|  |  |
| --- | --- |
| Program operacyjny: | REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNYWOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO NA LATA 2014-2020 |
| Wnioskodawca: | Miasto Kraków |
| Tytuł projektu: | Growing Internationally – Krakow`s Economy onthe Rise |
| Numer naboru: | RPMP.03.03.01-IP.01-12-020/15 |
| Priorytet: | Przedsiębiorcza Małopolska |
| Działanie: | Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki |
| Poddziałanie: | Promocja gospodarcza Małopolski |

**Cele Projektu**

1. Kreowanie wizerunku gospodarczego Krakowa, Krakowskiego Obszaru Metropolitarnego oraz Województwa Małopolskiego jako atrakcyjnego do inwestycji i prowadzenia działalności gospodarczej.

2. Kreowanie wizerunku gospodarczego Krakowa, Krakowskiego Obszaru Metropolitarnego oraz Województwa Małopolskiego jako regionu nowoczesnych rozwiązań w gospodarce, opartych na współpracy biznesu, samorządu i nauki.

3. Zwiększenie potencjału MŚP regionu poprzez kreowanie sieci współpracy z partnerami ukraińskimi.

4. Zwiększenie potencjału MŚP regionu poprzez stworzenie warunków dla ich ekspansji na rynek ukraiński.

5. Zwiększenie potencjału MŚP regionu poprzez kreowanie sieci współpracy lokalnych środowisk naukowych, biznesowych i startupowych oraz promowanie ich jako mocnego wsparcia dla marki Krakowa i Małopolski.

Cel operacyjny II.4

Rozwój sektora małej i średniej przedsiębiorczości

Programy podstawowe - Program wspierania rozwoju przedsiębiorczości w zakresie małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie

Uczestnictwo w targach inwestycyjnych Real Expo w latach 2016, 2017, 2018

Organizacja misji przyjazdowej z Ukrainy w latach 2016, 2017, 2018

Organizacja misji wyjazdowej na Ukrainę w latach 2017, 2018

Badanie efektywności realizacji projektu.

**Charakterystyka klientów / grupy docelowej**

Grupą docelową w projekcie Growing Internationally - Krakow's Economy on the Rise są przedsiębiorcy z sektora MŚP (129 589 podmiotów, dane GUS na ostatni kwartał 2015), prowadzący działalność gospodarczą przede wszystkim na terenie Gminy Miejskiej Kraków i Krakowskiego Obszaru Metropolitarnego. Korzyści odniosą także osoby planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej, NGO działające na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, inwestorzy krajowi i zagraniczni, centra transferu technologii, instytucje otoczenia biznesu, środowiska naukowe prowadzące bądź planujące prowadzić działania związane z biznesem. Przedsiębiorcy i przedstawiciele środowisk startupowych, studenci i pracownicy naukowi planujący komercjalizację projektów badawczych.

**Opis projektu**

Projekt obejmuje działania skierowane do odbiorców zagranicznych z Małopolski, skupia się na promocji gospodarczej i kreowaniu rozwoju innowacyjności.

Misje gospodarcze będą ukierunkowane na perspektywiczny dla nas rynek Ukrainy.

Misje przyjazdowe z Ukrainy:

* zapoznanie z potencjałem Krakowa i Małopolski, ukazanie ich jako atrakcyjnych i perspektywicznych gospodarczo;
* kreowanie międzynarodowej sieci współpracy;
* budowanie bazy kontaktów i projektów (w tym współpracy nauki i biznesu);
* wzmacnianie marki Krakowa: miasta wiedzy i nowoczesnej gospodarki;
* zwiększanie potencjału gospodarczego, innowacyjnego i naukowego Krakowa i Małopolski przez zachęcanie do studiowania w nich, inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej.
* promocja miasta i regionu w zagranicznych środowiskach biznesowych podczas tygodnia startupów start #krk up, dedykowanego startupom i komercjalizacji projektów naukowych. W pierwszej edycji wydarzenia wzięło udział ok. 2000 osób.

Misje wyjazdowe na Ukrainę

Misje wyjazdowe na Ukrainę (2017 - 2018) – połączone z uczestnictwem w targach Education Abroad w Kijowie. Misja obejmuje dwa wydarzenia: udział w targach i organizację spotkania z przedstawicielami biznesu branży kreatywnej i innowacyjnej oraz z ukraińskimi instytucjami otoczenia biznesu.

Targi Nieruchomości Inwestycyjnych EXPO REAL w Monachium.

• prezentacja miejskiej oferty inwestycyjnej. Projekty inwestycyjne idą tu w parze z projektami z zakresu inteligentnych rozwiązań;

• prezentacja wspólnie z gminami tworzącymi Krakowski Obszar Metropolitalny bogactwa Małopolski: otwartego na świat regionu. KOM zyskuje możliwość wspólnych działań tak w kontekście Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych, ale i promocji idei: eco i smart wyznaczających kierunek rozwoju współczesnych miast i regionów.

**Wskaźniki realizacji projektu**

Wskaźniki produktu:

* Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe
* Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności
* Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym
* Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno – promocyjnych o charakterze międzynarodowym

Wskaźniki rezultatu:

* Liczba obsłużonych inwestorów
* Liczba kontaktów biznesowych
* Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wspartew zakresie internacjonalizacji