

**KRAKOWSKIE POROZUMIENIE – DOBRE PRAKTYKI
W ZAKRESIE ODPOWIEDZIALNEJ SPRZEDAŻY**

podpisane w dniu 18 czerwca 2019 r. w Krakowie pomiędzy :

Gminą Miejską Kraków

z siedzibą przy Placu Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków

reprezentowaną przez : Prezydenta Miasta Krakowa Prof. **Jacka Majchrowskiego**

zwaną dalej **Miastem**,

a

KOCYK Sp. z o.o. Sp. k.

z siedzibą / adresem Kraków, ul. Olszanicka 85

reprezentowaną przez: **Pana Andrzeja Koca**

zwaną dalej **Przedsiębiorcą**

i

QUICK HOLDING Sp. z o.o.

z siedzibą / adresem Kraków, ul. Francesco Nullo 33

reprezentowaną przez: **Pana Marcina Niemca**

zwaną dalej **Przedsiębiorcą**

i

Panią Agnieszką Klimczak i Panem Wojciechem Molo, prowadzącym działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej SHAKE S.C. Klimczak Agnieszka, Molo Wojciech

z siedzibą / adresem Węgrzce, ul. Forteczna 5

reprezentowanymi przez: **Pana Krzysztofa Klimczaka**

zwanymi dalej **Przedsiębiorcą**

i

BETMAG Sp. z o.o. (Sieć Francyzowa SHOT)

z siedzibą / adresem Kraków, ul. Isep 9

reprezentowaną przez: **Pana Piotra Krakowiaka**

zwaną dalej **Przedsiębiorcą**

i

NA ZDRÓWKO Sp. z o.o.

z siedzibą / adresem Kraków, ul. Floriańska 23
reprezentowaną przez: **Pana Rafała Gawrysia**
zwaną dalej **Przedsiębiorcą**

i

PODWAWELSKĄ SPÓŁDZIELNIĄ SPOŻYWCÓW

z siedzibą / adresem Kraków, al. Daszyńskiego 3
reprezentowaną przez: **Panią Małgorzatę Dybaś**
zwaną dalej **Przedsiębiorcą**

i

LEWIATAN MAŁOPOLSKA Sp. z o.o.

z siedzibą / adresem Kraków, os. Złota Jesień 13
reprezentowaną przez: **Pana Jacka Niemczyka, Panią Wiesławę Duda, Pana Adama Czekajewskiego oraz Pana Marka Łukasika**

w dalszej części łącznie nazywanymi **Stronami**.

§ 1.

Strony są zainteresowane podjęciem współpracy na rzecz wdrożenia na terenie Miasta Krakowa dobrych praktyk w zakresie odpowiedzialnej sprzedaży detalicznej alkoholu.

§ 2.

Niniejsze Porozumienie jest deklaracją intencji Stron na rzecz wdrażania dobrych praktyk w zakresie odpowiedzialnej sprzedaży detalicznej alkoholu.

§ 3.

Strony deklarują zamiar współpracy poprzez przyjęcie do stosowania, promowanie oraz rozpowszechnianie wśród przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą związaną z detaliczną sprzedażą alkoholu idei dobrych praktyk.

§ 4.

Strony zgodnie ustalają katalog dobrych praktyk w zakresie odpowiedzialnej sprzedaży detalicznej alkoholu:

1. Niesprzedawanie alkoholu w godzinach od 24.00 do 5.30.
2. Stosowanie w punktach sprzedaży alkoholu wewnętrznego i zewnętrznego monitoringu wizyjnego wraz z monitorem wizyjnym widocznym dla klientów.
3. Posiadanie przez Przedsiębiorcę umowy z firmą ochroniarską zapewniającą możliwość zainstalowania w punkcie sprzedaży alkoholu przycisku antynapadowego oraz możliwość powiadamiania i przywoływania grupy interwencyjnej.
4. Zapewnienie przez Przedsiębiorcę wewnątrz punktu sprzedaży alkoholu miejsca dla wszystkich oczekujących klientów.
5. Reagowanie na każdy przejaw chuligaństwa i niewłaściwych zachowań, związanych ze sprzedażą alkoholu.

§ 5.

W ramach odpowiedzialnej sprzedaży alkoholu Przedsiębiorca zobowiązuje się do stosowania z dniem 1 września 2019 r., w prowadzonej przez siebie na terenie Miasta Krakowa działalności, we wskazanych w aneksie sklepach, dobrych praktyk opisanych w § 4. W przypadku Przedsiębiorców przystępujących do Porozumienia w terminie późniejszym w drodze aneksu, termin rozpoczęcia stosowania dobrych praktyk zostanie określony w aneksie do Porozumienia.

§ 6.

Miasto w ramach niniejszego Porozumienia:

1. Wdroży system informowania o przedsiębiorcach realizujących dobre praktyki w zakresie odpowiedzialnej sprzedaży detalicznej alkoholu.
2. Zorganizuje szkolenia w sprawie odpowiedzialnej sprzedaży alkoholu.

3. Zintensyfikuje współpracę z Policją i Strażą Miejską w celu szybkiego reagowania na incydenty związane z niewłaściwymi zachowaniami po spożyciu alkoholu.
4. Wdroży działania mediacyjne w sytuacji zaistnienia konfliktu na linii przedsiębiorca – mieszkańcy, mającego związek ze sprzedażą alkoholu w punktach sprzedaży detalicznej podmiotów realizujących odpowiedzialną sprzedaż. Ewentualne podjęcie mediacji nie stanowi przeszkody do wszczęcia procedury wynikającej z przepisów prawa, w szczególności prowadzenia postępowania w sprawie cofnięcia zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.

§ 7.

1. Szczegółowe zasady współpracy w zakresie przedsięwzięć podejmowanych na podstawie niniejszego Porozumienia mogą zostać uregulowane w formie odrębnych pisemnych porozumień, z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa.
2. Szczegółowe zasady uczestnictwa w Porozumieniu oraz zasady nadawania i odbierania tytułu Odpowiedzialnego Sprzedawcy określa Regulamin Uczestnictwa w Programie Odpowiedzialnej Sprzedaży, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Porozumienia.

§ 8.

1. Okres obowiązywania niniejszego Porozumienia określa się na jeden rok od jego podpisania, z możliwością późniejszego przedłużenia.
2. W nocy z dnia 31 grudnia 2019 r. na 1 stycznia 2020 r. (Noc Sylwestrowa) wyłącza się obowiązywanie Porozumienia w zakresie § 4 pkt 1 (ograniczenie godzin sprzedaży alkoholu).
3. Porozumienie ma charakter otwarty.

4. Przedsiębiorcy zainteresowani przystąpieniem do Porozumienia po jego podpisaniu, składają oświadczenie w formie Aneksu – Deklaracji przystąpienia do Krakowskiego Porozumienia - dobre praktyki w zakresie odpowiedzialnej sprzedaży, stanowiącego załącznik Nr 2 do niniejszego Porozumienia.

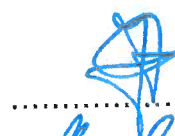
§ 9.

Krakowskie Porozumienie – dobre praktyki w zakresie odpowiedzialnej sprzedaży sporządzono w jednym egzemplarzu dla Miasta oraz po jednym egzemplarzu dla każdego Przedsiębiorcy.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Miasto


.....
Sylwia
.....
Marian Mian
.....
Piotr Jędrzej
.....
Clement
.....
Gomun
.....
Kac Budkay
.....
Przedsiębiorca
Adam Słojni
Krzysztof Puda
Marek Chłosta