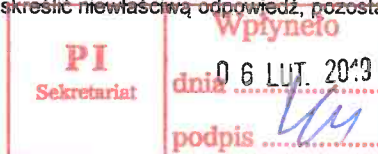


aUPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty

Ofertę należy wypełniać wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Krakowa			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹	REWITALIZACJA (co jest zgodne z art. 4 32a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)			
4. Tytuł zadania publicznego	„Re-wizje. NH”			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²	Data rozpoczęcia	25.03.2019 r.	Data zakończenia	21.06.2019 r.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja Fundusz Partnerstwa Forma prawna: Fundacja KRS: 0000203054 Adres siedziby oraz adres do korespondencji: Os. Teatralne 5/13 31-945 Kraków	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Anna Woźniak-Lubaś Prezes Kom. + 48 501 528 333 Biuro: + 48 507 414 302 Email: anna.wozniak@ffp.org.pl www.ffp.org.pl www.fkb.org.pl www.facebook.com/Fundusz.Partnerstwa

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego i rzeczowego.

¹ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

² Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

1. Cele projektu: Projekt będzie realizował cele określone w Miejskim Programie Rewitalizacji Krakowa, takie jak: poprawa jakości życia mieszkańców, ożywienie przestrzeni lokalnej, wzmacnianie więzi sąsiedzkich (integracja społeczna), wymiana doświadczeń (integracja międzypokoleniowa), tworzenie i wspieranie sieci społecznych, integracja międzypokoleniowa, rozwój aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców, dbałość o dobro wspólne, pielęgnowanie historii lokalnej w tym historii mówionej, kreowanie lepszego i bardziej przyjaznego miejsca do życia dla mieszkańców XVIII Dzielnicy Nowa Huta szczególnie w ujęciu mieszkańców podobszaru rewitalizacji stara Nowa Huta i obszaru zdegradowanego.

2. Nowa Huta jest miejscem niezwykłym i wyjątkowym pod względem historycznym, przestrzennym i społecznym. W 2019 r. obchodzimy jubileusz powstania tej części Krakowa dlatego w ramach projektu chcemy zbudować pozytywny przekaz o Nowej Hucie. Na spotkaniach konsultacyjnych organizowanych przez Miejskie Centrum Dialogu pt. „Wspólnie urządzimy urodziny Nowej Huty” wybrzmiała potrzeba wspólnego zorganizowania świętowania, pokazania potencjału jaki jest w mieszkańcach i jak silne jest poczucie własnej tożsamości. Projekt jest odzwierciedleniem tych potrzeb wyrażonych na konsultacjach. Urodziny Nowej Huty to przede wszystkim okazja do zmobilizowania pokładów twórczych, jakie drzemią wśród mieszkańców i mieszanek tej wyjątkowej części Krakowa. I wysłania tego przekazu o potencjale twórczym w świat za pośrednictwem Instagrama.

Na Projekt składają się następujące działania:

- **wykonanie 30 portretów** mieszkańców XVIII Dzielnicy Nowa Huta - 23 czerwca 1949 r. rozpoczęto budowę pierwszych osiedli na terenie przyszłej Nowej Huty, czerwiec ma 30 dni, stąd wynika ilość sportretowanych osób. Każdy dzień to inna postać. Bohaterami i bohaterkami ekspozycji będą ludzie współcześnie żyjący, którzy tworzą teraźniejszą Nową Hutę, posiadający niejednokrotnie tożsamość lokalną silniejszą niż w innych częściach Krakowa: ludzie, którzy pracują na rzecz XVIII Dzielnicy Nowa Huta: pasjonaci, animatorzy lokalni, przedstawiciele organizacji pozarządowych, autorzy blogów, artyści. Wytypowane osoby zostaną sfotografowane w konwencji fotografii socjologicznej, której najbardziej znaną przedstawicielką jest Zofia Rydet. W ramach doradztwa merytorycznego opracowany zostanie klucz doboru bohaterów. Rekrutacja de facto będzie w tym przypadku polegała na skierowaniu zaproszenia do konkretnych osób. Każda z wytypowanych osób, która wyrazi chęć uczestniczenia w projekcie zostanie przez fotografkę sportretowana w mieszkaniu, miejscu pracy bądź w takim miejscu, które z przyczyn osobistych jest dla niej ważne;

