

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie B1, stowarzyszenie rejestrowe, KRS: 0000644163, Osiedle Centrum B bl.7, 31-927 Kraków Nowa Huta, http://b7.org.pl , biuro@b1center.com , nr tel. 0048 500 666 269 / 0048 508 44 55 33, Nr rachunku bankowego: 60 1240 4588 1111 0010 7096 2081, Nazwa banku: PEKAO O. w Krakowie Os. Centrum B 1, 31-926 Kraków Nowa Huta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Joanna Urbaniec, Prezes Stowarzyszenia, tel. 0048 500 666 269, biuro@b1center.com , Mariusz Suwalski, Wiceprezes Stowarzyszenia, tel. 0048 602 767 286, biuro@b1center.com , Jakub St. Gajda, Członek Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia, tel. 0048 508 44 55 33, biuro@b1center.com , jakubgajda@icloud.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	2TAJ, czyli projekt TUTAJ – wydanie drugie, poszerzone.			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data	1 sierpnia 2019r.	Data	30 września 2019r.;

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

	rozpoczęcia		zakończenia	
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
1. CELE PROJEKTU				
Stowarzyszenie B1 we współpracy z Referatem ds. Rewitalizacji Wydziału Rozwoju Miasta Krakowa w okresie od listopada do grudnia 2018r. opracowało i zorganizowało projekt TUTAJ, którego jednym z głównych celów była poprawa świadomości mieszkańców dotyczącej lokalnego rynku. Z płynących do nas relacji i po skali zainteresowania możemy stwierdzić, że udało nam się wykonać to zadanie lepiej, niż pierwotnie zakładaliśmy. Otrzymaliśmy ponad 200 zgłoszeń od mieszkańców, stworzyliśmy portal internetowy, dostępny przez cały czas pod adresem http://tutaj.me, udało nam się wydrukować 1000 sztuk papierowych map, zorganizować spotkanie/premierę w siedzibie Stowarzyszenia B1 na os. Centrum B 7 w Nowej Hucie. Dodatkowo zrealizowaliśmy wpisane w zadanie materiały foto-wideo. Zdjęcia przedstawiały punkty handlowo-usługowo-produkcyjne, dokumentowały dostępność map, jak i pełniły rolę dopełnienia filmów, które wyszły bardzo ciekawe. Dopełnieniem projektu były grafiki, nadające charakter naszym działaniom i wydawnictwom. Odbiorcami TUTAJ byli przede wszystkim Nowohucianie, w przedziale wiekowym od kilkunastu do 99 lat i więcej. W trzecim kwartale 2019r. pragniemy zrealizować drugą edycję projektu, nazwaną „2TAJ, czyli projekt TUTAJ – wydanie drugie, poszerzone”. Tym razem pragniemy wprowadzić w życie sugestie dotyczące pierwszej edycji (m.in. poszerzyć obszar działań, przygotować wersję w języku angielskim) oraz skupić się na młodszej siostrze „starej” Nowej Huty, czyli dzielnicy Bieńczyce. Ma ona swój niepowtarzalny charakter, odmienny od „starówki” Huty styl oraz obejmuje ważne dla Nowohucian miejsca np. ze względów historycznych („Arka Pana”) czy praktyczno-handlowych („Plac Bieńczycki”). Od pewnego czasu zauważamy duży wzrost nowych mieszkańców Bieńczyce – czy to tzw. „spadkobierców”, którzy zamieszkują mieszkania swoich dziadków czy też „nowych” – kupujących nowobudowane mieszkania np. przy ul. Fatimskiej, os. Złotej Jesieni. Z przerażeniem obserwujemy, że zauważalny jest duży brak świadomości mieszkańców dotyczącej lokalnego rynku. Problem dotyczy nieznamomości miejskiej mapy handlu, w tym w szczególności punktów rzemiosła, usługowych znajdujących się TUTAJ - tuż obok nas od kilku pokoleń. Bardzo niepokoi nas coraz częściej wymierające lokalne biznesy oraz społeczności wokół nich skupione. Nie ma naszej zgody na to, aby dzielnica zamieniała się w pustynię oferującą tylko dyskonty. Zakładamy, że edycja 2TAJ pomoże Miastu w takich aspektach, jak: - regionalne wspieranie gospodarki, wspieranie lokalnego rzemiosła, umocnienie gospodarki lokalnej, - stworzenie odpowiednich warunków sprzyjających wzmocnieniu poczucia tożsamości lokalnej mieszkańców, - wzmocnienie struktur gospodarczych, - integracja społeczna i zawodowa mieszkańców, - poprawa wizerunku miasta i podniesienie jakości otoczenia mieszkaniowego, - rozbudowa i wspieranie sieci społecznych, - ożywienie przestrzeni lokalnej. Dodatkowo nasz projekt ma za zadanie kreowanie lepszego i bardziej przyjaznego miejsca do życia, wspomóc integrację międzypokoleniową, wymianę doświadczeń, pielęgnowanie historii lokalnej, budowanie więzi.				
2. DZIAŁANIA PROWADZONE W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU				
<u>A) Produkcja materiałów foto-wideo wprowadzających do tematyki projektu.</u>				
Projekt zakłada znalezienie kilku miejsc w Nowej Hucie i Bieńczycach wpisujących się w lokalne rzemiosło oraz małych punktów handlowo-usługowych, które na stałe wpisały się w krajobraz starej NH i stworzenie kilkuminutowych filmików				

