



Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Krakowa			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	REWITALIZACJA (co jest zgodne z art. 4 pkt. 32a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie)			
4. Tytuł zadania publicznego	TUTAJ			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	8 listopada 2018r.	Data zakończenia	30 grudnia 2018r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Stowarzyszenie B1, stowarzyszenie rejestrowe, KRS: 0000644163, osiedle Centrum B bl.7, 31-927 Kraków Nowa Huta, Nr rachunku bankowego: 60 1240 4588 1111 0010 7096 2081, Nazwa banku: PEKAO O. w Krakowie os. Centrum B 1, 31-926 Kraków		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Joanna Urbaniec, Prezes Zarządu, tel. 500666269, b1nowohucianka@gmail.com		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
1. CELE PROJEKTU: Nowa Huta, a zwłaszcza jej najstarsza część, dzięki działaniom aktywistów, zapaleńców, miłośników, jak i Urzędu Miasta Krakowa staje się coraz chętniej wybieraną dzielnicą mieszkalną. Nie trzeba specjalistycznych badań, aby zauważyć, że coraz więcej młodych osób, które nie mając TUTAJ „korzeni”, zdecydowało się na przeprowadzkę. Popyt na rynku nieruchomości również znacząco wzrósł – coraz częściej ogłoszenia nie zaczynają

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

się od słów: „Sprzedam”, a „Kupię”. Jednak jako działacze nie tylko nowohuccy, patrioci lokalni, artyści, przedsiębiorcy, osoby zaangażowane w rozwój dzielnicy, miasta, regionu zauważyliśmy duży brak świadomości mieszkańców dotyczącej lokalnego rynku. Problem dotyczy nieznamość miejskiej mapy handlu, w tym w szczególności punktów rzemiosła, usługowych znajdujących się TUTAJ - tuż obok nas od kilku pokoleń. Bardzo niepokoi nas coraz częściej wymierające lokalne biznesy oraz społeczności wokół nich skupione. Dlatego też pragniemy zorganizować projekt pod nazwą „TUTAJ”, który ma za zadanie się temu przeciwstawić, a zarazem realizować cele określone w Miejskim Programie Rewitalizacji Miasta Krakowa, w tym szczególności takie punkty jak:

- regionalne wspieranie gospodarki, wspieranie lokalnego rzemiosła, umocnienie gospodarki lokalnej,
- stworzenie odpowiednich warunków sprzyjających wzmocnieniu poczucia tożsamości lokalnej mieszkańców,
- wzmocnienie struktur gospodarczych,
- integracja społeczna i zawodowa mieszkańców,
- poprawa wizerunku miasta i podniesienie jakości otoczenia mieszkaniowego,
- rozbudowa i wspieranie sieci społecznych,
- ożywienie przestrzeni lokalnej.

Dodatkowo nasz projekt ma za zadanie kreowanie lepszego i bardziej przyjaznego miejsca do życia, wspomóc integrację międzypokoleniową, wymianę doświadczeń, pielęgnowanie historii lokalnej, budowanie więzi.

2. DZIAŁANIA PROWADZONE W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU

A) Produkcja materiałów foto-wideo wprowadzających do tematyki projektu.

Projekt zakłada znalezienie kilku miejsc w „starej” Nowej Hucie wpisujących się w lokalne rzemiosło oraz małych punktów handlowo-usługowych, które na stałe wpisały się w krajobraz starej NH i stworzenie kilkuminutowych filmików opowiadających o historii miejsca, ciekawostkach, sposobu funkcjonowania oraz ukazujących pracę i zaangażowanie dla lokalnej społeczności. Filmy i zdjęcia będziemy udostępniać na specjalnej stronie internetowej oraz na projektowych stronach na portalach społecznościowych. Mają być one głównym motorem projektu, pomagającym w dotarciu do jak największej ilości odbiorców oraz innych przedsiębiorców.

B) Przygotowanie interaktywnej mapy tworzonej przez samych mieszkańców i przedsiębiorców.