- **wykonanie do każdego portretu ilustracji – stworzenie kolaży**, w których odnajdziemy skojarzenia i symbole powiązane z historią Nowej Huty. Do realizacji tej części projektu zostaną zaproszeni 3 ilustratorzy. Artyści ilustratorzy biorący udział w projekcie to osoby silnie związane z Nową Hutą, którzy tutaj mają swoje pracownie i którzy chcą pokazać, że Nowa Huta jest miejscem przyjaznym dla artystów. To również podtrzymanie tradycji, gdyż to dzięki staraniom Janusza Trzebiatowskiego w Nowej Hucie powstały pracownie artystyczne (współpraca Związku Artystów Plastyków ze Spółdzielnią Mieszkaniową Hutnik). Warto wspomnieć, że J. Trzebiatowski stworzył i prowadził w Nowej Hucie przez 10 lat jedyną w Polsce pracownię urządzania wnętrz.

Inspiracją do stworzenia kolaży są dla Fundacji Fundusz Partnerstwa wydawnictwa, które zostały przygotowane z okazji ogłoszenia przez Unię Europejską roku 2018 Europejskim Rokiem Dziedzictwa Kulturowego. Zostały przygotowane m.in. pocztówki, na których postacie przenikają się z odniesieniami do rozpoznawalnych zabytków architektury, pejzażu, do dziedzictwa niematerialnego. Pamiętajmy, że dziedzictwo kulturowe przenika nasze życie i społeczeństwo. Jest w budynkach, krajobrazie, stanowiskach archeologicznych. Nie tworzą go tylko literatura, sztuka i zabytkowe przedmioty, ale też rzemiosło, opowieści, tradycje kulinarne, piosenki i filmy. Dziedzictwo kulturowe to coś, co nas łączy i pozwala zrozumieć miejsca, w których żyjemy.

Dziedzictwo to nie tylko spadek po poprzednich pokoleniach – to też fundament naszej przyszłości.

Celem tego działania projektowego jest wzbudzenie w odbiorcach zainteresowania dziedzictwem Nowej Huty

- **wydrukowanie 1000 egz. pocztówek** w formacie 10x15 cm z powstałymi kolażami;

- **akcja pisania pozdrowień jubileuszowych (5h)**. W akcji wezmą udział mieszkańcy Dzielnicy XVIII Nowa Huta – dowiedzą się z wydarzenia na fanpejdżu Fundacji Fundusz Partnerstwa oraz fanpejdżu

Zgody 7, będą to też beneficjenci poprzednich projektów, które Fundusz realizował w dzielnicy XVIII NH: rodziny z dziećmi, seniorzy z CAS Nowe Centrum (os. Zielone), seniorzy seniorzy z Krakowskiego Centrum Seniora, uczestnicy działań realizowanych przez Fundusz Partnerstwo dla Środowiska: uczestnicy cyklu warsztatów terenowych z zastosowaniem Questu Zielona Nowa Huta, uczestnicy konkursu literackiego „Drzewo- mój przyjaciel” ze szkoły podstawowej nr 80 (os. Na Skarpie), uczestnicy działań projektowych „Moja dzielnica – portrety zdjęte z natury”. Akcja będzie polegała na redagowaniu na wydrukowanych pocztówkach pozdrowień z okazji jubileuszu 70. Lecia Nowej Huty do znajomych i rodziny z innych części Krakowa, by jak najwięcej krakowianek i krakowian dowiedziało się o naszym święcie. Taką akcją zorganizujemy dla mieszkańców Dzielnicy XVIII Nowa Huta we współpracy z InfoKraków - Zgody 7 i Księgarnią Nową w miejscu służącym spotkaniom lokalnej społeczności; Fundusz posiada doświadczenie w organizowaniu tego typu akcji i miał już okazję wcześniej współpracować z InfoKraków również przy projekcie społecznym;