opowiadających o historii miejsca, ciekawostkach, sposobu funkcjonowania oraz ukazujących pracę i zaangażowanie dla lokalnej społeczności. Filmy i zdjęcia będziemy udostępniać na specjalnej stronie internetowej oraz na portalach społecznościowych. Mają być one głównym motorem projektu, pomagającym w dotarciu do jak największej ilości odbiorców oraz innych przedsiębiorców. Zgodnie z sugestiami do nas docierającymi – część materiałów przygotujemy również w językach obcych.

B) Przeprojektowanie i aktualizacja utworzonej przez samych mieszkańców i przedsiębiorców mapy pod adresem: <http://tutaj.me>.

Zaktualizujemy mapę o nowe miejsca, dodamy informacje w językach obcych. Przeprojektujemy ją tak, aby sprawniej działała w wersji mobilnej, tak dzisiaj popularnej i często wykorzystywanej.

C) Opracowanie i wydrukowanie artystycznej mapy Nowej Huty wraz z zaznaczonymi miejscami działalności usług lokalnego rzemiosła.

Dziś największą siłę marketingową ma Internet, to już niezaprzeczalny fakt, ale nadal można zrobić dobrą i zauważalną kampanię w sposób tradycyjny, zwłaszcza nie wykorzystując do tego zaśmiecające miasto ulotki, a mapę – gadżet. Rzecz, która nie tylko będzie promować, ale będzie również dziełem artystycznym, czymś co po prostu „fajnie mieć”. Połączymy na niej piękno nowohuckiego krajobrazu narysowanego odręcznie wraz z dokładnymi informacjami o akcji i przede wszystkim, punktach wcześniej zgłoszonych przez mieszkańców i opracowanych przez nas. Mapa zostanie przygotowana przez znakomitego artystę, jakim jest Łukasz Lenda.

Mapa będzie dostępna w wielu miejscach tak, aby było możliwe dotarcie z nią do jak najliczniejszej liczby mieszkańców. Jej kolportażem zajmiemy się sami, a miejscami, gdzie będzie ona dostępna będą m.in. zaznaczone na mapie nowohuckie „miejscówki” oraz zaprzyjaźnione punkty handlowo-usługowe. Oczywiście, mapa będzie dostępna również u nas, w siedzibie Stowarzyszenia na os. Centrum B 7. Tam też zrobimy jej „premierę” na którą zaprosimy osoby zgłaszające miejsca, właścicieli tychże miejsc oraz Mieszkańców w każdym wieku, w tym także seniorów, dla których ta forma jest dedykowana przede wszystkim. Podczas uroczystości zaprezentujemy też przygotowane materiały wideo i fotografie. Sala nasza jest w stanie pomieścić ok. 60 osób, chcielibyśmy, aby tyle przybyło. Planowany nakład mapy 2TAJ to ok. 1000 sztuk (uzależniony od stopnia zaawansowania grafiki zależnej od ilości zgłoszeń).

