

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11. działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
NAZWA: STOWARZYSZENIE WOMEN IN TECHNOLOGY POLAND FORMA PRAWNA: STOWARZYSZENIE KRS: 0000793639 ADRES SIEDZIBY: PLAC JANA MATEJKI 10 /6B, 31-157 KRAKÓW STRONA WWW: www.womenintechology.pl ADRES DO KORESPONDENCJI: UL. KUŹNICY KOŁŁATAJOWSKIEJ 25L/28, 31-234 KRAKÓW ADRES E-MAIL: krakow@womenintechology.pl NUMER TELEFONU: 605 584 277	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Magdalena Zawora 692 901 036 mzawora@womenintechology.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Organizacja konferencji z okazji 10 rocznicy powstania społeczności Women in Technology			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	19.10.2019	Data zakończenia	30.11.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

ZIDENTYFIKOWANY PROBLEM SPOŁECZNY

Branża IT i nowych technologii jest otwarta na nowych pracowników i przedsiębiorców. Wiele osób chce rozpocząć karierę w tym sektorze, brak im jednak specjalistycznej lub technicznej wiedzy. Wymagane kompetencje można zdobyć lub rozwinąć w drodze nieformalnej edukacji, uczestnicząc w warsztatach, meetupach i innych formach przekazywania wiedzy, organizowanych przez społeczności działające w obszarze IT i nowych technologii. Dzięki tym wydarzeniom osoby, które są na początku swojej kariery mają możliwość poznania świata IT i uzyskania informacji na czym polega praca w tym sektorze od osób bardziej doświadczonych. Ci, którzy chcą rozwinąć swoje umiejętności, mają możliwość uczestniczenia w warsztatach lub prelekcjach. Osoby, które chcą się przebranżowić lub zmienić pracę zyskują możliwość uzyskania informacji, jakie są dostępne ścieżki kariery w świecie IT oraz nawiązania nowych znajomości lub kontaktów biznesowych.

CEL ZADANIA

W ramach projektu zostanie zorganizowana konferencja w dniu 19.10.2019 roku, w godzinach 16:00-22:00, poświęcona kilku obszarom IT i nowoczesnych technologii.

W agendzie konferencji znajdą się prelekcje dotyczące możliwości, jakie daje branża IT i sposobów na rozpoczęcie kariery w tym sektorze, w tym także w roli przedsiębiorcy. Uczestnicy będą mogli podnieść swoje kwalifikacje zawodowe uczestnicząc w wybranych przez siebie warsztatach.

Bezpośrednim celem konferencji jest przyczynienie się do zniwelowania zdiagnozowanego problemu społecznego.

Tematyka i poszczególne składowe konferencji zostały opracowane z myślą o uczestnikach/beneficjentach i są odpowiedzią na zgłaszane przez nich problemy.

Wśród najczęściej sygnalizowanych potrzeb znajdują się warsztaty, służące bezpośredniemu i efektywnemu podniesieniu umiejętności.

Celem konferencji jest więc:

- Rozwój umiejętności uczestników w zakresie programowania (robotic process automation (RPA) - klasa oprogramowania do automatyzacji procesów biznesowych),
- Rozwój umiejętności uczestników w zakresie zarządzania produktem i definiowania strategii produktu,
- Rozwój umiejętności uczestników w zakresie projektowania UX,
- Rozwój umiejętności miękkich poprzez zwiększenie wiedzy w zakresie skutecznej i efektywnej komunikacji,
- Podniesienie świadomości dotyczącej korzyści bycia członkiem społeczności związanej z nowymi technologiami i IT - wzrost zaangażowania w dodatkową działalność, wzrost

zainteresowania działalnością stowarzyszeń,

- Zwiększenie zainteresowania branżą IT oraz nowymi technologiami, wzrost świadomości w zakresie wymagań, kariery w świecie IT i nowych technologii,
- Nawiązanie kontaktów biznesowych z osobami z branży IT i nowych technologii.

