



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz.2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	REWITALIZACJA (co jest zgodne z art. 4 32a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Fundusz Partnerstwa Forma prawna: Fundacja KRS: 0000203054 Adres siedziby oraz adres do korespondencji: Os. Teatralne 5/13 31-945 Kraków	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Woźniak-Lubas Prezes Kom. + 48 501 528 333 Biuro: +48 507 414 302 Email: Anna.wozniak@ffp.org.pl www.ffp.org.pl www.fkb.org.pl https://www.facebook.com/Fundusz.Partnerstwa/

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kawiarenka naprawcza
------------------------------	----------------------

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1.10.2019r.	Data zakończenia	23.11.2019r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Kawiarenka naprawcza to event społecznościowy.				
<p>Projekt będzie realizował cele określone w Miejskim Programie Rewitalizacji Krakowa, takie jak: poprawa jakości życia mieszkańców, ożywienie przestrzeni lokalnej, wzmacnianie więzi sąsiedzkich (integracja społeczna), wymiana doświadczeń (integracja międzypokoleniowa), tworzenie i wspieranie sieci społecznych, integracja międzypokoleniowa, rozwój aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców, dbałość o dobro wspólne, pielęgnowanie historii lokalnej w tym historii mówionej, kreowanie lepszego i bardziej przyjaznego miejsca do życia dla mieszkańców XVIII Dzielnicy Nowa Huta szczególnie w ujęciu mieszkańców podobszaru rewitalizacji stara Nowa Huta i obszaru zdegradowanego. Ponadto cel projektu stanowi uzupełnienie oferty edukacyjno-kulturalnej w Nowej Hucie.</p>				
Działania prowadzone w ramach realizacji zadania:				
<p>-bezpłatne porady i usługi naprawcze świadczone przez trzech ekspertów: krawcową (drobne przeróbki, naprawa zniszczonych ubrań), elektromechanika (drobne naprawy AGD i inne), fotografa (specjalisty od starych zdjęć, porady, skanowanie i retusz starych zdjęć, porady dotyczące przechowywania zdjęć). Z porad i usług ekspertów będą mogli skorzystać nieodpłatnie mieszkańcy osiedli nowohuckich. W ten sposób zachęcimy mieszkańców do naprawiania przedmiotów, które dalej będą mogły im służyć.</p>				
<p>-warsztaty upcyclingowe "Coś z niczego" typu DIY, w których użyjemy m.in. guzików - będą to kreatywne warsztaty dla dzieci pokazujące, jak wykorzystać coś, co często zalega nam w domach i uchodzi za mało użyteczne.</p>				
<p>-warsztaty projektowania i szycia bardzo wytrzymałych i estetycznych toreb z materiałów z recyklingu wpisujące się w potrzebę ochrony środowiska przed nadmierną ilością foliówek (projektowanie odbędzie się w dwóch turach dla grupy osób 15 x2=30 osób, szycie, odbędzie się w pracowni krawieckiej następnego dnia przy użyciu specjalistycznych maszyn szwalniczych typu Juki, są to przemysłowe maszyny).</p>				
<p>Każdy uczestnik będzie mógł skorzystać z poczęstunku. Działania odbędą się w Krakowie na terenie Dzielnicy XVIII Nowa Huta w sobotę w listopadzie 2019 r. w godzinach od 11.00 do 16.00 (5 godzin) w holu i klasach na terenie Szkoły Podstawowej nr 91, os. Handlowe 4. W małym holu będą przygotowane stanowiska dla specjalistów. W klasach przylegających do holu przygotujemy miejsce na warsztaty i poczęstunek. Będzie uruchomione oddzielne wejście bezpośrednio od strony holu, więc nie będzie konieczności przemieszczania się korytarzami szkolnymi.</p>				
<p>W Europie podejmuje się szereg działań zwiększających możliwości przerabiania odpadów z butelek produkuje się polarowe bluzy, czy bieliznę dla sportowców. Drugi nurt stawia na dbanie o środowisko poprzez naprawianie rzeczy zamiast ich utylizowanie. Takim dobrym przykładem jest sieć kawiarenek naprawczych typu Repair Cafe. W Polsce działają tylko trzy (Piła, Katowice, Warszawa) natomiast na świecie - już prawie 1500 tego typu placówek. Ważną społeczną misją kawiarenki jest promocja naprawiania i wydłużania życia przedmiotów, czego finalnym efektem jest wymierne ograniczenie ilości odpadów (głównie przemysłowych), produkowanych przez mieszkańców. Ponadto pomysł zawiera ideę twórczego budowania więzi wśród społeczności lokalnych, przy udziale ekspertów w swoich dziedzinach, którzy pomagają i uczą, jak naprawiać najprzeróżniejsze przedmioty codziennego użytku. Naszym wydarzeniem chcemy nakłonić mieszkańców do większej troski o wspólną przestrzeń publiczną, do dbania o środowisko oraz budowania dobrych relacji sąsiedzkich i międzypokoleniowych. Nasze osiedla nowohuckie tym się charakteryzują, że zamieszkuje je przeważająca część ludzi starszych, których nie stać na kupno rzeczy nowych a nie mają środków na naprawę starych wysłużonych przedmiotów.</p>				
Beneficjenci zadania: grupa docelowa projektu to ok. 100 osób.				
<p>Wkład osobowy: działania będą wspierane pracą wolontariuszy w zakresie pomocy przy organizacji poszczególnych działań w ramach kawiarenki naprawczej, w czasie trwania zadania – fotodokumentacja, Pomoc przy działaniach promocyjnych (publikowanie postów w mediach społecznościowych, na fanpejdżach nowohuckich, publikacja artykułu w 'Głosie – Tygodniku Nowohuckim).</p>				