3. HARMONOGRAM

W sierpniu i na początku września 2019r. zaczniemy działania marketingowe, przeprojektowanie strony pod potrzeby projektu 2TAJ, materiały na portalach społecznościowych, tłumaczenia. Zajmiemy się też produkcją materiałów foto-wideo, wideo-reportaży. Na początku września 2019r. planujemy też przygotowanie map, przyjmowanie propozycji do mapy, premiera materiałów filmowych, fotoreportaży, części artykułów. W drugiej połowie września 2019r. odbędzie się uroczysta premiera mapy papierowej stworzonej na potrzeby 2TAJ, jak i jej kolportaż i udostępnienie relacji foto, wideo, materiałów.

4. WKŁAD OSOBOWY I RZECZOWY

Koordinator, jak i osoby wspierające będą działać na zasadach wolontariatu. Cała obsługa systemu, przyjmowanie propozycji miejsc, promocja oraz kolportaż również jako wolontariat.

Wkładem rzeczowym będzie udostępnienie sali na premierę mapy w wersji papierowej.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia	Sposób monitorowania rezultatów / źródło
-----------------	------------------------------	--

	rezultatów (wartość docelowa)	informacji o osiągnięciu wskaźnika
Mapa papierowa 2TAJ	1000	Wydruk
przeprojektowany portal z mapą interaktywną	1	Dokumentacja za pomocą screenów, linków
Premiera mapy – spotkanie	1	Dokumentacja foto, wideo
Materiały filmowe	3	Linki, dokumentacja foto, wideo
Fotoreportaże	3	Dokumentacja foto
Promocja projektu, wykorzystanie portalu tutaj.me, odbiorcy „internetowi”	10000	Dokumentacja za pomocą screenów, linków

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie B1 powstało w roku 2016 jako inicjatywa skupiająca profesjonalistów: artystów (malarstwo, grafika), informatyków (gry komputerowe, sieci WAN i LAN, programowanie, big data, machine learning, AI, VR, AR), poetów i inżynierów. Stowarzyszenie B1 jest organizacją non profit. Wszystkie przychody są przeznaczane na cele statutowe.

Oferent zrealizował pierwszy i drugi etap działania CERlecon Playpark. Obejmowały one stworzenie optymalnego środowiska do rozwoju nowych pomysłów, którego efektem jest uzyskanie gotowości do wejścia na rynek z nowym produktem. Działanie obejmuje pomoc 10 start-upom w ramach 6 miesięcznego wsparcia (coworking, mentoring, szkolenie, wymiana międzynarodowa). Wkład unijny: 85% z Central Europe Regional Innovation Ecosystems Network Wkład własny: 15%. Projekt jest realizowany teraz w III-etapie, identycznie jak w poprzednich, we współpracy z Urzędem Miasta i Izbą Przemysłowo – Handlową.

Sukces w ramach pierwszej kohorty: Edycja zimowa PlayParku 2017/18r. zakończyła się sukcesem Jakuba Rachuckiego. Został zwycięzcą międzynarodowej edycji PlayPark w Stuttgarcie za prezentację projektu sztucznego satelity ziemi, który po przełamaniu bariery pierwszej prędkości kosmicznej osiągnie poziom niskiej orbity ziemskiej. Sukces w ramach trzeciej kohorty: Edycja zimowa 2018/19r. zakończyła się drugim miejscem podczas finału w Wiedniu dla polskiego startupu „Rervis – Algorytmy dla zdrowia”. W projekcie pomagaliśmy też startupom związanym z szeroko pojętą kulturą - np. Maja z jej obrazami i pomysłem na sztukę, w tym sztukę użytkową, czy Aleksandra, która miała pomysł na rewitalizację nowohuckiego, zabytkowego dworu i otaczającego go parku, w tym przywrócenie i otoczenie opieką walorów przyrodniczych terenu.

