

oferta 13/2019 RF

PI Sekretariat 551	Wpłynęło	URZĄD MIASTA KRAKOWA KANCLARIA MAGISTRATU Plac Wszystkich Świętych 3/4	Data 2019 -07- 30 (4)
	dnia 31 LIP. 2019		
podpis <i>[signature]</i>		Nr 12523975	

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz.2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Miejska Kraków - Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych KRS: 0000439908 Adres siedziby: ul. Por. Halszki 15/21, 30-611 Kraków Adres do korespondencji: ul. Ślusarska 9/Wytwórnia, 30-710 Kraków	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Łukasz Maźnica T: 600885728 lukasz.maznica@warsztat.org.pl kontakt@warsztat.org.pl http://warsztat.org.pl https://www.facebook.com/WarsztatInnowacjiSpolecznych/

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przywództwo z misją: Laboratorium 2019		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.09.2019	Data zakończenia
15.12.2019			
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Opis zadania, miejsce realizacji, grupa odbiorców Projekt „Przywództwo z misją: Laboratorium 2019” to rozbudowany program wsparcia mentorskiego i doradczego, który kierowany jest do członków (/pracowników/wolontariuszy) organizacji pozarządowych. Do udziału w projekcie rekrutowane będą zespoły składające się z przedstawicieli takich NGO, które w swojej działalności koncentrują się na rozwijaniu społeczeństwa obywatelskiego w Polsce oraz adresują swoje projekty			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

do ludzi młodych. Dodatkowym kryterium rekrutacyjnym będzie lokalizacja siedziby NGO – zakłada się, że do projektu będą rekrutowane organizacje z Małopolski, przy czym co najmniej połowa zrekrutowanych organizacji będzie mieć siedzibę w Krakowie.

Głównym celem projektu jest wzmocnienie potencjału biznesowego i organizacyjnego 4 NGO w okresie od 20.09.2019 do 15.12.2019 poprzez: (a) objęcie 4 organizacji programem mentorskiego wsparcia nastawionego na ekonomizację tych NGO i rozwiązanie ich realnych problemów, (b) rozwijanie u co najmniej 15 uczestników projektu wiedzy i umiejętności z zakresu opracowywania innowacji społecznych przy zastosowaniu metody design thinking.

W ramach projektu zespoły (liczące od 3 do 6 osób – zakłada się, że w projekcie weźmie udział co najmniej 15 osób), reprezentujące 4 organizacje pozarządowe, otrzymają wsparcie mentorskie i doradcze ukierunkowane na rozwiązanie problemów, z którymi podmioty te zmagają się w swojej działalności (szczególnie problemy dotyczące ekonomizacji NGO). „Przywództwo z misją: Laboratorium” ma zatem wymiar praktyczny, a celem projektu jest – jak wskazano wcześniej - wzmocnianie potencjału biznesowego i organizacyjnego podmiotów ekonomii społecznej, biorących udział w projekcie. Owo wzmocnienie potencjału nastąpi poprzez realizację z każdą z organizacji zakwalifikowanych do projektu około 22 godzin pracy warsztatowej, podczas których ich przedstawiciele - wytypowani do udziału w projekcie - przejdą (pod opieką doświadczonych mentorów) przez pełny proces opracowywania innowacji zgodny z metodyką design thinking.

Jak wskazano powyżej, na współpracę z każdym z NGO, biorących udział w projekcie, będzie się składać około 22 godzin pracy warsztatowej, w tym: (i) 6 godzin warsztatów wspólnych dla 4 organizacji biorących udział w projekcie oraz (ii) około 16 godzin indywidualnej pracy warsztatowej dedykowanej zespołowi danej organizacji. Z każdą organizacją włączoną do projektu będzie współpracować 2 mentorów, a przebieg wspólnej pracy sprowadza się do następującego schematu:

1. Spotkanie otwierające (wspólne dla 4 NGO biorących udział w projekcie) potrwa 6 godzin. W spotkaniu wezmą udział pełne zespoły wytypowane przez wszystkie NGO włączone do projektu oraz mentorzy. Podczas otwarcia przedstawione zostaną wszystkie istotne informacje na temat zasad procesu wspólnej pracy w ramach projektu. Podczas spotkania otwierającego rozpocznie się także praca warsztatowa, co nastąpi poprzez wprowadzenie uczestników w teoretyczne aspekty związane z opracowywaniem innowacji zgodnie z metodą design thinking.