-warsztaty tworzenia jubileuszowych hashtagów (2h) dla celów przeprowadzenia akcji promocyjnej na Instagramie. Bardzo gęste w treści prace - kolaże będą stanowiły doskonałe narzędzie Instagramowe. Każde zdjęcie będzie podpisane kilkunastoma hashtagami, co absolutnie przyczyni się do ich zaistnienia w mediach społecznościowych takich jak Instagram. Kraków prawdopodobnie jest jednym z najbardziej Instagramowych miast Polski, a nawet całej Europy. Przykładem must be dla każdego entuzjasty nowoczesnej Architektury jest Kongresowe ICE Kraków. Budynek zaprojektowany przez Ingarden & Ewý Architekci przyciąga zarówno fanów hashtagu #archidaily, jak i wszystkich, którzy kochają futurystyczne wnętrza - długie, kręte schody to jedno z najczęściej fotografowanych miejsc "Ajsa". Nowa Huta ma zadatki byłą dołączyć do tych instagramowych miejsc a nasze portrety ten proces zapoczątkują. Warsztaty odbędą się w siedzibie Fundacji Fundusz Partnerstwa, os. Teatralne 5/13. Warsztaty tworzenia hashtagów odbędą się na wzór warsztatów Loesje. Powstałymi hashtagami będziemy oznaczać zdjęcia – portrety – kolaże, które będą publikowane na profilu instagramowym Fundacji Fundusz Partnerstwa oraz zaprzyjaźnionych instytucji nowohuckich oraz na oficjalnym profilu miasta Krakowa w celu rozpropagowania jubileuszu.

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

Harmonogram:

1. Spotkanie koordynatorki z doradcą merytorycznym w celu ustalenia klucza doboru 30 osób do sfotografowania marzec 2019 r.
2. Publikowanie postów marzec-maj 2019 r.
3. Działania promujące marzec-czerwiec 2019 r.
4. Zakup pamięci i akumulatorów do aparatu fotograficznego kwiecień 2019 r.
5. Wykonywanie zdjęć kwiecień 2019 r.
6. Przekazywanie sukcesywne zdjęć do ilustratorów kwiecień-maj 2019 r.
7. Druk pocztówek maj/czerwiec 2019 r.
8. Akcja pisania pocztówek jubileuszowych we współpracy z infokraków- Zgody 7 i Nova Księgarnia czerwiec 2019 r.
9. Warsztaty tworzenia hashtagów - maj 2019 r.
10. Rozliczenie - czerwiec 2019 r.

3.Zasięg zadania: miejscem realizacji zadania będzie obszar Nowej Huty – podobszar rewitalizacji –

stara Nowa Huta w Krakowie. Zgodnie z Miejskim Programem Rewitalizacji Krakowa, Nowa Huta kwalifikuje się do obszaru, który spełnia kryteria obszaru zdegradowanego. Beneficjenci zadania: szacujemy, że grupa docelowa projektu to: 30 osób – bohaterowi portretów, ok. 350 osób - uczestnicy całodzienniej akcji pisania pozdrowień jubileuszowych - będą to beneficjenci poprzednich projektów, które Fundusz realizował w dzielnicy XVIII NH: rodziny z dziećmi, seniorzy z CAS Nowe Centrum (os. Zielone), seniorzy seniorzy z Krakowskiego Centrum Seniora, uczestnicy działań realizowanych przez Fundusz Partnerstwo dla Środowiska: uczestnicy cyklu warsztatów terenowych z zastosowaniem Questu Zielona Nowa Huta, uczestnicy konkursu literackiego „Drzewo- mój przyjaciel” ze szkoły podstawowej nr 80 (os. Na Skarpie), uczestnicy działań projektowych „Moja dzielnica – portrety zdjęte z natury” oraz nowohucianie, którzy dowiedzą się o akcji z mediów społecznościowych: fanpejdż Fundacji Fundusz Partnerstwa i Zgody 7; 12 osób – uczestnicy międzypokoleniowych warsztatów tworzenia jubileuszowych ha sztagów potrzebnych do przeprowadzenia akcji na Instagramie (głównie młodzież szkół średnich ale też seniorzy, którzy dzięki umiejętnościom nabytym w Centrach Aktywności Seniorów w Nowej Hucie mają swoje konta w mediach społecznościowych).