We wrześniu 2017 roku Stowarzyszenie B1 we współpracy z Fundacją Sztuk Wizualnych prowadziło warsztaty i spotkania filmowo- fotograficzne - "Śladami Wojciecha Plewińskiego".

We wrześniu 2018r. Stowarzyszenie B1 współpracowało z nowohuckim Muzeum Dziejów Nowej Huty w organizowaniu corocznej imprezy "Zajrzyj do Huty". Byliśmy odpowiedzialni za artystyczną część koncertu, który odbył się na al. Róż. Poszukiwaliśmy twórców, ustawialiśmy line-up, pomagaliśmy w spełnieniu wymogów zawartych w rajderach. Byliśmy też organizatorami koncertu jazzowego, wystawy fotograficznej i turnieju ping-ponga w lokalu Stowarzyszenia B1. Dodatkową naszą funkcją było zapewnienie relacji live na portalach społecznościowych.

Stowarzyszenie B1 było jednym z uczestników Tygodnia Startupów - START #KRK UP - CZYLI KRAKÓW I NOWE TECHNOLOGIE, który odbywał się w trzecim tygodniu października 2018r. Podczas zorganizowanych przez nas wydarzeń postawiliśmy na: - Rozwój i nabywanie wiedzy podczas warsztatów i konsultacji w bardzo skondensowany sposób, jak i również indywidualny i nakierowany do konkretnej osoby, Uczestnika. - Osiągnięcie dobrych wyników według założeń, poprzez aktywne uczestnictwo w dyskusji. - Zaangażowanie się uczestników w zadania wymagające koncentracji, skupienia i uwagi. - Nauczenie Uczestników pracy zespołowej oraz dzieleniem się swoją pracą. Na nasz projekt składały się: - wykłady o tematyce przeznaczonej dla młodych przedsiębiorców, - punkt konsultacyjny

doradzający przedsiębiorcom, - konsultacje indywidualne po wykładach z wykładowcami, - wydarzenia kulturalno-edukacyjne w Stowarzyszeniu B1("Czym Huta Bogata", pozwalająca zapoznać się z ofertą nowohuckich firm, przedsiębiorstw, spotkać się z twórcami znanych nowohuckich marek oraz z działaczami NGO; "Dzień otwartych pracowni", pozwalający zapoznać się z działalnością nowohuckich artystów. Uczestnicy dostali możliwość rozmowy z Twórcami, którzy również doradzali im, jak szerokokorozumiana kultura może pomóc ich przedsięwzięciu; "B1 - PONG" - Turniej Tenisa Stołowego z nagrodami rzeczowymi połączony z edukacją podstaw przedsiębiorczości; "Knight b1-c3" - Turniej szachowy - jako punkt budowania strategii) -zajęcia „PlayPark jako szansa dla Startupów”.