Dzięki materiałom foto-wideo stworzonych w ramach projektu i dotarciu do większej ilości odbiorców, będziemy mogli zachęcić mieszkańców do wspólnego tworzenia mapy interaktywnej z zaznaczonymi wyjątkowymi miejscami na terenie „starej” Nowej Huty z zaznaczonym obszarem rewitalizacji. Stworzymy specjalny kanał bezpośredniej komunikacji z administratorami strony, aby jak najszybciej zaproponowane miejsca wraz z ich opisem, zdjęciami mogły znaleźć się na mapie. Dzięki tej promocji wierzymy, że dużo osób zauważy, jak blisko nich znajdują się tak wyjątkowe miejsca.

C) Opracowanie grafiki i wydrukowanie artystycznej mapy Nowej Huty wraz z zaznaczonymi miejscami działalności usług lokalnego rzemiosła.

Dziś największą siłą marketingową ma Internet, to już niezaprzeczalny fakt, ale nadal można zrobić dobrą i zauważalną kampanię w sposób tradycyjny, zwłaszcza nie wykorzystując do tego zaśmiecające miasto ulotki, a mapę – gadżet. Rzecz, która nie tylko będzie promować, ale będzie również dziełem artystycznym, czymś co po prostu „fajnie mieć”. Połączymy na niej piękno nowohuckiego krajobrazu narysowanego odręcznie wraz z dokładnymi informacjami o akcji i przede wszystkim, punktach wcześniej zgłoszonych przez mieszkańców i opracowanych przez nas. Mapa zostanie przygotowana przez znakomitego artystę, jakim jest Łukasz Lenda (rysownik, scenarzysta, filmowiec, absolwent Wydziału Grafiki ASP w Krakowie, autor ilustracji do książek, czasopism. Jego prace publikowane są w mediach zarówno papierowych jak i elektronicznych. Współpracuje z krajowymi i zagranicznymi wydawnictwami Polskapress, Onet, Replica, wSieci. Twórca komiksów, ilustracji,

plakatów, płyt, logotypów. Laureat konkursów fundacji FOR, twórca murali, współpracuje z instytucjami kultury i nauki. Jego prace można oglądać m. in. w Muzeum Armii Krajowej w Krakowie, Muzeum Broni i Fortyfikacji w Zamościu. Tworzy komiksy na potrzeby edukacyjne np. dla Instytutu Kościuszki w Krakowie, Fundacji Wspierania Badań nad Życiem i Twórczością Heleny Modrzejewskiej. We współpracy z Centralnym Biurem Antykorupcyjnym stworzył prace komiksowe na potrzeby edukacyjne dzieci w wieku szkolnym. Jest twórcą znaków wizualnych dla wielu polskich i zagranicznych firm).

Mapa będzie dostępna w wielu miejscach tak, aby było możliwe dotarcie z nią do jak najliczniejszej liczby mieszkańców. Jej kolportażem zajmiemy się sami, a miejscami, gdzie będzie ona dostępna będą m.in. zaznaczone na mapie nowohuckie „miejscówki” oraz zaprzyjaźnione punkty handlowo-usługowe. Oczywiście, mapa będzie dostępna również u nas, w siedzibie Stowarzyszenia na os. Centrum B 7. Tam też zrobimy jej „premierę” na którą zaprosimy osoby zgłaszające miejsca, właściciele tychże miejsc oraz Mieszkańców w każdym wieku, w tym także seniorów, dla których ta forma jest dedykowana przede wszystkim. Podczas uroczystości zaprezentujemy też przygotowane materiały wideo i fotografie. Sala nasza jest w stanie pomieścić ok. 60 osób, chcielibyśmy, aby tyle przybyło. Planowany pierwszy nakład mapy to ok. 1000 sztuk (uzależniony od stopnia zaawansowania grafiki zależnej od ilości zgłoszeń).