4. Działania projektowe doskonale wpisują się w obchody jubileuszu dzielnicy i stanowią okazję do aktywności mieszkańców przy współtworzeniu tego jubileuszu w sposób nieszablony.

5. Wkład osobowy: działania będą wspierane pracą wolontariuszy w zakresie pomocy przy organizacji poszczególnych działań: fotodokumentacja, działania promocyjne w mediach społecznościowych, w „Głosie – Tygodniku Nowohuckim”, przygotowanie w drukarni internetowej projektu pocztówki w formatach plików to PDF, TIFF oraz JPEG (drukarnia udostępnia instrukcję przygotowania pliku oraz szablony/makiety dla poszczególnych programów graficznych, w którym zaprojektuje się swoją grafikę), poprowadzenie międzypokoleniowych warsztatów tworzenia jubileuszowych ha sztagów potrzebnych do akcji na Instagramie.

6. Wkład rzeczowy: zadanie będzie bazowało na zasobach lokalnych i wyposażeniu Fundacji Fundusz Partnerstwa (pomieszczenie na warsztaty tworzenia ha sztagów, flipchart, rzutnik, laptop).

7. Fundusz Partnerstwa od 2004 r. wspiera działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, które podejmują społeczności lokalne, instytucje pozarządowe, szkoły oraz lokalne organizacje. Dba o ochronę środowiska i dziedzictwa kulturowo-przyrodniczego, angażuje do działania lokalne społeczności, władze samorządowe i organizacje pozarządowe. Promuje dobre praktyki, tworzy i podtrzymuje relacje, wpływa na kształt środowiska, w którym żyjemy.

Fundacja posiada doświadczenie w planowaniu, koordynowaniu i realizacji projektów edukacyjnych, konkursów, gier i zabaw terenowych dla dzieci i młodzieży w Nowej Hucie. Swoje działania na rzecz popularyzacji Nowej Huty organizacja realizuje m.in. poprzez questy, czyli spacer „Zielona Nowa Huta. Po Nowej to Hucie wycieczka” oraz wycieczki rowerowe „Nowa Huta. Greenway”. Celem questów jest zachęcenie dzieci, młodzieży i dorosłych do odkrywania i poznawania założeń urbanistycznych Nowej Huty, najważniejszych budynków i obiektów użyteczności publicznej oraz walorów przyrodniczych najmłodszej dzielnicy Krakowa. Fundusz Partnerstwa dysponuje doświadczeniem w pracy animacyjnej z mieszkańcami Nowej Huty, pozostaje w dobrych relacjach z m.in. z ArtZoną Ośrodka Kultury im. K.C. Norwida oraz punktem InfoKraków – nowe miejsce spotkań dla społeczności lokalnej. Do współpracy przy projektach zaprasza animatorów lokalnych, aktywistów miejskich a także osoby zaangażowane w działania na rzecz ogrodnictwa miejskiego, terenów zielonych i ochrony dziedzictwa przyrodniczego Nowej Huty.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty twarde:

30 osób – 30 kolaży powstałych na bazie zdjęć powstałych podczas 30 sesji fotograficznych wzbogaconych o elementy ilustracyjne wykonane przez ilustratorów;

1000 egz. pocztówek w formacie 10x15 cm z powstałymi kolażami;

ok. 350 osób - uczestnicy całodzienniej akcji pisania pozdrowień jubileuszowych;

12 osób – uczestnicy międzypokoleniowych warsztatów tworzenia jubileuszowych ha sztagów potrzebnych do przeprowadzenia akcji na Instagramie (głównie młodzież szkół średnich ale też seniorzy, którzy dzięki umiejętnościom nabytym w Centrach Aktywności Seniorów w Nowej Hucie mają swoje konta w mediach społecznościowych).