Dodatkowo Stowarzyszenie B1 opracowało i zorganizowało także projekt Tutaj, którego jednym z głównych celów była poprawa świadomości mieszkańców dotyczącej lokalnego rynku. Z płynących do nas relacji i po skali zainteresowania możemy stwierdzić, że udało nam się wykonać to zadanie lepiej, niż pierwotnie zakładaliśmy. Otrzymaliśmy ponad 200 zgłoszeń (drogą mailową, przez portale internetowe, telefonicznie, słownie) ważnych dla Nowohucian punktów handlowo-usługowo-produkcyjnych. Miejsc było aż tyle, że musieliśmy ograniczyć ich liczbę (do 48) na mapie papierowej, aby zachować jej czytelność. Miejsc na mapie internetowej, dostępnej przez cały czas pod adresem <http://tutaj.me>, jest ponad dwa razy więcej i ciągle przybywa. Skoro o mapach mowa, to tych papierowych udało nam się wydrukować 1000 sztuk. Mapa papierowa miała premierę 20 grudnia 2018 r. o godzinie 17:30 w siedzibie Stowarzyszenia B1 na os. Centrum B 7 w Nowej Hucie. Od tego momentu sukcesywnie zaczęliśmy ją udostępniać mieszkańcom przez bezpośredni kolportaż, jak i pozostawianie ich w miejscach, które zostały zgłoszone do projektu. Mapa dostępna była też przez cały czas w naszej siedzibie. Dodatkowo zrealizowaliśmy wpisane w zadanie materiały foto-wideo. Zdjęcia przedstawiały punkty handlowo-usługowo-produkcyjne, dokumentowały dostępność map, jak i pełniły rolę dopełnienia filmów, które są bardzo ciekawe. Pierwszy nakręcony został w Cukierni u Bieniaka na os. Zielonym 16. Pani Lidzia, córka Ś.P. Jerzego Bieniaka, opowiedziała o swoich początkach w zawodzie, ówczesnych, jak i obecnych klientach. Pokazała też nieco warsztatu cukierniczego. Kolejny materiał wideo zrealizowany został u Pani Gosi, która prowadzi zakład naprawy parasoli na os. Szkolnym. Właścicielka i jednocześnie nasza Bohaterka pięknie opowiedziała o zaczarowanym świecie parasolek. Ostatni film zrealizowany na os. Na Skarpie 35 opowiadał o zapomnianej już dziś technice magla. Właściciel z łezką w oku powspominał dawne czasy i cudownie zabrał nas w podróż do swojego małego świata. Dopełnieniem projektu były grafiki, które nadały charakter naszym działaniom i wydawnictwom. Odbiorcami TUTAJ byli przede wszystkim Nowohucianie, w przedziale wiekowym od kilkunastu do 99 i więcej lat. Odbiór, jak wspomnieliśmy powyżej, był bardzo pozytywny. Aż głupio nam się chwalić, ale nie spotkaliśmy się ze słowami krytyki.

Osobami odpowiedzialnymi za realizację projektu z ramienia organizacji będą m.in.:

Joanna Urbaniec

Dziennikarka, fotografik, działaczka społeczna. Od 2010 związana z grupą medialną Polska Press, publikuje w Gazecie Krakowskiej, Dzienniku Polskim, na portalach informacyjnych onet.pl, w tygodniku społeczno-politycznym Sieci oraz w ramach grupy medialnej Agora S.A. Absolwentka Krakowskiej Szkoła Filmowej, kierunek operator-montażysta. Prezentowała swoje prace na licznych wystawach w Polsce i za granicą (Kraków, Katowice, Gdańsk, Amsterdam, Edynburgh, Londyn), laureatka nagród filmowych min. za "Wielkie Dzieło", "ESC", "Andradyt Hadujev". Wyróżniona dwukrotnie nagrodą Dziennikarz Małopolski za cykl artykułów o awariach w Hucie Accerol Mittal i reportaż „Ludzie w wielkim mieście". Współpracuje z wieloma ośrodkami kultury w całej Polsce. Koordynatorka inicjatywy Nowa Huta Zdrój i wytwarzania wody mineralnej z odwiertów na terenie Krakowa Nowej Huty. Współautorka projektów: "Krakowski Tydzień Startupów #startKRRup B1" w edycji 2018 i "TUTAJ".