MIEJSCE REALIZACJI ZADANIA

hub:raum

ul. Przemysłowa 12, 30-701 Kraków

<https://www.hubraum.com/>

KIM SĄ ODBIORCY ZADANIA

Szacowana liczba uczestników stanowi około 135 osób. Zakładamy, że będą to głównie kobiety, w przedziale wiekowym od 20 do 40 lat.

Główną grupę odbiorców konferencji stanowić będą:

- Uczestniczki społeczności Women in Technology, do której należą osoby pragnące rozwijać swoje umiejętności w dziedzinie IT i nowych technologii, poszukujące nowej ścieżki kariery, chcące się przebranżowić i rozpocząć lub rozwinąć działalność gospodarczą. Obecnie społeczność WiT liczy 853 osób w grupie Women in Technology Kraków i około 3 tys. osób w grupie Women in Technology Poland. Fanpage Women in Technology Poland jest śledzony przez ponad 15 tys. osób.
- Studenci kierunków informatycznych i technicznych
- Osoby pragnące się przebranżowić lub zmienić pracę
- Osoby otwierające lub rozwijające działalność gospodarczą
- Rekruterzy i przedstawiciele firm poszukujący nowych pracowników
- Przedsiębiorcy i przedstawiciele firm chcący nawiązać nowe kontakty biznesowe
- Osoby pragnące rozwinąć swoje umiejętności programowania, zarządzania projektami lub projektowania UI/UX

Udział w konferencji jest darmowy.

SKĄD OFERENT MA PEWNOŚĆ, ŻE POTRZEBUJĄ TAKIEGO WSPARCIA?

Pewność co do istnienia zapotrzebowania na tego typu wsparcie wynika z naszego wieloletniego doświadczenia w organizacji tego typu wydarzeń.

<https://www.facebook.com/WiTPoland/events>

Za ich popularnością przemawia wciąż rosnąca ilość uczestników grupy Women in Technology Kraków

oraz Women in Technology Poland.

Na początku bieżącego roku uczestnicy grupy Women in Technology Kraków wypełniali ankietę zartytułowaną "Wydarzenia/ spotkania, w których chciałbyś wziąć udział w 2019 roku". Otrzymaliśmy 223 odpowiedzi. Z ankiety wynikało, że 46 osób chciałoby wziąć udział w wydarzeniach o tematyce project management, 25 osób w wydarzeniach związanych z javascript, 34 osoby - python, na dalszych pozycjach osoby wskazały: Agile/scrum, design thinking, SQL, UX/UI, umiejętności miękkie.

Dodatkowych twardych danych dostarcza ilość zgłoszeń, które otrzymujemy na organizowane przez nas wydarzenia. Sięgając po dane z ostatnich eventów:

- 111 zgłoszeń na wydarzenie „Go for IT, girl! - O nietechnicznych zawodach w IT”, Kraków, 17.06.2019 r.
<https://www.facebook.com/events/2820703438210999/>
- 88 zgłoszeń na wydarzenie „Product insights from different countries”, Kraków, 01.08.2019 r.
<https://www.facebook.com/events/397684057624633/>
- 120 zgłoszeń na wydarzenie „Go for IT, girl! - jak zacząć?”, Kraków, 07.05.2019 r.
<https://www.facebook.com/events/2279735842047663/>

JAK BĘDZIE DO NICH DOCIERAŁ?

Z naszego doświadczenia wynika, że najbardziej skutecznymi środkami dotarcia do odbiorców są kanały social media Women in Technology (Facebook, LinkedIn), email/newsletter oraz media tradycyjne (prasa, strony internetowe). Efektywność tych sposobów komunikacji potwierdzają wypełnione listy uczestników z zapisami na poszczególne wydarzenia.

ZAPLANOWANE W RAMACH ZADANIA DZIAŁANIA

W trakcie konferencji uczestnicy będą mieć okazję wziąć udział w:

- Warsztatach z programowania (3h)
- Warsztatach z designu/user experience (3h)
- Warsztatach z zarządzania produktem (3h)
- Warsztaty z umiejętności miękkich (3h)
- Prelekcjach na temat role model w świecie IT i nowych technologii (3h)

Uczestnicy będą mogli również poznać osoby pracujące w IT i nowych technologiach, porozmawiać, wymienić się doświadczeniami i kontaktami biznesowymi. Planowana konferencja będzie doskonałą okazją do networkingu.