Pomiar: fotodokumentacja, lista obecności uczestników warsztatów, ilość wypisanych

pocztówek, zasięgi i reakcje na portalu społ. Instagram

Rezultaty miękkie:

- Zwiększenie świadomości wśród uczestników projektu, że mieszkają w wyjątkowej dzielnicy
- Zwiększenie wiedzy na temat historii dzielnicy
- Zwiększenie aktywności mieszkańców przy współtworzeniu jubileuszu 70. lecia Nowej Huty
- Integracja międzypokoleniowa
- Budowanie pozytywnego przekazu o Nowej Hucie
- Zachęcenie użytkowników mediów społecznościowych do odwiedzenia tej wyjątkowej części Krakowa

Promocja:

Informacje o projekcie zostaną zamieszczone:

Na stronach internetowych:

<http://www.ffp.org.pl/>

<http://www.dzielnica18.krakow.pl/>

WWW.krakow.naszemiasto.pl

WWW.krakow.pl

Na fanpejdżach:

<https://www.facebook.com/whucie/> (3552 polubienia)

<https://www.facebook.com/Fundusz.Partnerstwa/> (655 polubień)

<https://www.facebook.com/NOWA-Ksi%C4%99garnia-202570413976174/> (742 polubienia)

<https://www.facebook.com/Zgody-7-miejsce-spotka%C5%84-212911466120319/> (509 polubień)

<https://www.facebook.com/70latnowejhuty/> (380 polubień)

Grupy Nowohuckie w mediach społecznościowych:

<https://www.facebook.com/groups/novohucianie/> (12 569 członków)

<https://www.facebook.com/groups/1383721538506325/> (9289 członków)

Radio Kraków

Telewizja Kraków

Gazeta Wyborcza

Głos – Tygodnik Nowohucki

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

L.p.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (w zł)	Do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³ (w zł)	Do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴ (w zł)
	Doradztwo merytoryczne (umowa cywilno-prawna) 1doradztwo x 500 zł = 500 zł brutto	500 zł	500 zł	-

³ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴ W przypadku wsparcia realizacji zadania.

Fotograf (umowa cywilno-prawna), 30 portretów x 100 zł = 3000 zł brutto	3000 zł	3000 zł	-
Ilustrator 1: 150 zł brutto za ilustrację (10 ilustracji x 150 = 1500 zł brutto)	1500 zł	1500 zł	-
Ilustrator 2: 150 zł brutto za ilustrację (10 ilustracji x 150 = 1500 zł brutto)	1500 zł	1500 zł	-
Ilustrator 3: 150 zł brutto za ilustrację (10 ilustracji x 150 = 1500 zł brutto)	1500 zł	1500 zł	-
Zakup pamięci: Scan Disk CompactFlash Extreme Pro 32 GB	235 zł	235 zł	-
Druk pocztówek 1000 egz. w formacie 10x15 cm, kolor, dwustronnie, gramatura 350 g, mat	150 zł	150 zł	-
Obsługa działań promocyjnych w tym prowadzenie fanpejdża Fundacji Fundusz Partnerstwa w socialmediach (posty 2 razy w tygodniu, łącznie 12 tygodni 24 posty), udostępnianie postów na grupach nowohuckich: Nowohucianie, Nowa Huta, W Hucie, Nowa Huta życie, Nowa Huta w telefonie, Nowa Huta na starych zdjęciach, Nowa Huta – piękna czy bestia, Nowa Huta OdNowa, Nowa Huta zielona dzielnica Krakowa, 70 lat Nowej Huty oraz Obsługa konta Fundacji na Instagramie.	350 zł	-	350 zł
Obsługa zadania – fotodokumentacja	400 zł	-	400 zł
Obsługa zadania - koordynacja	500 zł	500 zł	-
Obsługa zadania - księgowość	500 zł	500 zł	-
Wynagrodzenie dla prowadzącego akcję pisania pozdrowień	5h x 90 = 450 zł	5h x 90 = 450 zł	-
Zakup żywności na poczęstunek dla uczestników: soki, ciastka.	60 zł komplet	60 zł komplet	-
Koszty Internetu i telefonu	100 zł	100 zł	-
Koszty ogółem:	10 745 zł	9995 zł	750 zł

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalegają*/zalegają* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalegają*/zalegają* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

Fundusz Partnerstwa

Anna Woźniak-Lubaś

Anna Woźniak - Lubaś

Prezes Zarządu

"Fundusz Partnerstwa"

31-945 Kraków, os. Teatralne 5/13

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

2019-02-06

Data

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.