Mariusz Suwalski

Rodowity nowohucianin, obecnie właściciel kilku firm z różnych branż m.in. rodzinnej firmy założonej w 1987 roku świadczącej usługi żurawiami, wspólnik w firmie zajmującej się automatyką przemysłową i mechatroniką, z wykształcenia politolog. Od 2017 roku mocno zaangażowany w działania Stowarzyszenia Centrum B7, do tego czasu nie zajmował się działalnością publiczną, jednak silny patriotyzm lokalny oraz towarzyszące temu obserwacje, jako mieszkańca Krakowa, ojca i przedsiębiorcy, skłoniły go do działań mających na celu usprawnianie różnych aspektów życia lokalnej społeczności. Powiada, że "chyba jest łatwiej, niż kiedyś, więc koniecznie trzeba coś robić". Rocznik 1977.

Adam Grzanka

Polski aktor kabaretowy, konferansjer, satyryk, muzyk. Wraz z Krzysztofem Niedźwieckim oraz Pawłem Rybakiem w 1996 roku założył krakowską Formację Chatelet. Był jej członkiem do października 2012 r. Wielokrotny laureat festiwalu kabaretowych i artystycznych. Współtwórca kabaretów m.in. kabaretony festiwalu Fama, Przeglądu Kabaretów PaKA. Razem z Adamem Mańczykiem prowadził program Maraton Uśmiechu w telewizji TVN oraz w TV4 reality game show pt. Hole in the Wall. Od 2011 roku jest prowadzącym Show na kanale Polsat Play. Współpracuje również z krakowskimi rozgłośniami radiowymi m.in. Antyradio oraz Radio Kraków. Multiinstrumentalista, kompozytor i tekściarz. Działalnością muzyczną zajmuje się pod pseudonimem DJ Mazut. Jest również twórcą instalacji multimedialnych, do których oprawę wizualną wykonuje Dawid Kozłowski (VJ Davideo). Jest twórcą projektu Nowa Huta Gangsta oraz współtwórcą wielu projektów przełamujących negatywne stereotypy dotyczące dzielnicy Krakowa – Nowej Huty. Od 2012 roku współtworzy projekty: Nowa Huta Export oraz Nowa Huta Wolne Miasto Art.

Łukasz Lenda

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Zajmuje się grafiką, rysunkiem, filmem i animacją. Współpracuje z Gazetą Krakowską, miesięcznikiem W Sieci Historii, Film Polska Production, Instytut Rozwoju Reklamy, No Label. Jego rysunki i animacje można oglądać m.in. w Muzeum Armii Krajowej w Krakowie oraz Muzeum Broni i Fortyfikacji w Zamościu. Jest laureatem wielu nagród w dziedzinie grafiki i rysunku, m.in. zwycięzca w konkursie na Mural Nowohuckiego Centrum Kultury oraz zwycięzca kategorii w konkursie FOR na komiks ekonomiczny. Filmy krótkometrażowe nagradzane: "Rozmnażanie" 2009 - Mbank Festival - III miejsce, "Spaceship" 2010 - Done in 60 second - II miejsce "Wielkie Dzieło" 2012 - 48 Hours Film Festival - nagroda publiczności i dwie inne nagrody. "Andradyt Hadujev" - finalista OKFA 2015 oraz Euroshorts 2015. "Esc" 2017 - Wyróżnienie Honorowe na XV Konkursie Filmowym Wągrowiec 2018.

Klaudia Małek

Rdzenna nowohucianka, absolwentka Instytutu Bliskiego i Dalekiego Wschodu UJ, miłośniczka Azji, kreatorka wizażu. Włada kilkunastoma językami (m. in. angielskim, koreańskim, japońskim, wietnamskim, francuskim, rosyjskim, włoskim, szwedzkim, fińskim, filipińskim, łaćńskim, rumuńskim), posiada również wykształcenie z zakresu informatyki. Doświadczenie zawodowe zdobywała w instytucjach, m.in. w Londynie, w Nowej Hucie. Z ramienia Stowarzyszenia B1 brała udział w projekcie CERlecon Playpark, gdzie była odpowiedzialna za przygotowanie wystąpień uczestników w językach obcych, m.in. dzięki jej pomocy i zaangażowaniu, polski startup „Rennis – Algorytmy dla zdrowia” zdobył 2. miejsce podczas europejskich finałów 3. kohorty w Wiedniu. Została też wybrana do międzynarodowego jury podczas wspomnianego projektu. Poza tym, wielbicielka nowych mediów, prekursorka social-mediów oraz pasjonatka trendów w świecie makijażu. Dla wszystkich zawsze otwarta, ciepła i pełna serca.