3. HARMONOGRAM

data rozpoczęcia działania	data zakończenia dziania	nazwa działania
8 listopada 2018r.	30 grudnia 2018r.	działania marketingowe, powstanie mapy internetowej, stron na portalach społecznościowych
8 listopada 2018r.	26 listopada 2018r.	wyprodukowanie materiałów foto-wideo
26 listopada 2018r.	9 grudnia 2018r.	przyjmowanie propozycji miejsc do mapy - poprzez portale społecznościowe, formularze
13 listopada 2018r.	12 grudnia 2018r.	produkcja mapy papierowej i grafik
13 grudnia 2018r.	30 grudnia 2018r.	premiera mapy i jej kolportaż

4. WKŁAD OSOBOWY I RZECZOWY

Koordinator, jak i osoby wspierające będą działać na zasadach wolontariatu. Cała obsługa systemu, przyjmowanie propozycji miejsc, promocja oraz kolportaż również jako wolontariat.

5. OFERENT

Stowarzyszenie B1 powstało w roku 2016 jako inicjatywa skupiająca profesjonalistów: artystów (malarstwo, grafika), informatyków (gry komputerowe, sieci Wan i LAN, programowanie, big data, machine learning, AI, VR,

AR), poetów i inżynierów. Stowarzyszenie B1 jest organizacją non profit. Wszystkie przychody są przeznaczane na cele statutowe.

Oferent zrealizował I-szy i II-gi etap działania CERlecon Playpark. Obejmował on stworzenie optymalnego środowiska do rozwoju nowych pomysłów, którego efektem jest uzyskanie gotowości do wejścia na rynek z nowym produktem. Działanie obejmuje pomoc 10 start-upom w ramach 6 miesięcznego wsparcia (coworking, mentoring, szkolenie, wymiana międzynarodowa). Wkład unijny: 85% z Central Europe Regional Innovation Ecosystems Network Wkład własny: 15%.

Projekt będzie realizowany w kolejnych edycjach, identycznie jak w poprzednich, we współpracy z Urzędem Miasta i Izbą Przemysłowo – Handlową.

Sukces w ramach I-szej kohorty:

Edycja zimowa PlayParku zakończyła się sukcesem Jakuba Rachuckiego. Został zwycięzcą międzynarodowej edycji PlayPark w Stuttgarcie za prezentację projektu sztucznego satelity ziemi, który po przełamaniu bariery pierwszej prędkości kosmicznej osiągnie poziom niskiej orbity ziemskiej.

Dodatkowo Stowarzyszenie B1 będzie jednym z uczestników Tygodnia StartUp'ów - START #KRK UP -CZYLI KRAKÓW I NOWE TECHNOLOGIE, który odbędzie się w trzecim tygodniu października.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1. REZULTATY TWARDE ORAZ PRODUKTY

- mapy papierowe rozdawane mieszkańcom Nowej Huty – ilość ok. 1000.
- portal z mapą interaktywną – 1
- z stroną na portalach społecznościowych – 1
- materiały foto-wideo – filmy: 3, ilość zdjęć: ok. 200,

2. REZULTATY MIĘKKIE

- promocja lokalnego biznesu,
- budowa więzi społecznych,
- budowa świadomości lokalnej,
- wspieranie lokalnej gospodarki,
- wspieranie lokalnego rzemiosła,
- umocnienie gospodarki lokalnej,
- integracja społeczna i zawodowa mieszkańców,
- integracja międzypokoleniowa, wymiana doświadczeń,
- pielęgnowanie historii lokalnej, budowanie więzi.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity	do poniesienia	do poniesienia
-----	---------------	-----------------	----------------	----------------

		(zł)	z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Produkcja foto-wideo	3500,00	3500,00	0
2	Stworzenie portalu internetowego wraz z kosztami za serwer i domenę	1700,00	1700,00	0
3	Stworzenie grafik na potrzeby mapy papierowej, portalu, stron na portalach społecznościowych	2800,00	1800,00	1000,00
4	Wydruk mapy papierowej	3000,00	3000,00	0
Koszty ogółem:		11 000,00	10000,00	1000,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

STOWARZYSZENIE B1
31-927 Kraków, os. Centrum B 7
NIP: 618 316 34 18
KRS: 0000644163
REGON: 365774747

Data 9.10.2018.....

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.