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zwiększenie aktywności mieszkańców starej Nowej Huty w obszarze promocji naprawiania i wydłużania życia przedmiotów	Z bezpłatnych porad i usług ekspertów skorzysta ok. 40 osób	Ilość naprawionych przedmiotów, każda osoba będzie mogła zrobić sobie zdjęcie z ekspertem i naprawionym przedmiotem oraz planszą: NAPRAWIONE, lista obecności
Twórcze zagospodarowanie czasu wolnego	Na warsztatach powstanie 30 różnych prac, pokazujących jak zrobić coś z niczego	Fotodokumentacja
Wzrost świadomości w zakresie kawiarenek naprawczych i filozofii zero waste	80 osób otrzyma ulotki informacyjne	Ilość rozdanych ulotek
Edukacja mieszkańców w zakresie idei naprawiania i Promocji kawiarenki naprawczej	Opublikujemy co najmniej 10 postów w mediach społecznościowych (5 grup nowohuckich) i 5 fanpejdży. ukaże się artykuł w „Głosie – Tygodniku Nowohuckim” (nakład 7 tys. egzem.), 150 egz. plakatu rozwiesimy na sąsiednich osiedlach	Zasięgi i statystyki, fotodokumentacja akcji promocyjnej
Edukacja mieszkańców w zakresie twórczego przetwarzania odpadów, w wyniku którego powstają produkty o wartości wyższej niż przetwarzane surowce.	Co najmniej 30 osób na warsztatach zaprojektuje pod okiem projektantki torby z materiałów odzyskiwalnych: stare flagi, banery, siatki mesh	Ilość zaprojektowanych toreb, każda osoba będzie mogła zrobić sobie zdjęcie z zaprojektowaną torbą oraz planszą UPCYKLED, lista obecności
Integracja międzypokoleniowa i sąsiedzka	Co najmniej 100 osób skorzysta z poczęstunku w kawiarence: soki, kawa, herbata, ciasto	Fotodokumentacja, lista obecności

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundusz Partnerstwa od 2004 r. wspiera działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, które podejmują społeczności lokalne, instytucje pozarządowe, szkoły oraz lokalne organizacje. Dbą o ochronę środowiska i dziedzictwa kulturowo-przyrodniczego, angażuje do działania lokalne społeczności, władze samorządowe i organizacje pozarządowe. Promuje dobre praktyki, tworzy i podtrzymuje relacje, wpływa na kształt środowiska, w którym żyjemy.

