

Załącznik A do SIWZ – na wyłonienie Wykonawcy w zakresie realizacji przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej i informacyjnej w różnych środkach masowego przekazu dotyczącej Inwestycji pod nazwą: „Przebudowa i modernizacja budynku os. Szkolne 26, tzw. Nowe Skrzydło dla Centrum Artystyczno-Edukacyjnego Dom Utopii”, współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej.

Znak: DPDU-271.2.2.2018



Fundusze
Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I WYLICZENIE CENY OFERTY

Zestawienie tabelaryczne i opisowe przedmiotu zamówienia, wymagań i warunków związanych z realizacją promocji i informacji dotyczącej projektu, wraz z indywidualną kalkulacją ryczałtowej ceny oferty i jej ryczałtowych pozycji jednostkowych oferty oraz z zakładanymi okresami realizacji

ZAKRESY – Rodzaj działania	Oferowana Cena ryczałtowa		Termin rozpoczę- cia	Termin ukończe- nia
	Netto	brutto		
Tablica informacyjna – opracowanie i ekspozycja JUŻ ZOSTAŁA OPRACOWANA I JEST ZAWIESZONA – nie jest objęta zakre- sem przedmiotu niniejszego zamówienia.			III kw. 2017	I kw. 2020



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



1. Tablica pamiątkowa – opracowanie i umieszczenie tablicy w miejscu inwestycji (w tym ekspozycja także po zakończeniu realizacji projektu) FORMAT: 120 cm x 80 cm MATERIAŁ: blacha ocynkowana z nadrukiem odpornym na warunki atmosferyczne UV, 8-10 mm grubości, do montowania na zewnątrz (4 otwory na wkręty), wysoka odporność na warunki pogodowe i termiczne, wysoka trwałość materiału. Wykonawca wykona i dostarczy 1 tablicę informacyjną z blachy ocynkowanej z nadrukiem odpornym na warunki atmosferyczne UV służącą oznakowaniu miejsca realizacji Projektu. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający. Tablica zostanie zaprojektowana zgodnie z zasadami projektowania tablic informacyjnych dla Programu Infrastruktura i Środowisko Wymiary tabliczki informacyjnej wynoszą 120 cm (podstawa) x 80 cm (wysokość). Wzory tabliczek w formatach AI, CDR, GIF, JPEG, PNG są dostępne na stronie internetowej POiS <u>Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.</u>			I kw. 2020	I kw. 2020
---	--	--	------------	------------



Fundusze
Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



2. Broszury informacyjne (w tym opracowanie graficzne, skład i wydruk) FORMAT: 165 mm x 180 mm MATERIAŁ: kreda mat 130g IŁOŚĆ STRON: 12 ZADRUK: 4+4 NAKŁAD: 10 000 sztuk OPRAWA ZESZYTOWA, 2 ZSZYWKI PŁASKIE Wykonawca zaprojektuje, wykona, dostarczy i rozdystrybuuje 10 000 broszur informacyjnych. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający. Treści merytoryczne przekazuje Zamawiający. Wykonawca opracuje co najmniej 2 różne propozycje projektu do wyboru. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. DYSTRYBUCJA: 100 miejsc wg listy w Krakowie i Nowej Hucie (wykaz miejsc przekaze Zamawiający) <u>Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie przez okres trwania umowy w stosunku do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.</u>			III kw. 2019	I kw. 2020
---	--	--	-----------------	---------------

Załącznik A do SIWZ – na wyłonienie Wykonawcy w zakresie realizacji przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej i informacyjnej w różnych środkach masowego przekazu dotyczącej Inwestycji pod nazwą: „Przebudowa i modernizacja budynku os. Szkolne 26, tzw. Nowe Skrzydło dla Centrum Artystyczno-Edukacyjnego Dom Utopii”, współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej.

