

Hanza 2018

Gospodarzem 38. Zjazdu Nowej Hanzy był Rostock, który obok Lubeki pełni rolę lidera Związku Hanzy w Niemczech. W zjeździe uczestniczyło ponad 1600 przedstawicieli 190 miast hanzeatyckich z 16 krajów. Jarmark Hanzeatycki odwiedziło ponad 400 tysięcy osób. Rangi i splendoru wydarzeniu dodały równoczesne obchody jubileuszu 800-lecia miasta.

Prezentacja Miasta Krakowa na Jarmarku Hanzeatyckim obejmowała, poza stoiskiem promocyjnym o ciekawej aranżacji i z bogatą ofertą materiałów promocyjnych i gadżetów, także atrakcyjną ofertę gastronomiczną przedstawioną przez firmę LUKI FOOD. Pomimo bogatych i różnorodnych propozycji kulinarnych z innych miast, specjały krakowskie przyrządzane z produktów regionalnych przyciągały tłumy, nie brakowało chętnych spróbowania maczanki czy dań bazujących na kiełbasie krakowskiej i oscypku. Przestrzeń pomiędzy foot-truckiem a stoiskiem Krakowa wypełniona była leżakami z poduszkami krakowskimi, co skutecznie zachęcało do konsumpcji i odpoczynku, a także do zapoznania się ofertą promocyjną naszego miasta.

Dni Hanzy to również wielkie święto kultury. Program artystyczny odbywał się na 7 scenach usytuowanych w różnych punktach starego miasta, na których prezentowano różne gatunki muzyczne, pokazy teatralne i taneczne. Kraków promował się poprzez prezentację zespołu MAX KLEZMER BAND.

Koncert zespołu z Krakowa, który odbył się na zakończenie Jarmarku Hanzeatyckiego, na głównej scenie przed ratuszem, był ogromnym sukcesem i wzbudził olbrzymie zainteresowanie, a także zdecydowanie przyczynił się do silniejszego zaakcentowania obecności naszego miasta w Rostocku