Informacje o poszczególnych składowych agendy:

Warsztaty z umiejętności miękkich, Ewa Strzyżewska, Communication Catalyst,
Change&Language Coach, NLP Master, PM

O prowadzącej:

Od ponad 20 lat zajmuje się komunikacją międzyludzką. Na wielu jej poziomach. Będąc osobą dwujęzyczną, z wiedzą i doświadczeniem z zakresu coachingu prowokatywnego, psychologii, wystąpień publicznych, neuroprogramowania lingwistycznego oraz lingwistyki, wspiera rozwój, szkoli, prowadzi coachingi wszędzie tam, gdzie potrzebne jest szerokie spojrzenie na temat komunikacji, obiektywizm oraz szacunek dla drugiego człowieka, idące w parze z nieustępliwością, narzędziami zmiany i konsekwencją.

O warsztatach:

Flood is the news but Noah is the story - mawia Julie Hamp, senior partner Hawksville Group

Chcesz opowiedzieć o poziomie wody w rzeczce czy o tym jak to wpłynęło na życie, Twoje, moje, społeczności.. Chcesz opisać kolejne ikony w Twojej aplikacji czy opowiedzieć nam o tym, jak wiele to zmienia w codziennym życiu każdego użytkownika. Będziemy rozmawiać o ilości odbytych spotkań czy o więzi jaką zbudowaliśmy jako mentor i mentee?

Bo ludzie reagują na rzeczy ważne, na emocje, na to co ich dotyka, obchodzi, co zmienia ich postrzeganie świata.

Popracujmy nad tym, jak można pozostawać ze sobą w zgodzie i zarazem dać rozmówcy szansę na zrozumienie i zapamiętanie tego co najważniejsze, i dla niego i dla mnie.

Te dwie godziny to będzie czas na pracę z tym, co dla każdego z nas jest ważne. Będziemy sprawdzać jak robią to inni oraz w jaki sposób budować pewność siebie w przemawianiu.

Warsztaty z zarządzania produktem, Arjun Saxena, product manager at Yahoo!, Adobe &
Evernote.

O prowadzącym:

Arjun has a M.S. in Computer Science from the University of Southern California and a B.E. in Computer Engineering from the University of Poona, Pune, India. Arjun has been responsible for launching products that affect millions of users at global scale and worked on both B2B and B2C products including crafting go to market strategies. As the Lead PM Mentor at ProductDojo he has worked with our team of Product Leaders in Silicon Valley, to craft the program from the ground up to addresses the core issues facing Product Managers today. He is passionate about coaching and mentoring and since joining ProductDojo has mentored 100+ Product Managers in the US, Europe & India.

O warsztacie:

'The purpose of a business is to create a customer', said Peter Drucker. Successful products decode customers' pains & desires and relentlessly create value before trying to extract it. The ProductDojo PM MasterClass workshop is designed for aspiring and existing Product Managers to understand their target market, craft a differentiated product, and execute a product strategy to achieve product/market fit.

In this workshop you will learn how to define a Product strategy and how its informed by product discovery (not market analysis), and how it affects positioning, product definition & validation, pricing/packaging and go-to-market.

Warsztaty z designu/user experience, Urszula Mitas

O prowadzącej:

Studentka w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, projektantka graficzna, organizatorka w śląskim oddziale Women in Technology oraz współorganizatorka śląskiego hackathonu HackSilesia. Entuzjastka wykładów TED Talks, informacji wizualnej i projektowania piktogramów.