Znak: DPDU-271.2.2.2018



Fundusze
Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



3. Tłumaczenie tekstów na język angielski do broszur informacyjnych i na stronę www				
125 stron / ok. 225 000 znaków ze spacjami				
<u>Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie przez okres trwania umowy w stosunku do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.</u>			III kw. 2019	I kw. 2020



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



4. Organizacja dwóch spotkań informacyjnych wraz z briefngiem prasowym (w tym m.in. logistyka, catering, kampania medialna) Wykonawca opracuje założenia kampanii medialnej (media plan wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym) dot. publikacji artykułów sponsorowanych związanych z realizacją Projektu, dotyczących m.in. zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji Projektu, promocji strony internetowej, Wszystkie cytowane wypowiedzi w artykułach, opinie i komentarze muszą być autoryzowane przez autorów. Kopia ww. autoryzacji musi zostać przedstawiona Zamawiającemu. Teksty artykułów muszą charakteryzować się następującymi cechami: czytelnością, empatią komunikacyjną, tj. przyjęciem perspektywy odbiorcy, dostosowaniem się do jego postaw, oczekiwań, światopoglądu i zakresu wiedzy, poprawnością językową, spójnym stylem. Zakres i charakter kampanii będzie opracowany we współpracy z Zamawiającym i musi odpowiadać osiągnięciu celów komunikacyjnych. W skład kampanii wchodzi organizacja spotkania informacyjnego wraz z briefngiem prasowym. 1. Briefing prasowy przewidziany będzie na co najmniej 30 uczestników. 2. Lokalizacja briefngu będzie miała miejsce w Teatrze Łąźnia Nowa bądź na terenie realizacji projektu. 3. Zadaniem Wykonawcy dla ww. briefngu będzie: - Przygotowanie programu briefngu, konsultowane na bieżąco z Zamawiającym , - Opracowanie prezentacji multimedialnych (przy bieżącej konsultacji z Zamawiającym), - Opracowanie (przy bieżącej konsultacji z Zamawiającym) listy potencjalnych uczestników wraz z danymi adresowymi i mailowymi, - Przygotowanie agendy briefngu i zaproszeń do wysyłki. Wysyłka leży w gestii Zamawiającego. - Ustalenie ostatecznej listy uczestników (telefoniczne potwierdzanie obecności na			IV kw. 2018 I lub II kw. 2020	I kw. 2020
---	--	--	--	-----------------------



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



co najmniej 3 dni przed konferencją), - Rejestracja obecności uczestników briefingu, - Zapewnienie obsługi medialnej polegającej na pozyskaniu zainteresowania medialnego oraz przekazaniu notatek prasowych przedstawicielom mediów, - Prowadzenie briefingu, - Przygotowanie, konfekcjonowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych, - Przygotowanie sali konferencyjnej (wyposażenie w mikrofony 2 szt., stół prezydialny z nakryciem dla 3-4 osób, szerokokątny ekran o szerokości 3x2m lub o podobnych wymiarach, laptop wraz z pilotem multimedialnym do prezentacji oraz wskaźnikiem laserowym, projektor multimedialny, dostęp do gniazd elektrycznych, miejsca na konferencję prasową, oznakowanie wizualne uzyskane od Zamawiającego: standy – potykacze, roll-up, stojak na materiały promocyjne, itp.) w terminie ustalonym z Zamawiającym, - Usługa cateringowa (Wykonawca zapewni dla 1 uczestnika co najmniej: przystawka na zimno (do wyboru min 4 rodzaje), kanapki mieszane po 4 na osobę (w tym jedna jarska i jedna wegetariańska), ciasta krojone (min 2 rodzaje do wyboru, w ilości 1 porcja każdego rodzaju na osobę), kawa (1 filiżanka na osobę), herbata (1 filiżanka na osobę), wybór ciastek (co najmniej 3 rodzaje), wodę gazowaną (w ilości co najmniej 0,25 l na osobę) i niegazowaną (w ilości co najmniej 0,25 l na osobę), 0,25 l na osobę 100% soku owocowego 2 rodzaje (do uzgodnienia), owoce (co najmniej 3 rodzaje owoców, w ilości co najmniej 150 g/na osobę), śmietankę do kawy, cukier (biały), słodzik, cytrynę, serwetki. - Rejestracja fotograficzna (20 zdjęć) i filmowa briefingu (krótka relacja do 3 minut po montażu), 4. Terminy konferencji zostaną ustalone z Zamawiającym <u>Płatność jednostkowa (jednorazowa) po wykonaniu i odbiorze całości zakresu.</u>				
---	--	--	--	--