Jakub St. Gajda

Rocznik '94. Ideowiec, wierzący w ludzi. Jest osobą maksymalnie angażującą się, pracowitą, sumienną, kreatywną oraz dobrze zorganizowaną. Rodowity nowohucianin, zaangażowany w życie lokalnej społeczności – koordynator i inicjator wielu akcji, w tym „501 na B1”, „I love NH”, „Album Nowohuckiego Przedmieścia”, promocji nowohuckiego

handlu, obchodów rocznicy śmierci gen. Władysława Sikorskiego. Pomysłodawca i główny wykonawca ciepło przyjętej akcji „Kultura Pod Drzwiami”. Współzałożyciel i wiceprezes Stowarzyszenia Inicjatywa Magistrat Nowohucki. Od 15 roku życia, przez 5 lat związany ze sceną muzyczną (udzielał się jako członek managementu, VeeJay, logistyk, organizator, koordynator ds. technicznych, technik). Posiada wykształcenie z zakresu informatyki, rachunkowości, administracji i bhp. Aktualnie student informatyki (specjalność nauczycielska) na Uniwersytecie Pedagogicznym im. KEN w Krakowie. Zawsze oddany szkolno-uczelnianej społeczności. Zawodowo zajmuje się e-handlem, marketingiem internetowym, dokumentacją przetargową, systemami i urządzeniami mobilnymi, sieciami, promocją kształcenia ustawicznego. Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. na praktykach w Londynie oraz w firmach informatyczno-usługowych, nowohuckich urzędach. Popularyzator oraz członek społeczności Jolla Sailfish OS Polska, Jolla Sailfish OS Europe. Początkujący brydżysta. W Stowarzyszeniu B1 spełnia się jako współtwórca i koordynator inicjatyw, opiekun projektu CERlecon Playpark od edycji 2018 (obecnie 3. kohorta – dzięki jego pomocy i zaangażowaniu, polski startup „Rennis – Algorytmy dla zdrowia” zdobył 2. miejsce podczas europejskich finałów 3. kohorty w Wiedniu. Dodatkowo został członkiem międzynarodowego jury podczas projektu). Pełni funkcję członka Komisji Rewizyjnej oraz jest współodpowiedzialny za działania promocyjne. Współautor projektów: „Krakowski Tydzień Startupów #startKRRup B1” w edycji 2018 i „TUTAJ”.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Produkcja wideo-reportaży, materiałów foto-wideo	3000,00		
2.	Przeprojektowanie portalu internetowego, optymalizacja pod wersję mobilną, promocja na portalach i w serwisach	1 800,00		
3.	Stworzenie grafiki na potrzeby mapy papierowej	1 000,00		
4.	Wydruk mapy papierowej	3 000,00		
5.	Tłumaczenia	700,00		
6.	Catering podczas premiery mapy	500,00		
7.	Wkład osobowy: Koordynator, obsługa systemu, przyjmowanie propozycji miejsc, promocja oraz kolportaż (100h * 30zł – przyjęto stawki identyczne jak w FIO)	3000,00		
8.	Wkład rzeczowy Wartość użyczenia sali + koszty administracji, koszty sprzątnięcia, koszty przeprowadzonych do tej pory remontów, stawkę za CO, stawkę za podatek od nieruchomości, stawkę za wodę, stawkę za ścieki, stawkę za śmieci, stawkę za bieżące utrzymanie nieruchomości, stawkę za konserwację części wspólnych, stawkę za obsługę monitoringu itd.	150,00		

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	13150,00	10000,00	3150,00
--	----------	----------	---------

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) ~~pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;~~
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
.....

podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data6 maja 2019r.