Prelekcja „Potęga community” - dlaczego warto być częścią społeczności IT, Anna Szewiec

O prowadzącej:

Zawodowo pracuje jako programistka jako fullstack developer. Po pracy organizuje i działa w wielu inicjatywach. Jako prezes rozwija Stowarzyszenie Women in Technology Poland i od ponad 4 lat buduje społeczność kobiet w IT i technologiach. Organizuje wydarzenia, warsztaty, konferencje i inne szkolenia. Często sama występuje w roli prelegentki gdzie prowadzi między innymi warsztaty programowania lub opowiada o wejściu do branży. Uczy też dzieci programowania i robotyki, brała udział min. w projektach Greenlight4Girls, Szkoła 3.0, EDU-kluster, konferencji Koderek.

Od kilku lat tworzy program mentorski Tech Leaders. Organizowała też Let's solve IT i wiele innych projektów.

Prowadzi również własną firmę Innovation Space zajmującą się warsztatami dla dzieci z programowania i robotyki.

Inspiruje innych do rozpoczęcia kariery w branży IT i nowych technologii.

W wolnych chwilach trenuje kick boxing i uczęszcza z młodym synem Julkiem, na różne branżowe wydarzenia.

O prelekcji:

Bycie częścią społeczności to nie tylko poznawanie ludzi i networking, ale również budowanie relacji stymulujących rozwój i wymianę wiedzy. Dowiesz się dlaczego warto być częścią community IT i dlaczego warto je budować oraz jak wykorzystać potencjał przestrzeni nastawionej na wymianę wiedzy

i networking.

Prelekcja „Przegląd języków programowania pod względem łatwości nauki”, Natalia Stanko

O prelekcji:

Próg wejścia do branży IT jest niski - nie potrzebujesz żadnego wykształcenia na papierze, a społeczność branżowa jest otwarta na nowicjuszy. Wciąż problemem pozostają wymagania - przytłaczająca ilość wiedzy i zagadnień, które trzeba opanować ucząc się programowania.

Którego języka programowania dobrze jest się uczyć jako pierwszego?

Być może nie masz jeszcze jasnego celu, w jaki sposób wykorzystać zdobyte umiejętności lub chcesz sprawdzić czy praca programistki/sty ma szansę stać się Twoją pasją?

Prezentacja przeznaczona jest dla osób zainteresowanych nauką programowania, a z pewnością dla tych zagubionych przy wyborze języka do nauki.

Zakładamy, że pewną część uczestników stanowić będą kobiety chcące zmienić branżę i rozpocząć pracę w IT lub otworzyć własną działalność gospodarczą. Dla umożliwienia im wzięcia udziału w warsztatach, prelekcjach i networkingu do opieki nad dziećmi zostaną zaangażowane wykwalifikowane animatorki.

Dla potrzeb właściwego rozliczenia zadania oraz w celach promocyjnych relację z wydarzenia przygotuje profesjonalny fotograf.

Każdy z uczestników otrzyma pakiet materiałów oraz będzie miał możliwość wzięcia udziału w konkursach, w których nagrodą będą książki na specjalistyczne, branżowe tematy.

W ramach konferencji prelegenci i trenerzy wykonują swoją pracę za darmo, chcemy natomiast zwrócić im poniesione koszty przejazdów.

Organizacja konferencji jest dużym przedsięwzięciem, także pod względem formalnym. Jej prawidłowe rozliczenie będzie się wiązało z dodatkowym kosztem ponoszonym przez obsługującego Stowarzyszenie biura księgowego.

DOŚWIADCZENIE/KWALIFIKACJE OSÓB ZAANGAŻOWANYCH W REALIZACJĘ ZADANIA

Magdalena Kocot - Absolwentka Inżynierii Biomedycznej na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

Na co dzień pracuje jako project manager i zajmuje się kierowaniem projektami, które łączą świat medycyny i nowych technologii. Oprócz tego nieustannie stara się pogłębiać swoją wiedzę i zachęca do tego także innych poprzez działalność w Women in Technology.

Małgorzata Madyda - UX/UI designer. Absolwentka grafiki na Akademii Pedagogicznej w Krakowie.

Projektantka graficzna z wieloletnim doświadczeniem, z zapałem poszerzająca swoją wiedzę z zakresu

user experience. Z chęcią angażuje się w działania społeczne i organizuje różnego rodzaju wydarzenia, mające na celu rozwój osobisty.