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



5. Obsługa fotograficzna Wykonawca zapewni obsługę fotograficzną obiektu objętego pracami budowlanymi, podzieloną na trzy etapy: a. przed, b. w trakcie, c. po, przy czym trzeci, ostatni etap c. będzie zawierał także zdjęcia z briefingu prasowego oraz otwarcia. W sumie Zamawiający otrzyma minimum 90 zdjęć (etap a. 15 zdjęć, etap b. 15 zdjęć, etap c. 60 zdjęć, w tym zdjęcia z briefingu prasowego oraz otwarcia określona w pkt 4 OPZ) <u>Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie przez okres trwania umowy w stosunku do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.</u>			III kw. 2018	I kw. 2020
--	--	--	-----------------	---------------



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



6. Przygotowanie i ekspozycja billboardów Wykonawca opracuje projekt graficzny, wydrukuje i zapewni ekspozycję (wybór lokalizacji wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym) i nadzór nad wykonaniem reklamy outdoorowej na nośnikach typu billboard związanej z realizacją Projektu, dotyczącą m.in. zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji Projektu. Treści do zlecenia dostarcza Zamawiający. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający na podstawie co najmniej dwóch przedłożonych propozycji. Lokalizacje akceptuje Zamawiający na podstawie propozycji dostarczonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. WIELKOŚĆ BILLBOARDU: bb 12 (12 m2) ILOŚĆ: 20 sztuk LOKALIZACJA: na terenie miasta Krakowa, dzielnice: I, II, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII CZAS EKSPOZYCJI: 1 miesiąc <u>Płatność jednostkowa (jednorazowa) po wykonaniu i odbiorze całości zakresu.</u>			III kw. 2019	I kw. 2020
--	--	--	-------------------------	-----------------------



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



7. Druk i ekspozycja plakatów Wykonawca opracuje projekt graficzny i zapewni wydruk i ekspozycję (wybór lokalizacji nośników wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym) plakatów związanych z realizacją Projektu, dotyczących m.in. zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji Projektu. Treści do zlecenia dostarcza Zamawiający. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający na podstawie co najmniej dwóch przedłożonych propozycji. Lokalizacje nośników akceptuje Zamawiający na podstawie propozycji dostarczonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. FORMAT PLAKATU: B1 NAKLAD: 700 sztuk SPECYF. TECHNICZNA: papier: kreda mat 120g, zadruk 4+0 LOKALIZACJA EKSPOZYCJI: na terenie miasta Krakowa, dzielnice: I, II, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII CZAS EKSPOZYCJI: 1 miesiąc <u>Płatność jednostkowa (jednorazowa) po wykonaniu i odbiorze całości zakresu.</u>			III kw. 2019	I kw. 2020
--	--	--	-------------------------	-----------------------



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



8. Emisja reklam w prasie regionalnej Wykonawca opracuje projekt graficzny i opublikuje w prasie regionalnej (wybór tytułów prasowych wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym) reklamę związaną z realizacją Projektu, dotyczącą m.in. zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji Projektu, promocji strony internetowej; Treści do zlecenia dostarcza Zamawiający. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający na podstawie co najmniej dwóch przedłożonych propozycji. Tytuł prasowy akceptuje Zamawiający na podstawie propozycji dostarczonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. LOKALIZACJA I FORMAT.: 1 strona-plaster i 3 strona - minimum 1/3 strony. IŁOŚĆ: minimum 2 emisje ZASIĘG TYTUŁU PRASOWEGO: regionalny CZĘSTOTLIWOŚĆ WYDAWANIA: dziennik NAKŁAD: co najmniej 10 000 egzemplarzy <i><u>Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie przez okres trwania umowy w stosunku do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.</u></i>			III kw. 2019	I kw. 2020
--	--	--	-------------------------	-----------------------