Organizacja posiada doświadczenie w planowaniu, koordynowaniu i realizacji projektów edukacyjnych, konkursów, gier i zabaw terenowych dla dzieci i młodzieży w Nowej Hucie. Swoje działania na rzecz popularyzacji Nowej Huty organizacja realizuje m.in. poprzez questy, czyli spacer „Zielona Nowa Huta. Po Nowej to Hucie wycieczka” oraz wycieczki rowerowe „Nowa Huta. Greenway”. Celem questów jest zachęcenie dzieci, młodzieży i dorosłych do odkrywania i poznawania założeń urbanistycznych Nowej Huty, najważniejszych budynków i obiektów użyteczności publicznej oraz walorów przyrodniczych najmłodszej dzielnicy Krakowa.

Fundusz Partnerstwa dysponuje doświadczeniem w pracy animacyjnej z mieszkańcami Nowej Huty, pozostaje w dobrych relacjach z m.in. z ArtZoną Ośrodka Kultury im. K.C. Norwida. Do współpracy przy projektach zaprasza animatorów lokalnych, aktywistów miejskich a także osoby zaangażowane w działania na rzecz ogrodnictwa miejskiego, terenów zielonych i ochrony dziedzictwa przyrodniczego Nowej Huty.
Wkład rzeczowy: zadanie będzie bazowało na zasobach lokalnych i wyposażeniu Fundacji Fundusz Partnerstwa (rzutnik multimedialny, plansze wystawowe, aparat fotograficzny, naczynia, czajnik elektryczny).

Do udziału w naszym przedsięwzięciu będziemy zachęcać za pośrednictwem postów na fanpejdżach: W Hucie, Funduszu Partnerstwa, Centrum D - osiedle z pomysłami, Nowa Huta w telefonie, Dzielnica XVIII Nowa Huta na dyskusyjnych grupach nowohuckich: Nowohucianie, Nowa Huta, Nowa Huta Życie, Nowa Huta OdNowa, Pomysły na Nową Hutę, na stronie rady dzielnicy XVIII Nowa Huta i SP 91 oraz w "Głosie - Tygodniku Nowohuckim". Ponadto za pośrednictwem plakatów, które sami zaprojektujemy w darmowym programie Canva i które za zgodą właścicieli punktów usługowych oraz w miejscach do tego przeznaczonych rozwiesimy na trzech osiedlach w pobliżu wydarzenia, tj. na Centrum C, B i D, Handlowym i Kolorowym, Spółdzielczym. Zapowiedź ukaże się w Radio Kraków i Melo Radio a relacja z kawiarenki naprawczej znajdzie się w Nowohuckiej Kronice Filmowej, która jest emitowana przed seansami w kinie „Sfinks” oraz przed wydaniem popołudniowym Kroniki Krakowskiej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 honorarium dla 3 ekspertów i 3 prowadzących warsztaty, koszty uszycie toreb	6000 zł		
2.	Koszt 2 zakup materiałów: pasy samochodowe używane, nici, igły, materiały tekstylne używane, pozyskanie materiałów do recyklingu, materiały na warsztaty coś z niczego, poczęstunek, materiały biurowe, flipchart,	1250 zł		
3.	Koszt 3 doradztwo merytoryczne, Koordynacja, Księgowość, Internet, telefon	4050 zł		
4.	Koszt 4 opracowanie i druk plakatów informacyjnych i ulotek	460 zł		
5.	Koszt 5 Fotodokumentacja i Obsługa mediów społecz., napisanie artykułu do Głosu	800 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 560 zł	9960 zł	2600 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Fundusz Partnerstwa
Anna Kauf-Luboj
Anna Woźniak - Lubas
Prezes Zarządu

Data 19 sierpnia 2019 r..

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

"Fundusz Partnerstwa"
31-945 Kraków, os. Teatralne 5/13

www.ck12.com

Chapter 10: The Cell Cycle and Mitosis

10.1 The Cell Cycle