2. Cztery warsztaty indywidualne realizowane przez duety mentorskie z zespołami organizacji włączonymi do projektu. Pierwsze dwa spotkania będą przeznaczone na zdobycie przez mentorów wiedzy na temat działań poszczególnych organizacji, profilu ich odbiorców oraz wyzwań, z którymi się mierzą w swojej działalności. Będzie to okazja do "przepracowania" tej wiedzy także w ramach samych zespołów poszczególnych NGO. Na końcu tego etapu powstanie plan badania odbiorców dostosowany do sytuacji każdej z organizacji. Uczestnicy zostaną także wyposażeni w praktyczną wiedzę oraz umiejętności niezbędne do jakościowego badania odbiorców. Następnie, w połowie procesu warsztatowego uczestnicy projektu oraz mentorzy "ruszą w teren". Ich zadaniem (realizowanym poza spotkaniami warsztatowymi) będzie bezpośrednie spotkanie użytkowników (pracowników / wolontariuszy itp.) poszczególnych NGO oraz zdobycie od nich („z pierwszej ręki”) informacji na temat potrzeb, oczekiwań oraz opinii na temat działań organizacji.

Dwa ostatnie spotkania (także o charakterze indywidualnym) zostaną przeznaczone na pogłębioną analizę odbiorców organizacji oraz na opracowanie innowacji, stanowiących odpowiedź na potrzeby odbiorców. Uczestnicy oraz mentorzy będą się dzielić wiedzą o użytkownikach i analizować ją pod kątem możliwych kierunków doskonalenia lub rozwijania działań prowadzonych przez poszczególne NGO. Finalnie, każdy z zespołów będzie dążył do opracowania założeń konkretnych zmian organizacyjnych, których wdrożenie

mogłoby przyczynić się do przełamania wyzwań, z którymi dana organizacja zgłosiła się do projektu.

Dodatkowe informacje

Warsztaty, oprócz wymiaru praktycznego (nastawionego na rozwiązanie aktualnych problemów poszczególnych organizacji), będą mieć także charakter długofalowy. Należy przez to rozumieć, że ich celem dodatkowym będzie przekazanie co najmniej 15 osobom, biorącym udział w projekcie, wiedzy i umiejętności, pozwalających wykorzystywać im metodę design thinking w przyszłości. Biorąc pod uwagę liczbę uczestników, można stwierdzić, że program będzie miał charakter kameralny. Postrzegamy to jako mocną stronę projektu - dzięki temu osoby biorące udział w „Laboratorium” będą mogły liczyć na głębokie i transformatywne doświadczenie edukacyjne. Co ważne, program będzie realizowany w oparciu o metody aktywizujące – głównie będzie to formuła warsztatowa, gdzie uczestnicy będą prowadzeni przez trenerów przez całościowy proces tworzenia innowacji społecznych w oparciu o uporządkowany proces gwarantujący rzeczywiste nabywanie umiejętności (nie tylko wiedzy teoretycznej).

Warsztaty realizowane w ramach projektu będą odbywać się w Krakowie w różnych lokalizacjach (dostosowanych do oczekiwań uczestników) i zostaną zrealizowane w okresie między 20.09.2019, a 15.12.2019. Projekt będzie bezpłatny dla uczestników i realizowany w ramach działalności statutowej nieodpłatnej Wnioskodawcy. Warto dodać, że będzie to druga edycja projektu „Przywództwo z misją: Laboratorium”. Pierwsza odbyła się w 2018 roku, dzięki wsparciu finansowemu udzielonemu przez Fundację Konrada Adenauera. Pierwsza edycja została także objęta patronatem merytorycznym Wydziału Humanistycznego AGH.

Z perspektywy rozwoju regionu program ten wspiera aktywnych liderów społecznych i/lub działających w Krakowie i Małopolsce, którym bliska jest idea dobra wspólnego i mają ambicję rozwoju własnego potencjału (ze szczególnym wyróżnieniem kompetencji do tworzenia innowacji i nowatorskich rozwiązań) po to, by rozwijać innowacje przekładające się na jakość życia obywateli. W tym kontekście program wpisuje się w cele opisane w Programie „Młody Kraków 2.0”, gdzie jednym z obszarów tematycznych są: budowanie postawy przedsiębiorczej wśród młodzieży oraz zachęcanie do uczestnictwa w życiu społecznym poprzez pracę. Projekt wpisuje się także w założenia Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego do 2020 roku w obszarze związanym z rozwojem kapitału intelektualnego, który jest jednym z kierunków rozwojowych regionu.

Wkład wnioskodawcy

Jak dotąd zostały zabezpieczone środki finansowe na wynajęcie sal na potrzeby realizacji programu. Dodatkowo wnioskodawca zabezpieczył część środków na pokrycie wynagrodzenia mentorów, prowadzących proces doradczy. Zabezpieczona została także infrastruktura biurowa na potrzeby organizacji całego projektu oraz – częściowo – środki na wynagrodzenia dla koordynatora projektu. Fundacja pokryje także koszty związane z księgową obsługą projektu.