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



9. Emisja reklam o zasięgu ponadregionalnym Wykonawca opracuje projekt graficzny i opublikuje w prasie ponadregionalnej (wybór tytułów prasowych wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym) reklamę związaną z realizacją Projektu, dotyczącą m.in. zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji Projektu, promocji strony internetowej; Treści do zlecenia dostarcza Zamawiający. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający na podstawie co najmniej dwóch przedłożonych propozycji. Tytuł prasowy akceptuje Zamawiający na podstawie propozycji dostarczonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. LOKALIZACJA I FORMAT.: 2 lub 4 strona okładki - minimum 1/2 strony. ILOŚĆ: minimum 1 emisja ZASIĘG TYTUŁU PRASOWEGO: ponadregionalny CZĘSTOTLIWOŚĆ WYDAWANIA: tygodnik / miesięcznik / dwumiesięcznik / kwartalnik NAKŁAD: 40 000 egzemplarzy <i><u>Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie przez okres trwania umowy w stosunku do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.</u></i>			III kw. 2019	I kw. 2020
--	--	--	-----------------	---------------



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



10. Druk i ekspozycja reklamy bryt na słupach Wykonawca opracuje projekt graficzny i zapewni wydruk i ekspozycję (wybór lokalizacji nośników wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym) reklamy typu bryt na słupach związanej z realizacją Projektu, dotyczącej m.in. zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji Projektu. Treści do zlecenia dostarcza Zamawiający. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający na podstawie co najmniej dwóch przedłożonych propozycji. Lokalizacje brytów akceptuje Zamawiający na podstawie propozycji dostarczonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. ILOŚĆ SŁUPÓW: 6 sztuk (klejenie na całej, dostępnej w ekspozycji, przestrzeni nośnika) LOKALIZACJA: na terenie miasta Krakowa, dzielnice: I, II, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII CZAS EKSPOZYCJI: 1 miesiąc <u>Płatność jednostkowa (jednorazowa) po wykonaniu i odbiorze całości zakresu.</u>			III kw. 2019	I kw. 2020
--	--	--	-------------------------	-----------------------



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



11. Plakaty na klatkach schodowych Wykonawca opracuje projekt graficzny i zapewni druk i ekspozycję na klatkach schodowych minimum jednej z nowohuckich spółdzielni mieszkaniowych (wybór spółdzielni mieszkaniowej wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym) plakatów związanych z realizacją Projektu, dotyczących m.in. zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji Projektu. Treści do zlecenia dostarcza Zamawiający. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający na podstawie co najmniej dwóch przedłożonych propozycji. Wybór spółdzielni mieszkaniowej akceptuje Zamawiający na podstawie propozycji dostarczonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. FORMAT PLAKATU: A4 NAKLAD: 1000 sztuk SPECYF. TECHNICZNA: papier: kreda mat 120g, zadruk 4+0 LOKALIZACJA EKSPOZYCJI: na terenie miasta Krakowa, dzielnice: XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII CZAS EKSPOZYCJI: minimum 1 miesiąc <i><u>Płatność jednostkowa (jednorazowa) po wykonaniu i odbiorze całości zakresu.</u></i>			III kw. 2019	I kw. 2020
12. Opracowanie projektów graficznych materiałów Dotyczy prac wynikających z zakresu działań 4, 5, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 18, 19, 20, 21			I kw. 2019	I kw. 2020



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



13. Strona internetowa www wraz z utrzymaniem W ramach opracowania założeń do przedmiotu zamówienia należy sporządzić projekt strony internetowej, następnie go wykonać i utrzymywać, o następujących parametrach: Mechanizm zaprojektowany w drodze współpracy z Zamawiającym, z dedykowanym systemem CMS Responsywność Zgodność ze standardami WCAG 2.0 oraz Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U. 2012 poz. 526) Szyfrowanie SSL Szczegółowy opis wymagań zawarty jest pod niniejszym zestawieniem tabelarycznym. <i><u>Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie przez okres trwania umowy w stosunku do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.</u></i>			I kw. 2019	I kw. 2020
---	--	--	------------	------------



