzeń	4 warsztaty z obecnością min. 80% uczestników	Lista obecności (fizyczna bądź z komunikatora online)
Powstanie grupy na Facebooku dedykowanej dla nowych wolontariuszy	20 osób na grupie	Dane z Facebooka
Przygotowanie projektów przez uczestników warsztatów wokół działań FestivALTu	5 mikro projektów powstałych w 5-cio osobowych grupach warsztatowych	Otrzymanie prezentacji drogą mailową

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

FestivALT to żydowski kolektyw artystyczny, który rzuca wyzwanie stereotypom i promuje nowe sposoby myślenia o kwestiach polsko-żydowskich we współczesnej Polsce. Do tej pory zrealizowaliśmy 3 edycje festiwalu sztuki i aktywizmu w Krakowie, co roku podwajając liczbę publiczności oraz budując otwartą przestrzeń do rozmowy o tym, co w relacjach polsko-żydowskich jest nieoczywiste i trudne. Wszystkie nasze wydarzenia są dwujęzyczne albo tłumaczone polski-angielski, angielski-polski. Dzięki temu przyciągamy rok rocznie coraz więcej mieszkających w Krakowie ekspatów, angażujących się nasze działania również w charakterze wolontariuszy. W ubiegłym roku ponad połowa naszych wolontariuszy to byli mieszkający w Krakowie cudzoziemcy, ze względu na międzynarodowy charakter kolektywu i naszych działań. Wszyscy członkowie kolektywu oraz nasi pracownicy mówią biegle po angielsku, a często jeszcze w innych językach.

Prowadzimy projekty całoroczne, nastawione na systematyczną zmianę społeczną, np.:

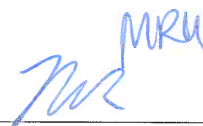
- Żyd na szczęście: wykorzystując humor i język performansu mierzymy się z popularnym i kontrowersyjnym zjawiskiem kupowania wizerunków Żydów z pieniędzmi. Tworzymy przestrzeń do szczerzej rozmowy, wolnej od osądów i moralizatorstwa,
- Alternatywne zwiedzanie: tworzymy autorskie wycieczki poruszające tematy związane ze współczesnymi wyzwaniami gentryfikacji i turystyfikacji żydowskiej dzielnicy Krakowa,
- Współpraca z Muzeum Etnograficznym: dążymy do zmiany sposobu prezentowania mniejszościowych narracji w muzeach, poprzez włączenie głosu tych mniejszości,
- Działania wokół Płaszowa: W 2018 r. wspólnym staraniem harcerzy i rodzin związanych z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej doprowadziliśmy do powstania ogrodu społecznościowego przy MOPS złożonego z leczniczych roślin zebranych w Płaszowie. Ogrodowi, wokół którego prowadzimy różnorodne działania, towarzyszy - jedyna w mieście - wystawa poświęcona aktualnym wyzwaniom w Płaszowie.

W związku z wybuchem globalnej epidemii, jesteśmy zmuszeni przededefiniować nasze działania na rok 2020. W miejsce dorocznego czerwcowego festiwalu, przekierujemy naszą twórczą energię na długofalowe projekty oraz na uruchomienie działań online: warsztatów, spotkań i eventów. Będziemy też wspierać i promować działalność artystów, aktywistów i badaczy związanych z FestivALTem. Choć nie możemy zrealizować przygotowanego na czerwiec 2020 programu, jesteśmy podekscytowani wizją eksperymentowania z alternatywnymi sposobami prowadzenia krytycznych dyskusji o naszych projektach, społecznościach i współczesnych sprawach polsko-żydowskich i docierania do dużo szerszych kręgów publiczności zarówno w Polsce jak i za granicą. Nasze wydarzenia do produkcji cyfrowej od początku będą zaplanowane z myślą o odbiorze przez nowoczesne media i pomyślane tak, aby być nadal atrakcyjne także po wyjściu z zagrożenia. W podobny sposób postrzegamy budowanie relacji z nowymi wolontariuszami: prawdopodobnie zacznie się ona online lecz ostatecznie rozwinie się offline, dając grupie cudzoziemców szansę na integrację, poznanie lokalnej, krakowskiej społeczności.

MR MRU

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wynagrodzenie koordynatora projektu	4 000,00	3 000,00	1 000,00
2	Wynagrodzenie za warsztat z umiejętności miękkich - budowa zespołu	500,00	500,00	0,00
3	Wynagrodzenie za warsztat-proces o przekonaniach nt. Żydów	500,00	500,00	0,00
4	Wynagrodzenie za warsztat o produkcji wydarzeń kulturalnych	500,00	0,00	500,00
5	Wynagrodzenie za warsztat o pracy przy festiwalach	500,00	0,00	500,00
6	Catering podczas spotkania otwierającego i zamykającego	500,00	500,00	0,00
7	Opłacona promocja rekrutacji w social mediach	500,00	500,00	0,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7 000,00	5 000,00	2 000,00



V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego
3. oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją) / zalega(ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych
4. oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją) / zalega(ją) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Magda Rubinfeld Koralewska
.....
Michael Philafels
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data..... 26.05.2020

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.