Magdalena Zawora - Wieloletnie doświadczenie w pozyskiwaniu grantów ze środków publicznych, opracowaniu dokumentacji aplikacyjnych, w tym biznesplanów i studiów wykonalności, zarządzaniu procesem projektowym i zespołami projektowymi oraz w realizacji i rozliczaniu projektów miękkich i inwestycyjnych (najwyższa wartość dotacji 50 mln euro). Członkini Zarządu Stowarzyszenia Women in Technology Poland.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ilość osób z większą świadomością na temat dostępności i możliwości jakie daje branża IT	135	Lista uczestników, ankieta
Ilość osób przeszkolonych ze wstępu do programowania	20	Lista uczestników
Ilość godzin warsztatu ze wstępu do programowania przypadających na jednego uczestnika/beneficjenta	3	Agenda konferencji
Ilość osób przeszkolonych z tematyki UX	20	Lista uczestników
Ilość godzin warsztatu z tematyki UX przypadających na jednego uczestnika/beneficjenta	3	Agenda konferencji
Ilość osób przeszkolonych z tematu zarządzania produktem	20	Lista uczestników
Ilość godzin warsztatu z tematu zarządzania produktem przypadających na jednego uczestnika/beneficjenta	3	Agenda konferencji
Ilość osób przeszkolonych z tematu właściwej i efektywnej komunikacji	20	Lista uczestników
Ilość godzin warsztatu z tematu właściwej i efektywnej komunikacji przypadających na jednego uczestnika/beneficjenta	3	Agenda konferencji
Ilość nawiązanych kontaktów biznesowych	50	Ankieta
Ilość osób z większą świadomością i wiedzą na temat przedsiębiorczości	135	Ankieta

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

CHARAKTERYSTYKA OFERENTA

<https://www.facebook.com/WiTPoland/>

<https://womenintechology.pl/>

Women in Technology jest społecznością kobiet skupionych wokół IT i nowych technologii, zarówno ekspertek zajmujących stanowiska seniorskie, jak i osób rozwijających swoje umiejętności. Tworzymy przestrzeń sprzyjającą wymianie wiedzy, wspierającą rozwój i promującą postawy przedsiębiorcze.

Naszym celem jest zwiększenie kompetencji zawodowych, wzmacnianie kobiet na stanowiskach lidarskich oraz zbudowanie dobrych relacji w społeczności, a równocześnie zapewnienie oczekiwanych korzyści firmom, które angażują się we współpracę w roli partnerów.

Społeczność rozpoczęła swoją działalność w 2009 r. w Warszawie, a niedługo potem idea rozprzestrzeniła się w innych miastach. Zainspirowane nią dziewczyny założyły zespoły Women in Technology kolejno we Wrocławiu (2013), Krakowie i Katowicach (2014), Poznaniu, Gdańsku, Lublinie i Łodzi (2016). Pojawiły nowe projekty, takie jak Tech Leaders (2016), którego piąta już edycja rozpocznie się w lutym 2020 r., Let's Solve IT czy Go for IT, Girl!

Od 2009 r. działalność Women in Technology rozwijało 65 organizatorek. W ciągu tych dziesięciu lat zorganizowały one w różnych miastach około 650 wydarzeń, z których skorzystało ponad 30 000 osób.

W maju 2019 r. społeczność Women in Technology sformalizowała swoją działalność powołując stowarzyszenie pod nazwą **Women in Technology Poland**.

Obecnie nasze najważniejsze programy projekty i inicjatywy to:

Tech Leaders - 4-miesięczny program mentoringowy umożliwiający uczestnikom rozwinięcie umiejętności w obszarze IT i nowych technologii, a firmom wzmocnienie eksperckiego wizerunku i rozwój pracowników angażujących się w programie w roli mentorów

Let's solve IT - 6-miesięczny program umożliwiający osobom samodzielnie rozwijającym swoje umiejętności w obszarze IT i nowych technologii na poziomie mid umówienie się na szybkie eksperckie konsultacje z pracownikami firm uczestniczących w projekcie.