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



14. Reklama w radiu lokalnym Wykonawca wyprodukuje spot radiowy informacyjno-promocyjny i zapewni jego emisję w stacji radiowej na terenie Krakowa (wybór stacji wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym); Treści do spotu zostaną dostarczone przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru spotu do emisji na podstawie co najmniej dwóch przedstawionych przez Wykonawcę propozycji, a także dokonywania poprawek i korekty treści, jak również wnoszenia uwag o charakterze merytorycznym, Dźwięk i spot końcowy do zlecenia akceptuje zamawiający. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. DŁUGOŚĆ SPOTU: 30 sekund EMISJA: pięć razy na dzień w czasie najwyższej słuchalności, poniedziałek-piątek, przez 1 tydzień MINIMALNY POZIOM SŁUCHALNOŚCI STACJI: 5% ZASIĘG STACJI RADIOWEJ: co najmniej regionalny – Małopolska <u>Płatność jednostkowa (jednorazowa) po wykonaniu i odbiorze całości zakresu.</u>			III kw. 2019	I kw. 2020
---	--	--	-------------------------	-----------------------



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



15. Reklama w MPK

Wykonawca wyprodukuje spot telewizyjny, informacyjno-promocyjny i zapewni jego emisję w miejskiej komunikacji publicznej na terenie Krakowa;
Treści do spotu zostaną dostarczone przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru spotu do emisji na podstawie co najmniej dwóch przedstawionych przez Wykonawcę propozycji, a także dokonywania poprawek i korekty treści, jak również wnoszenia uwag o charakterze merytorycznym. Dźwięk i spot końcowy do zlecenia akceptuje zamawiający. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego.

DŁUGOŚĆ SPOTU: 15 sekund

EMISJA: minimum 100 pojazdów (autobusy i tramwaje) MPK przez okres 1 miesiąca

Płatność jednostkowa (jednorazowa) po wykonaniu i odbiorze całości zakresu.

III kw.
2019

I kw.
2020



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



16. Reklama na Facebooku (płatne wpisy) Wykonawca opłaci treści reklamowo-informacyjne Projektu na portalu społecznościowym facebook na nowo utworzonym profilu powiązany z profilem Teatru Łaźnia Nowa, przygotowane przez Zamawiającego. Zakres zlecenia akceptuje zamawiający wg przedstawionego przez Wykonawcę media planu. Ilość wpisów: minimum 1 na 3 dni (50% wpisy tekstowe, 50% wpisy na podstawie przygotowanej przez Wykonawcę grafiki; treści dostarczy Zamawiający, obraz graficzny przygotowany przez Wykonawcę akceptuje Zamawiający) OKRES EMISJI : minimum 1 miesiąc <u>Płatność jednostkowa (jednorazowa) po wykonaniu i odbiorze całości zakresu.</u>			III kw. 2019	I kw. 2020
--	--	--	-----------------	---------------



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



17. Reklama na portalach branżowych Wykonawca przygotowuje i umieści billboardy i bannery reklamowe Projektu na branżowych portalach internetowych (wybór portali wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym - powinny one dotyczyć branży teatralnej, sztuk wizualnych oraz działań społecznych). Obraz do zlecenia akceptuje zamawiający. Do zadań Wykonawcy należy opracowanie, produkcja bannerów reklamowych. Dla każdego z wybranych przez Zamawiającego Wykonawca opracuje co najmniej 3 propozycje banneru/billboardu dynamicznego do wyboru i akceptacji Zamawiającego. Billboardy i bannery zostaną wykonane w formatach i formach umożliwiających emisję bannerów, wynikających z uwarunkowań szczegółowych danego portalu, strony www, gdzie zaplanowana zostanie emisja; OKRES EMISJI billboardów na każdym z portali: minimum 1 miesiąc. MIEJSCE EMISJI: strona główna DLA PORTALI ZW. Z TEATREM I SZTUKAMI WIZUALNYMI: zasięg ogólnopolski DLA PORTALI ZW. Z DZIAŁANAMI SPOŁECZNYMI: zasięg co najmniej lokalny bądź regionalny – Małopolska <u>Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie przez okres trwania umowy w stosunku do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.</u>			III kw. 2019	I kw. 2020
--	--	--	-----------------	---------------