Cały czas poszukujemy środków na pokrycie: (i) pozostałej części kosztów związanych z wynagrodzeniem mentorów, (ii) kosztów cateringu dla uczestników warsztatu otwierającego projekt oraz (iii) przygotowanie strony internetowej i materiałów graficznych, które będą potrzebne na potrzeby promocji i rekrutacji.

Warto dodać, iż w ramach wkładu własnego osobowego organizacji przygotowane i przeprowadzone profesjonalne badanie ewaluacyjne.

Warto także dodać, że wnioskodawcy udało się zabezpieczyć wysoki poziom merytoryczny projektu poprzez zaangażowanie mentorów z dużym doświadczeniem i ekspertyzą w obszarach związanych z: innowacjami społecznymi, design thinking oraz doradztwem na rzecz podmiotów społecznych. Mowa tu o następujących osobach:

- dr Seweryn Rudnicki - socjolog i psycholog, adiunkt na Akademii Górniczo-Hutniczej, gdzie prowadzi

zajęcia m.in. z zakresu socjologii innowacji, metod badań jakościowych. Jako badacz lub kierownik badań uczestniczył w kilkudziesięciu projektach badawczych, ilościowych i jakościowych dla różnych branż. Obecnie stosuje podejście semiotyczne w badaniach marketingowych dla dużych klientów biznesowych (m.in. PZU, Tesco, VML) oraz bada i stosuje metodyki pracy nad innowacyjnymi produktami.

- Jan Strycharz - absolwent studiów doktoranckich Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, ekspertem ds. innowacji (w tym wykorzystania metod design thinking w zarządzaniu procesem innowacyjnym), specjalista w zakresie analityki rynku, badań i ewaluacji. Uczestniczył w tworzeniu wielu programów badawczych, doradczych i szkoleniowych zarówno dla organizacji publicznych, społecznych, jak i dla biznesu. Aktualnie jest członkiem zarządu i dyrektorem programowym Fundacji Warsztat Innowacji Społecznych, w ramach której rozwija dwa przedsięwzięcia badawcze, szkoleniowe i wdrożeniowe. Jest także związany z Uniwersytetem Ekonomicznym, Uniwersytetem Jagiellońskim i Uniwersytetem Jana Pawła II, gdzie od kilku lat prowadzi kurs z zakresu modelowania biznesowego w e-gospodarce.
- Łukasz Maźnica - absolwent studiów doktoranckich na Wydziale Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych UEK, ekspert z zakresu ekonomii kultury oraz innowacji. Wielokrotnie wyróżniany i nagradzany za działalność naukową w tych obszarach (m.in. stypendium Fundacji Narodowego Banku Polskiego, nagroda im. prof. Jerzego Indraszkiewicza). Współpracuje także m.in. z Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych UJ (gdzie uczestniczy w projektach ewaluacyjnych zlecanych przez jednostki administracji publicznej), Akademią Górniczo-Hutniczą (gdzie prowadzi zajęcia z zakresu *design thinking*), Fundacją Gospodarki i Administracji Publicznej (gdzie wspiera małopolskie organizacje pozarządowe w rozwijaniu i doskonaleniu ich działalności).
- Dawid Sobolak - absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego i Wyższej Szkoły Europejskiej w Krakowie. Swoje doświadczenia z działalności w biznesie przeniósł do sektora pozarządowego. Jest założycielem i obecnie prezesem Fundacji Warsztat Innowacji Społecznych. W ramach działalności tej organizacji zrealizował wiele projektów, których celem było poszukiwanie nowych rozwiązań problemów społecznych, w tym przy wykorzystaniu nowych technologii. Wielokrotnie zaangażowany jako mentor w pracę grup projektowych tworzących nowe rozwiązania w ramach projektu MediaLab Innowacji Społecznej. Obecnie pełni również rolę doradcy kluczowego w Małopolskim Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej. Jest także doświadczonym trenerem metodyki Design Thinking.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja warsztatu wspólnego dla wszystkich organizacji biorących udział w projekcie	1	Lista obecności
Łączna liczba uczestników biorących udział w warsztatach	15	Lista obecności
Liczba NGO objętych spotkaniami indywidualnymi	4	Listy obecności
Liczba prototypów innowacji opracowanych w procesie doradczym	4	Plik z opisem założeń
Strona www	1	Strona w internecie
Raport ewaluacyjny	1	Plik
Zwiększenie wiedzy z zakresu metod i narzędzi dedykowanych twórcemu rozwiązywaniu problemów społecznych u co najmniej 80% uczestników projektu	80% uczestników projektu	Ankieta wśród uczestników
Zwiększenie umiejętności projektowania i wdrażania innowacji przy wykorzystaniu metodologii <i>Design Thinking</i> u co najmniej	80% uczestników projektu	Ankieta wśród uczestników

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Rozwijanie kapitału intelektualnego, społecznego i kreatywnego, podnoszenie jakości przedsiębiorczości, a także projektowanie i wdrażanie innowacji, stanowią główny obszar działalności Warsztatu. Kierunki działań są realizowane poprzez działalność naukową – polegającą na gromadzeniu najnowszej wiedzy, realizację własnych badań, działalność publikacyjną – jak i poprzez działalność wdrożeniową.

Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych zrealizowała szereg projektów szkoleniowych w zakresie kompetencji przywódczych. W działaniach szkoleniowych, oprócz aspektów związanych ze skutecznością i efektywnością zarządzania sobą i innymi, podkreślany jest aspekt praktycznej odpowiedzialności społecznej polegający na przekazywaniu narzędzi do właściwego diagnozowania sytuacji problemowej. Podejście to jest zgodne z filozofią „Human Centered Design” promowane przez firmę IDEO i Fundację Billa i Mellindy Gates, oraz podejściem „Adaptive Leadership” nauczonym przez Ronalda Heifetz’a w Center for Public Leadership Uniwersytetu Harvarda.

Wybrane projekty:

Architects of the Future (później pod nazwą Shapers of the Future), zrealizowanych 6 edycji, 2014-2019: Celem przeprowadzonych warsztatów było podniesienie kompetencji eksperckich projektowania i wdrażania innowacji w zakresie rozwiązywania problemów społecznych, z wykorzystaniem narzędzi metody Design Thinking, u osób zaangażowanych w działalność społeczną; oraz sieciowanie osób z regionu Europy Środkowej i Wschodniej na poziomie międzynarodowym, aby odpowiednio wcześniej tworzyć podwaliny dla dobrego dialogu międzynarodowego. W roku 2019 projekt został dofinansowany przez Urząd Miasta Krakowa.

Projekt: firma, dotychczas zostały zrealizowane 2 edycje, w 2019 roku realizowana jest 3 edycja. Celem projektu jest rozwój kompetencji przedsiębiorczych wśród studentów kierunków związanych z przemysłami kreatywnymi oraz młodych przedsiębiorców już działających w tym obszarze gospodarki. Rozwój kompetencji odbywa się poprzez organizację warsztatów na których uczestnicy zdobywają wiedzę na temat: (1) sposobów poszukiwania nisz i szans rynkowych, opartych o metodykę design thinking, (2) modelowania biznesowego (z wykorzystaniem metody Business Model Canvas) oraz strategicznego zarządzania.

Youth Council (2015): Program szkoleniowy „40 na 40. Youth Leadership Initiative” zakładał realizację serii spotkań poświęconych pogłębionemu rozwijaniu kompetencji liderkich wśród młodych, aktywnych osób. Każde z czterech spotkań trwało 2 dni, w sumie 12 godzin warsztatowych. W trakcie spotkań młode osoby projektowały rozwiązanie problemu społecznego, jednocześnie nabywając konkretne kompetencje liderkie. Na pierwszym spotkaniu zawiązały się grupy robocze, które wybrały problem społeczny, który chcą rozwiązać. W trakcie kolejnych zjazdów grupy pracowały nad opracowaniem innowacyjnego rozwiązania zdefiniowanego problemu z wykorzystaniem metodyki Design Thinking. Następnie uczestnicy pracowali nad ustaleniem planu wdrożenia projektu oraz strategią jego promocji.

<http://warsztat.org.pl/project/youth-council/>

Kalkulacja wkładu osobowego

W ramach wkładu osobowego Wnioskodawca wykona profesjonalne badanie ewaluacyjne, które będzie polegało na przygotowaniu ankiet dla uczestników, przeprowadzeniu badania oraz analizie informacji pozyskanych w ten sposób i opisanu wyników w raporcie pisemnym. Praca ta zostanie wykonana przez Prezesa Fundacji. Pracę tę szacujemy na ok. 40 godz. pracy o charakterze specjalistycznym w cenie 60 zł/godz. brutto – co daje sumę 2400 zł brutto. Dzięki realizacji tego badania możliwa będzie weryfikacja, czy zostały osiągnięte założone wskaźniki. Jednocześnie ewaluacja wskaże, w jaki sposób rozwijać projekt w następnych latach.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszty organizacji merytorycznej i administracyjnej Programu	2200,00		
2.	Koszty trenerów i prowadzących zajęcia w ramach Programu	22000,00		
3.	Koszty wyżywienia uczestników	600,00		
4.	Koszty rekrutacji uczestników (strona www + promocja projektu w internecie)	3000,00		
5.	Koszty przeprowadzenia badania ewaluacyjnego (opracowanie narzędzi badawczych oraz raportu) [wkład osobowy]	2400,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		30200,00	9900,00	20300,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.


PREZES ZARZĄDU
Dawid Sobolek


Łukasz Mańnica
Członek Zarządu

Data 30 VII 2019

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)