WiT Academy - 4-miesięczny program, w którym problemy/projekty zdefiniowane przez firmy są podejmowane i rozwiązywane przez osoby rozwijające swoje umiejętności w obszarze IT i nowych technologii.

Digit4Kids - coroczna konferencja IT i nowoczesnych technologii dla dzieciaków, która inspirowa, pokazuje najnowsze rozwiązania cyfrowego świata i rozwija w dzieciach kreatywność, logiczne myślenie, umiejętność programowania i odwagę do samodzielnego poszukiwania rozwiązań.

Tech Women's Generations - coroczna konferencja skierowana do wszystkich kobiet od 3 do 103 lat, poruszająca przede wszystkim tematy technologiczne, a także kwestie dotyczące sposobów

wzmacniania kobiet w IT i nowych technologiach, wspierania ich w dalszym rozwoju kariery, przeciwdziałania gender gap i wzmacniania dziewczynek w dziedzinach STEM.

WiT4People - coroczny konkurs, w którym zespoły specjalistów z obszaru IT i nowych technologii rozwiązują problemy zdefiniowane przez organizacje pożytku publicznego.

Serie specjalistycznych meetupów branżowych, skupiających ekspertów i pasjonatów konkretnych tematów IT - UX Makers (user experience), Safe Meeting (cyber security), Call Me PM (zarządzanie projektami).

W skład Zarządu Stowarzyszenia wchodzi Anna Szwiec i Magdalena Zawora.

Anna Szwiec jest software developerem. Na co dzień pracuje w branży IT jako developerka i koduje między innymi w języku Delphi. Hobbistycznie tworzy strony internetowe i bawi się grafiką komputerową. Prezeska Stowarzyszenia Women in Technology Poland.

Magdalena Zawora obecnie pracuje jako analityk danych. Posiada wieloletnie doświadczenie w pozyskiwaniu grantów ze środków publicznych, opracowaniu dokumentacji aplikacyjnych, w tym biznesplanów i studiów wykonalności, zarządzaniu procesem projektowym i zespołami projektowymi oraz w realizacji i rozliczaniu projektów miękkich i inwestycyjnych (najwyższa wartość dotacji 50 mln euro). Jest członkinią Zarządu Stowarzyszenia Women in Technology Poland.

OPIS ZAANGAŻOWANYCH ZASOBÓW

Działalność Stowarzyszenia opiera się na dobrowolnej i nieodpłatnej pracy jego członków i wolontariuszy. Nad organizacją konferencji pracują w sposób stały trzy osoby. Zakładamy, że każda z nich poświęci na ten cel 40 godzin, koszt godziny pracy szacujemy na 50 zł.

Otrzymujemy w ten sposób następującą kalkulację wkładu własnego:

$$3 \text{ osoby} * 40 \text{ h} * 50 \text{ zł} = 6.000 \text{ zł}$$

Przestrzeń do organizacji konferencji została pozyskana od właściciela obiektu w barterze.

Na organizację konferencji Stowarzyszenie pozyskało również środki od partnerów biznesowych. Wśród darczyńców są następujące firmy:

Onwelo Company

NetEnt

Relativity

Qualtrics

Globallogic

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wkład osobowy (3 osoby * 40 h * 50 zł)	6 000		
2.	Catering, w tym tort (50 zł * 135)	6 750		
3.	Materiały dla uczestników (25 zł * 135)	3 375		
4.	Wynajem sal (5 sal * 200 zł * 5 h)	5 000		
5.	Nagrody książkowe (10 szt * 50 zł)	500		
6.	Relacja fotograficzna	300		
7.	Animatorki/opiekunki dla dzieci (2 osoby * 400 zł)	800		
8.	Dojazdy prelegentów (5 osób * 200 zł)	1 000		
9.	Biuro rachunkowe	200		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		23 925	10 000	13 925

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PRZEDSIĘBIORCA

 Anna Szwed

OSOBY UPOWAŻNIENIE

 Magdalena Zamojska

Data

11.09.2019

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