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



18. Reklama w międzynarodowych magazynach branżowych Wykonawca opracuje projekt graficzny i opublikuje w międzynarodowych magazynach branżowych (wybór tytułów prasowych wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym - powinny one dotyczyć branży teatralnej, sztuk wizualnych oraz działań kulturalnych i społeczno-kulturalnych) reklamę związaną z realizacją Projektu, dotyczącą m.in. zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji Projektu, promocji strony internetowej; Obraz do zlecenia akceptuje zamawiający. Treści dostarcza Zamawiający, Wykonawca tłumaczy je na język angielski bądź inny wymagany dla danego tytułu prasowego. Tytuł prasowy akceptuje Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru reklamy do emisji na podstawie co najmniej dwóch przedstawionych przez Wykonawcę propozycji, a także dokonywania poprawek i korekty treści, jak również wnoszenia uwag o charakterze merytorycznym. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. FORMAT: 1 strony. ILOŚĆ: minimum 2 emisje ZASIĘG: międzynarodowy CZĘSTOTLIWOŚĆ: miesięcznik lub dwumiesięcznik lub kwartalnik <i><u>Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie przez okres trwania umowy w stosunku do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.</u></i>			III kw. 2019	I kw. 2020
RAZEM netto/brutto				

Załącznik A do SIWZ – na wyłonienie Wykonawcy w zakresie realizacji przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej i informacyjnej w różnych środkach masowego przekazu dotyczącej Inwestycji pod nazwą: „Przebudowa i modernizacja budynku os. Szkolne 26, tzw. Nowe Skrzydło dla Centrum Artystyczno-Edukacyjnego Dom Utopii”, współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej.

Znak: DPDU-271.2.2.2018



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Nazwa wskaźnika	Jednostka	Wartość docelowa	Rok docelowy
Liczba tablic informacyjnych	szt.	1	2017
Liczba tablic pamiątkowych	szt.	1	2020
Liczba wydrukowanych broszur (nakład)	szt.	120 000	2020
Liczba zorganizowanych spotkań	szt.	1	2020
Liczba przeprowadzonych kampanii medialnych	szt.	1	2020
Liczba kampanii realizowanych na poziomie ponadregionalnym, w tym międzynarodowym	szt.	1	2020



Fundusze
Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Ad. 13

Strona internetowa www wraz z utrzymaniem

W ramach opracowania założeń do przedmiotu zamówienia należy sporządzić projekt strony internetowej o następujących parametrach:

1. Strona wykonana zgodnie z wytycznymi W3C przy zastosowaniu HTML5, CSS3 i PHP (co najmniej w wersji 5.6) w oparciu o bazy danych MySQL, z uwzględnieniem kodowania UTF-8.
2. Strona powinna działać w przeglądarkach internetowych: Internet Explorer, Safari, Firefox, Chrome, Edge - strona powinna szczególnie działać na najnowszych wersjach tych przeglądarek w dniu udzielenia zamówienia.
3. Wykonawca powinien samodzielnie wdrożyć kompletny serwis w sieci Internet, a także zagwarantować opiekę autorską na czas realizacji Projektu. Po jego zakończeniu Wykonawca powinien udostępnić w ciągu 30 dni w pełnym zakresie dostęp do kodu źródłowego oraz zapewnić prawidłowe działanie wykorzystanych skryptów na serwerze Zamawiającego pod domeną www.domutopii.pl.
4. Graficzna strona serwisu powinna zostać wykonana zgodnie z przyjętą dla projektu linią graficzną (akceptuje zamawiający) oraz graficznie dostosowana (zgodna z unifikacją) do Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko
5. Graficzna wersja strony ma mieć charakter projektu autorskiego i powinna zostać wypracowana zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym
6. Funkcjonalność pozwalająca zaimplementować wersje multijęzyczne strony (domyślnie wersja polska i angielska). Wersja angielska może zawierać 4-5 podstrony statyczne i nie musi być kopią 1:1 wersji polskiej,
7. System Zarządzania Treścią (CMS) musi być wyposażony w system graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiający wygodną edycję tekstów, elementów graficznych, wstawianie i formatowanie tabel, kontrolę linków do stron wewnętrznych i zewnętrznych, kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia stron www. System powinien umożliwiać na poziomie administratora wstawianie materiałów filmowych (np. z YouTube, Vimeo) przez opcję <object> i <iframe>. Strona powinna być responsywna, tj. dynamicznie dostosowująca się do rozmiaru ekranu urządzenia.
8. Każda podstrona powinna zawierać automatycznie generujące się ikony typu (zmień rozmiar tekstu, drukuj, pobierz pdf strony, zgłoś błąd). Ikona pliku „do pobrania” (umieszczona pod artykułami) powinna funkcjonować razem z ikoną „zobacz online”, gdzie odnośnikiem powinien być wygenerowany automatycznie przez skrypt link wg. zasady zawartej w instrukcji Google Docs (<https://docs.google.com/viewer>), czyli <http://docs.google.com/viewer?url=link+wgranego+pliku>,
12. System Zarządzania Treścią (CMS) może być aplikacją opartą na licencji open source (np. Wordpress, Joomla itp.);



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



System zarządzania treścią musi umożliwiać następujące funkcje:

1. Dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron, zakładki oraz zarządzanie ich pozycją w strukturze menu,
2. Zamieszczanie, usuwanie zdjęć, podpisów do zdjęć, które pozwalają na umieszczanie galerii. Preferowane wgrywanie wielu zdjęć jednocześnie za pomocą funkcji „przeciągnij i upuść”,
3. Dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów, linków zewnętrznych i osadzonych materiałów video,
4. Zamieszczanie, usuwanie plików do pobrania (wymagany licznik pobrań w module),
5. Dodawanie z panelu Administratora uprawnień do poszczególnych modułów oraz generowanie raportu o aktywności użytkowników (moderatorów) np. jako logi systemowe, historię zmian,
6. Dodawanie, edytowanie, usuwanie bannerów reklamowych z możliwością podlinkowania,
7. Dodawanie, edytowanie, usuwanie formularzy kontaktowych na wybranych podstronach,
8. Dodawanie, edytowanie, usuwanie aktualności, w tym 3 najnowsze aktualności powinny pojawiać się w slidzie na stronie głównej,
9. Dodawanie, edytowanie, usuwanie wiadomości dot. newslettera oraz administrowanie listą odbiorców,
10. Dodawanie, edytowanie, usuwanie przynajmniej czterech zakładki utworzonych „na sztywno” w wersji mobilnej strony.

Szczegółowy opis funkcjonalności serwisu www

1. Możliwość kształtowania struktury portalu bez ograniczania ilości stron oraz ilości poziomów (docelowo ok. 50 podstron),
2. Możliwość umieszczania galerii zdjęć poza grafikami w treści,
3. Możliwość publikowania dokumentów do pobrania z automatycznie dodawaną ikonką. Ikona pliku „do pobrania” (umieszczona pod artykułami) powinna funkcjonować razem z ikoną „zobacz online”, gdzie odnośnikiem powinien być wygenerowany automatycznie przez skrypt link wg zasady zawartej w instrukcji Google Docs (<https://docs.google.com/viewer>), czyli [http://docs.google.com/viewer?url=link wgranego pliku](http://docs.google.com/viewer?url=link%20wgranego%20pliku),
4. Wbudowana wyszukiwarka oraz filtrowanie wg słowa kluczowego, roku (z możliwością wyboru zakresu dat – wg : dd.mm.rrrr),
5. Możliwość edycji słów kluczowych i znaczników ułatwiających wyszukiwanie na każdej z podstron i artykułów,
6. Wprowadzanie wielu użytkowników z możliwością administrowania ich uprawnieniami do przestrzeni portalu i wykonywanych operacji,
7. Dostęp do historii działań użytkowników (historia logowania, działania),
8. Możliwość publikacji bannerów na stronie głównej (slid trzech najnowszych artykułów),
9. Publikowanie multimediów na stronie WWW z poziomu przeglądarki internetowej np. filmów, informacji lokalnych z wykorzystaniem odtworzacza YouTube,



