

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Miejska Kraków
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Rewitalizacja

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa:	Izba Przemysłowo - Handlowa w Krakowie
KRS:	0000005540 (Rejestr stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, Fundacji, ZOZ)
Adres siedziby:	ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków
Strona www:	www.iph.krakow.pl
Adres korespondencyjny:	ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków
Adres e-mail:	biuro@iph.krakow.pl
Numer telefonu:	+48 12 428 92 50
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Czajka tel. +48 12 428 92 50 biuro@iph.krakow.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„BIZNES DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH KOBIEC 50+” - wsparcie w zakładaniu własnego biznesu			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	17.09.2019	Data zakończenia	14.12.2019
	3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Diagnoza: Społeczność Nowej Huty cechuje się szeregiem specyficznych problemów: wysokie bezrobocie oraz najniższa w Krakowie aktywność gospodarcza a także starzenie się społeczności zamieszkującej obszar. Kobiety, zwłaszcza w kategorii wiekowej 50+ są dodatkowo wykluczone i wymagają dodatkowych zachęt do podjęcia działań aktywizujących.				
Grupa docelowa: Kobiety w wieku 50+, mieszkające na terenie obszaru rewitalizacji „stara” Nowa Huta.				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Cel warsztatów:

Warsztaty mają na celu aktywizację zawodową uczestniczek, wyposażenie ich w sposób praktyczny i dostępny w wiedzę i umiejętności niezbędne w procesie zakładania i prowadzenia własnego biznesu. Warsztaty mają przyczynić się do zwiększenia probiznesowych postaw uczestniczek i wzmocnienia poczucia pewności. Projekt wpisuje się w Miejski Program Rewitalizacji Krakowa i jest skierowany do podobszaru „stara” Nowa Huta i będzie realizować cel programu rewitalizacji – stworzenie warunków do wzrostu aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji.

Tematyka warsztatów:

1. Pomysł na biznes i sposoby pozyskiwania klientów.
2. Prawne uwarunkowania prowadzenia biznesu; formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej; podstawy negocjacji w biznesie.
3. Przygotowanie modelu finansowego biznesu: uproszczony biznes plan, koszty działalności.
4. Bezpieczeństwo prowadzenia biznesu: ochrona danych firmy, ochrona danych osobowych, cyberbezpieczeństwo, ubezpieczenia.
5. Promocja i marketing z wykorzystaniem nowoczesnych mediów.
6. Biznes a usługi bankowe i pozyskiwanie środków na działalność.

Rekrutacja:

Planuje się przeprowadzenie akcji promocyjnej w Dzielnicy Nowa Huta i rekrutację otwartą z wykorzystaniem kwestionariusza weryfikującego przynależność do grupy docelowej projektu. Planuje się utworzenie listy rezerwowej na wypadek rezygnacji z udziału w zajęciach.

Harmonogram:

wrzesień 2019 – przygotowanie warsztatów; materiałów promocyjnych

wrzesień 2019 – promocja

wrzesień – początek października 2019: rekrutacja

październik 2019 – początek listopada: przeprowadzenie warsztatów w dwóch panelach w odstępie co 2 tygodnie

listopad 2019 – rozliczenie projektu

Organizator zastrzega możliwość modyfikacji harmonogramu, w szczególności przedłużenia okresu rekrutacji i opóźnienia czasu realizacji warsztatów, jeżeli w zakładanym terminie nie zbierze się oczekiwana lista chętnych.

Organizacja warsztatów:

Warsztaty zostaną przeprowadzone w dwóch panelach, co 2 tygodnie. W ramach jednego panelu planowane jest po 6 godzin dydaktycznych razem 12 godzin. Zajęcia z każdego zakresu tematycznego będą realizowane w formie wykładu - części wprowadzającej i teoretycznej oraz warsztatów – części praktycznej.

Pomiędzy zajęciami planuje się dwie przerwy, na których podawany będzie poczęstunek dla uczestniczek.

Warsztaty prowadzone będą przez kobiety - członkinie Łoży Kobiet Biznesu IPH w Krakowie, doświadczone przedsiębiorczynie i ekspertki w swojej branży, z bogatym doświadczeniem zawodowym i praktycznym.

Udział dla uczestniczek będzie bezpłatny.

Miejsce realizacji:

W trakcie ustalania formalności w zakresie rezerwacji miejsca.

Wkład osobowy i rzeczowy

W ramach wkładu własnego planuje się zapewnienie części cateringu dla uczestniczek oraz materiałów promocyjnych (przygotowanie, dystrybucja).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba osób	20	Listy obecności, zdjęcia
Liczba spotkań	2	Listy obecności
Liczba godzin zajęć	12	Listy obecności
Wzrost poziomu wiedzy na temat prowadzenia własnego biznesu	50% kobiet które zakończą warsztaty	Ankieta wstępna i ankieta końcowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Izba Przemysłowo- Handlowa w Krakowie od kilkudziesięciu lat realizuje strategię, które służą budowie silnego samorządu gospodarczego oraz udzielaniu wszechstronnej pomocy firmom w rozwoju ich działalności gospodarczej. Jako organizacja non-profit realizujemy też liczne projekty, których celem jest rozwój małopolskiej przedsiębiorczości. W ramach IPH od blisko roku działa **Loża Kobiet Biznesu**.

Celem Loży jest wspieranie przedsiębiorczości wśród kobiet oraz szeroko pojęta wymiana doświadczeń a także nawiązywanie relacji biznesowych. Loża jest inicjatywą cyklicznych spotkań dedykowaną przedsiębiorczym kobietom działającym w ramach członkostwa w IPH. Działania w ramach Loży podejmowane są na zasadzie wspólnego zaangażowania członków w jej organizację oraz rozwój, korzystając z ich wiedzy i doświadczenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Promocja projektu i rekrutacja	2 500,00 zł		
2.	Catering dla uczestniczek	3 800,00 zł		
3.	Wynajem sali	1 000,00 zł		
4.	Obsługa administracyjna projektu	700,00 zł		
5.	Wynagrodzenie prowadzących	6 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		14 000,00 zł	10 000,00 zł	4 000,00 zł

V. Oświadczenia

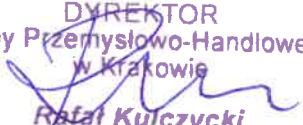
Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZYDENT
Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Sebastian Chwedeczko

Sebastian Chwedeczko – Prezydent IPH w Krakowie

DYREKTOR
Izby Przemysłowo-Handlowej
w Krakowie

Rafał Kulczycki

Rafał Kulczycki - Dyrektor IPH w Krakowie

Data Kraków, 19.06.2019

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