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



10. Możliwość publikowania poprzez CMS treści w wielu językach (dwie wersje językowe portalu: pl i en). Wersja angielska może być ograniczona do 4-5 stron statycznych,
11. Newsletter/subskrypcja usługi automatycznego wysyłania na zarejestrowane skrzynki pocztowe nowych informacji wg określonego klucza, kategorii, grupy,
12. Możliwość włączenia z poziomu CMS formularzy kontaktowych na wybranych podstronach,
13. Strona oraz wersja mobilna powinna być zgodna z wytycznymi W3C oraz spełniać przynajmniej minimum wymagań Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA, określonych w załączniku nr 4 do rozporządzenia Rady Ministrów z 12.04.2012 r., a także zapewniać responsywność (RWD), tj. pozwalający na wygodne i czytelne (bez potrzeby powiększania i przewijania) wyświetlanie jego treści niezależnie od urządzenia, na jakim została ona uruchomiona, oraz szyfrowanie (SSL, TLS lub równoważne, zgodne z polskimi normami oraz przepisami prawa).

Struktura strony internetowej

1. Menu Podmiotowe (poziome),
2. Menu Przedmiotowe – submenu do głównych działów z Menu Podmiotowego (rozwijane),
3. Menu Narzędziowe – powrót do strony głównej (banner górny), mapa strony, stronicowanie,
4. Aktualności – możliwość wielokrotnego użycia na stronie trybu aktualności z archiwizacją na kolejnych podstronach (maksymalnie 5 aktualności na stronie głównej)
5. Podstrona – każda strona ma część tekstową (w którą oprócz tekstu można wstawić zdjęcia, tabele itp.), ikonki „zmniejsz – zwiększ tekst”, „drukuj”, „pobierz stronę w pdf”, „zgłoś błąd”, a pod treścią „pliki do pobrania + zobacz online” oraz wyszukiwarkę uproszczoną (po frazie) w TOP strony,
6. Podstrona Wyszukiwarka Zaawansowana powinna zawierać moduł wyszukiwarki z filtrowaniem wg zakresu daty i domyślnie pod nią ok. 5-8 najczęściej czytanych (najpopularniejszych) artykułów;

Dodatkowe elementy do zaimplementowania

Umieszczenie w kodzie strony Google Analytics bądź równoważnego, bezpłatnego narzędzia umożliwiającego analizę statystyk serwisów www.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Dodatkowe wymagania

W trakcie tworzenia strony internetowej należy mieć na uwadze m.in.:

1. Wstępne pozycjonowanie strony internetowej: umieszczenie w kodzie Description, KeyWords, Title, zgodnego ze standardami W3C/DTD XHTML i wskazanymi standardami przez Zamawiającego,
2. Przesyłanie każdego etapu tworzonego projektu do akceptacji i dokonywanie ewentualnych poprawek,
3. Wykorzystywanie przy tworzeniu strony skryptów gwarantujących bezpieczeństwo danych,
4. Obróbka graficzna i umieszczanie bannerów (w celu zunifikowania graficznego całej strony www),
5. Zoptymalizowanie graficzne dostarczonych zdjęć do zamieszczenia na stronie www,
6. Dokonywanie migracji stworzonej strony na serwer Zamawiającego,
7. Zapewnienie, w trakcie wdrażania (uruchamiania) strony www, przeprowadzenia szkoleń z zakresu administrowania serwisem www,
8. Zapewnienie funkcjonowania strony internetowej przez okres 5 lat od zakończenia projektu;

W zakresie zadań Wykonawcy, niezwłocznie po jej uruchomieniu, jest promocja strony (informacja prasowa, artykuł sponsorowany). Obowiązkiem Wykonawcy jest umieszczanie adresu strony w każdej publikacji papierowej i elektronicznej.